

**Памятка антимонопольной безопасности
при взаимодействии с инвестором на этапе подготовки документов для заключения
контракта со встречными инвестиционными обязательствами**

1. Общие положения

1.1. Памятка обязательна для всех сотрудников, участвующих в переговорах, подготовке конкурсной документации, проектов контрактов и взаимодействию с потенциальными инвесторами.

1.2. Цель – исключение нарушения антимонопольного законодательства в части:

- недопущения, ограничения, устранения конкуренции;
- недопущения создания преимущественных условий отдельным инвесторам;
- обеспечения прозрачности и равного доступа к информации.

2. Действия, которые могут быть квалифицированы антимонопольным органом как нарушения 135-ФЗ

Статья 135-ФЗ	Суть запрета	Пример нарушения при работе с инвестором
ст. 11	Запрет на координацию экономической деятельности	Потенциальному инвестору в ходе переговоров (презентаций и т.д.) даются указания или рекомендации, влияющие на проведение и (или) участие хозяйствующих субъектов в таких торгах
ст. 15	Действия государственных органов, ограничивающие конкуренцию	Включение в техническое задание требований к товару, которые может выполнить только один конкретный инвестор
ст. 17	Запрет на ограничение конкуренции при проведении торгов	Предоставление информации ограниченному кругу лиц, не доступной другим потенциальным участникам

3. Анализ факторов риска и меры по минимизации рисков нарушения антимонопольного законодательства

№ п/п	Этап взаимодействия	Допустимо/Рекомендовано	Не допустимо
1.	Предварительные переговоры	- проводить общественные обсуждения или публичные консультации с приглашением всех заинтересованных лиц; - размещать на инвестиционном портале информацию о проведении работы по направлениям заключения контрактов со встречными инвестиционными обязательствами; - определять наилучшие технологии и другие решения для обеспечения государственных и муниципальных нужд; - документировать факты проведения презентаций, переговоров, состав участников и содержание представляемой информации; - обеспечивать равный доступ к информации для всех потенциальных участников рынка (размещение в открытых источниках информации о проведении мероприятий и презентационных материалов); - указать на информационный характер проведения презентаций, а именно, что презентационный материал не является офертой и не устанавливает каких-либо преимуществ для отдельных лиц	- обсуждать с инвестором конкретные параметры будущего контракта, которые могут стать преимуществом; - запрашивать у одного инвестора коммерческие предложения без одновременного запроса не менее чем у трех потенциальных поставщиков; - давать устные заверения о победе в торгах
2.	Техническое задание	- оценивать инновационные предложения и опыт их применения, преимущества и недостатки; - обсуждать возможные варианты материалов и оборудования; - обобщать сведения от разных	- поручать формирование технического задания (сметы) потенциальным исполнителям; - обсуждать уникальные характеристики, сужающие круг участников (без обоснования потребности);

		исполнителей	- предоставлять доступ к объектам заказчика единственному хозяйствующему субъекту; - при формировании заказчиком ТЗ ориентироваться на информацию одного лица
3.	Формирование цены	- обсуждать базовые факторы, влияющие на цену (объем, периодичность поставки, сроки и пр.)	- просить потенциального исполнителя(лей) подготовить коммерческие предложения под выделенные лимиты денежных средств заказчика под конкретную закупку; - разглашать/распространять информацию о перечне организаций, которым направлены запросы цен; - формировать заказчику коммерческие предложения за исполнителя; - согласовывать с каким-либо исполнителем цену закупки
4.	Условие исполнения контракта	- обсуждать сроки оказания услуг/поставки товаров в отрасли, условия оплаты; - получать информацию о возможных рисках при выполнении контракта и способах их минимизации; - уточнять, какие гарантийные сроки и объемы обслуживания являются стандартными для данного вида товаров/услуг; - обсуждать типовые условия постгарантийного обслуживания (наличие сервисных центров, время реакции)	- обсуждать индивидуальные условия по срокам, авансу, формулировкам гарантийных обязательств или обеспечения под конкретного исполнителя; - согласовывать с исполнителем удобные для него условия оплаты, которые будут включены в проект контракта; - обсуждать возможность изменения условий контракта после победы (дополнительные услуги, замена материалов); - обсуждать с исполнителем уникальные гарантийные условия, не характерные для рынка
5.	Критерии оценки	- обсуждать в общем виде, какой опыт обычно применяется для требуемого вида товаров, услуг; - определять, какие трудовые и материальные ресурсы являются необходимыми для успешного оказания услуг; - уточнять релевантный опыт оказания услуг	- обсуждать, формировать критерии под конкретного хозяйствующего субъекта; - согласовывать с исполнителем коэффициенты и критерии оценки
6.	Обсуждение участия в закупке	- разъяснять общие правила участия в закупке	- информировать о планируемой дате размещения извещения (создание преимущественных условий для конкретного хозяйствующего субъекта в части получения дополнительного времени на подготовку предложений, возможность заблаговременно адаптировать инвестиционные и бизнес-планы под требования, которые еще не были опубликованы); - направлять документы по закупке до официального размещения такой закупки; - предварительно проверять заявки участника (до подачи на электронной площадке); - обсуждать с исполнителем ожидаемые ценовые предложения; - заключать соглашение о подаче минимального предложения с обещанием заказчика увеличить цену при исполнении

4. Меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства

Заказчик привлекается к ответственности:

- уголовной: в основном, по выявленным и установленным фактам предоставления преимущественных условий исполнителям за материальное вознаграждение;
- административной: за совершение любых ограничивающих конкуренцию действий.

В соответствии с позицией Пленума Верховного Суда РФ (постановление от 04.03.2021 № 2) антимонопольный орган обязан доказать, что результатом реализации антиконкурентного соглашения или

целью договоренностей, достигнутых между хозяйствующими субъектами, являлось недопущение (ограничение, устранение) конкуренции на товарном рынке.

5. Заключительные положения

5.1. Памятка носит внутренний методический характер по взаимодействию с инвестором на этапе подготовки документов для заключения контракта со встречными инвестиционными обязательствами.

5.2. Памятка не гарантирует полного исключения рисков нарушения антимонопольного законодательства.
