

## **Анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг связи**

### **1. Общая характеристика рыночной ситуации**

Предоставление услуг связи на территории Мурманской области, равно как и в любом другом субъекте Российской Федерации, осуществляется операторами связи в соответствии с действующими нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи»;
- Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»;
- Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 18.02.2005 № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий»;
- Правила оказания услуг подвижной связи (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 25.05.2005 № 328);
- Правила оказания услуг связи по передаче данных (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 23.01.2006 № 32);
- Правила оказания услуг связи для целей телевизионного и (или) радиовещания (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2006 № 785);
- Правила оказания телематических услуг связи (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 10.09.2007 № 575);
- Правила оказания услуг почтовой связи (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 31.07.2014 № 234);
- Правила оказания услуг телефонной связи (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 09.12.2014 № 1342);
- иные нормативные правовые акты.

Важно отметить, что в соответствии с положениями пункта и) статьи 71 Конституции Российской Федерации, сфера связи находится в ведении Российской Федерации. Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области (далее – Комитет), как уполномоченный Правительством Мурманской области исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, в соответствии с действующим законодательством наделен полномочиями по реализации государственной политики в сфере связи, а именно: согласованию режимов работы объектов почтовой связи, участию в развитии и расширении сети почтовой связи, содействию операторам почтовой связи в расширении сферы услуг, предоставляемых гражданам и юридическим лицам (статья 7 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи»), а также содействует организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных для оказания универсальных услуг связи (часть 2 статьи 6 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»).

По данным Реестра лицензий в области связи (ведется Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций), по состоянию на начало 2016 г. имеет лицензии на оказание услуг связи на территории Мурманской области большое количество организаций (см. таблицу 1).

Таблица 1. Информация по данным Реестра лицензий.

№ п/п	Наименование услуги связи	Количество лицензий
1.	Услуги местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа	514
2.	Услуги междугородной и международной телефонной связи	65
3.	Услуги телефонной связи в выделенной сети связи	6
4.	Услуги внутризоновой телефонной связи	59
5.	Услуги местной телефонной связи с использованием таксофонов	4
6.	Услуги местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа	69
7.	Услуги телеграфной связи	5
8.	Услуги связи персонального радиовызова	0
9.	Услуги подвижной радиосвязи в сети связи общего пользования	5
10.	Услуги подвижной радиосвязи в выделенной сети связи	9
11.	Услуги подвижной радиотелефонной связи	33
12.	Услуги подвижной спутниковой радиосвязи	8
13.	Услуги связи по предоставлению каналов связи	698
14.	Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	1600
15.	Услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	714
16.	Телематические услуги связи	2639
17.	Услуги связи для целей кабельного вещания	289
18.	Услуги связи для целей эфирного вещания	74
19.	Услуги связи для целей проводного радиовещания	17
20.	Услуги почтовой связи	335

Следует отметить, что в основном лицензия выдается на оказание услуг связи на всей территории Российской Федерации (в соответствии с заявлением соискателя, без указания на конкретные субъекты). При этом операторы связи, получившие соответствующую лицензию, зачастую формально выполняют лицензионные требования по организации предоставления услуг в ряде субъектов, однако активной хозяйственной деятельности на их территории не ведут.

В то же время, есть ряд компаний, которые осуществляют деятельность только на территории отдельных субъектов (в отдельных случаях – даже на территориях отдельных муниципальных образований).

Более остальных пользуются спросом у населения и организаций региона услуги телефонной связи (местной, внутризоновой, международной и международной), подвижной радиотелефонной связи, услуги связи по передаче данных, услуги связи для целей кабельного вещания и телематические услуги связи. В каждой из указанных областей в субъекте действует не менее 4 операторов связи (по отдельным услугам – больше).

Уровень конкуренции на рынке экспертами оценивается как достаточно высокий. В то же время, следует учитывать, что по данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в реестр субъектов естественных монополий по рынку услуг связи с долей рынка 65% включено ПАО «Ростелеком» по услугам местной и внутризоновой телефонной связи.

## **2. Результаты анализа наличия (отсутствия) административных, экономических и иных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке**

В рамках анализа рынка услуг связи Комитетом проведен опрос хозяйствующих субъектов на предмет существующих административных, экономических и иных барьеров деятельности и оценки состояния конкурентной среды.

По результатам опроса получено 2 ответа. Остальные компании затруднились отдельно оценить рынок Мурманской области, учитывая, что они предоставляют услуги на всей территории Российской Федерации.

№ п/п	Категория административных (экономических, иных) барьеров
1.	Высокая арендная плата (речь о предоставлении земельных участков и объектов инфраструктуры – зданий, сооружений – на условиях аренды для размещения объектов и сооружений связи)
2.	Значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений
3.	Условия лицензирования
4.	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
5.	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
6.	Сложность получения доступа к земельным участкам, в предоставлении производственных и иных помещений
7.	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
8.	Транспортные ограничения (удаленность территорий / дороговизна)

Также отмечается единодушие опрошенных во мнении, что уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились, и есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат.

## **3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (анализ результатов опроса)**

Уровень конкуренции на региональном рынке услуг связи в настоящее время оценивается хозяйствующими субъектами как средний.

В части вопроса о необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности услуг, сохранения рыночной позиции мнения разделились. Один из опрошенных полагает, что в этом нет необходимости, в то время как второй считает необходимым применять не реже раза в год новые меры

повышения конкурентоспособности услуг. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды оценивается как удовлетворительное или скорее удовлетворительное.

Оценивая, как изменилось за последние 3 года число организаций, предлагающих аналогичные услуги, один из опрошенных отмечает увеличение их числа, второй полагает, что количество не изменилось.

#### **4. Информация об удовлетворенности потребителей качеством услуг**

Большинство потребителей удовлетворены качеством услуг. Жалобы в основном связаны с недостаточной развитостью проводных сетей связи, особенно в труднодоступных населенных пунктах, что не позволяет в полной мере предоставлять качественные услуги современной документальной электросвязи, в первую очередь – высокоскоростной широкополосный доступ к сети Интернет. Вместе с тем, по данным Минкомсвязи России на 2014 год доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться широкополосным доступом к сети Интернет на скорости более 1 Мбит/с, превысила 68%.

По результатам анкетирования граждан, проведенного на портале Мурманской области «Открытый электронный регион» 56 % опрошенных считают достаточным количество организаций, оказывающих услуги связи – высокоскоростной доступ в интернет, при этом 29 % процентов опрошенных считают, что таких организаций мало. При этом респонденты отмечают, что количество организаций, оказывающих указанные услуги связи, за последние 3 года увеличилось (37,6 %) или не изменилось (36,5 %).

Уровень цен на услуги высокоскоростного доступа в интернет 33 % опрошенных считают скорее удовлетворительным, 28 % - скорее не удовлетворительным, 19 % - удовлетворительным. Респонденты отмечают, что за последние 3 года уровень цен на указанные услуги увеличился (58 %) или не изменился (17 %).

Качество предоставляемых услуг высокоскоростного доступа в интернет 37 % опрошенных считают скорее удовлетворительным, 21 % - удовлетворительным, 19 % - скорее не удовлетворительным. Респонденты отмечают, что за последние 3 года качество услуг высокоскоростного доступа в интернет повысилось (40 %) или не изменилось (31 %).

Возможность выбора поставщика рассматриваемых услуг, по мнению, 33 % опрошенных жителей региона скорее удовлетворительна, 21 % - удовлетворительна и 21 % - скорее неудовлетворительна. При этом респонденты отмечают, что за последние 3 года возможность такого выбора увеличилась (38 %) или осталась на прежнем уровне (37 %).

#### **5. Выводы и предложения по целевым значениям показателей, характеризующих состояние конкурентной среды на рынке**

Рынок услуг связи в регионе развит. Практически в каждом крупном муниципальном образовании существуют местные игроки рынка, оказывающие услуги физическим, а в некоторых случаях и юридическим лицам.

В качестве основных барьеров входа на рынок можно указать условия лицензирования и необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, а также высокую арендную плату.

В качестве показателя, характеризующего состояние конкурентной среды на рынке услуг связи, предлагается установить следующий:

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, от общего числа домохозяйств Мурманской области, %:

2016-2018 гг. – не менее 80 %

---