

# **Анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг спортивных объектов (спортивные площадки и стадионы, катки, бассейны) в Мурманской области**

## **1. Общая характеристика рыночной ситуации**

На территории Мурманской области по Федеральной форме статистической отчетности 1-ФК зарегистрированы 1136 спортивных объектов. Более половины из них являются структурными подразделениями организаций, деятельность которых лежит вне отрасли физическая культура и спорт. Такие спортивные объекты не оказывают (выполняют) услуги (работы) в сфере физической культуры и спорта.

Деятельность спортивных объектов осуществляется во всех муниципальных образованиях области.

Всего в 2015 году загруженность спортивных объектов составила 22 714,4 тысячи человек.

Загруженность спортивных объектов (спортивные площадки и стадионы, катки, бассейны) на протяжении ряда лет остается приблизительно на одном уровне (в 2014 году 22 884,6 тысяч человек).

На текущий момент рынок услуг спортивных объектов в регионе развит недостаточно из-за низкой обеспеченности населения спортивными объектами.

## **2. Результаты анализа наличия (отсутствия) административных, экономических и иных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке**

В рамках анализа рынка услуг спортивных объектов (спортивные площадки и стадионы, катки, бассейны) Комитетом по физической культуре и спорту Мурманской области проведен опрос хозяйствующих субъектов на предмет существующих административных, экономических и иных барьеров деятельности и оценки состояния конкурентной среды.

В опросе приняли участие 13 государственных учреждений, 8 коммерческих организаций и 2 индивидуальных предпринимателя, оказывающих услуги на территории г. Мурманска и Мурманской области. Половина организаций-участников опроса осуществляют деятельность более 5 лет, 33 % – от 1 до 5 лет, 16 % – до 1 года.

Негосударственными организациями в сфере спортивных объектов (спортивные площадки и стадионы, катки, бассейны) определены следующие административные барьеры, препятствующие развитию регионального рынка социальных услуг (в порядке убывания значимости):

№ п/п	Категория административных (экономических, иных) барьеров	Значимость
1.	Отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей	67 %
2.	Высокие налоги	60 %
3.	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	47 %
4.	Наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, которое приводит к созданию	40 %

	барьеров входа на рынок	
5.	Значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений	40%
6.	Высокие издержки получения доступа к необходимым ресурсам и информации, высокие издержки на рекламу	27 %
7.	Высокая арендная плата	20 %
8.	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	13 %
9.	Действующие на рынке стандарты и предъявляемые к качеству товаров, работ, услуг требования	7 %

Конкурентное давление на негосударственные организации в данной сфере оказывают преимущественно государственные учреждения, занимающие доминирующее положение на рынке, что отмечено в числе одного из наиболее значимых экономических барьеров (40 %). Выделение хозяйствующими субъектами проблем отсутствия платежеспособного спроса со стороны потребителей (67 %) и значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (40 %) свидетельствуют о необходимости развития государственной поддержки рынка в части компенсации затрат на оказание услуг социально незащищенным группам граждан и поддержки социально ориентированных бизнес-проектов (предпринимательской деятельности НКО).

Остальные административные барьеры, отмеченные хозяйствующими субъектами в числе 5 наиболее существенных, носят универсальный характер и актуальны для большинства социально значимых рынков.

Лишь 6% респондентов считают существующие барьеры непреодолимыми.

По оценке Комитета по физической культуре и спорту Мурманской области, наиболее существенными макробарьерами для развития конкуренции являются:

- относительная неразвитость бизнеса;
- отсутствие достаточных компетенций, финансовых ресурсов и практики работы по оказанию населению широкого перечня услуг;
- неразвитая практика включения негосударственных организаций в государственную систему оказания (выполнения) услуг (работ) спортивными объектами (спортивные площадки и стадионы, катки, бассейны).

### **3. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (анализ результатов опроса)**

Результаты опроса, проведенного Комитетом по физической культуре и спорту Мурманской области в феврале 2015 года, свидетельствуют об оценке хозяйствующими субъектами уровня конкуренции на региональном рынке услуг спортивных объектов как высокого. Почти половина хозяйствующих субъектов (47 %) отмечают, что для сохранения рыночной позиции им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности предлагаемых услуг (повышение качества, развитие сопутствующих услуг), а также время от времени применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые ранее.

Оценивая, как изменилось за последние 3 года число организаций,

предлагающих аналогичные услуги, 53 % респондентов отмечают увеличение их количества.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды половина опрошенных хозяйствующих субъектов оценивает, как «скорее неудовлетворительное».

#### **4. Информация об удовлетворенности потребителей качеством услуг**

По результатам опроса населения, проведенного на портале Мурманской области «Открытый электронный регион», участие в котором приняли 375 человек, половина опрошенных считает количество спортивных объектов достаточным, однако 38% опрошенных наоборот считает количество таких не достаточным. При этом 4 % респондентов отмечают избыточное количество спортивных объектов и 4 % заявляют о полном отсутствии таких объектов. Это свидетельствует о неоднородности рассматриваемого рынка на территории региона.

Вместе с тем, 41 % опрошенных считает, что за последние 3 года количество спортивных объектов увеличилось, а 36 % считает, что не изменилось. Лишь 11 % опрошенных отмечают снижение количества таких объектов.

Скорее удовлетворены (37 %) или удовлетворены (19 %) уровнем цен на услуги спортивных объектов более половины опрошенных, 10 % опрошенных оценили уровень цен на указанные услуги как не удовлетворительный, 25 % - скорее не удовлетворительный. При этом 58 % опрошенных отметили повышение цен на услуги спортивных объектов в течение последних 3 лет, а 16 % считают их неизменными. Это объясняется общим уровнем инфляции на территории Российской Федерации и геополитической ситуацией в целом.

Качество услуг спортивных объектов также положительно оценивают более 60 % опрошенных (скорее удовлетворительно – 40 %, удовлетворительно – 23 %). Скорее не удовлетворены качеством предоставляемых услуг 17 %, не удовлетворены вовсе 12 % респондентов. При этом 39 % опрошенных считают, что качество таких услуг за последние 3 года не изменилось, а 34 % опрошенных отмечают его рост, снижение качества услуг спортивных объектов отмечают лишь 9 % опрошенных.

По результатам опроса в целом можно говорить об удовлетворенности населения качеством услуг спортивных объектов, однако неоднородность рассматриваемого рынка требует дополнительного анализа в разрезе муниципальных образований региона.

#### **5. Выводы и предложения по целевым значениям показателей, характеризующих состояние конкурентной среды на рынке**

Рынок услуг спортивных объектов в регионе развит недостаточно. Незначительно участие в предоставлении социальных услуг населению негосударственного сектора. В качестве основных барьеров входа на рынок можно указать: отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей; необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; наличие на

рынке субъектов в лице государственных учреждений, занимающих доминирующее положение.

В то же время итоги 2015 года показывают увеличение активности негосударственного сектора на рынке спортивных объектов (спортивные площадки и стадионы, катки, бассейны).

Результаты опроса свидетельствуют об оценке хозяйствующими субъектами уровня конкуренции на региональном рынке услуг спортивных объектов как высокого. Более 50 % хозяйствующих субъектов отметили рост количества организаций, предлагающих аналогичные услуги.

Для формирования полноценного частного сектора услуг и обеспечения реальной конкуренции между государственными и негосударственными организациями за объемы их оказания на бюджетной основе необходимы:

- активизация работы по привлечению негосударственного сектора к оказанию (выполнению) государственных услуг (работ);
- оказание информационной и консультативной поддержки негосударственным организациям при прохождении ими процедуры включения в реестр поставщиков услуг.

В качестве контрольного показателя успешной реализации мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг спортивных объектов предлагается установить следующий:

Удельный вес негосударственных поставщиков услуг (работ) в общем количестве поставщиков услуг (работ) всех форм собственности, %

2016 – 10 %;

2017 – 12 %;

2018 – 15 %.

---