

## Анализ состояния конкурентной среды на рынке продукции рыболовства Мурманской области

### 1. Информация об оценке конкурентной среды на рынке продукции рыболовства Мурманской области со стороны хозяйствующих субъектов.

#### 1.1. Характеристика обследуемых организаций.

Обследование состояния конкурентной среды на рынке продукции рыболовства Мурманской области проводилось в I квартале 2016 г. и содержит качественные показатели оценки руководителями (владельцами) организаций рыбохозяйственного комплекса различных аспектов их экономической деятельности по состоянию на начало 2016 г.

В обследовании приняли участие 15 коммерческих организаций рыбохозяйственного комплекса или 35 % от общего числа приглашенных к участию в обследовании организаций, различных по численности работников и годовому обороту продукции.

Основная доля обследованных организаций (87 %) осуществляет свою деятельность более 5 лет.

Распределение организаций рыбохозяйственного комплекса, участвующих в обследовании, по численности сотрудников и величине годового оборота

*(в процентах от числа обследованных организаций)*

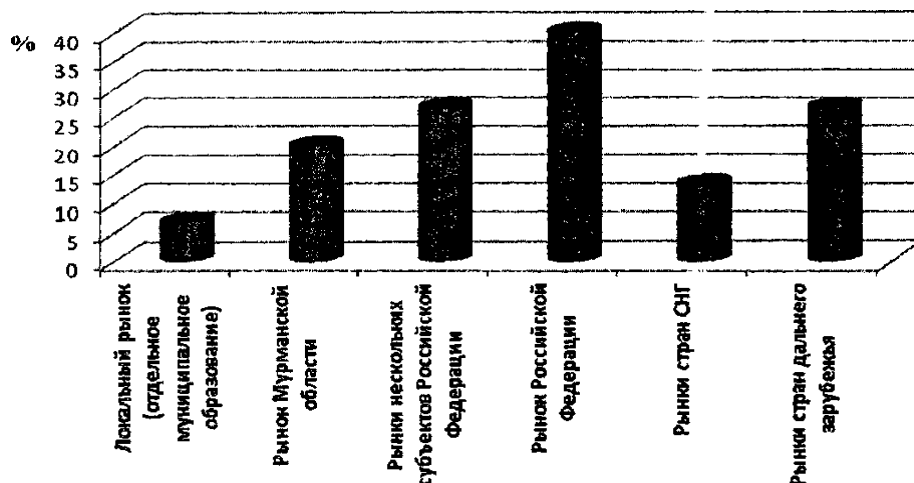
По численности сотрудников	2016
до 15 человек	7
от 16 до 100 человек	60
от 101 до 250 человек	20
от 251 до 1000 человек	7
По примерной величине годового оборота	2016
до 120 млн. рублей (микропредприятие)	20
от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	40
от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	13
более 2000 млн. рублей	13

Распределение организаций рыбохозяйственного комплекса, участвующих в обследовании, по сферам экономической деятельности и основной представляемой продукции

*(в процентах от числа обследованных организаций)*

По сферам экономической деятельности	2016
рыболовство, рыбоводство	53
переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов	53
розничная торговля	13
оптовая торговля	33
По основной представляемой продукции	2016
услуги	7
сырье или материалы для дальнейшей переработки	20
компоненты для производства конечной продукции	7
конечная продукция	80
бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	7

Представленность географических рынков, используемых участвующими в обследовании организациями рыбохозяйственного комплекса  
(в процентах от числа обследованных организаций)



## 1.2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на рынке продукции рыболовства Мурманской области.

Наибольшее число рыбохозяйственных организаций Мурманской области, участвующих в опросе (40 %), полагают, что нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности их продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). Доля организаций, полагающая, что реализация указанных мер должна осуществляться время от времени (раз в 2-3 года) или более регулярно (раз в год и чаще) составляет соответственно 27 % и 20 %. Большинство участвующих в обследовании организаций (40 %) отмечает, что на рынке продукции рыболовства Мурманской области большое число конкурентов и за последние три года число конкурентов не изменилось (считает 53 % опрошенных).

40 % организаций рыбохозяйственного комплекса оценили количество поставщиков основного закупаемого товара, работы, услуги в целях реализации и производства собственных товаров как большое.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке продукции рыболовства Мурманской области оценено практически в равном соотношении по уровню доступности такой информации как «удовлетворительно» (27% организаций), «скорее удовлетворительно» (20% организаций) и «скорее неудовлетворительно» (20 % организаций).

Качество указанной информации по уровню понятности организации рыбохозяйственного комплекса оценили как «удовлетворительно» (13 % организаций), «скорее удовлетворительно» (13 % организаций) и «скорее неудовлетворительно» (13 % организаций).

### 1.3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности на рынке продукции рыболовства Мурманской области, ранжированных в порядке убывания значимости

(в процентах от числа обследованных организаций)

№ п/п	Категория административных (экономических, иных) барьеров	2016
1	Квотирование	40
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	40
3	Ограничения ввоза-вывоза товаров	33
4	Ограниченный доступ к сырью	27
5	Высокие налоги	27
6	Сложность получения доступа к земельным участкам, в предоставлении производственных и иных помещений	20
7	Действующие на рынке стандарты и предъявляемые к качеству товаров, работ, услуг требования	20
8	Значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений	20
9	Предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам	13
10	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	13
11	Ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов	13
12	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	13
13	Ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов	13
14	Транспортные ограничения (удаленность территорий / дороговизна)	13
15	Отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей	13
16	Экологические ограничения, в том числе запрет строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры	7
17	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	7
18	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	7
19	Преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, перед потенциальными участниками рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар (долгосрочной характер договоров с поставщиками и приобретателями, предоставление скидок постоянным приобретателям)	7

Как наиболее существенные для ведения текущей деятельности организаций рыбохозяйственного комплекса, участвующих в обследовании, указаны вопросы, связанные с квотированием (отсутствие у береговых рыбоперерабатывающих предприятий собственных биоресурсов-квот, а также недостаточное количество выделяемых предприятиям квот добычи водных биоресурсов) и нестабильностью (частым изменением) законодательства в области рыболовства.

По оценке наибольшего количества обследованных организаций (47 %) за последние 3 года бизнесу стало сложнее, чем ранее преодолевать административные барьеры. При этом 40 % обследованных организаций полагает, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, а 33 % – что есть непреодолимые административные барьеры для ведения текущей деятельности.

## **2. Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров и ценовой конкуренцией на рынке продукции рыболовства Мурманской области**

### **2.1. Социально-демографические характеристики потребителей услуг.**

Результаты обследования потребителей качеством товаров и ценовой конкуренцией на рынке продукции рыболовства Мурманской области учтены по состоянию на 25 марта 2016 г.

В анкетировании на портале Мурманской области «Открытый электронный регион» приняли участие 363 чел. (далее - потребители), проживающие на территории Мурманской области, подавляющее большинство из которых работают (96,97 %) и имеют высшее образование (89,53 %).

Распределение потребителей, участвующих в обследовании, по возрастным группам и величине среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи

*(в процентах от числа потребителей, ранжированный в порядке убывания значений)*

По возрастным группам	2016
от 36 до 50 лет	51
от 21 до 35 человек	34
старше 51 года	15
По среднемесячному доходу в расчете на одного члена семьи	2016
от 20 до 30 тыс. рублей	28,93
от 30 до 45 тыс. рублей	26,17
от 10 до 20 тыс. рублей	25,62
от 45 до 60 тыс. рублей	10,74
более 60 тыс. рублей	4,96
до 10 тыс. рублей	3,58

### **2.2. Удовлетворенность потребителей качеством и ценами товаров и услуг на рынке продукции рыболовства Мурманской области.**

На территории Мурманской области, по мнению наибольшего количества потребителей (44 %), число организаций, которые представляют свои товары на рынке розничной торговли продукцией рыболовства, достаточно. Однако почти столько же потребителей (42 %) считают, что таких организаций на территории региона мало.

Степень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке продукции рыболовства региона имеет следующее соотношение (в процентах от числа потребителей):

- «скорее не удовлетворен» - 31,7 %;
- «скорее удовлетворен» - 25,9 %;
- «не удовлетворен» - 24,0 %.

Качеством товаров на рынке продукции рыболовства Мурманской области скорее удовлетворены 35 % потребителей, в то время как скорее не удовлетворены - 26 %.

Наибольшее количество потребителей (33 %) скорее удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на региональном рынке розничной торговли продукцией рыболовства, а скорее не удовлетворены возможностью выбора таких товаров - 22 % потребителей.

### **2.3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на рынке продукции рыболовства Мурманской области.**

В результате обследования установлено, что, по мнению наибольшего числа потребителей (34% опрошенных), количество организаций, предоставляющих товары на региональном рынке продукции рыболовства в течение последних 3 лет не изменилось. При этом, как отмечает большинство (77%), качество услуг указанных организаций оценивается скорее удовлетворительно.

По мнению наибольшего числа потребителей за последние три года качество товаров и их ассортимент (возможность выбора) на рынке продукции рыболовства Мурманской области не изменился (39 % и 32% опрошенных соответственно).

### **3. Выводы и предложения по целевым значениям показателей, характеризующих состояние конкурентной среды на рынке**

В качестве показателя, характеризующего состояние конкурентной среды на рынке продукции рыболовства, предлагается установить следующий:

Объем производства филе рыбного мороженого предприятиями береговой переработки Мурманской области, тыс. тонн:

2016 - 7,5 тыс. тонн;

2017 - 7,8 тыс. тонн;

2018 - 8,1 тыс. тонн.