

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2017 году

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области» подготовлен во исполнение распоряжения Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ», постановления Губернатора Мурманской области от 25.12.2015 № 156-ПГ «О внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области», распоряжение Губернатора Мурманской области от 15.12.2016 173-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2019 года с перечнем приоритетных и социально значимых рынков Мурманской области для целей содействия развитию конкуренции».

Структура доклада сформирована на основании Примерного плана ежегодного регионального доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта РФ», разработанного Федеральной антимонопольной службой.

Доклад подготовлен Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, уполномоченным органом по координации деятельности по содействию развитию конкуренции в Мурманской области, при участии:

- Министерства экономического развития Мурманской области;
- Министерства образования и науки Мурманской области;
- Министерства здравоохранения Мурманской области;
- Комитета по культуре и искусству Мурманской области;
- Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области;
- Комитета по тарифному регулированию Мурманской области;
- Государственной жилищной инспекции Мурманской области;
- Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области;
- Комитета по развитию информационных технологий и связи Мурманской области;
- Министерства социального развития Мурманской области;
- Комитета по физической культуре и спорту Мурманской области;
- Министерства рыбного и сельского хозяйства Мурманской области;
- Министерства строительства и территориального развития Мурманской области;
- Министерства имущественных отношений Мурманской области;
- Комитета государственных закупок Мурманской области;
- Комитета по труду и занятости населения Мурманской области.

Также в доклад включены данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области, Территориального органа

Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Мурманской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Мурманской области, Территориального фонда обязательного медицинского страхования Мурманской области, ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор», НМФО «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», в том числе Центра поддержки предпринимательства Мурманской области и Центра кластерного развития Мурманской области, АО «Корпорация развития Мурманской области», Союза «Торгово-промышленная палата Мурманской области».

В докладе рассмотрены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2017 году, результаты деятельности по содействию развитию конкуренции на территории региона, а также приведены перспективные планы развития рынков товаров, работ, услуг Мурманской области.

I. Состояние конкурентной среды в Мурманской области

1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

В Мурманской области на 1 января 2017 года, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (далее – Мурманскстат), было зарегистрировано 18958 организаций. По сравнению с данными на 1 января 2016 года, количество организаций сократилось на 16%.

Сокращение числа хозяйствующих субъектов на 1 января 2017 года по сравнению с данными на 1 января 2016 года (на 16%) произошло во всех сферах экономической деятельности за исключением государственного управления и обеспечение военной безопасности, а также управления в сфере обязательного социального страхования (рост на 12%). Наиболее существенное снижение количества организаций наблюдалось в следующих секторах:

- добыча полезных ископаемых (-31%);
- рыболовство, рыбоводство (-29%);
- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (-24%);
- строительство (-18%).

*Динамика распределения организаций по видам экономической деятельности
(на 1 января, единиц)*

	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	21236	21575	21810	22579	18958
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	312	300	287	287	257
рыболовство, рыбоводство	473	446	417	411	292
добыча полезных ископаемых	71	74	77	77	53

добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	54	57	63	63	43
обрабатывающие производства	1506	1510	1445	1490	1211
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	256	247	238	263	213
текстильное и швейное производство	62	64	59	62	45
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1	1	1	1	1
обработка древесины и производство изделий из дерева	79	83	86	82	59
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	206	208	194	189	144
производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	8	7	7	7	6
химическое производство	22	22	22	23	20
производство резиновых и пластмассовых изделий	52	52	47	45	35
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	81	91	94	100	88
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	96	97	100	105	87
производство машин и оборудования	165	162	154	156	131
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	103	96	91	94	82
производство транспортных средств и оборудования	218	211	189	195	162
прочие производства	157	169	163	168	138
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	164	170	177	173	172
строительство	1903	1991	2073	2185	1785
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6767	6793	6774	7099	5390
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	590	605	609	649	530
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4286	4271	4231	4509	3284
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	1891	1917	1934	1941	1576
гостиницы и рестораны	607	636	715	767	662
транспорт и связь	1585	1641	1700	1808	1576
связь	150	140	134	137	114
финансовая деятельность	351	367	369	380	306
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4149	4234	4342	4511	3986

государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	440	497	500	495	562
образование	898	882	867	821	794
здравоохранение и предоставление социальных услуг	370	364	379	390	357
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1635	1667	1685	1683	1553

Динамика распределения организаций по видам экономической деятельности на 1000 чел. населения (на 1 января, единиц/тыс. чел.)

	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	27,212	27,980	28,461	29,623	25,024
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,400	0,389	0,375	0,377	0,339
рыболовство, рыбоводство	0,606	0,578	0,544	0,539	0,385
добыча полезных ископаемых	0,091	0,096	0,100	0,101	0,070
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0,069	0,074	0,082	0,083	0,057
обрабатывающие производства	1,930	1,958	1,886	1,955	1,598
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,328	0,320	0,311	0,345	0,281
текстильное и швейное производство	0,079	0,083	0,077	0,081	0,059
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001
обработка древесины и производство изделий из дерева	0,101	0,108	0,112	0,108	0,078
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,264	0,270	0,253	0,248	0,190
производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	0,010	0,009	0,009	0,009	0,008
химическое производство	0,028	0,029	0,029	0,030	0,026
производство резиновых и пластмассовых изделий	0,067	0,067	0,061	0,059	0,046
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,104	0,118	0,123	0,131	0,116
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	0,123	0,126	0,130	0,138	0,115
производство машин и оборудования	0,211	0,210	0,201	0,205	0,173
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,132	0,124	91/766,3	0,123	0,108
производство транспортных средств и оборудования	0,279	0,274	0,247	0,256	0,214
прочие производства	0,201	0,219	0,213	0,220	0,182
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,210	0,220	0,231	0,227	0,227
строительство	2,438	2,582	2,705	2,867	2,356
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов,	8,671	8,809	8,840	9,314	7,115

бытовых изделий и предметов личного пользования					
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	0,756	0,785	0,795	0,851	0,700
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5,492	5,539	5,521	5,916	4,335
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	2,423	2,486	2,524	2,547	2,080
гостиницы и рестораны	0,778	0,825	0,933	1,006	0,874
транспорт и связь	2,031	2,128	2,218	2,372	2,080
связь	0,192	0,182	0,175	0,180	0,150
финансовая деятельность	0,450	0,476	0,482	0,499	0,404
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5,317	5,491	5,666	5,918	5,261
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	0,564	0,645	0,652	0,649	0,742
образование	1,151	1,144	1,131	1,077	1,048
здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,474	0,472	0,495	0,512	0,471
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,095	2,162	2,199	2,208	2,050

Сокращение количества организаций произошло по всем формам собственности. Наибольшее уменьшение наблюдается среди организаций частной и смешанной российской собственности (на 18,25% и 25,5% соответственно).

Вместе с тем, снижение количества организаций смешанной российской собственности наблюдается ежегодно.

До 2016 г. наблюдался рост частных предприятий, однако к 2017 г. количество организаций, находящихся в частной собственности, снизилось на 3523 ед.

При этом в отношении государственных и муниципальных организаций, после общего сокращения на 3,9% в 2016 г., к 2017 г. количество государственных организаций, наоборот, выросло на 90 ед. (15,26%), 80 из которых находятся в федеральной собственности.

Рост количества организаций, находящихся в собственности Мурманской области, обусловлен передачей муниципальных учреждений здравоохранения г. Мурманска в областную собственность.

Организации, находящиеся в государственной собственности, в большинстве случаев осуществляют деятельность в сфере здравоохранения и социальных услуг, реже – в области образования, где доминируют организации, находящиеся в муниципальной собственности (505 ед. из 561 ед.).

*Динамика распределения организаций по формам собственности
(на 1 января, единиц)*

	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	21236	21575	21810	22579	18958
российская собственность	20879	21225	21446	22205	18643
государственная собственность	660	696	686	665	755
федеральная собственность	363	408	405	399	479
собственность субъектов РФ	296	287	280	266	276
муниципальная собственность	1291	1267	1230	1176	1129
частная собственность	17744	18081	18398	19295	15772
собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	2	1	1	-	-
собственность потребительской кооперации	27	27	27	26	23
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	947	965	932	876	839
смешанная российская собственность	207	186	170	165	123
собственность государственных корпораций	1	2	2	2	2
иностранная собственность	185	191	202	211	175
совместная российская и иностранная собственность	172	160	162	163	140

При этом в Мурманской области наблюдается устойчивое увеличение совокупного оборота хозяйствующих субъектов в течение всего исследуемого периода, несмотря на сокращение общего количества организаций к 2017 году.

Согласно предварительным данным Мурманскстата по итогам 2017 года совокупный оборот хозяйствующих субъектов в Мурманской области вырос на 4,46 % по сравнению с 2016 годом и составил 753938,6 млн. рублей.

*Динамика оборота организаций по видам экономической деятельности
(млн. рублей)*

	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	482379,4	543337,5	587952,4	667247,5	721742,9
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1491,7	1679,8	1895,5	1138,4	1150,5
рыболовство, рыбоводство	33172,8	35162,0	50976,2	70353,1	71674,5
добыча полезных ископаемых	88727,3	95087,3	81292,8	108773,1	127174,9
обрабатывающие производства	61785,8	61038,5	74540,1	91485,7	86370,7
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	7147,9	9618,3	11787,5	14021,0	12796,9
текстильное и швейное производство	325,9	209,3	284,1	268,3	305,5
обработка древесины и производство изделий из дерева	43,8	80,9	99,9	127,4	172,0
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	513,4	502,7	544,1	525,8	518,6
химическое производство	45,5	422,6	410,2	280,4	298,6

производство резиновых и пластмассовых изделий	393,0	429,8	472,8	651,4	558,9
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	671,6	647,7	1508,0	3496,9	1969,2
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	45670,1	40229,4	48472,7	55893,6	52711,7
производство машин и оборудования (без производства оружия и боеприпасов)	1924,7	1873,7	4241,5	3611,1	4682,9
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	804,2	430,0	355,6	371,4	551,2
производство транспортных средств и оборудования
прочие производства	474,8	379,8	401,0	946,7	1332,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	63909,3	73192,7	73575,5	75164,4	83998,8
строительство	17784,0	16513,2	21324,8	22362,4	25081,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	138296,3	161404,9	174777,1	170472,3	186932,1
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	16889,6	16103,7	17960,2	15526,2	17578,4
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	65157,6	80538,2	84800,1	86837,8	93296,4
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	56249,1	64763,0	72016,8	68108,4	76057,3
гостиницы и рестораны	4307,1	5856,4	7094,6	8405,9	13168,7
транспорт и связь	40194,6	41357,6	44574,3	58203,1	67988,7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	23798,1	28037,8	34260,6	34828,3	33691,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	2096,6	2407,8	1721,0	2214,4	1458,1
образование	1494,8	1688,0	1766,9	1742,0	1676,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2280,8	15471,0	14890,4	16316,4	16437,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3040,4	4440,5	5262,7	5787,9	4837,6

*Динамика зарегистрированных хозяйствующих субъектов
по категориям бизнеса (единицы)*

№ п/п	Категория СМСП	2012	2013	2014	2015	2016
-------	----------------	------	------	------	------	------

	ВСЕГО (1+2+3)	25 825	23 105	23 080	24 250	29 256
1	Средние	117	121	123	68	167
2	Малые (в т.ч. микро)	6 127	5 982	5 912	10 673	11 835
2.1.	Малые	1 292	1 229	1 031	1 089	847
2.2.	Микропредприятия	4 835	4 753	4 881	9 584	10 988
3	ИП	9 581	17 002	17 045	13 509	17 254
3.1.	в т.ч. ИП действующие	3 300	12 100	10 275	10 984	10 726

*Оборот продукции (товаров, работ, услуг) хозяйствующих субъектов
(тыс. рублей)*

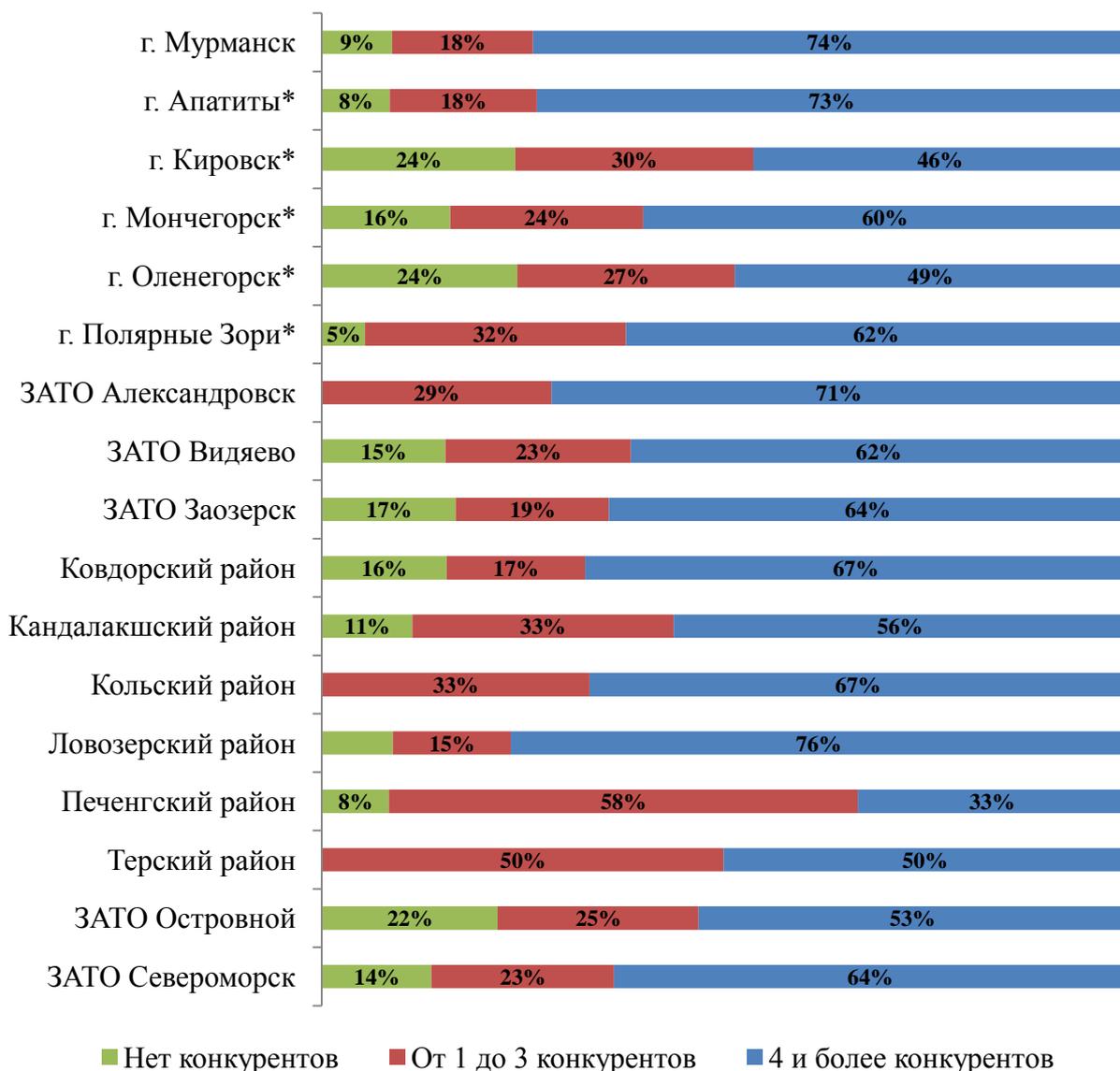
№ п/п	Категория СМСП	2012	2013	2014	2015	2016
	ВСЕГО (1+2+3)	69 900 100,00	173 793 409,60	182 165 649,70	283 689 781,80	266 867 558,20
1	Средние (оборот)	32 477 400,00	35 182 301,00	41 061 928,00	45 121 942,00	70 660 400,00
2	Малые (в т.ч. микро) (оборот)	102 543 800,00	112 286 100,00	112 591 153,40	202 934 790,40	158 629 535,10
2.1.	Малые (оборот)	71 206 900,00	77 621 300,00	74 874 547,20	110 768 131,00	80 428 954,10
2.2.	Микропредприятия (оборот)	31 336 900,00	34 664 800,00	37 716 606,20	92 166 659,40	78 200 581,00
3	ИП (выручка)	34 878 900,00	26 325 008,60	28 512 568,30	35 633 049,40	37 577 623,10

2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей в рамках мониторинга конкурентной среды на территории Мурманской области

2.1. Результаты мониторинга состояния конкурентной среды на территории Мурманской области

В Мурманской области только 10,20% респондентов отметили отсутствие конкуренции, при этом наличие хотя бы одного конкурента отмечают 89,8% опрошенных.

Среди всех респондентов, принявших участие в опросе, 88% крупных организаций и 84% малых и средних предприятий (далее – МСП) отмечают наличие конкурентной активности. Чаще всего отсутствие конкурентов отмечается в г. Кировск (24%) и г. Оленегорск (24%).



* с подведомственной территорией

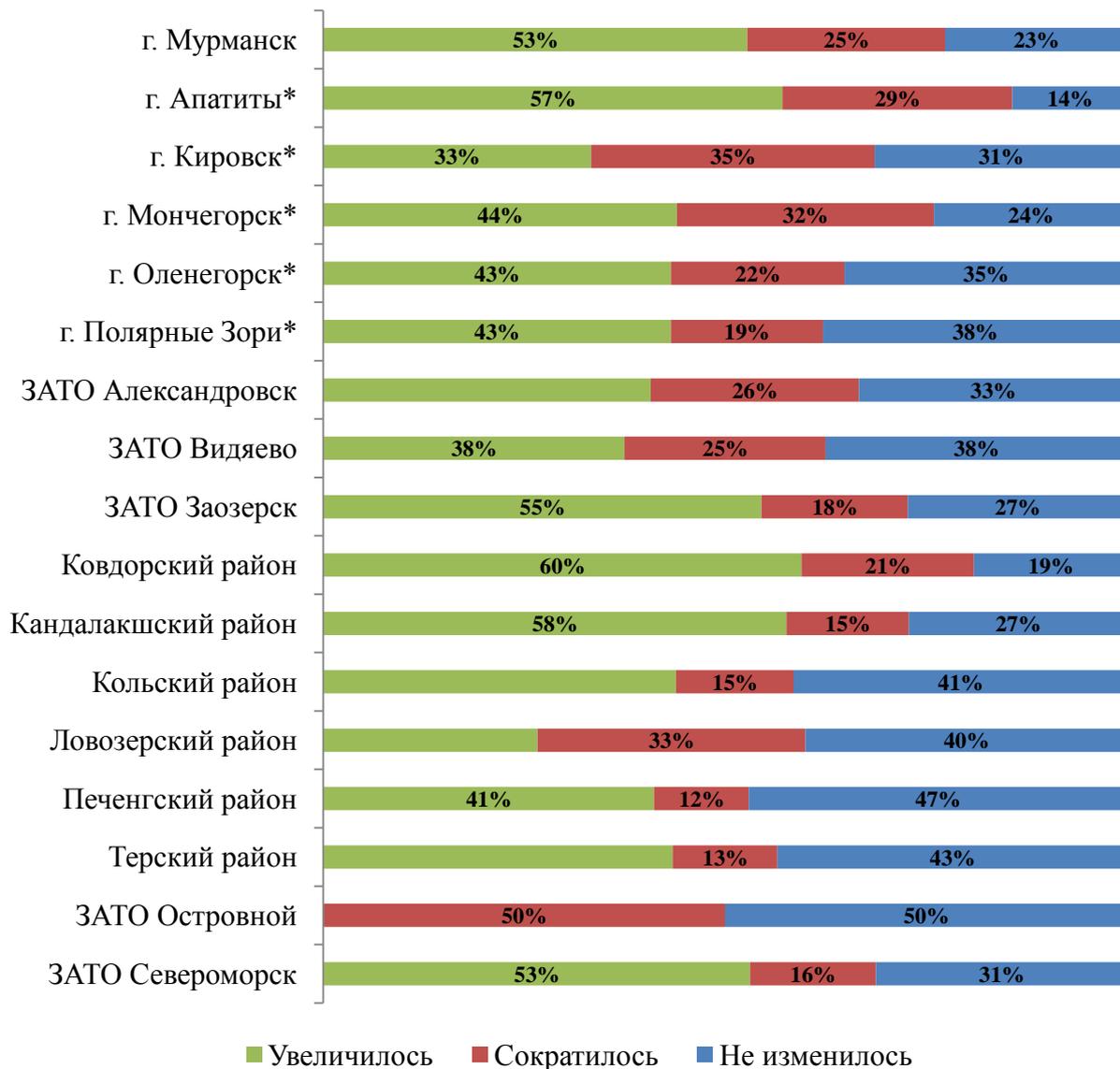
Оценка наличия конкурентов в разрезе муниципальных образований

Увеличение конкурентов на рынках Мурманской области за последние три года отметили 46,03% опрошенных, 38,10% респондентов считают, что количество конкурентов на рынках их присутствия осталось неизменным. Процент респондентов, считающих что количество конкурентов сократилось составляет 15,87%, что ниже аналогичного показателя в разрезе РФ (23%¹) по данным опроса Аналитического центра при Правительстве РФ. Поскольку сокращение числа конкурентов связано с усилением антиконкурентных мер и неблагоприятной средой для развития конкуренции, можно сказать, что ситуация в Мурманской области для развития конкуренции более благоприятная.

¹ Оценка состояния конкурентной среды в России-2017/ Отчет Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, 2017 – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/12824.pdf>

Более половины микропредприятий (52%), 42% малых, 53% средних и 36% крупных предприятий признают увеличение конкурентов в течение последних 3х лет.

Наибольшее увеличение респонденты отметили в Ковдорском районе (60%), Кандалакшском районе (58%), г. Апатиты (57%) и ЗАТО Заозерск (55%).

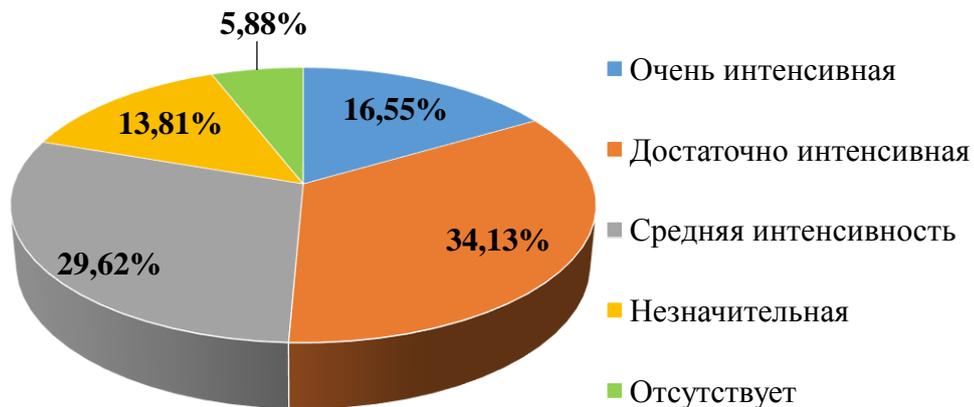


* с подведомственной территорией

Оценка изменения конкурентов в разрезе муниципальных образований

Среди опрошенных 80,30% оценивают конкурентную среду как интенсивную в разной степени, отсутствие интенсивности на рынке присутствия отмечают лишь 5,88% респондентов. Около половины малых предприятий (включая микропредприятия) оценивают конкуренцию как очень или достаточно интенсивную (49%), относительное большинство средних предприятий отмечают среднюю интенсивность (38%). Представители крупных предприятий в 29% случаев указали на отсутствие интенсивности. По сравнению с результатами мониторинга конкурентной среды на рынках Мурманской области за 2016 г., доля респондентов отметивших высокую интенсивность

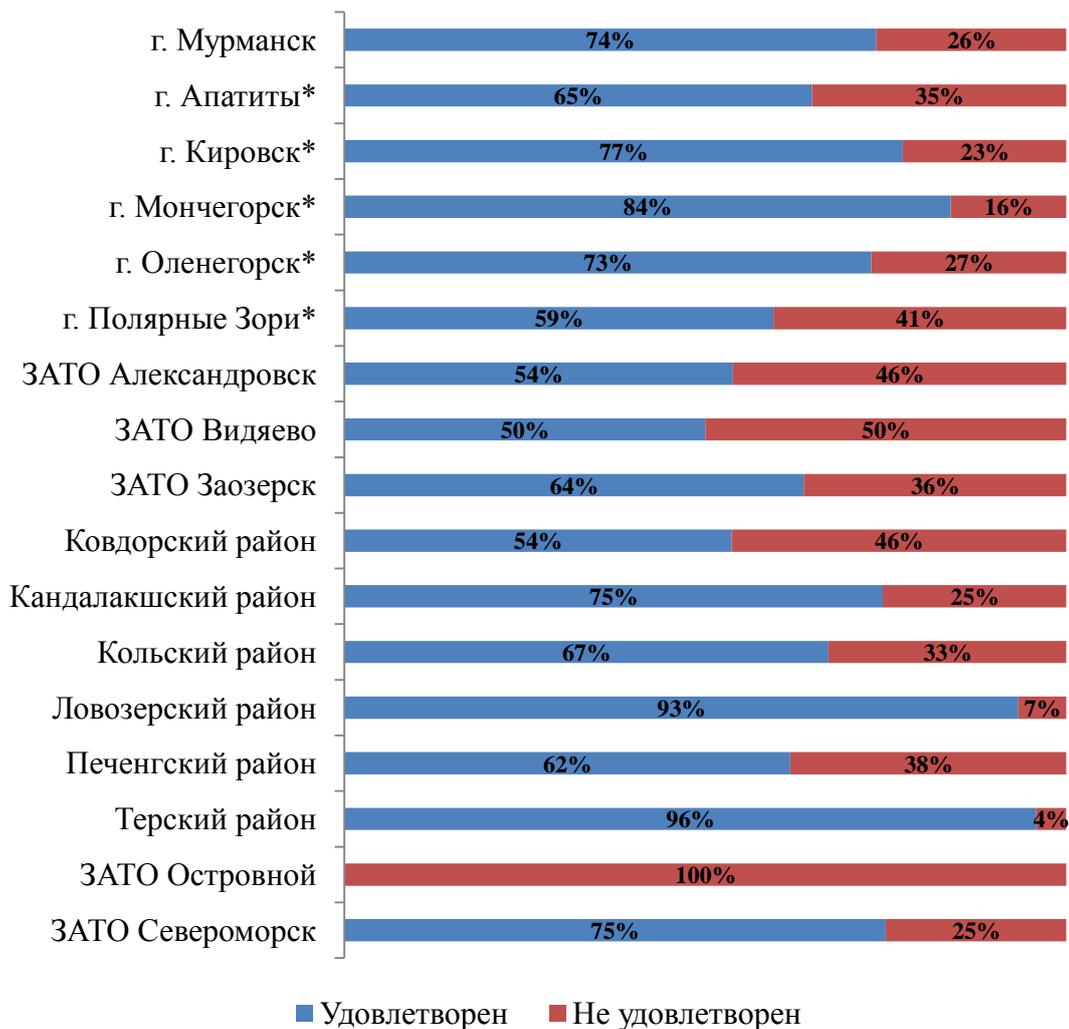
конкурентной среды выросла с 11,4% в 2016 г. до 16,55% в 2017 г. Также увеличились доли респондентов, отметивших достаточно высокую и среднюю интенсивность конкурентной среды (16,2% и 21,4% в 2016 г. против 34,13% и 29,62% в 2017 г.), а также несколько выше чем показатели оценки интенсивности конкуренции на рынках РФ по данным опроса Аналитического центра при Правительстве РФ, согласно которому состояние конкуренции на российских рынках является умеренным: 48 % участников опроса указали на высокую или очень высокую конкуренцию, доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие в 2017 году составила 25 % против 24 % в 2016 году². Можно сделать вывод от том, что конкуренция на рынках Мурманской области развивается, и, в целом, ее уровень можно оценить, как достаточно высокий.



Оценка интенсивности конкурентной среды

Более половины респондентов, в целом, удовлетворены равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области (72,31%). Наибольшая неудовлетворенность (совокупность ответов «скорее не удовлетворен» и «совершенно не удовлетворен») равными возможностями наблюдается в ЗАТО Островной (100%), ЗАТО Видяево (50%), ЗАТО Александровск, Ковдорском районе (по 46%) и г. Полярные Зори (41%).

² Оценка состояния конкурентной среды в России-2017/ Отчет Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, 2017 – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/12824.pdf>

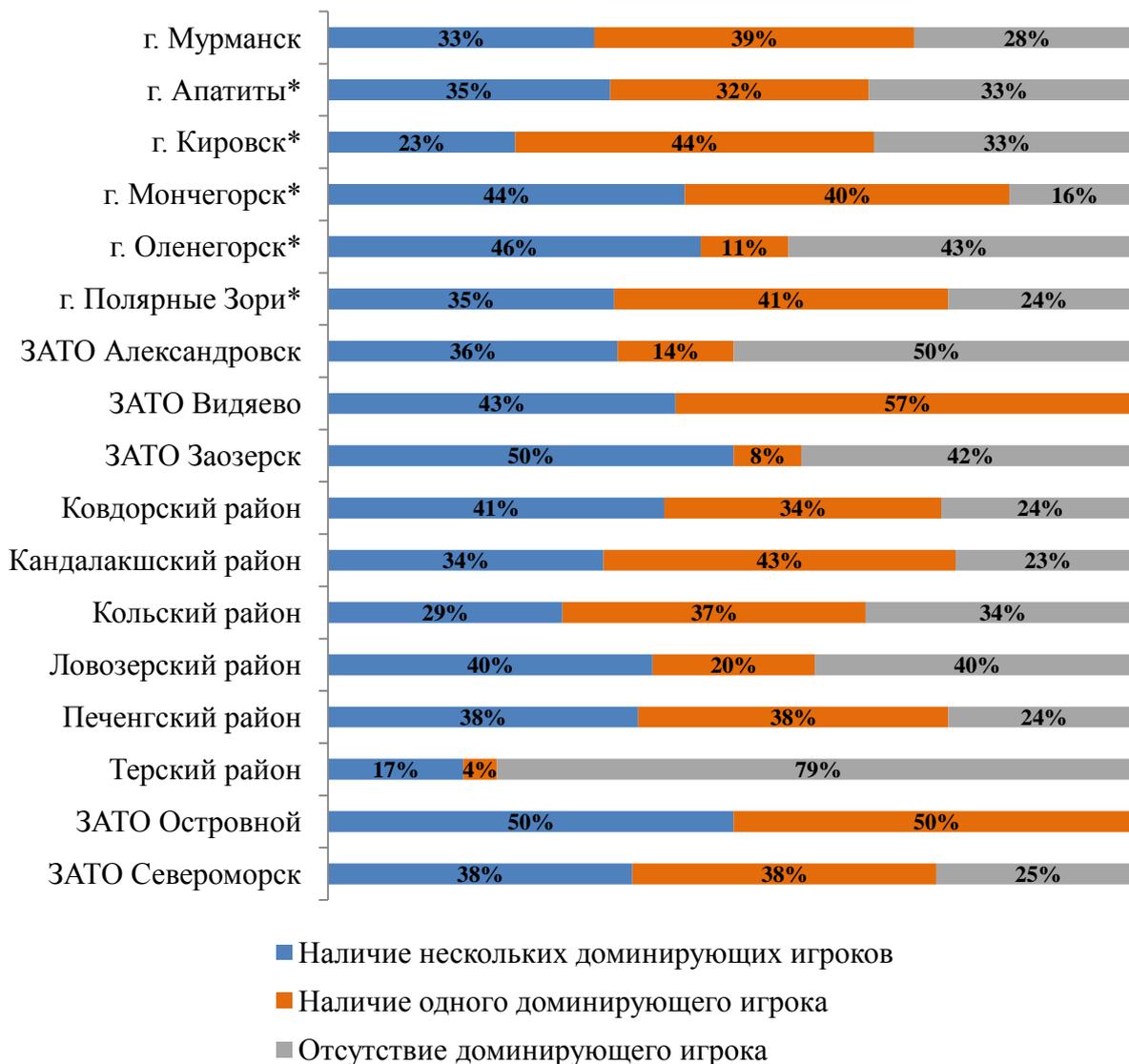


* с подведомственной территорией

Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции в разрезе муниципальных образований

Около трети респондентов отметили отсутствие доминирующего игрока на рынке (29,17%), 37,44% опрошенных считают, что такой игрок один, 33,39% убеждены, что игроков, занимающих доминирующее положение, несколько. По сравнению с результатами мониторинга конкурентной среды на рынках Мурманской области за 2016 г. увеличилась доля респондентов, отмечающих отсутствие доминирующего игрока с 21,4% в 2016 г. до 29,17% в 2017 г., что говорит о снижении монополистических тенденций. Чаще всего отсутствие доминирующего игрока отмечают респонденты из Терского района (79%).

Тем не менее, 70,83% респондентов отмечают наличие одного или более доминирующих игроков, что свидетельствует о необходимости осуществления дополнительных мер по снижению уровня монополизации. Значительное количество участников наряду с присутствием монополистического игрока характерно для достаточно зрелых рынков. Для нарушения монополистической структуры необходима трансформация и резкий единовременный рост. Появление новых продуктов/услуг, инновационных для данного рынка, в большинстве случаев приводит к его трансформации.



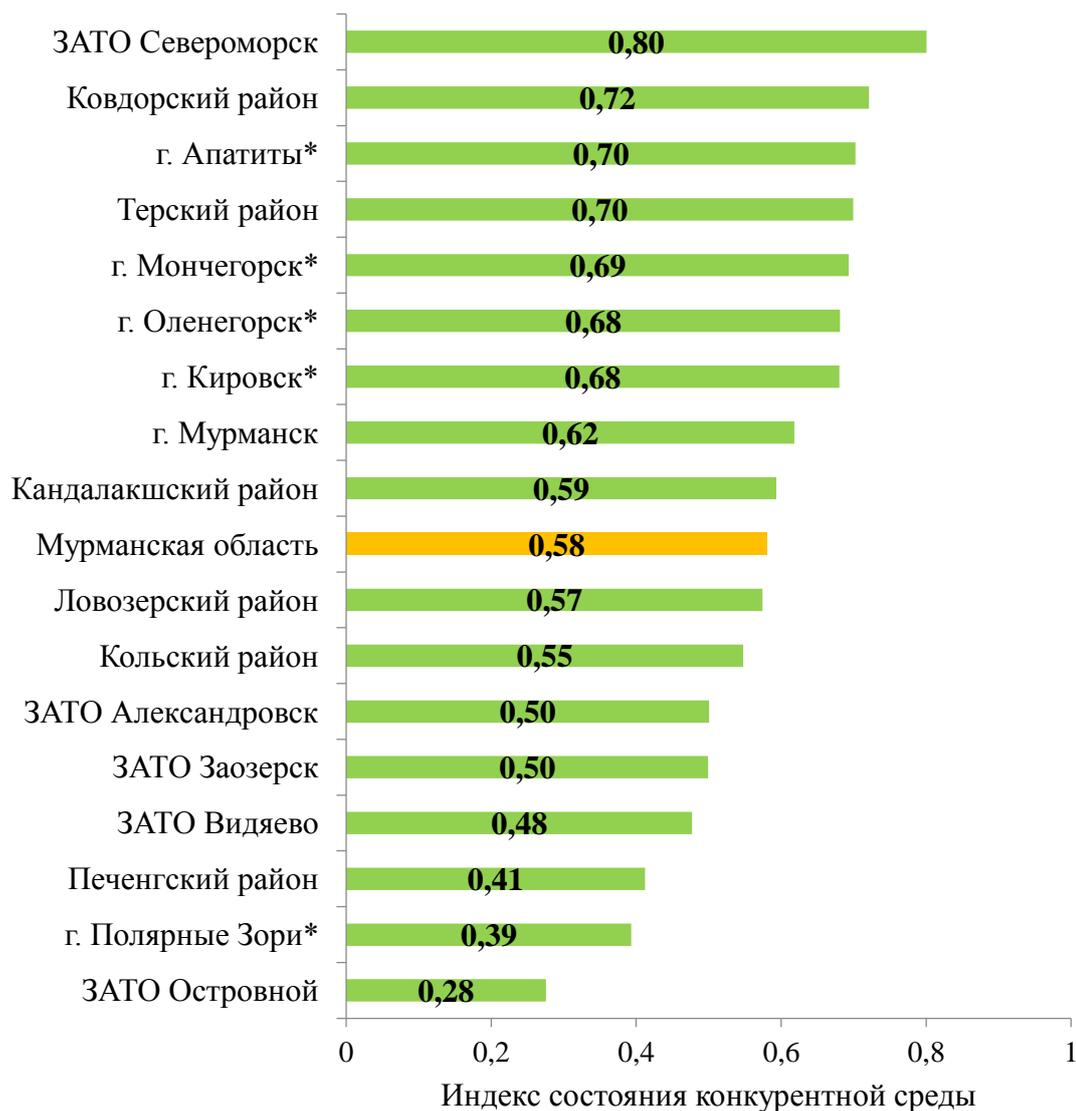
Оценка наличия игрока, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками в разрезе муниципальных образований

В качестве агрегированного показателя, отражающего состояние конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, построенного на основе результатов опроса об интенсивности конкуренции, о присутствии компаний-монополистов и количестве конкурентов, был составлен индекс состояния конкурентной среды.

Ответы респондентов по каждому вопросу были стандартизированы по методу относительных разностей, после чего была выведена агрегированная оценка.

Показатель индекса состояния конкурентной среды по Мурманской области составил 0,58 из 1, что говорит об умеренной конкуренции.

По итогам мониторинга наиболее конкурентная среда была зафиксирована в Ковдорском районе (0,72) и ЗАТО Североморск (0,80). Наименее конкурентная – в ЗАТО Островной (0,28). В целом, почти во всех муниципальных образованиях наблюдается умеренная конкурентная среда (от 0,4 до 0,7).



Рейтинг муниципальных образований по индексу состояния конкурентной среды

2.2. Результаты мониторинга наличия/отсутствия административных барьеров на территории Мурманской области

В качестве основных барьеров, ограничивающих конкуренцию, респонденты отмечали присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (14,23%), барьеры, связанные с государственным регулированием отрасли (11,12%), присутствие компаний-монополистов (10,71%). При этом четверть респондентов в Мурманской области отметили, что не сталкивались ни с одним барьером, ограничивающим конкуренцию. Присутствие компаний, имеющих устойчивые и значительные преимущества в отношении затрат объясняется также присутствием на многих рынках федеральных и межрегиональных игроков. Для предпринимателей Мурманской области необходимость конкуренции с данными участниками рынка осложняется региональной спецификой. Так организации, предоставляющие услуги на рынке детского отдыха и оздоровления вынуждены конкурировать с организациями, предоставляющими аналогичные услуги в

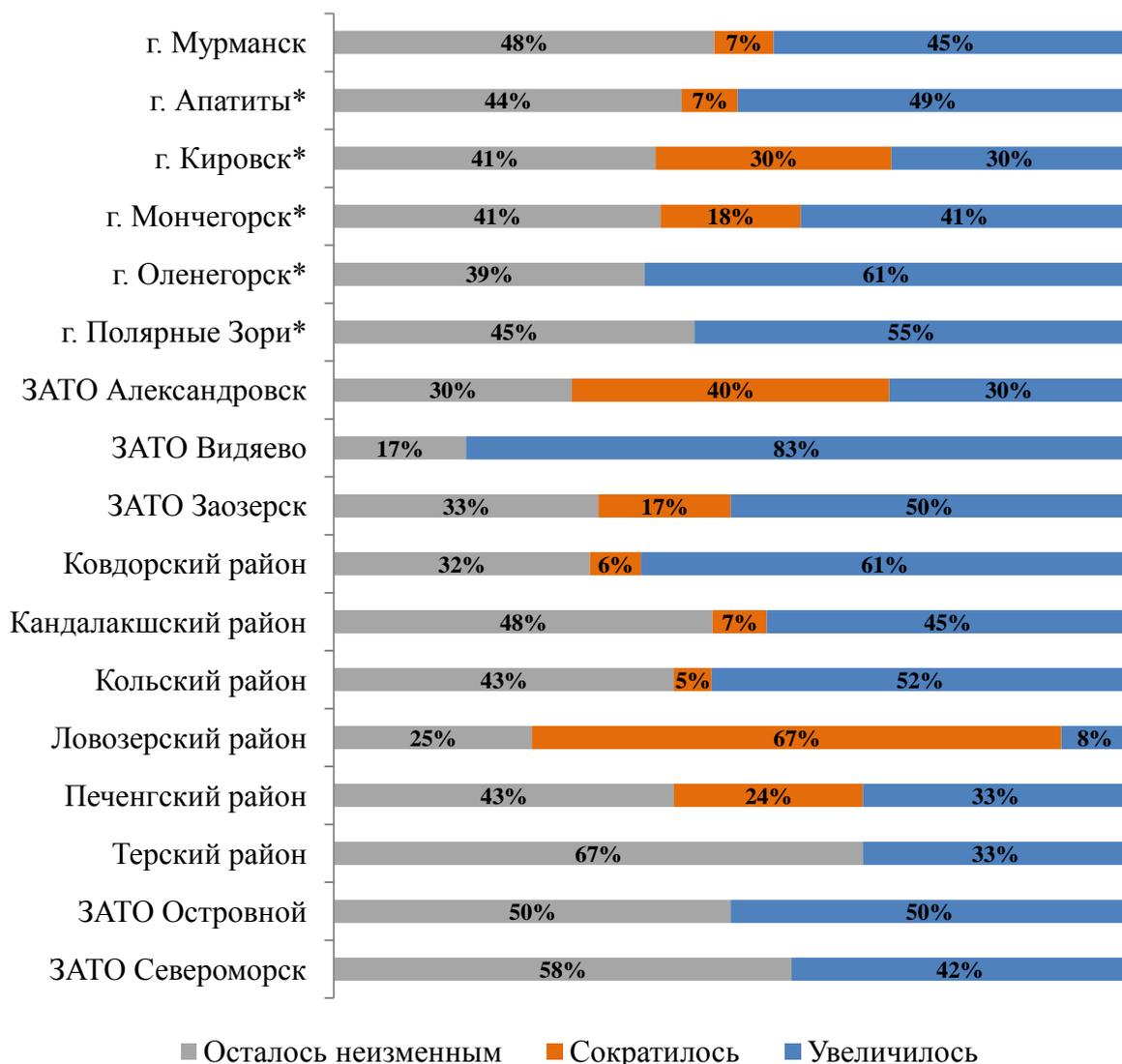
регионах с более благоприятным климатом. Для Мурманских организаций розничной торговли транспортные издержки, а также затраты на приобретение продукции сельского хозяйства может превышать аналогичные затраты для крупных федеральных торговых сетей в силу отсутствия достаточного количества региональных производителей сельскохозяйственной продукции, обусловленного климатическими условиями Крайнего Севера.

Микропредприятия часто сталкиваются с компаниями, имеющими существенные преимущества в отношении затрат (13%), отмечают также барьеры, связанные с присутствием компаний-монополистов, наличием ценовых сговоров и государственным регулированием отрасли (по 9%). Малые предприятия также обращают внимание на государственное регулирование (14%), присутствие компаний, имеющих существенные преимущества в отношении затрат (14%) и наличие преференций для отдельных «игроков» рынка (по 10%). Среди малых предприятий 44% опрошенных не сталкивались с барьерами, ограничивающими конкуренцию, среди микропредприятий – 28%. Средние и крупные предприятия реже сталкиваются с барьерами, данный показатель составляет здесь 97% и 81% соответственно.

Оценка барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию на рынке по видам предприятий (в %)

Барьеры	Микро	Малые	Средние	Крупные
Присутствие компаний-монополистов	9	3	–	7
Присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат	13	10	1	3
Высокая стоимость вхождения на рынок	8	5	–	5
Наличие ценовых сговоров	9	6	1	–
Ограничение со стороны крупных «игроков» доступа к рынкам сбыта, каналам продаж	8	3	–	–
Наличие преференций: квоты, дотации, субсидии для отдельных «игроков» рынка	8	10	1	2
Деятельность коррумпированных и криминальных структур	7	5	–	–
Наличие барьеров, связанных с государственным регулированием отрасли	9	14	–	2
Ни с одним из перечисленных барьеров не сталкивались	28	44	97	81

Среди опрошенных 44,85% считают, что произошло увеличение барьеров, с которыми они сталкиваются, 46,54% опрошенных отметили, что количество барьеров осталось неизменным. Значительное увеличение было отмечено в ЗАТО Видяево (83%), г. Оленегорск и Ковдорском районе (по 61%). Существенное сокращение барьеров было отмечено в Ловозерском районе (67%).



■ Осталось неизменным ■ Сократилось ■ Увеличилось

Оценка динамики барьеров, ограничивающих конкуренцию

Основными барьерами для выхода на новые рынки респонденты отметили насыщенность рынков сбыта и высокие начальные издержки (26,31% и 25,77% соответственно). 18,37% опрошенных отметили отсутствие каких-либо препятствий. Данная ситуация соответствует результатам опроса Аналитического центра, согласно которому ключевыми препятствиями для выхода на новые географические и продуктовые рынки, как и в 2016 году, российский бизнес считает нехватку финансовых средств, высокие начальные издержки для организации бизнеса и насыщенность рынков сбыта³.

Высокие начальные издержки чаще отмечают микропредприятия (26%), при этом только 17% микропредприятий считают, что препятствий нет. В

³ Оценка состояния конкурентной среды в России-2017/ Отчет Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, 2017 – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/12824.pdf>

среднем, более 20% организаций из разных сегментов отмечают насыщенность рынков сбыта в качестве значимого препятствия для выхода на новые рынки.

Оценка препятствий для выхода на новые рынки представителями макро-, малых, средних и крупных предприятий (в %)

Барьеры	Микро	Малые	Средние	Крупные
Высокие начальные издержки	26	19	15	19
Жесткое противодействие традиционных участников рынка	10	8	5	17
Насыщенность рынков сбыта	27	24	30	21
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	9	9	10	6
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	11	12	15	6
Препятствий нет	17	27	25	31

Высокие налоги и стоимость аренды респонденты указывают в качестве наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности (21,55% и 20,74% соответственно). При этом 20,63% респондентов говорят про отсутствие каких-либо ограничений. Средние предприятия, в среднем, реже сталкиваются с административными барьерами (14% случаев).

Оценка административных барьеров по сегментам предпринимательской деятельности (в %)

Барьеры	Микро	Малые	Средние	Крупные
Сложность оформления разрешительной документации на земельный участок	6	3	9	6
Сложность регистрация прав собственности	4	2	5	–
Сложность регистрация предприятия	3	5	5	–
Сложность получения разрешения на строительство	4	7	18	–
Коррупция	6	7	14	17
Стоимость аренды	21	17	23	6
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	4	5	–	11
Высокие налоги	22	17	5	17
Необходимость партнерских отношений с органами власти	2	3	5	6
Ограничение/сложность доступа к госзакупкам	3	7	–	17
Ограничение совместной деятельности малых предприятий	2	–	5	–
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	1	1	–	–
Нет ограничений	21	25	14	22

Большая часть респондентов считает, что количество административных барьеров за последний год не изменилось (58,84%), однако 30,16% респондентов отметили их увеличение. Также относительное большинство опрошенных считает, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (54,60%), что значительно превышает аналогичный показатель за прошлый год. По данным мониторинга состояния конкурентной среды Мурманской области за 2016 г. оценили возможность преодоления выявленных административных барьеров 28,8% опрошенных, в том числе 21,5% полагают, что их можно преодолеть в принципе.

Присутствие барьеров, влияющих на осуществление деятельности, находит отражение в планах предпринимателей по дальнейшему развитию или сокращению бизнеса. Более половины организаций прилагают усилия по сохранению бизнеса на прежнем уровне и 11,22% респондентов планируют сокращать или ликвидировать бизнес. Данные результаты носят несколько негативных характер по сравнению с общероссийскими результатами согласно опросу Аналитического центра при Правительстве РФ, в соответствии с результатами которого доля тех, кто не планирует расширение своей деятельности в ближайшие 3 года, составила 25 %, более половины организаций планируют в той или иной степени расширение бизнеса и выход на новые географические и/или продуктовые рынки. В связи с чем можно сделать вывод что Мурманские организации более пессимистично оценивают перспективы развития бизнеса, чем в целом по стране.

Для определения наличия благоприятной среды для развития конкуренции был проведен анализ ресурсов, необходимых для ведения бизнеса и предпринимательского старта. Среди ресурсов, которые по оценке респондентов наименее доступные и качественные, выделяются средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (24% и 26% соответственно), заемные средства (30% и 28% соответственно) и земельные участки (по 34%). Самыми доступными и качественными ресурсами, согласно данным опроса, стали помещения (65% и 60% соответственно) и бухгалтерские, юридические и другие услуги. (66% и 59% соответственно).

Данное распределение согласуется с данными опроса предпринимателей в рамках мониторинга конкурентной среды в 2016 г., согласно которому значительная часть респондентов отметила доступность помещений для ведения деятельности. Выбор источников финансирования в качестве наименее доступного ресурса респондентами Мурманской области в целом согласуется с результатами опроса Аналитического центра РФ, в соответствии с которым ключевыми барьерами для ведения предпринимательской деятельности остаются барьеры доступа к финансовым ресурсам (включая высокую стоимость кредитных ресурсов). На значимость данного барьера указали 53 % респондентов (56 % в 2016 г.). Препятствия ведению бизнеса также создают высокие налоги (на это указало 53 % респондентов) и нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности

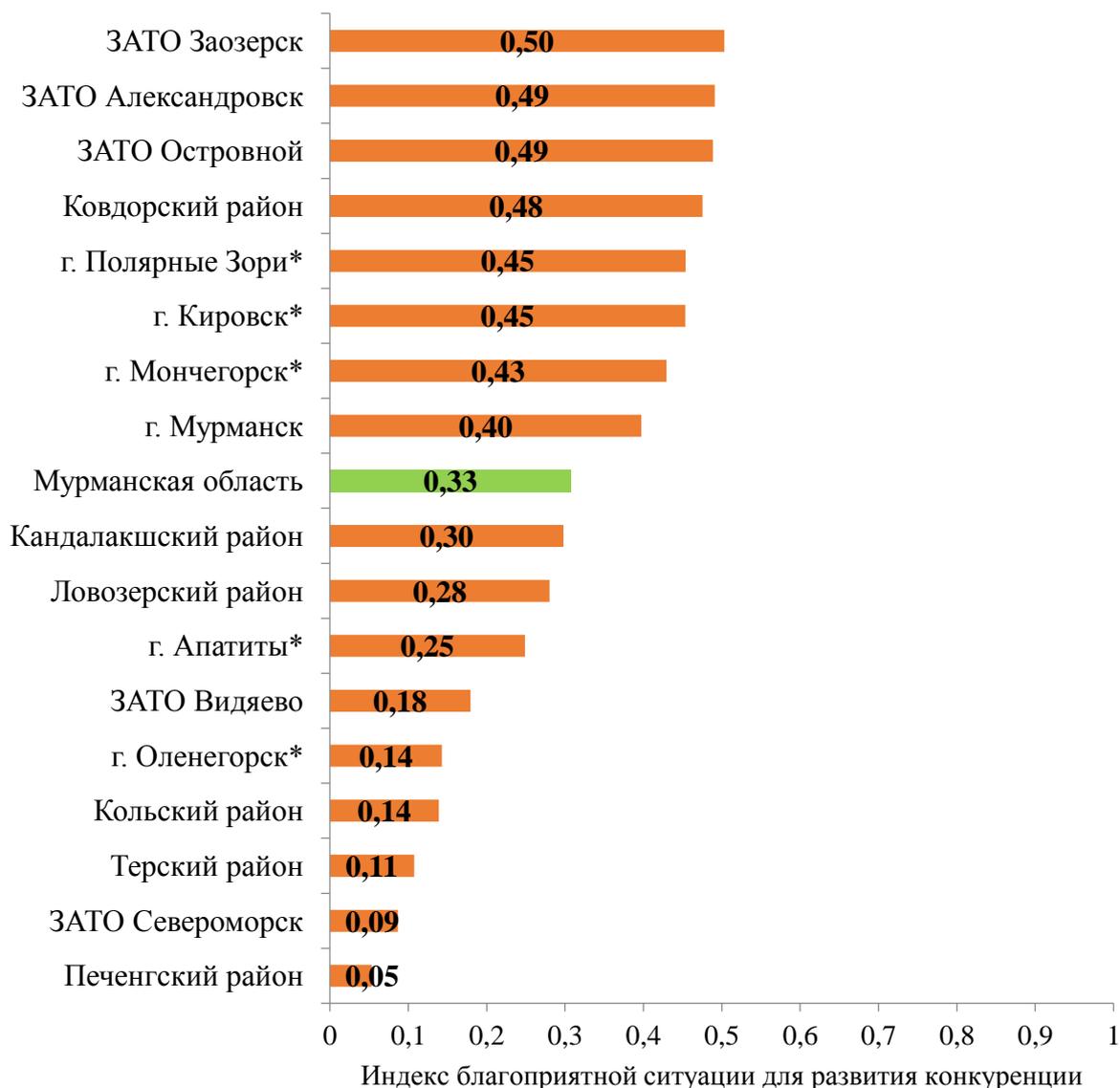
предприятий (41 %)⁴. Это также подтверждает, что значительная часть барьеров и препятствий характерны для большинства регионов и относятся к нормативно-правовому регулированию федерального уровня.

Общим показателем наличия/отсутствия барьеров определен индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции, который был построен на основе оценки хозяйствующими субъектами наличия или отсутствия барьеров в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области. Долевые показатели отсутствия препятствий на рынках были стандартизированы по методу относительных разностей. После чего путем вычисления математического среднего по каждому муниципальному образованию был выведен агрегированный показатель.

Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции по Мурманской области составил 0,33 из 1, что говорит о наличии значимых препятствий для входа на рынок новых участников и развития благоприятной конкурентной среды для действующего бизнеса.

Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции выше среднего наблюдается в г. Мурманск (0,40), г. Мончегорск (0,43), г. Кировск (0,45), г. Полярные Зори (0,45), Ковдорском районе (0,48), ЗАТО Островной (0,49), ЗАТО Александровск (0,49) и ЗАТО Заозерск (0,50).

⁴ Оценка состояния конкурентной среды в России-2017/ Отчет Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, 2017 – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/12824.pdf>

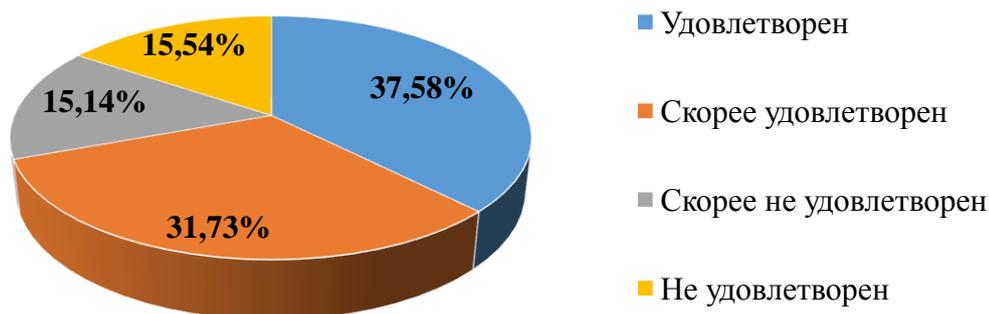


* с подведомственной территорией

Рейтинг муниципальных образований по индексу благоприятной ситуации для развития конкуренции

2.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на территории Мурманской области

Более половины респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены качеством товаров и услуг в Мурманской области (69,31%).



Агрегированная оценка удовлетворенности качеством товаров и услуг в Мурманской области

Средний показатель удовлетворенности потребителей Мурманской области качеством товаров и услуг составил 2,83 из 4, ценовым разнообразием – 2,73 из 4, возможностью выбора – 2,91 из 4.

Согласно проведенному опросу, большинство респондентов (70,19%) считает, что на сегодняшний день представлено достаточно или даже избыточно организаций на исследуемых рынках.

По мнению 47,38% опрошенных, количество организаций в течение 3х лет увеличилось, 37,96% респондентов ответили, что количество организаций осталось неизменным.

В ходе опроса респондентам также было предложено выбрать социально-значимые рынки, влияющие на уровень и качество жизни населения, на которых необходимо повышать качество услуг. Более половины опрошенных (60%) указали на рынок медицинских услуг и чуть менее половины (44%) на рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Данные предпочтения потребителей в целом соответствуют результатам опроса населения в рамках мониторинга конкурентной среды на рынках Мурманской области в 2016 г. В соответствии с результатами которого 46,5 % респондентов выбрали рынок медицинских услуг в качестве рынка, на котором необходимо в первую очередь повышать качество услуг, 33,7% респондентов 2016 г. выбрали рынок ЖКХ. Это свидетельствует о наличии неразрешенных проблем, связанных с качеством предоставляемых услуг на указанных рынках.

В целях обобщенной оценки удовлетворенности населения введены два показателя:

- индекс удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг;
- интегральный показатель удовлетворенности населения качеством, ценовым разнообразием и возможности выбора.

Индекс удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг был построен на основе ответов на вопрос об удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области. Совокупный индекс был вычислен с помощью метода математического среднего на основе ответов,

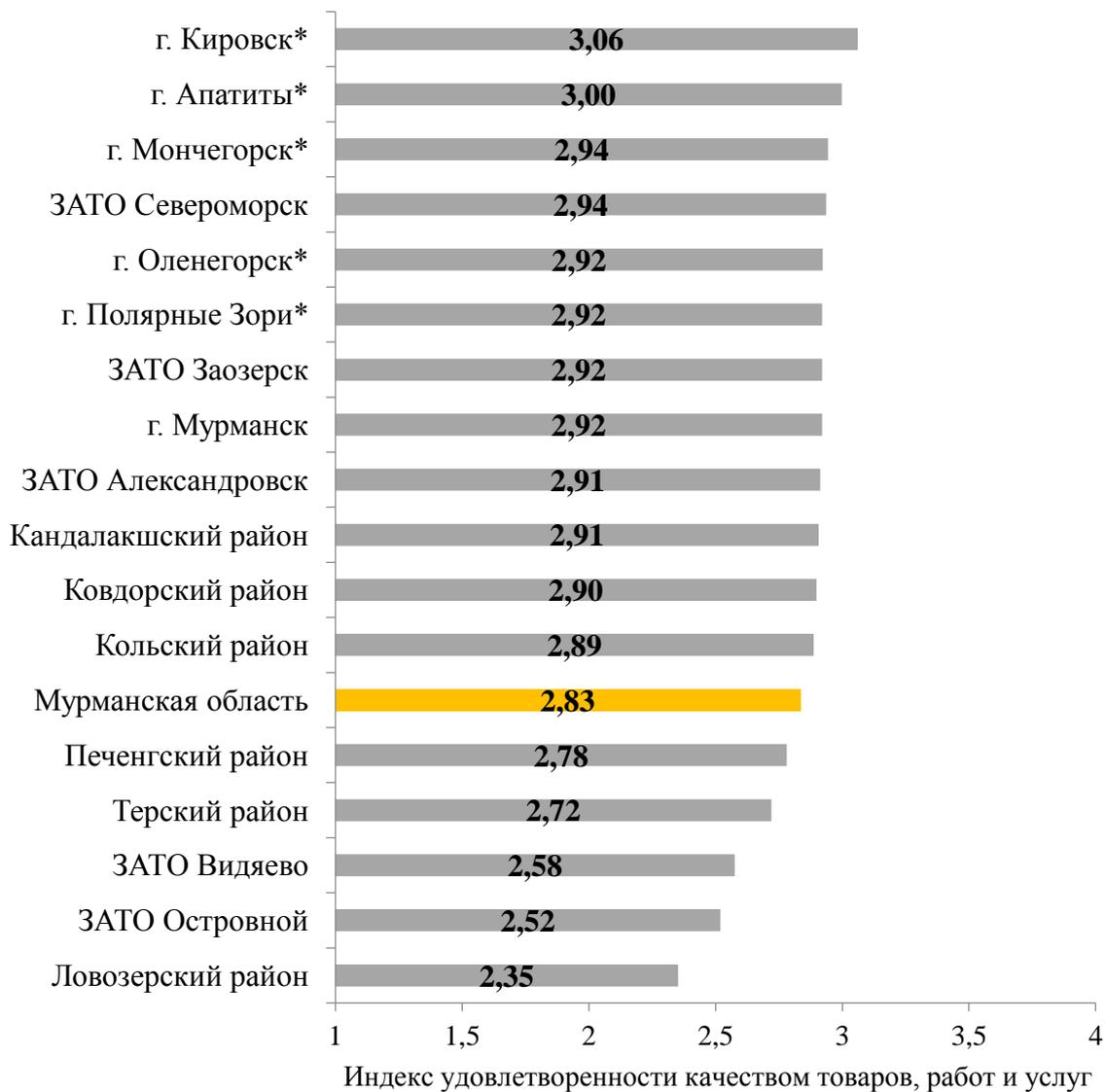
закодированных по 4-балльной шкале, где 1 – не удовлетворен, 2 – скорее не удовлетворен, 3 – скорее удовлетворен, 4 – удовлетворен.

Интегральный показатель удовлетворенности населения включал вопросы удовлетворенности потребителями качеством, уровнем ценового разнообразия и возможностью выбора товаров, работ и услуг. Сначала были построены промежуточные оценки для каждого показателя, после чего с помощью метода математического среднего был построен интегральный индекс удовлетворенности населения.

В целом, потребители в Мурманской области удовлетворены качеством товаров, работ и услуг (индекс удовлетворенности качеством составил 2,83 из 4), общая удовлетворенность качеством, ценовым разнообразием и возможностью выбора также составила 2,83 из 4.

Результаты опроса населения по сравнению с данными за 2016 г. показывают стабильную высокую оценку уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и количеством организаций на рынках Мурманской области.

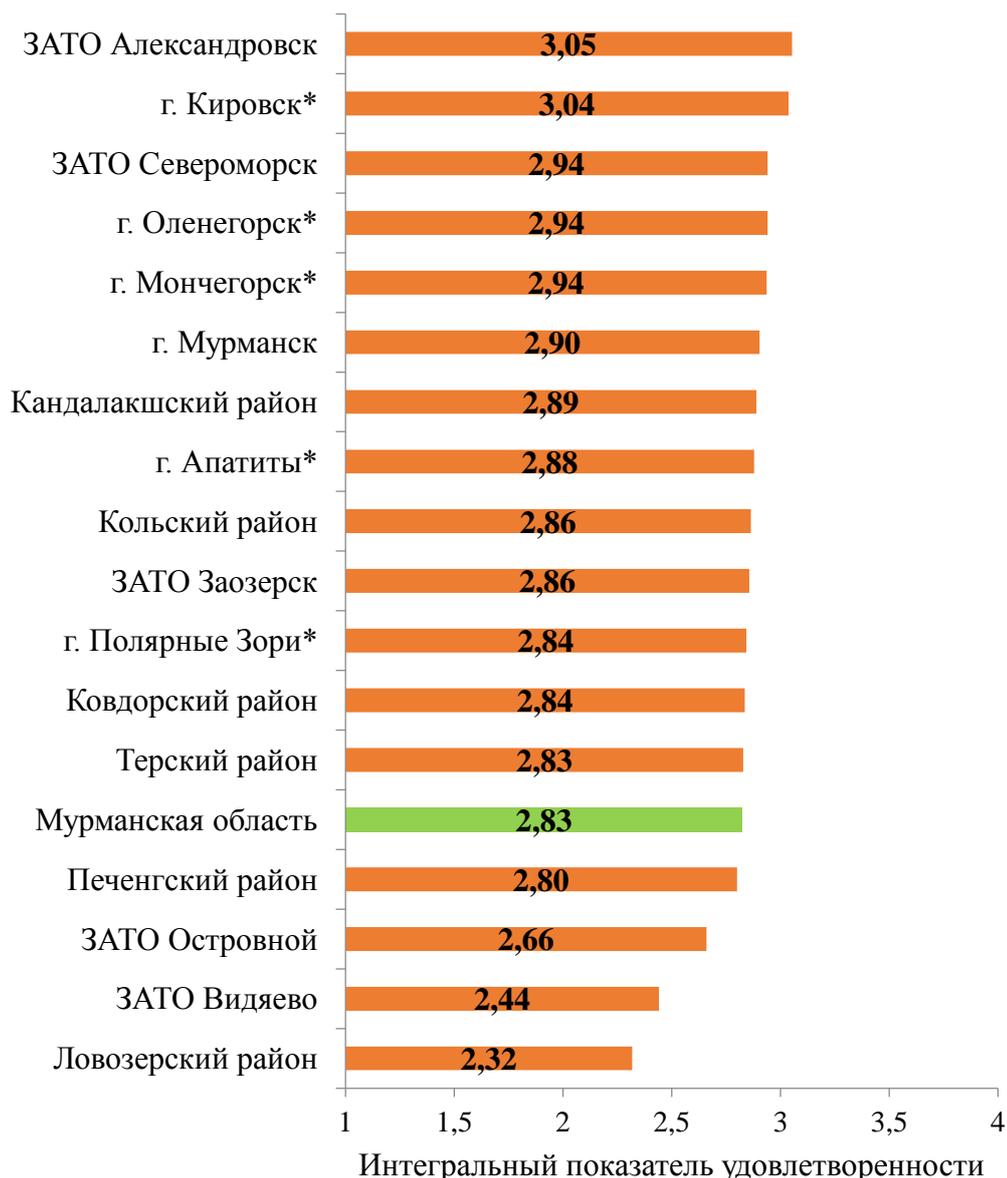
Наибольший уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг наблюдается в г. Кировск (3,06) и г. Апатиты (3,00), наименьший – Ловозерском районе (2,35), ЗАТО Островной (2,52) и ЗАТО Видяево (2,58).



* с подведомственной территорией

Рейтинг муниципальных образований по индексу удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг

Как и по показателю удовлетворенности качеством продукции, наименьшее значение интегрального индекса наблюдается в Ловозерском районе, ЗАТО Видяево и ЗАТО Островной.



* с подведомственной территорией

Рейтинг муниципальных образований по интегральному индексу удовлетворенности

3. Результаты мониторинга состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Мурманской области

3.1. Рынок услуг дошкольного образования

3.1.1. Структура рынка дошкольного образования

Продуктовые границы рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг дошкольного образования	85.11 – Образование дошкольное 88.91 – Предоставление услуг по дневному уходу за детьми	Услуги дошкольных образовательных организаций и групп по присмотру и уходу за детьми

В 2015 г. в региональной системе образования основную общеобразовательную программу дошкольного образования реализовывали 267

образовательных учреждений с общей численностью 46,1 тыс. человек, в 2016 г. количество организаций сократилось до 258⁵. На декабрь 2017 г., согласно данным Министерства образования и науки Мурманской области, в регионе функционируют 227 бюджетных дошкольных образовательных учреждений и одно частное учреждение – ЧДОУ «Детский сад № 26 ОАО «РЖД» в г. Мурманск. Количество дошкольных образовательных учреждений относительно 2016 г. сократилось на 12%. При этом снижение количества образовательных организаций, реализующих общеобразовательную программу, происходило путем объединения, количество мест в дошкольных учреждениях не сократилось.

В 2017 году было запланировано окончание строительства в муниципальном образовании г. Мурманск нового негосударственного детского сада «Счастье» на 50 мест. С 1 января 2018 года начнется оформление документации, необходимой для открытия детского сада.

Услуги по присмотру и уходу за детьми в группах полного дня и кратковременного пребывания на базе детских центров и клубов на 2016 г. предоставляли 22 индивидуальных предпринимателя в г. Мурманске, ЗАТО Североморск, ЗАТО Александровск и Кольском районе. За 2017 г. в Мурманской области были зарегистрированы 3 новые негосударственные организации, предоставляющие услуги по дневному уходу за детьми и дошкольному образованию: две из них зарегистрированы в г. Кировске, одна – в г. Мурманске.

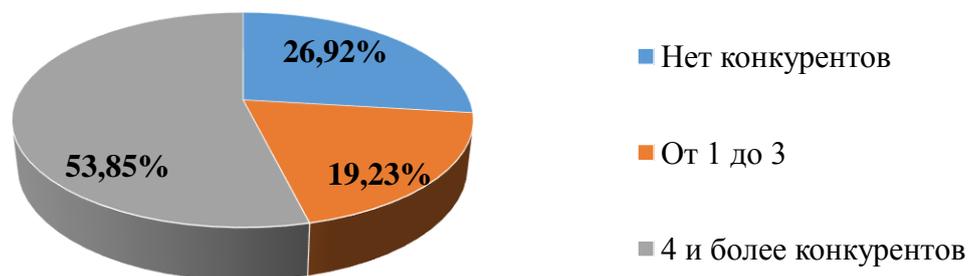
3.1.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках исследования конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования был проведен опрос субъектов предпринимательства, предоставляющих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 26 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере дошкольного образования, что составляет 9,74% от общего количества организаций дошкольного образования. Среди опрошенных 92,3% организаций осуществляют деятельность более 5 лет, 7,7% организаций – от 3 до 5 лет.

Свыше половины опрошенных респондентов (53,85%) отмечают наличие более 4х конкурентов в рамках географических границ рынка, на котором они осуществляют свою деятельность (рис. 4.1). По мнению 56% респондентов количество игроков на рынке за последние 3 года не изменилось. Интенсивность конкуренции оценивается 34,78% хозяйствующих субъектов как достаточно интенсивная, 17,39% – как средняя и 21,74% – как незначительная. Необходимость ежегодной реализации мер по повышению

⁵ По данным Министерства образования и науки Мурманской области

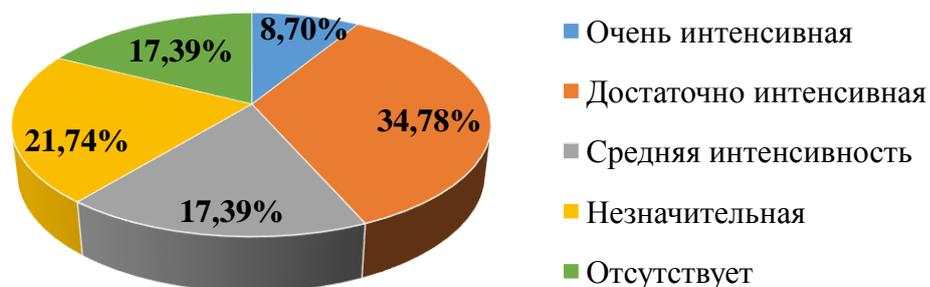
конкурентоспособности отметили 47,62% респондентов, в то же время 14,29% опрошенных не видят необходимости в реализации подобных мер.



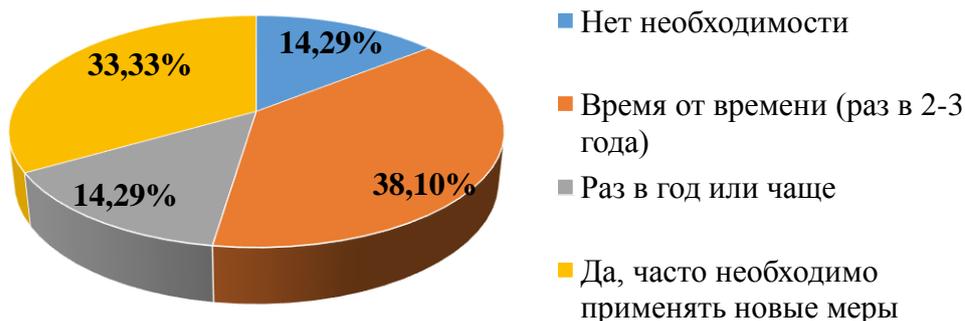
Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги на рынке дошкольного образования.



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги

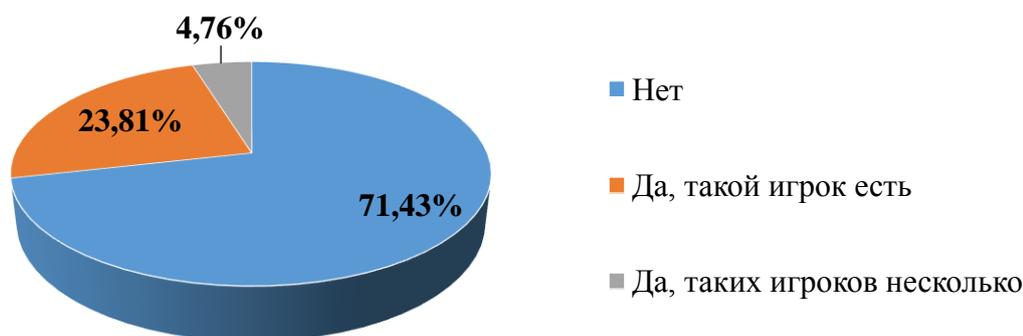


Оценка интенсивности конкуренции на рынке дошкольного образования



Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности на рынке услуг дошкольного образования

Удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции отметили 100% опрошенных. Вместе с тем 71,43% респондентов отметили отсутствие на рынке хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.



Оценка присутствия организаций, занимающих доминирующее положение на рынке дошкольного образования.

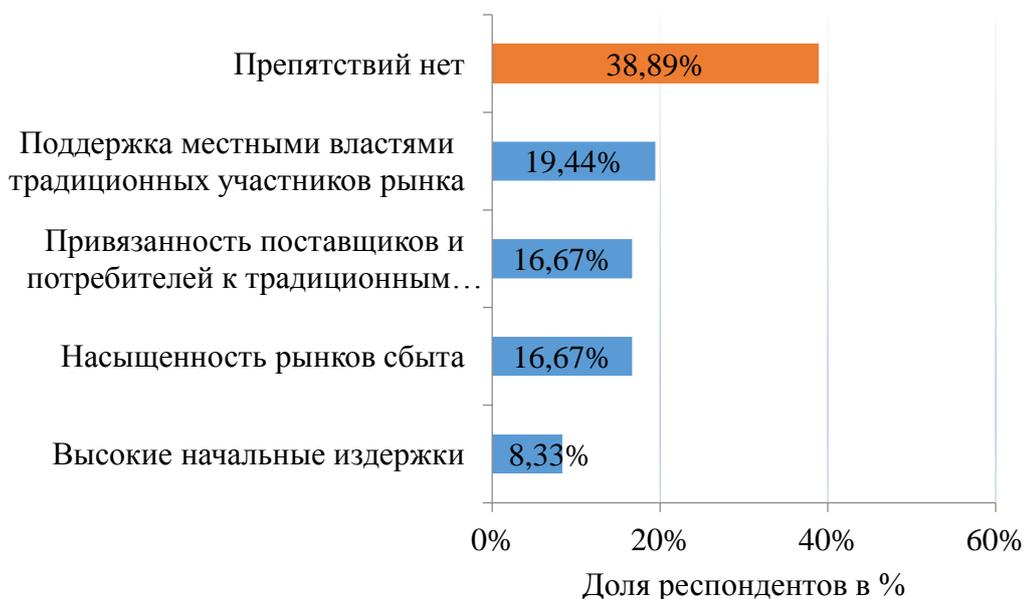
3.1.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке дошкольного образования, с точки зрения респондентов, выступают: преференции (квоты, дотации, субсидии) для отдельных игроков рынка (26,7%) и деятельность коррумпированных и криминальных структур (16,7%). При этом 40 % организаций, участвовавших в опросе, отмечают, что не сталкивались с барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке.



Идентификация барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию на рынке дошкольного образования

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили «привязанность» поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (16,67%), поддержку местными властями традиционных участников рынка (19,44%) и насыщенность рынков сбыта (16,67%). Значительное число респондентов (38,89%) считает, что препятствия для входа на рынок отсутствуют.



Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают коррупцию (19,35%) и сложность получения разрешения на строительство (12,90%). Однако относительное большинство опрошенных организаций

(48,39%) считает, что административных барьеров на рынке дошкольного образования нет.



Оценка административных барьеров

Среди опрошенных организаций дошкольного образования Мурманской области 77,8% хозяйствующих субъектов выразили мнение, что уровень административных барьеров остается неизменным. При этом 80% респондентов отметили, что для преодоления барьеров необходимы значительные ресурсы.

Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. В наименьшей степени опрошенные удовлетворены доступностью и качеством заемных средств (8% и 32%, соответственно). Самыми доступными и качественными ресурсами для ведения деятельности на рынке услуг дошкольного образования стали образовательно-деловые мероприятия (80% и 76% соответственно) и профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.) (76% и 68% соответственно).

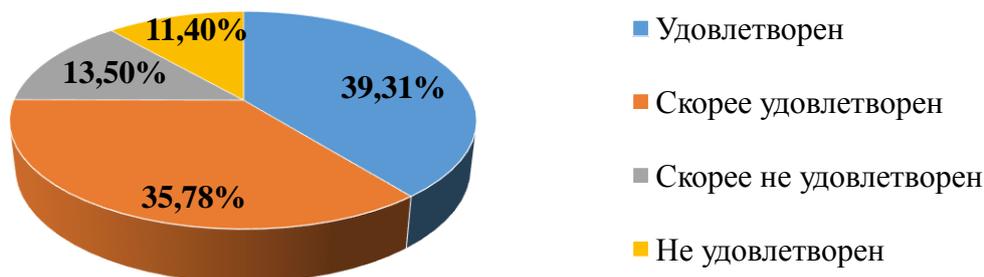
Оценка удовлетворенности доступностью и качеством ресурсов для ведения хозяйственной деятельности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	48	64
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	40	48

Заемные средства	8	32
Собственные средства	24	56
Образовательно-деловые мероприятия	80	76
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	76	68
Основные коммунальные услуги	48	52
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	24	44
Земельные участки	60	60
Помещения (офисные, складские, производственные)	60	68
Сырье и природные ресурсы	52	64

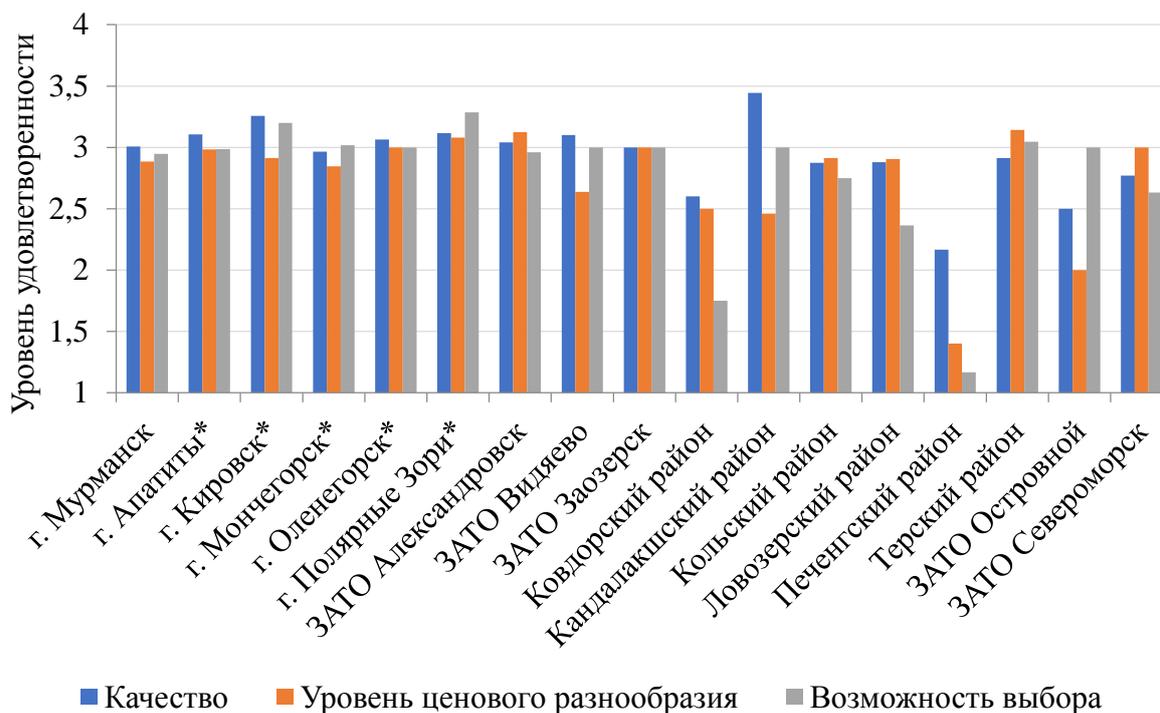
3.1.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

В рамках проведения комплексного исследования удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ и услуг был проведен социологический опрос населения Мурманской области. На рынке дошкольного образования достаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством услуг. Из опрошенных респондентов 39,31% ответили, что удовлетворены и 35,78% отметили, что скорее удовлетворены качеством услуг на рынке дошкольного образования.



Оценка удовлетворенности качеством услуг дошкольного образования

Максимальную удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования показали респонденты из Кандалакшского района (3,44), г. Кировск (3,26), ЗАТО Видяево (3,1) и г. Апатиты (3,1). Максимальная удовлетворенность ценовым разнообразием характерна для рынков в Терском районе (3,14), ЗАТО Александровск (3,13) и г. Полярные Зори (3,08). В г. Полярные Зори также относительно высока удовлетворенность населения возможностью выбора между организациями, предлагающими услуги дошкольного образования (3,29).

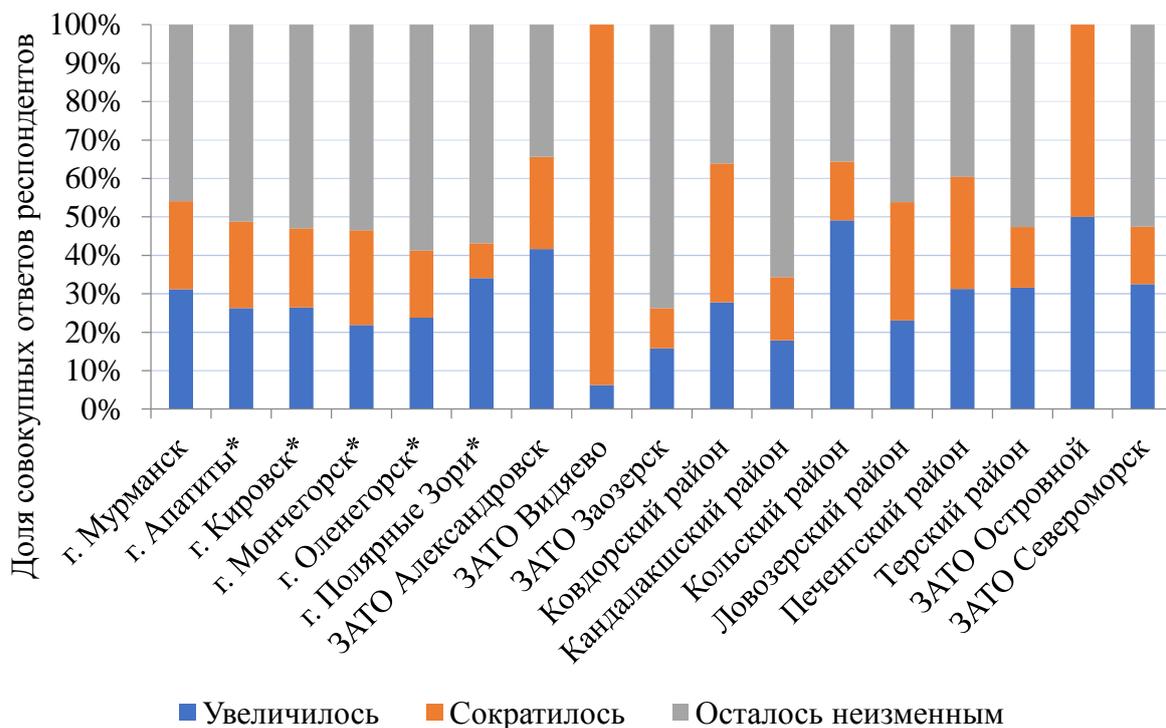


* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности услугами дошкольного образования по отдельным показателям (max = 4)

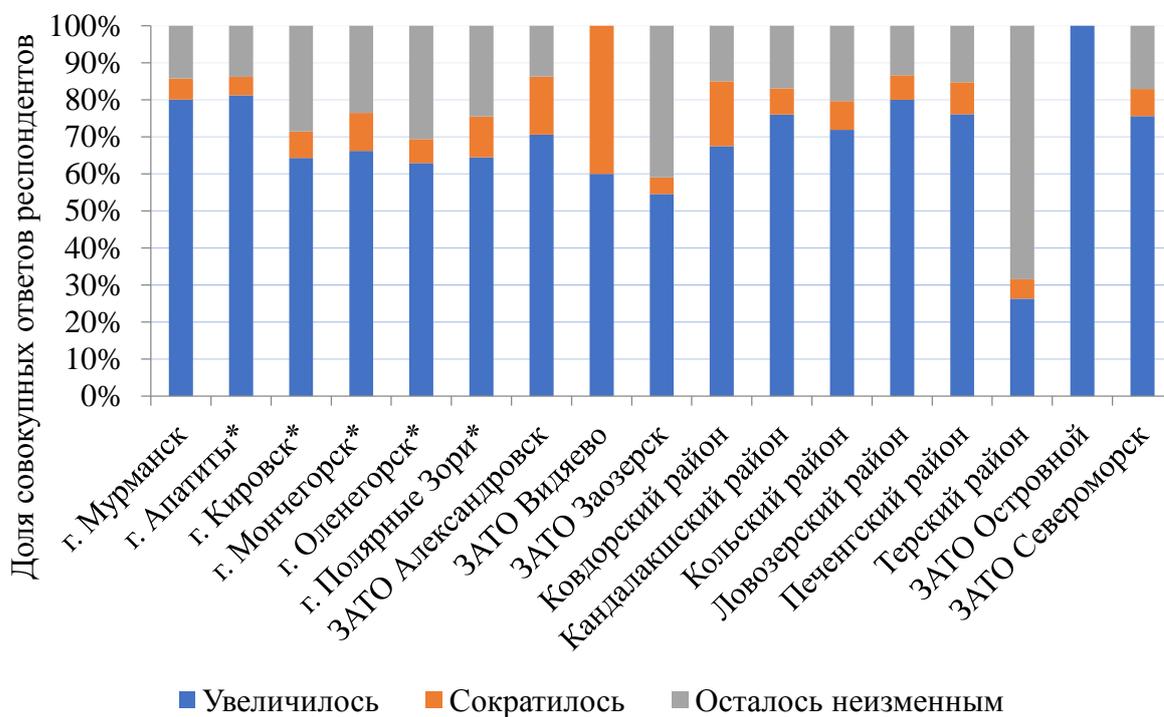
Качество услуг на рынке дошкольного образования за последние три года, по мнению 48,64% респондентов, осталось неизменным, увеличение качества отметили 30,27% респондентов. В то же время 73,91% респондентов указывают на рост уровня цен на данные услуги в регионе. Возможность выбора организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, по мнению 44,61% опрошенных, увеличилась, по мнению 43,66% респондентов возможность выбора осталась неизменной.

Во всех муниципальных образованиях, за исключением Терского района, большинство респондентов отмечает увеличение цен на рынке. В ЗАТО Островной респонденты отмечают увеличение возможности выбора организаций дошкольного образования. Качество услуг за 3 года увеличилось в Кольском районе и ЗАТО Островной, по мнению 49% и 50% респондентов соответственно. В то же время максимальное сокращение удовлетворенностью качеством услуг было отмечено в ЗАТО Видяево (93,8%) и ЗАТО Островной (50%).



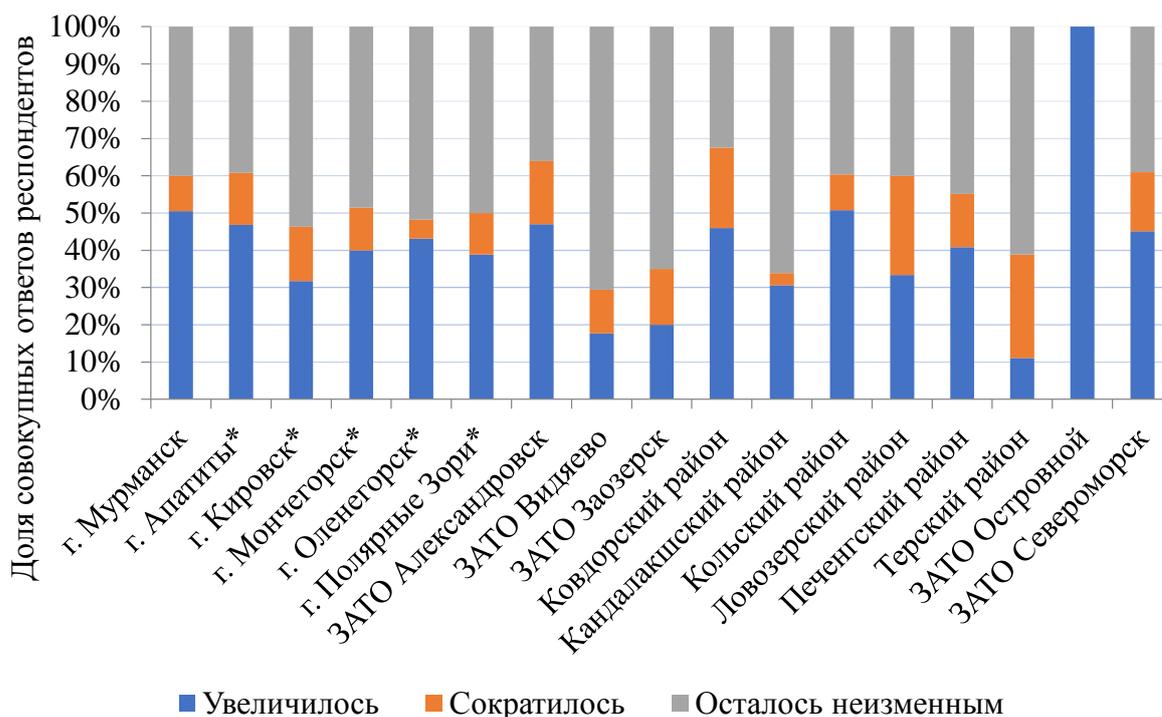
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг дошкольного образования в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

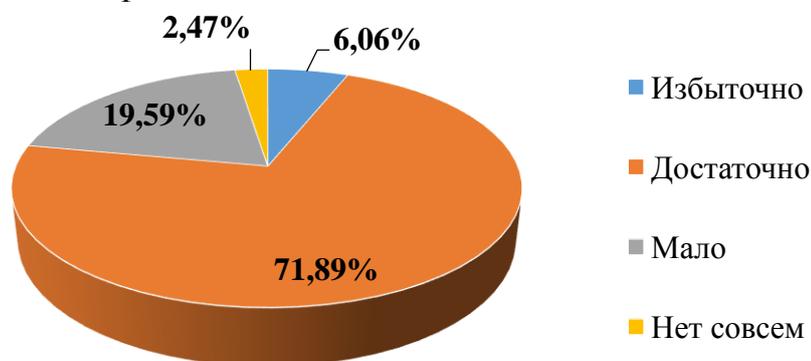
Динамика уровня цен на рынке услуг дошкольного образования в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

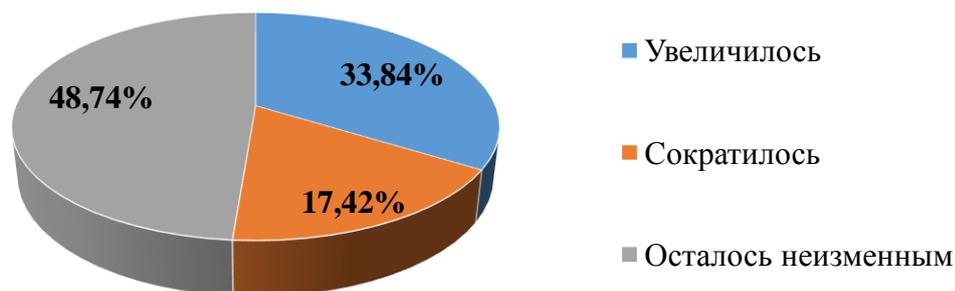
Динамика возможности выбора на рынке услуг дошкольного образования в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу, большинство респондентов (71,89%) считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги дошкольного образования.



Оценка количества организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования в муниципальных образованиях Мурманской области

Почти половина респондентов (48,74%) считает, что в течение последних 3х лет количество организаций на рынке дошкольного образования не изменилось. В то же время немного более трети опрошенных отметили увеличение организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования.



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования в течение последних 3х лет

Несмотря на незначительную долю частного сектора, 27,57% респондентов предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке дошкольного образования. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтение 72,43% респондентов.

3.1.5 Заключение о состоянии конкуренции на рынке дошкольного образования

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке дошкольного образования представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,56 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,95 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	3,03 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,98 (max = 4)

Рынок дошкольного образования характеризуется высоким уровнем конкуренции, несмотря на преобладание муниципальных и государственных дошкольных образовательных учреждений. Свыше половины опрошенных организаций отмечают наличие более 4х конкурентов на рынке дошкольного образования в рамках географических границ рынка, на котором они осуществляют свою деятельность. Кроме того, был отмечен достаточно высокий уровень интенсивности конкурентной борьбы. Также многие указывают на необходимость принятия определенных мер для сохранения рыночной позиции.

Согласно результатам исследования на рынке отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение по отношению к остальным участникам рынка, что подтверждается результатами опроса.

Среди барьеров, препятствующих развитию конкуренции и появлению новых участников на рынке дошкольного образования, согласно данным опроса, респонденты отмечают наличие преференций для отдельных участников рынка. Несмотря на это, рынок характеризуется высокой интенсивностью конкуренции и высоким уровнем удовлетворенности равными условиями для осуществления деятельности.

Высокий уровень удовлетворенности населения качеством услуг государственных и муниципальных дошкольных образовательных учреждений, а также высокий размер родительской платы в частных дошкольных образовательных учреждениях затрудняют предпринимательский старт на данном рынке. Стоимость услуг ЧДОУ «Детский сад № 26 ОАО «РЖД» в г. Мурманск превышает размер дохода на одного члена семьи для значительной части населения. Альтернативным вариантом предоставления услуг частного дошкольного образования являются услуги по присмотру и уходу за детьми на базе детских центров и детских образовательных клубов.

Значительными препятствиями для реализации услуг дошкольного образования на базе частных образовательных учреждений являются:

- условия предоставления заемных средств и размер процентной ставки;
- высокая стоимость аренды помещений;
- дефицит помещений в государственной и муниципальной собственности, предоставляемых в концессию;
- низкая рентабельность при высоких затратах на операционные расходы в сочетании с необходимостью окупаемости капитальных расходов;
- недоступность инвестиций и кредитования для финансового обеспечения входа на рынок.

Одним из возможных способов развития негосударственного сектора дошкольного образования является оказание целенаправленной финансовой поддержки (выделение субсидий из областного, муниципальных бюджетов) предпринимателям при организации малокомплектных детских садов (до 50 человек) или дошкольных групп (до 10 человек).

Кроме того, на территории региона рекомендовано введение следующей схемы по организации дошкольного образования:

- предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для организации услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;
- развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства за счет финансовой поддержки в виде субсидии;
- размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

3.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3.2.1. Структура рынка отдыха и оздоровления детей

В продуктовые границы рынка входят услуги, предоставляемые государственными и негосударственными организациями: санаторно-оздоровительными учреждениями, загородными стационарными детскими оздоровительными учреждениями, а также лагерями дневного пребывания детей.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	55.21 – Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз 55.23.1 – Деятельность детских лагерей на время каникул 79.90.2 – Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг 85.41.9 – Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки 86.90.4 – Деятельность санаторно-курортных организаций 92.7 – Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений	Услуги санаторно-оздоровительных учреждений, загородных стационарных детских оздоровительных учреждений, лагерей дневного пребывания детей

Правовые и организационные основы рынка закреплены в Законе Мурманской области от 16.04.2008 № 953-01-ЗМО (ред. от 04.05.2014) «Об основах организации отдыха, оздоровления и занятости детей в Мурманской области»⁶. Организация отдыха и оздоровления детей строится в соответствии с нормативными документами, действующими на территории Мурманской области и обеспечивает занятость школьников в возрасте от 6 до 18 лет в течение всего календарного года.

Всего в Мурманской области предусмотрены шесть форм организации детского отдыха и оздоровления для детей в возрасте от 6 до 18 лет:

- санаторно-оздоровительные и оздоровительные лагеря, расположенные на территории Мурманской области;
- санаторно-оздоровительные и оздоровительные лагеря, расположенные за пределами Мурманской области;
- лагеря с дневным пребыванием детей, организованные на базе муниципальных образовательных организаций;
- лагеря труда и отдыха;
- лагерь палаточного типа;
- малозатратные формы отдыха.

Среди лагерей, находящихся за пределами Мурманской области, приоритетными направлениями являются побережье Черного моря (Краснодарский край, Республика Крым) и средняя полоса РФ (Ростовская, Вологодская, Пензенская, Владимирская, Московская области).

⁶ Закон принят Мурманской областной Думой 2 апреля 2008 года

В соответствии с реестром детских оздоровительных учреждений, опубликованном на сайте Министерства образования и науки Мурманской области, на ноябрь 2017 г. 152 организаций вовлечены в организацию отдыха и оздоровления детей в регионе. Система детского отдыха и оздоровления представлена двумя санаторно-оздоровительными учреждениями, шестью загородными стационарными детскими оздоровительными учреждениями, двумя лагерями труда и отдыха, одним палаточным лагерем, учрежденным Центром развития творчества детей и юношества. Также 141 муниципальное общеобразовательное учреждение представляет сеть лагерей с дневным пребыванием детей.

Состав хозяйствующих субъектов

Кол-во предприятий, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления на территории Мурманской области	2017 г.
Государственные и муниципальные учреждения, в т. ч.:	149
санаторно-оздоровительные учреждения	1
загородные стационарные детские оздоровительные учреждения	4
лагеря дневного пребывания детей	141
лагеря труда и отдыха	2
палаточные лагеря	1
Негосударственные учреждения, в т. ч.:	3
санаторно-оздоровительные организации	1
загородные стационарные детские оздоровительные организации	2

При предоставлении путевок применяются меры государственной поддержки детей, закрепленные в Постановлении Правительства Мурманской области от 26.02.2016г. №80-ПП (ред. от 29.03.2017) «Об организации отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи Мурманской области», а именно:

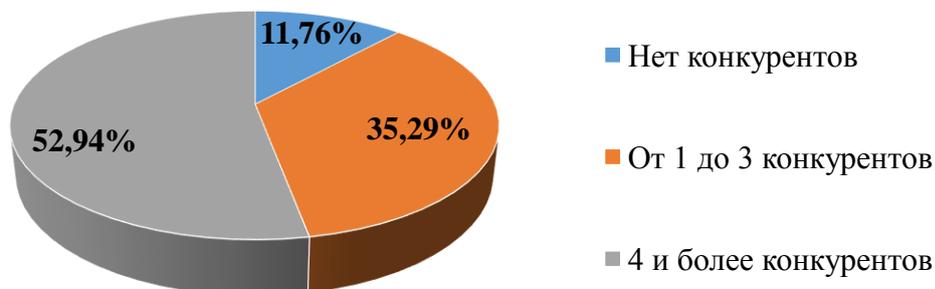
- оплата полной стоимости путевки в организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории РФ, для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в возрасте от 6 до 18 лет за счет средств областного бюджета;
- оплата в размере 80 % от стоимости путевки, приобретенной Министерством образования и науки Мурманской области, в оздоровительные учреждения, расположенные за пределами Мурманской области на территории РФ, для обучающихся Мурманской области в возрасте от 6 до 18 лет за счет средств областного бюджета;
- оплата полной стоимости путевки в оздоровительные (санаторно-оздоровительные) учреждения, расположенные на территории Мурманской области.

3.2.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках проведения исследования конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 18 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере

услуг детского отдыха и оздоровления. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более трех лет (78%).

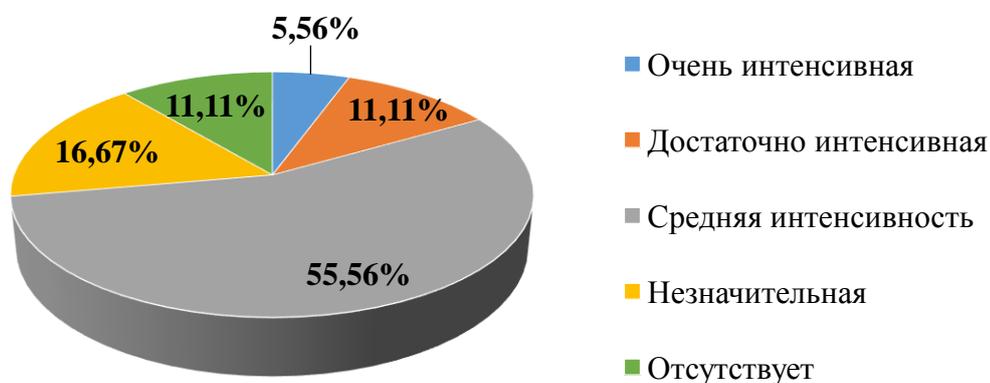
В большинстве муниципальных образований респонденты отмечают на рынке детского отдыха и оздоровления наличие 4 и более конкурентов (52,94%), увеличение конкурентов на 1-3 в течение последних 3х лет (43,75%) и среднюю интенсивность конкурентной борьбы (55,56%).



Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги детского отдыха и оздоровления

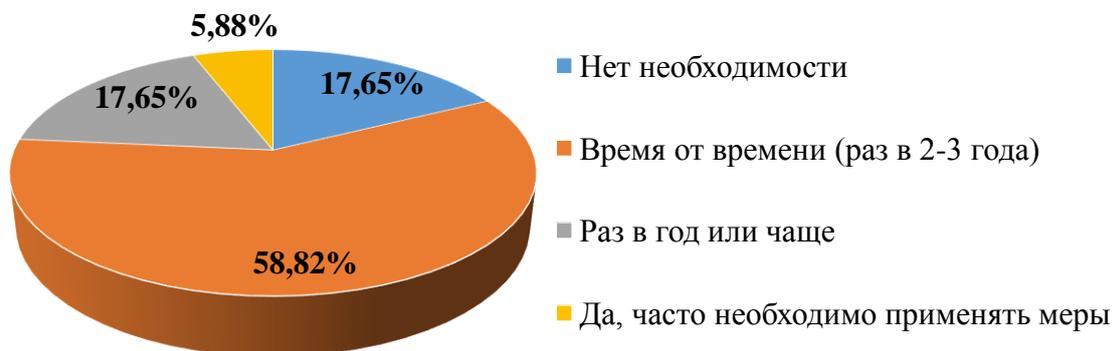


Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги детского отдыха и оздоровления в течение последних 3х лет



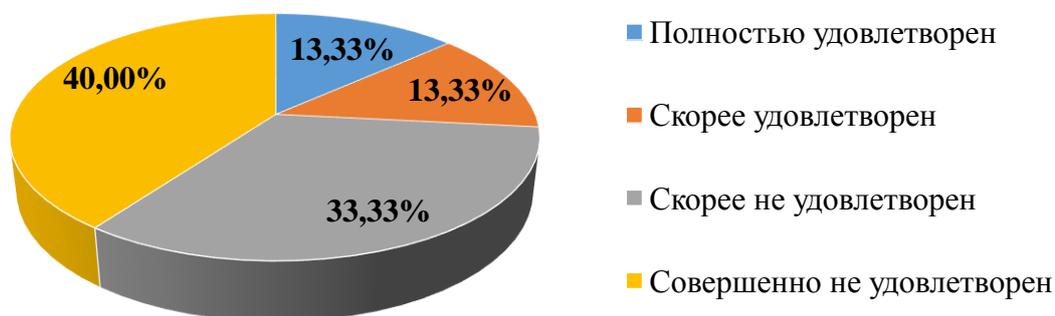
Оценка интенсивности конкуренции на рынке детского отдыха оздоровления

Несмотря на значительное количество конкурентов, 58,82% организаций считают необходимым реализовывать меры по повышению конкурентоспособности на рынке детского отдыха и оздоровления раз в 2-3 года.

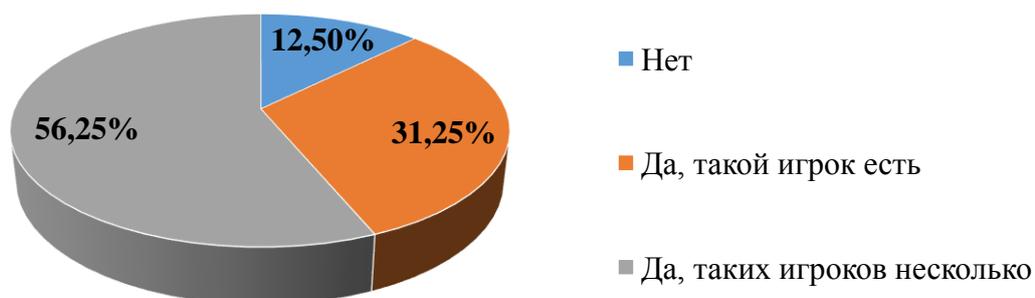


Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Большинство организаций детского отдыха и оздоровления скорее не удовлетворены (33,33%) и совершенно не удовлетворены (40%) равными возможностями для развития конкуренции, что объясняется наличием нескольких игроков, занимающих доминирующее положение на рынке, так считают 56,25% опрошенных организаций.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области



Оценка наличия организации, занимающей доминирующее положение на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

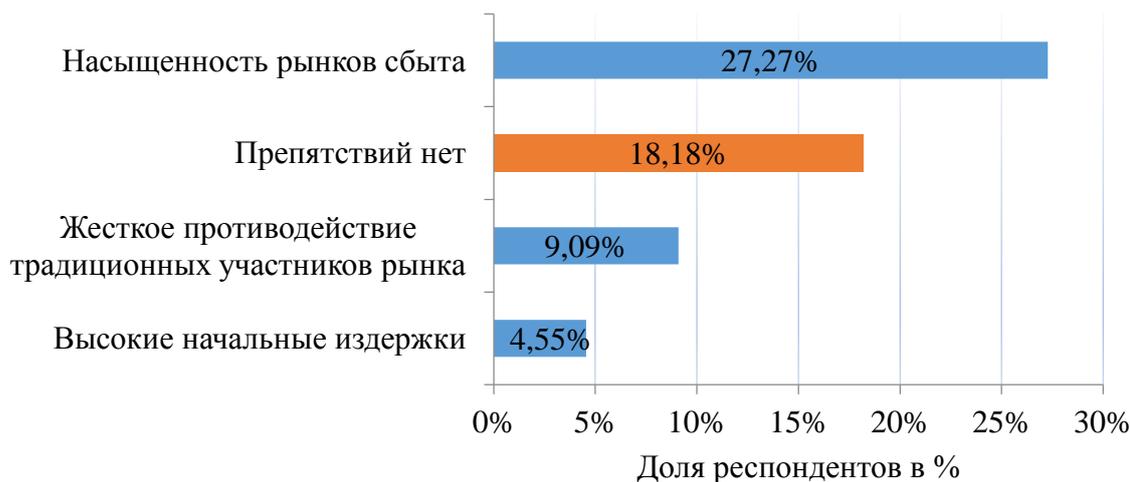
3.2.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке детского отдыха и оздоровления, с точки зрения респондентов, выступают: ограничение доступа к рынкам сбыта, каналам продаж со стороны организаций, занимающих доминирующее положение, наличие ценовых сговоров и присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (по 25%). В то же время большинство респондентов указало, что произошло сокращение данных барьеров (78,6%).



Идентификация барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили насыщенность рынков сбыта (27,27%), что связано с необходимостью конкурировать с организациями, осуществляющими деятельность в более благоприятных климатических зонах. При этом 18,18% опрошенных организаций не сталкивались с препятствиями для выхода на новые рынки. Среди прочих препятствий респонденты отмечали жесткое противодействие традиционных участников рынка (9,09%).



Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают сложность оформления разрешительной документации на земельный участок (25%), стоимость аренды (25%) и высокие налоги (25%). В качестве прочих барьеров, респонденты чаще всего называли сложность оформления разрешительной документации и регистрации, при этом 46,7% опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным.



Оценка административных барьеров

Общая совокупность ответов свидетельствует о том, что административные барьеры являются существенным препятствием для развития

сферы детского отдыха и оздоровления. Значительная часть респондентов (44,44%) считает, что данные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 33,33% опрошенных отметили, что барьеры практически непреодолимы.



Оценка преодолимости административных барьеров

Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности и предпринимательского старта были исследованы качество и уровень доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных был отмечен наименьший уровень удовлетворенности доступностью и качеством заемными средствами (18% и 29% соответственно). Самым доступным ресурсом согласно данным опроса стали средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки - 65%, что частично сглаживает сложности с получением заемных средств. Самыми качественными ресурсами согласно опроса стали профессиональные курсы, земельные участки и природные ресурсы (по 47% ответов).

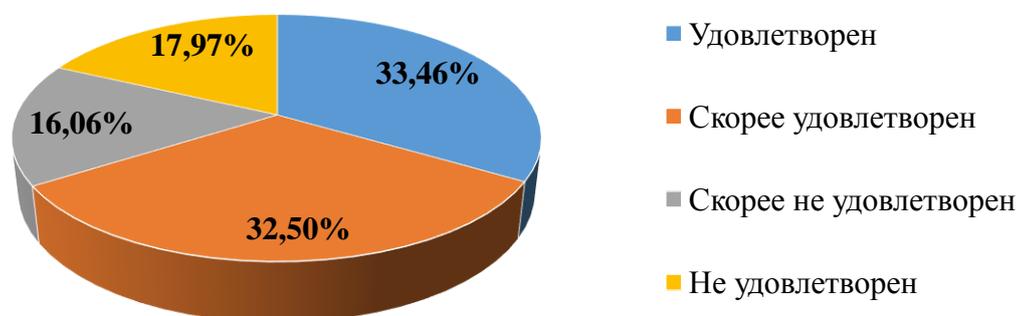
Оценка характеристик значимых ресурсов по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	35	41
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	65	41
Заемные средства	18	29
Собственные средства	29	35
Образовательно-деловые мероприятия	29	41
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	47	47
Основные коммунальные услуги	29	35
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	41	29
Земельные участки	47	47
Помещения (офисные, складские, производственные)	41	41
Сырье и природные ресурсы	47	47

Кроме того, барьерами рынка детского отдыха и оздоровления могут выступать высокие лицензионные требования при оказании лечебно-оздоровительных (лицензия на медицинскую деятельность) или образовательных услуг (лицензия на образовательную деятельность), а также необходимость значительного стартового капитала для входа на рынок.

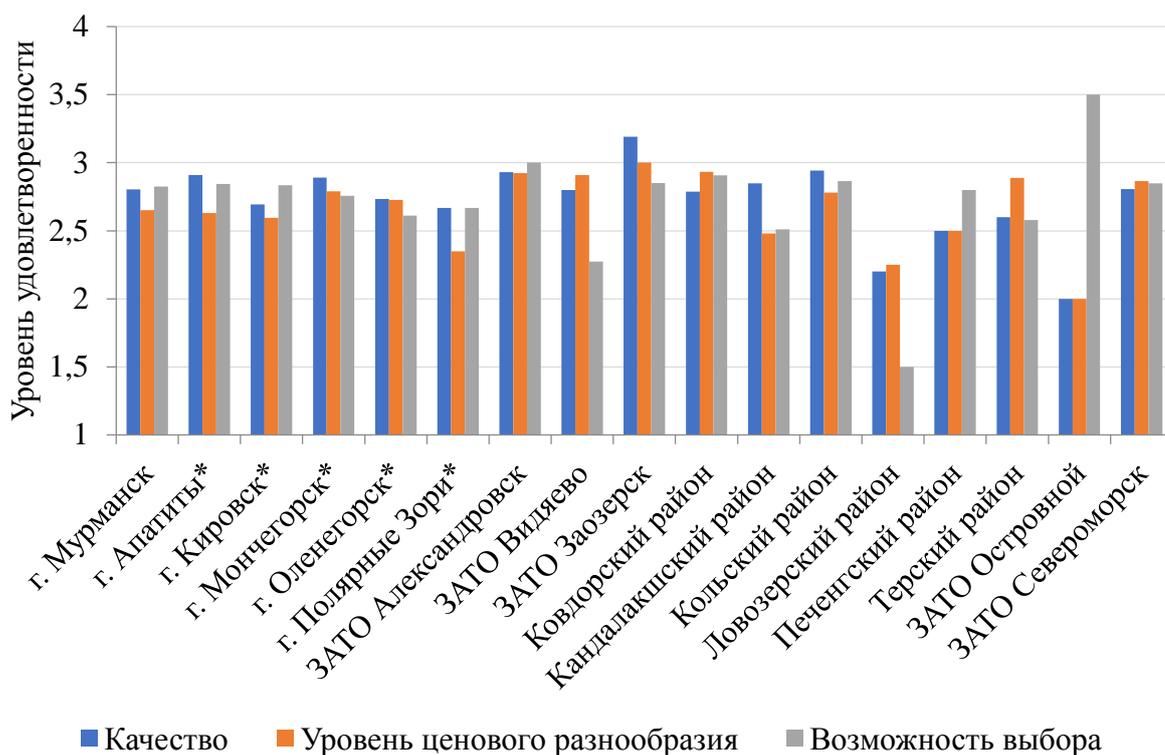
3.2.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

В рамках проведения комплексного исследования удовлетворенности потребителями качества товаров, работ и услуг был проведен социологический опрос населения Мурманской области. На рынке детского отдыха и оздоровления высокий уровень удовлетворенности качеством услуг по Мурманской области (скорее удовлетворены 32,50% и удовлетворены 33,46%).



Оценка удовлетворенности качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления

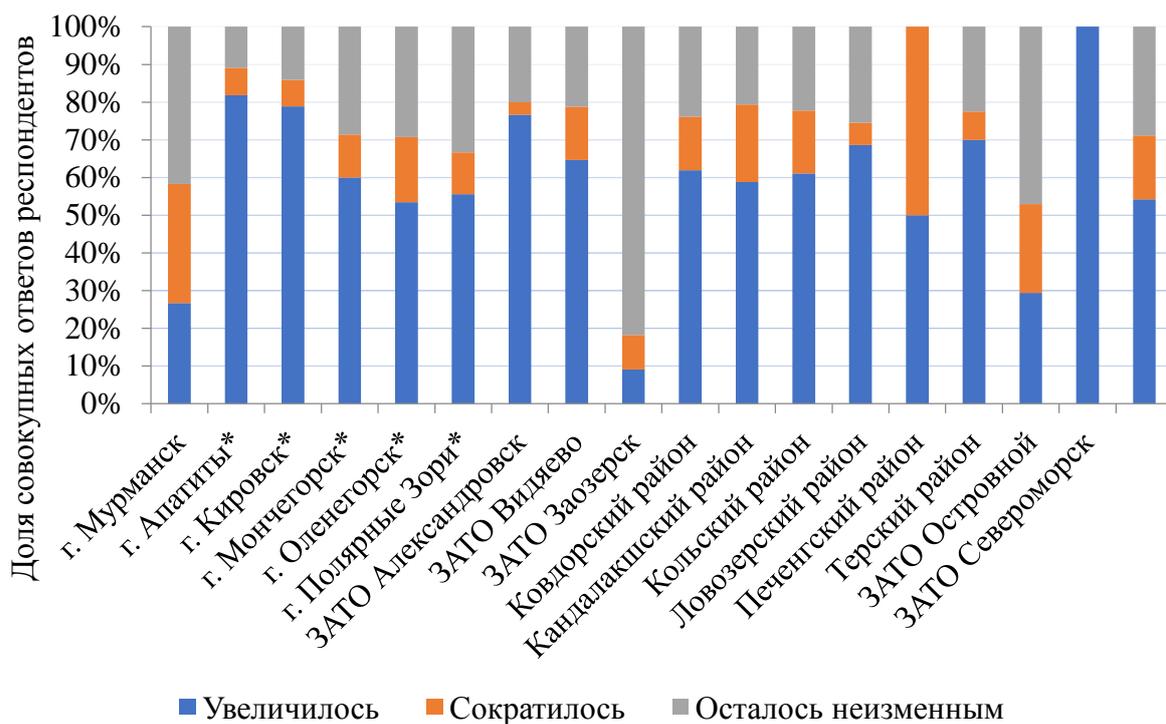
Из опрошенных респондентов максимальную удовлетворенность качеством услуг детского отдыха и оздоровления показали респонденты из ЗАТО Заозерск (3,19) и Кольского района (2,94). Максимальная удовлетворенность ценовым разнообразием наблюдается в ЗАТО Заозерск (3,00). ЗАТО Островной опережает остальные по удовлетворенности от возможности выбора услуг детского отдыха и оздоровления (3,5) Наименьшая удовлетворенность по всем показателям наблюдается в Ловозерском районе.



* с подведомственной территорией

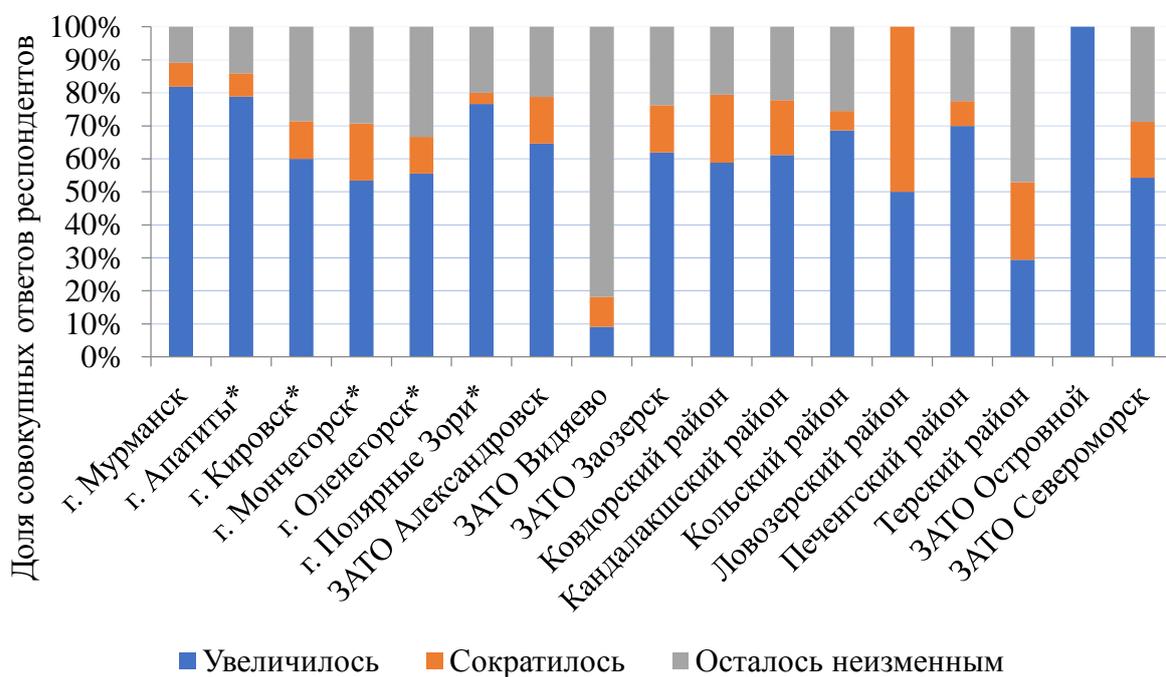
Результаты оценки удовлетворенности услугами детского отдыха и оздоровления по отдельным показателям (max = 4)

По оценке респондентов, качество услуг детского отдыха и оздоровления в Мурманской области за последние три года, в целом, осталось неизменным, по мнению 46,23% респондентов. В то же время необходимо отметить рост уровня цен на данные услуги в регионе (70% респондентов). Возможность выбора организаций, предоставляющих услуги по организации детского отдыха и оздоровления, увеличилась, по мнению 44,53%, по мнению 39,1% респондентов возможность выбора осталась неизменной. Максимальное увеличение цен и возможности выбора организаций, предлагающих аналогичные услуги согласно ответам респондентов, за последние три года наблюдалось в ЗАТО Островной (по 100%). Качество за указанный период значительно улучшилось в г. Апатиты, г. Кировск и ЗАТО Александровск.



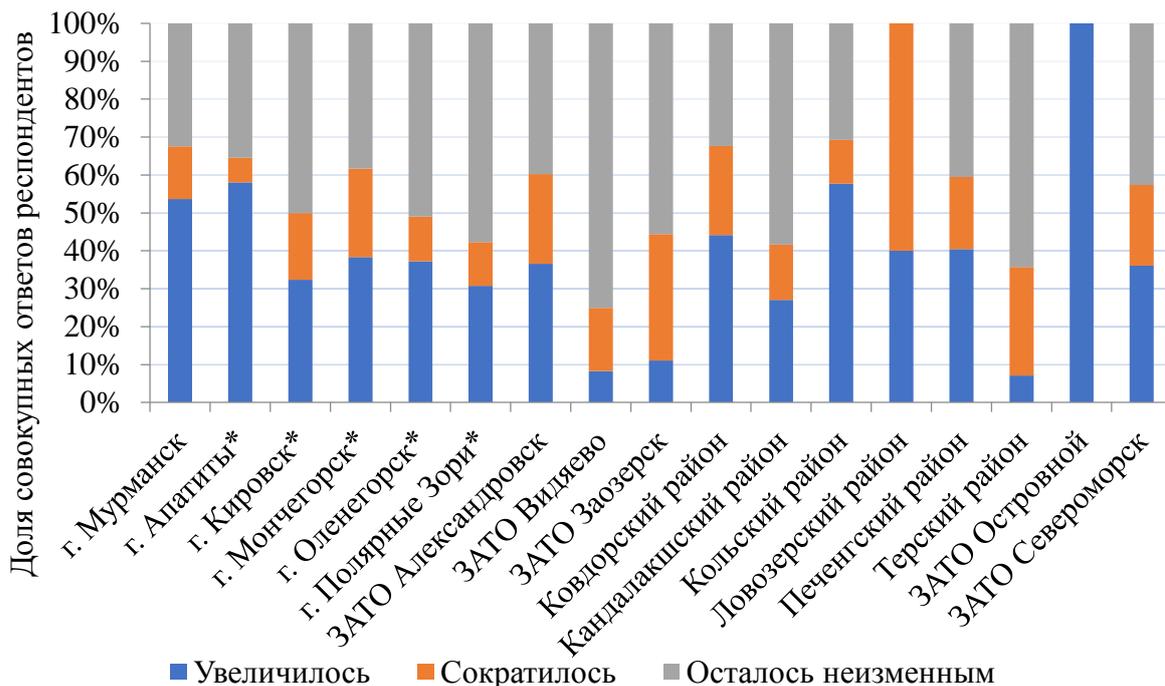
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

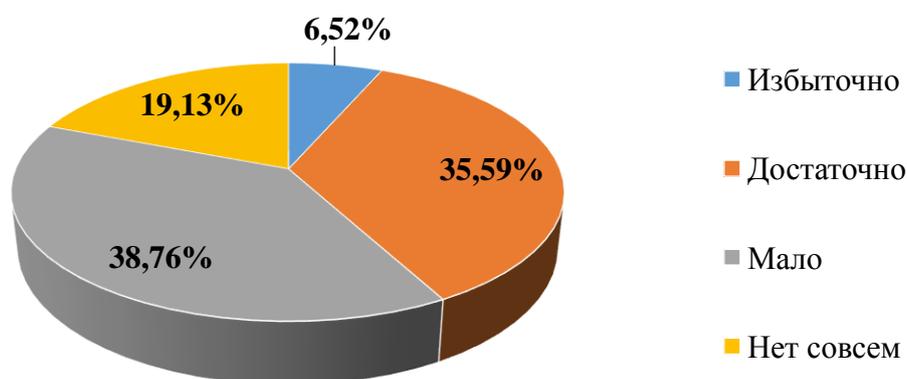
Динамика уровня цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

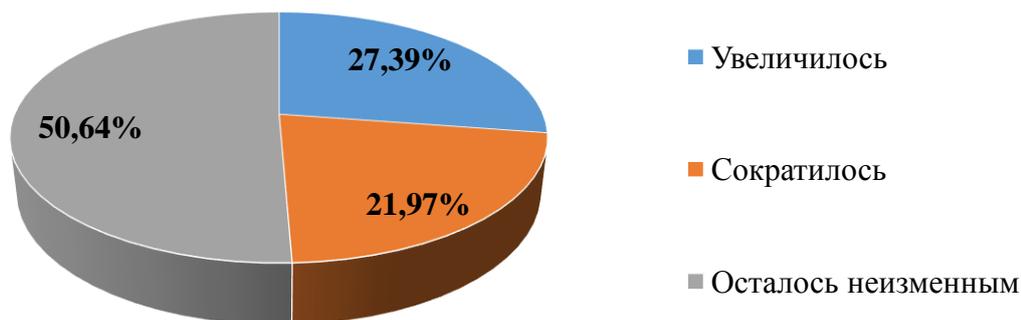
Динамика возможности выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу, большинство респондентов считает, что на сегодняшний день в полной мере не удовлетворен спрос на услуги детского отдыха и оздоровления (38,76%), 19,13% опрошенных считают, что такие организации отсутствуют.



Оценка количества организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления на рынках муниципальных образований Мурманской области.

Количество организаций на рынке за последние три года, в целом, осталось неизменным по мнению 50,63% респондентов.



Оценка изменения количество организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Несмотря на незначительную долю частного сектора, 25,56% респондентов предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтения 74,44% респондентов.

3.2.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке отдыха и оздоровления детей

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке детского отдыха и оздоровления представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,41 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,21 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	2,81 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,77 (max = 4)

На рынке детского отдыха и оздоровления, согласно результатам исследования, имеет место слабое развитие конкуренции в силу значительного уровня концентрации и монополизации рынка. Несмотря на значительное количество организаций, предоставляющих в той или иной форме услуги детского отдыха и оздоровления, на рынке существует несколько хозяйствующих субъекта, занимающих доминирующее положение по отношению к остальным участникам рынка, что подтверждается результатами проведенного опроса. Основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке детского отдыха и оздоровления, с точки зрения организаций-респондентов, выступают ограничение доступа к рынкам сбыта, каналам продаж со стороны организаций, занимающих доминирующее положение, наличие ценовых сговоров и присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат. Несмотря на это на рынке присутствует достаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. Кроме того, данные опроса населения выявили неудовлетворенный спрос на услуги детского отдыха и оздоровления организаций Мурманской области.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления Мурманской области частично носит межрегиональный характер в связи с тем, что значительная доля услуг детского отдыха и оздоровления оказывается потребителям на территории других регионов России. Среди организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления на территории Мурманской области, преобладающее большинство находятся в государственной и муниципальной собственности. Данный фактор носит ограничительный характер на развитие частного сектора наряду с природно-климатическими условиями.

Для развития конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления рекомендовано реализовать следующие меры:

- способствовать развитию различных видов детского туризма с учетом дифференциации детского туристского продукта;
- обеспечить гибкое ценообразование на детский туристский продукт за счет экономически обоснованного ценообразования;
- не допускать совмещения государственными бюджетными учреждениями функций по предоставлению средств бюджета (сертификатов работающим родителям) на оплату отдыха и оздоровления детей с деятельностью в качестве участника данного рынка;
- рассмотреть возможность привлечения частных организаций к реализации услуг детского отдыха и оздоровления в рамках государственных конкурсных процедур;
- обеспечить взаимодействие и обмен опытом между организациями по использованию лучших организационных, технологических, психологических методов работы в детском туризме;
- оказывать содействие в развитии детской туристской инфраструктуры, в том числе за счет механизмов государственно-частного партнерства.

3.3. Рынок дополнительного образования детей

3.3.1. Структура рынка дополнительного образования детей

Продуктовые границы рынка представлены организациями дополнительного образования детей, предусматривающие выдачу свидетельства об окончании обучения, в том числе художественные, музыкальные и спортивные школы.

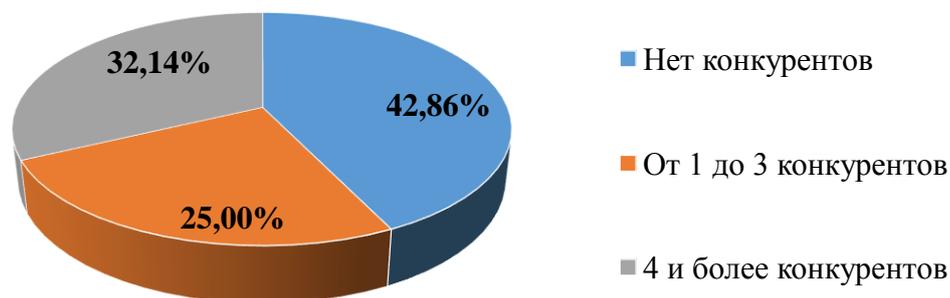
Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг дополнительного образования детей	85.41 – Образование дополнительное детей и взрослых 85.41.2 – Образование в области культуры 85.41.1 – Образование в области спорта и отдыха 85.41.9 – Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки	Услуги организаций дополнительного образования детей, предусматривающие выдачу свидетельства об окончании обучения (в том числе художественные, музыкальные и спортивные школы)

В Мурманской области функционирует 130 организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. Всего в частном секторе дополнительного образования зарегистрировано 13 организаций, остальные организации находятся в государственной и муниципальной собственности.

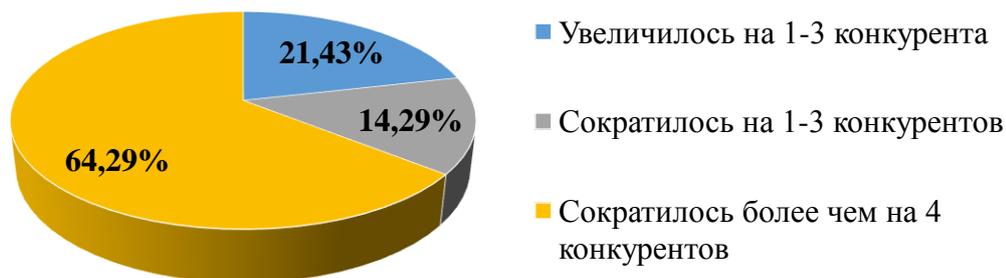
На рынке отсутствуют игроки, занимающее доминирующее положение, ни один из участников рынка не имеет существенной доли в объемах оказания услуг дополнительного образования и не способен оказывать существенное влияние на условия предоставления услуг в одностороннем порядке. В то же время, учитывая широкое разнообразие программ дополнительного образования, можно выделять самостоятельные рынки, ограниченные более узкими продуктовыми границами. Конкурентная ситуация при этом может кардинально отличаться от оценок, сделанных в отношении агрегированного рынка.

3.3.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках исследования конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования был проведен опрос субъектов предпринимательства, предоставляющих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 32 хозяйствующих субъекта, осуществляющих деятельность в сфере предоставления услуг дополнительного образования, что составляет 23,1% от общего числа участников рынка. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (84,4%). В большинстве муниципальных образований респонденты отмечают отсутствие конкурентов на рынке (42,86%). Данное явление объясняется сокращением конкурентов на рынке за последние 3 года. Соответственно, большинство организаций отмечают отсутствие необходимости реализовывать какие-либо меры для сохранения рыночной позиции.



Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги на рынке дополнительного образования детей

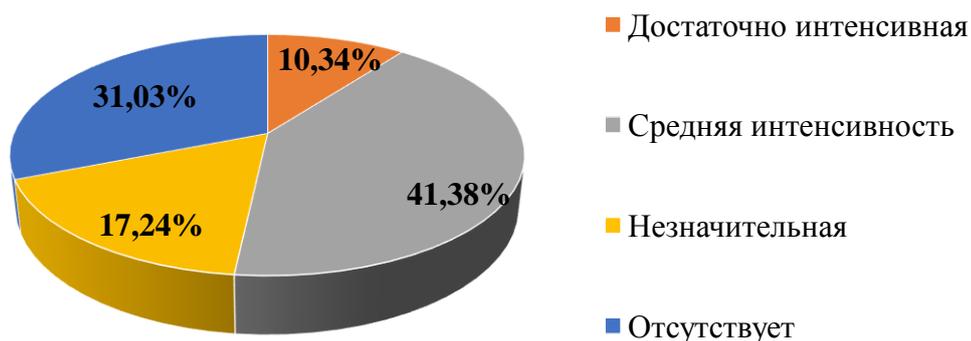


Оценка изменения количества конкурентов на рынке дополнительного образования детей



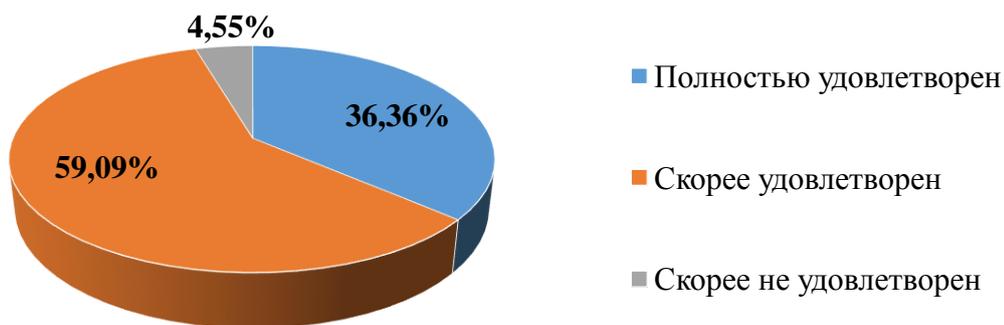
Оценка необходимости реализации мер для сохранения рыночной позиции и повышения конкурентоспособности

В целом, большая часть опрошенных организаций отмечают неразвитость конкуренции на рынке дополнительного образования детей: руководители каждой третьей организации считают, что конкуренция отсутствует, 17,24% опрошенных считают, что она незначительная, 41,38% оценивают уровень конкуренции как средний.



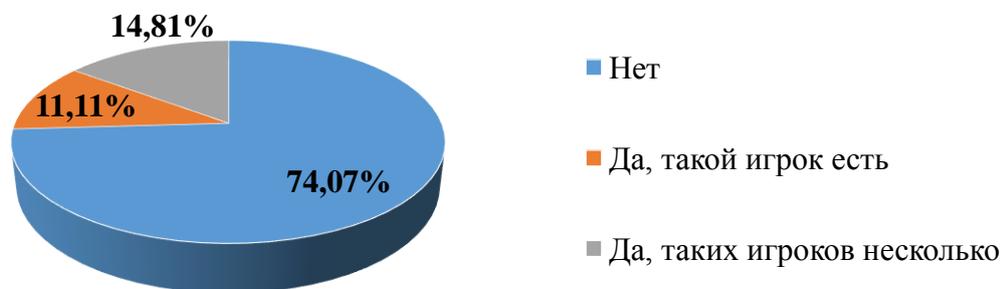
Оценка интенсивности конкуренции на рынке дополнительного детского образования

При этом 95,45% респондентов, в целом, отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции (36,36% полностью удовлетворены и 59,09% скорее удовлетворены).



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынке услуг дополнительного детского образования.

Равные возможности для всех участников рынка подтверждаются значительной долей респондентов, указывающих на отсутствие организаций, занимающих доминирующее положение и имеющих существенно большую долю рынка по сравнению с остальными участниками (74,07% респондентов).



Оценка наличия организации, занимающей доминирующее положение на рынке услуг дополнительного детского образования

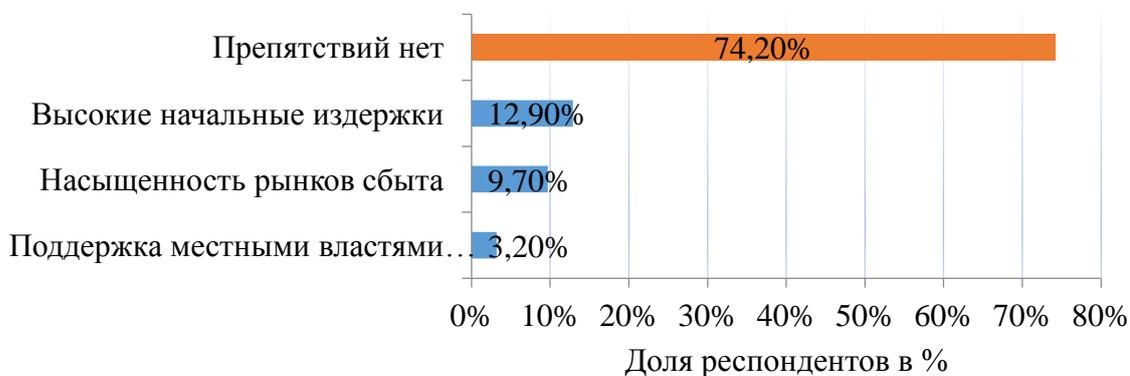
3.3.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке дополнительного образования детей, по мнению 63,64% опрошенных организаций, выступают барьеры, связанные с государственным регулированием отрасли. При этом большинство респондентов считает, что количество барьеров за последние 3 года не изменилось (84,2%).



Определение барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию на рынке дополнительного образования детей

Благоприятные условия для развития рынка дополнительного детского образования подтверждаются отсутствием значительных препятствий для выхода на новые рынки и административных барьеров. При этом важными ограничениями, по мнению отдельных респондентов, являются высокие начальные издержки, насыщенность рынков сбыта, высокие налоги и стоимость аренды.



Оценка препятствий для выхода на рынок



Оценка административных барьеров



Оценка преодолимости административных барьеров

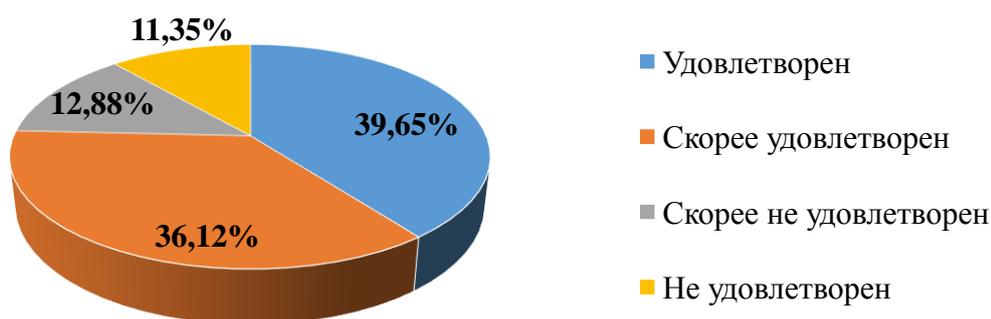
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. По результатам опроса был отмечен наименьший уровень удовлетворенности доступностью и качеством уровнем заемных средств (16% и 22% соответственно). Самыми доступными и качественными, согласно данным опроса, стали коммунальные услуги (72% и 59% соответственно) и образовательно-деловые мероприятия (78% и 50% соответственно).

Оценка характеристик ресурсов для ведения Вашего бизнеса и предпринимательского старта по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	34	25
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	25	34
Заемные средства	16	22
Собственные средства	31	31
Образовательно-деловые мероприятия	78	50
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	50	44
Основные коммунальные услуги	72	59
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	28	19
Земельные участки	47	41
Помещения (офисные, складские, производственные)	56	47
Сырье и природные ресурсы	47	44

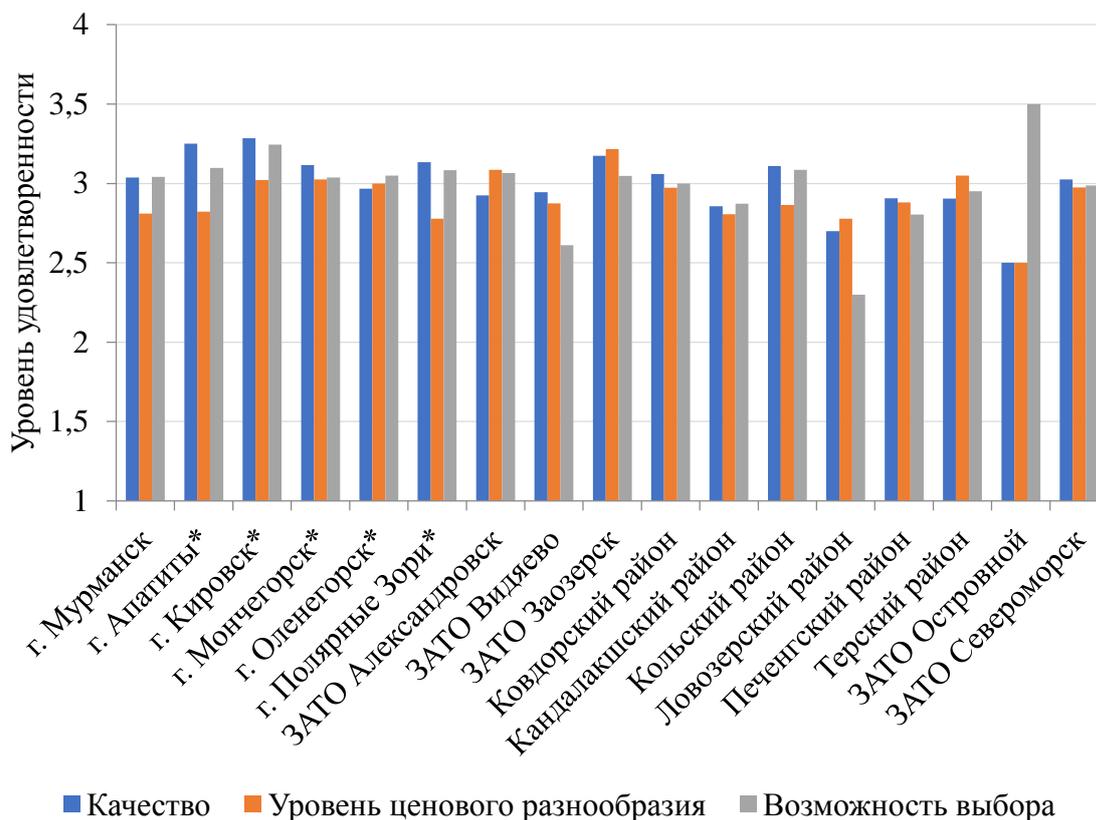
3.3.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

В рамках комплексного исследования удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ и услуг был проведен социологический опрос населения Мурманской области, по результатам которого на рынке дополнительного образования детей был отмечен высокий уровень удовлетворенности качеством услуг (39,65% удовлетворены и 36,12% скорее удовлетворены).



Оценка удовлетворенности качеством услуг на рынке дополнительного образования детей

Наименьшую удовлетворенность возможностью выбора организаций дополнительного образования отметили респонденты из Ловозерского района, наименьшие показатели удовлетворенности качеством и уровнем ценового разнообразия были зафиксированы в ЗАТО Островной.

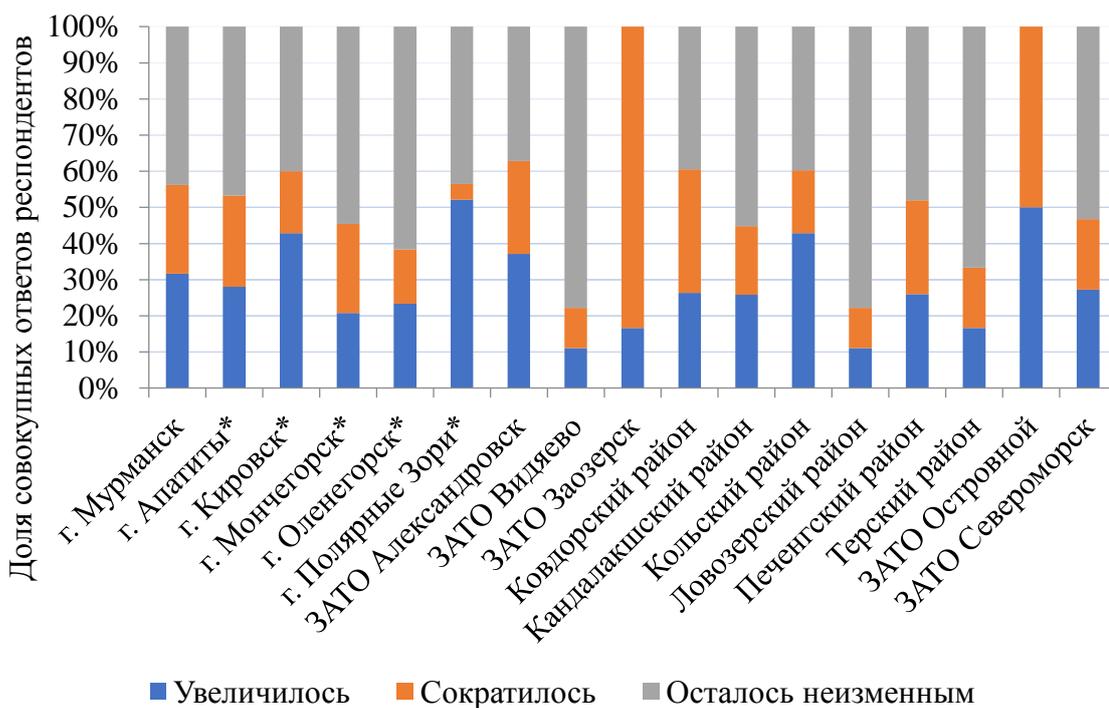


* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности услугами дополнительного образования по отдельным показателям (max = 4)

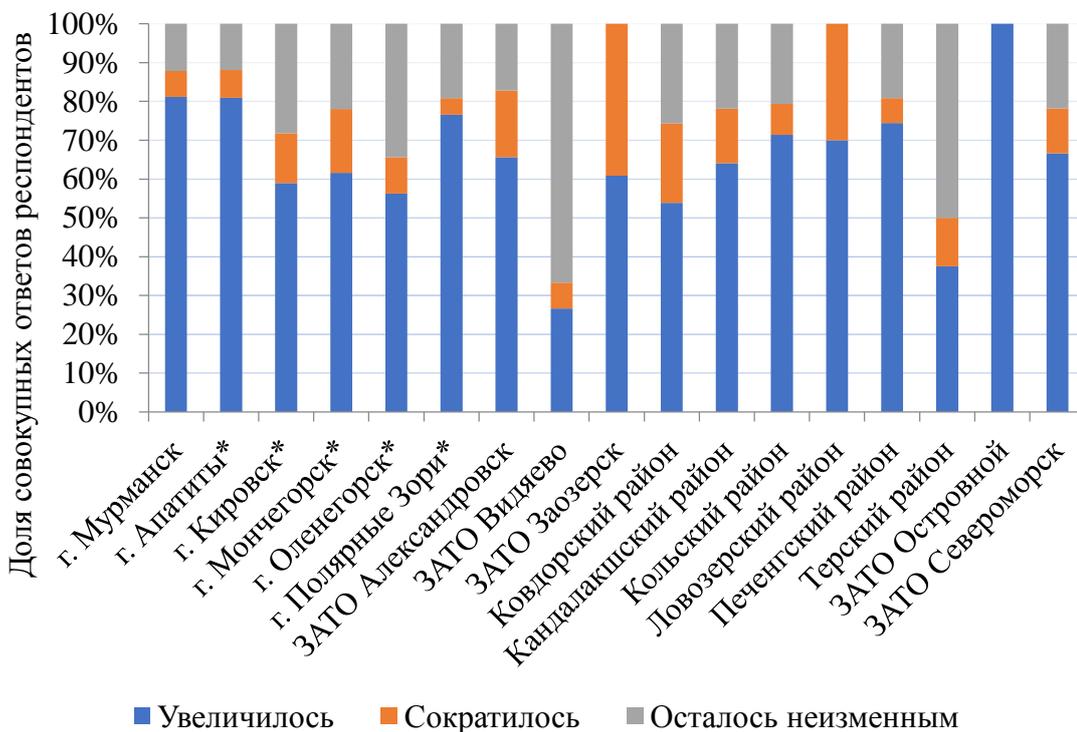
По мнению 47,5% респондентов качество услуг на рынке дополнительного образования детей за последние три года осталось неизменным. В то же время отмечается рост уровня цен на данные услуги в регионе (71,86% респондентов). По мнению 47,8% опрошенных произошло увеличение возможности выбора организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей, по мнению 38,97% респондентов возможность выбора осталась неизменной.

Максимальное увеличение цен на услуги дополнительного детского образования согласно ответам респондентов за последние три года наблюдалась в г. Мурманск (81,2%), г. Апатиты (80,9%) и ЗАТО Островной (100%). Качество за указанный период значительно увеличилось в г. Полярные Зори (52,17%) и ЗАТО Островной (50%). Значительное сокращение качества отметили респонденты из ЗАТО Заозерск (83,3%).



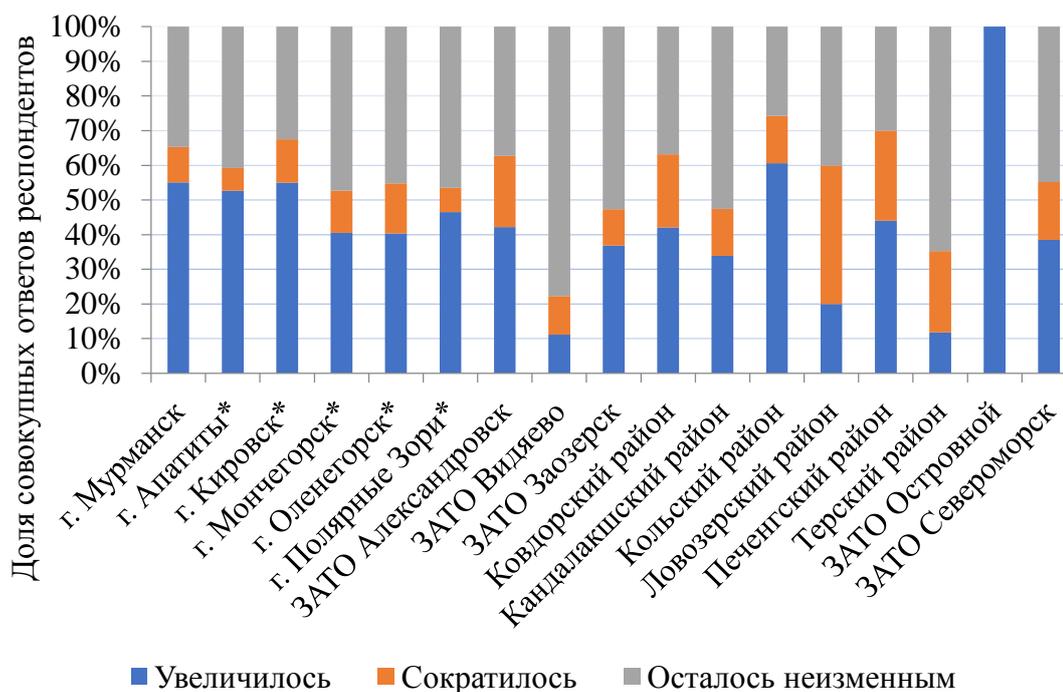
* с подведомственной территорией

Оценка динамики качества на рынке услуг дополнительного образования в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

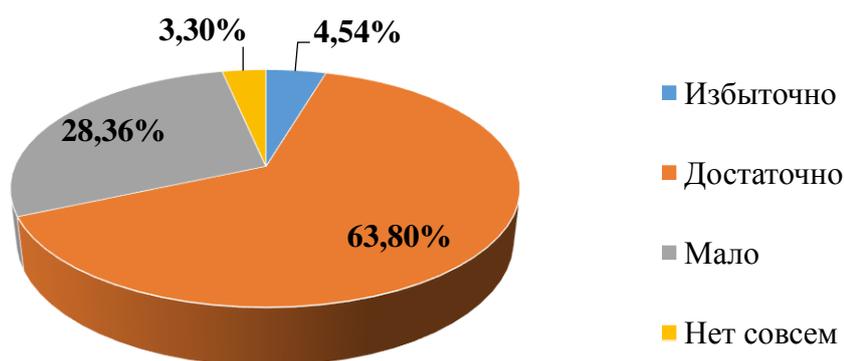
Оценка динамики уровня цен на рынке услуг дополнительного образования в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

Оценка динамики возможности выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в разрезе муниципальных районов и городских округов

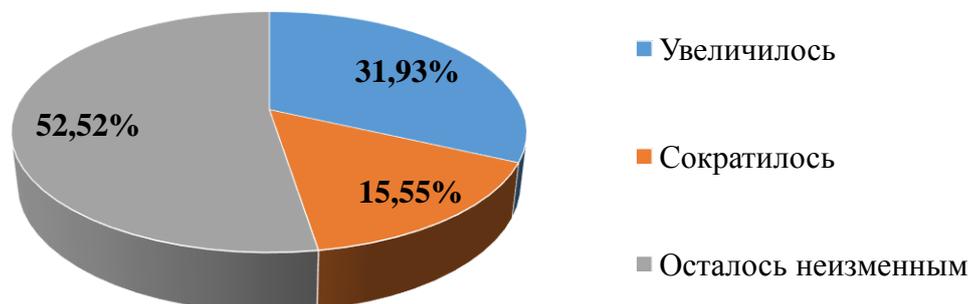
Согласно проведенному опросу, 63,8% респондентов считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги дополнительного детского образования. Несмотря на это, в некоторых муниципальных образованиях значительная доля респондентов отмечает недостаточное количество учреждений. В ЗАТО Видяево 42,86% респондентов считают, что организаций дополнительного детского образования недостаточно.



Оценка количества организаций предоставляющих услуги дополнительного детского образования на рынках муниципальных образований

Ответы респондентов относительно динамики изменения количества организаций на рынке дополнительного детского образования за последние три года разделились. 52,52% респондентов оценивают количество организаций как неизменное, 15,55% считают, что количество организаций сократилось, по мнению 31,93% респондентов произошло увеличение количества организаций.

Значительная доля респондентов в г. ЗАТО Видяево отметила сокращение организаций дополнительного детского образования (57,14%).



Оценка изменения количества, предоставляющих услуги дополнительного образования на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Около трети опрошенных предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений (31,82 %), государственным организациям отдают предпочтение 64,18% респондентов.

3.3.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке дополнительного образования детей

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке дополнительного образования детей представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,32 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,99 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	3,04 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,99 (max = 4)

Рынок дополнительного образования детей в большей части представлен организациями в государственной и муниципальной собственности. Рынок характеризуется развитой конкурентной средой и отсутствием хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение по отношению к другим участникам рынка. Согласно результатам опроса организации, реализующие услуги на данном рынке, отмечают отсутствие препятствий и барьеров ведения деятельности. А опрос населения показал высокий уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг. В части муниципальных образований отмечается недостаточное количество организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей.

Одним из возможных способов развития негосударственного сектора дополнительного детского образования является поддержка малого и среднего предпринимательства, а также социально-ориентированных некоммерческих организаций, в соответствии с чем рекомендовано рассмотреть возможность принятия следующих мер:

- упрощение процедур регистрации, получение кодов статистики и регистрации в пенсионном фонде и фонде социального страхования с помощью организации комплексной услуги организациям, чья деятельность направлена на предоставление социальных услуг, в том числе дополнительного образования детей;
- снижение налоговой ставки и предоставлений субсидий для впервые зарегистрированных предпринимателей, осуществляющих деятельность в социальной сфере, в том числе дополнительного образования детей;
- обучение предпринимательским компетенциям для действующих и потенциальных предпринимателей, желающих предоставлять услуги в социальной сфере, в том числе дополнительного образования детей;
- развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, в том числе предоставляющим услуги дополнительного образования.

3.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

3.4.1. Структура рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ

В продуктовые границы рынка входят организации, предоставляющие услуги в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	85.41.9 – Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки 86.90.4 – Деятельность санаторно-курортных организаций 86.90.9 – Деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки 88.91 – Предоставление услуг по дневному уходу за детьми 88.99 – Предоставлению прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)

В Мурманской области создана комплексная система психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Главным элементом системы выступает Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия (далее – ЦПМПК), функционирующая на основании Положения, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Мурманской области от 12.02.2014 № 230. ЦПМПК действует при государственном бюджетном образовательном учреждении «Центр психолого-медик-социального сопровождения» и координирует деятельность 12

территориальных комиссий, психолого-медико-педагогических консилиумов муниципальных дошкольных образовательных организаций, а также служб раннего сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

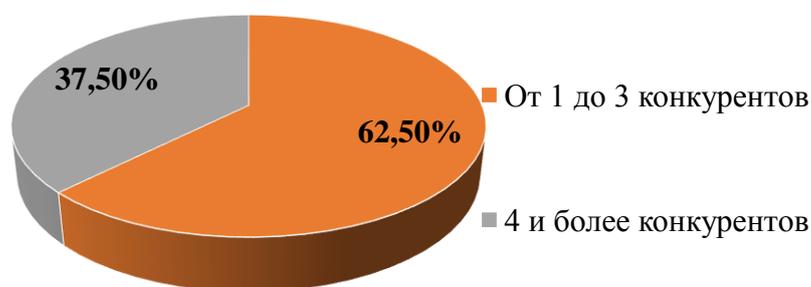
В рамках поддержки и содействия семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья, на территории Мурманской области функционируют два территориальных Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи в г. Мурманск и в г. Мончегорск, а также региональный Центр, расположенный в г. Мурманск.

По данным Министерства образования и науки Мурманской области для раннего выявления отклонений и комплексного сопровождения с целью коррекции первых признаков отклонений в развитии на базе консультационных центров дошкольных образовательных организаций функционируют 13 служб ранней помощи в 13 муниципальных образованиях области. Услуги в Консультационном центре оказываются бесплатно и финансируются из средств бюджета Мурманской области.

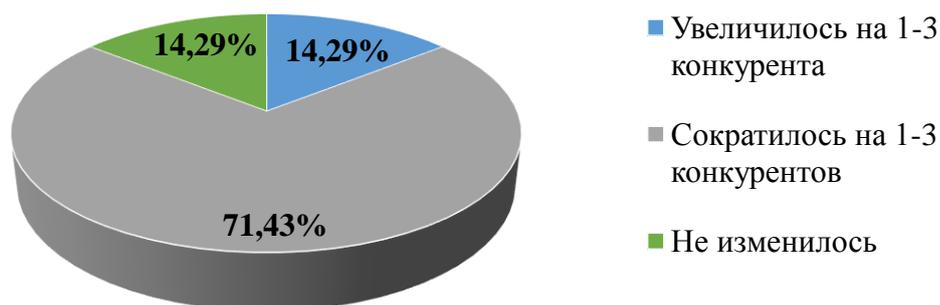
Все услуги психолого-педагогического сопровождения детей оказываются государственными организациями, негосударственный сектор не развит вследствие удовлетворения спроса на данные услуги муниципальными и государственными организациями.

3.4.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках проведения исследования конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей, был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 8 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 50% из них осуществляют деятельность на рынке от 3 до 5 лет. Большинство респондентов (62,50%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей существует 1-3 конкурента, при этом 71,43% этом респондентов считают, что количество конкурентов сократилось на 1-3 в течение последних 3х лет.

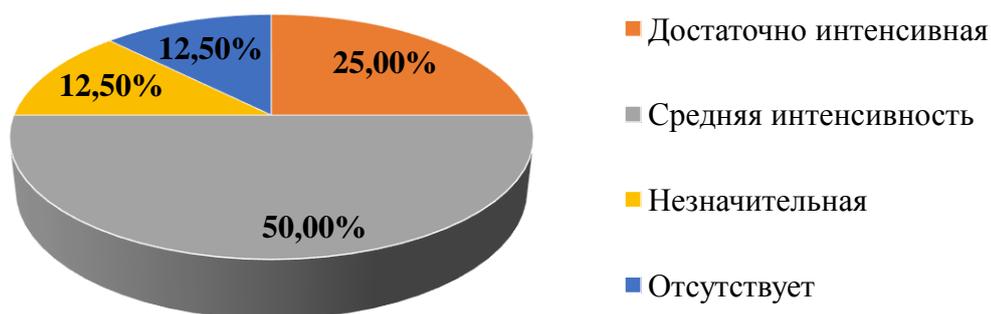


Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги психолого-педагогического сопровождения детей

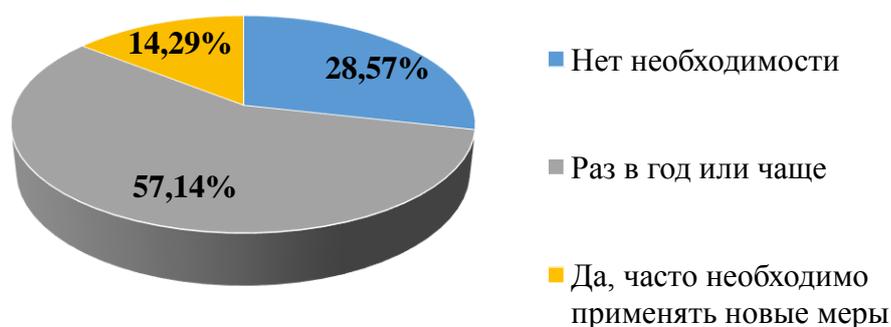


Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги психолого-педагогического сопровождения детей

Среди опрошенных организаций 50% респондентов оценивают интенсивность конкуренции как среднюю. 57,14% организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей стараются реализовывать какие-либо меры для сохранения рыночной позиции раз в год или чаще. При этом 100% организаций в целом удовлетворены равными возможностями для конкуренции.

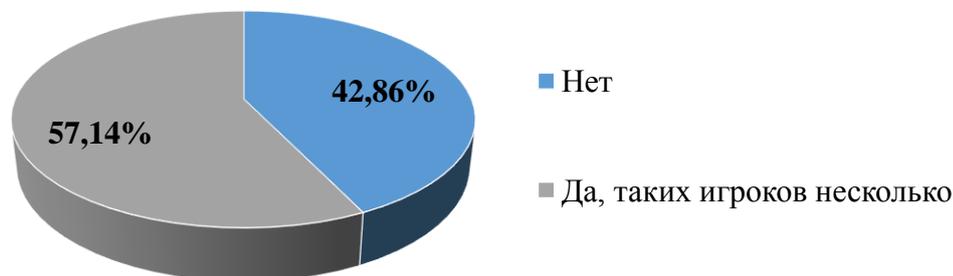


Оценка интенсивности конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей



Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности и сохранения рыночной позиции

Среди опрошенных 57% респондентов, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей, подтверждают наличие нескольких организаций, занимающих доминирующее положение на рынке, которые, согласно 83,3% респондентов, оказывают незначительное влияние.



Оценка наличия организации, занимающей доминирующее положение на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей

3.4.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

На основании оценки структурных показателей были выделены три ключевых барьера для развития рынка психолого-педагогического сопровождения детей:

Государственная монополизация рынка в рамках вертикальной структуры психолого-медико-педагогических комиссий.

Отсутствие нормативной базы, регламентирующей деятельность негосударственных организаций на рынке.

Отсутствие государственных заданий для частных организаций в целях осуществления деятельности в рамках психолого-педагогического сопровождения детей.

Наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов приводит к созданию барьеров входа на рынок, в том числе:

создает преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка;

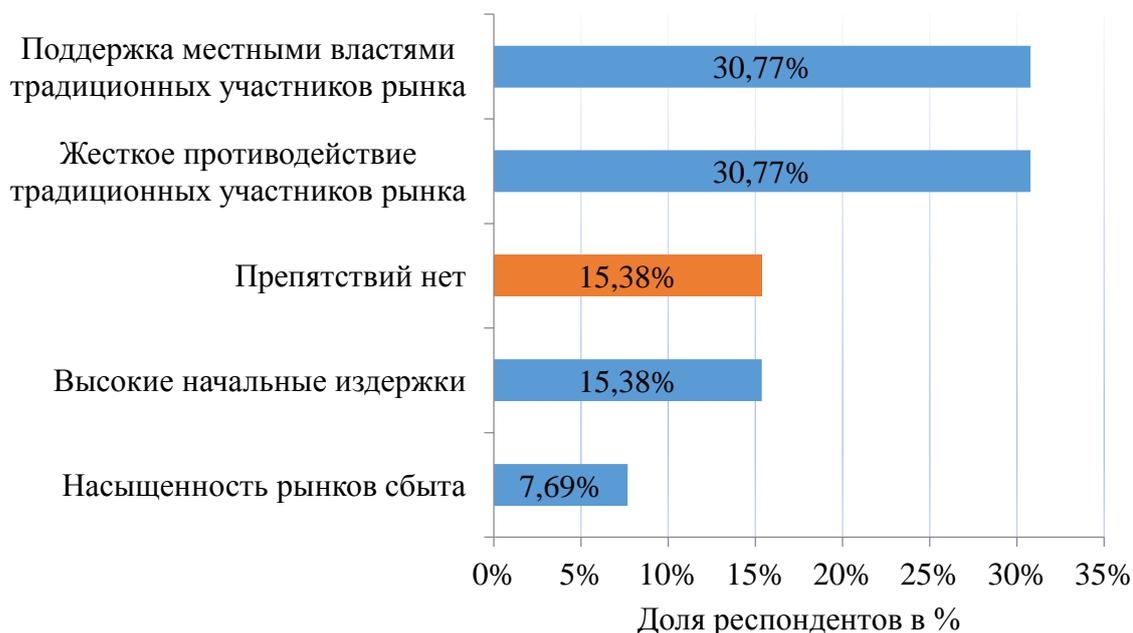
требует необходимости участия потенциальных участников рынка в вертикальной интеграции, что увеличивает издержки входа на товарный рынок.

Основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке медицинских услуг, с точки зрения респондентов, выступают: наличие предпочтений для отдельных участников рынка (45%), присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (20%), и ограничения со стороны крупных участников рынка доступа к рынкам сбыта и каналам продаж (25%).



Определение барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили поддержку местными властями традиционных участников рынка (30,77%) и жесткое противодействие традиционных участников рынка (30,77%).



Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают высокие налоги (21,43%). При этом 50% организаций считает, что административных барьеров для деятельности на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей нет. Большинство респондентов выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время сокращается (83,3%).



Оценка административных барьеров

Все респонденты считают, что данные барьеры преодолимы, однако для их преодоления необходимы значительные ресурсы.

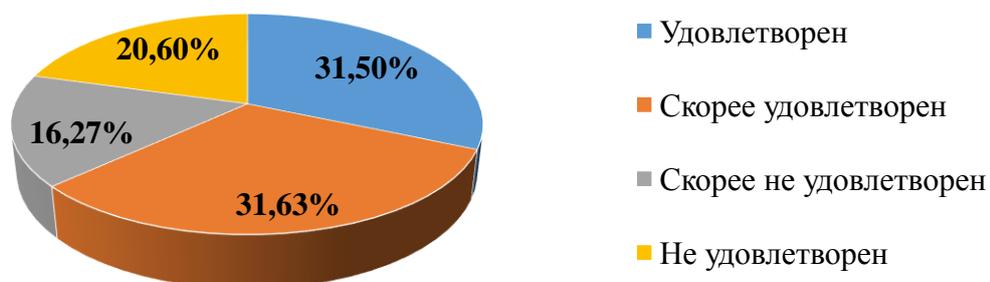
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных наименьший уровень удовлетворенности доступностью и качеством транспортными ресурсами (по 13%) и профессиональными ресурсами (25% и 13% соответственно). Самым доступным и качественным ресурсом согласно данным опроса стали земельные участки (по 88%).

Оценка ресурсов для ведения деятельности и предпринимательского старта по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	25	75
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	75	13
Заемные средства	75	75
Собственные средства	25	25
Образовательно-деловые мероприятия	75	88
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	25	13
Основные коммунальные услуги	75	75
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	13	13
Земельные участки	88	88
Помещения (офисные, складские, производственные)	38	25
Сырье и природные ресурсы	63	75

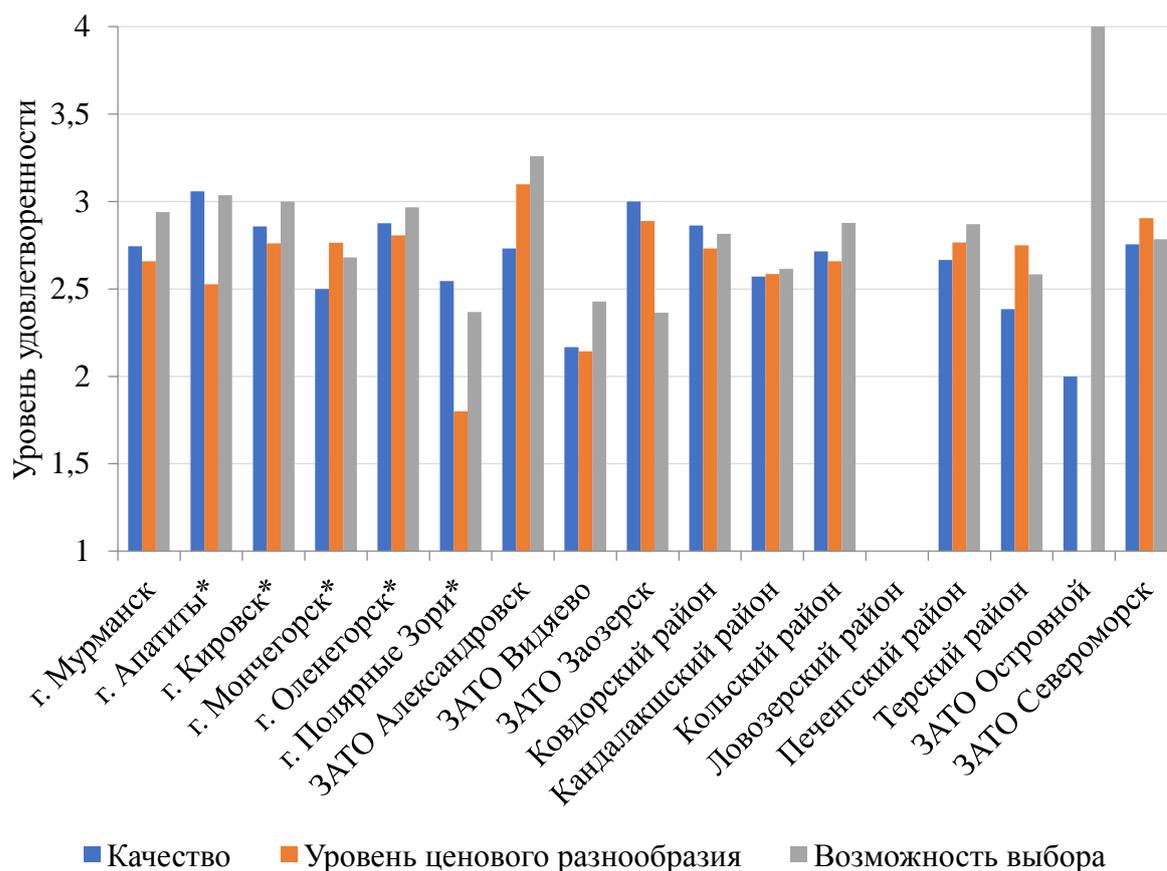
3.4.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья большинство респондентов удовлетворено качеством услуг (31,50% удовлетворено и 31,63% скорее удовлетворено).



Оценка удовлетворенности качеством услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями

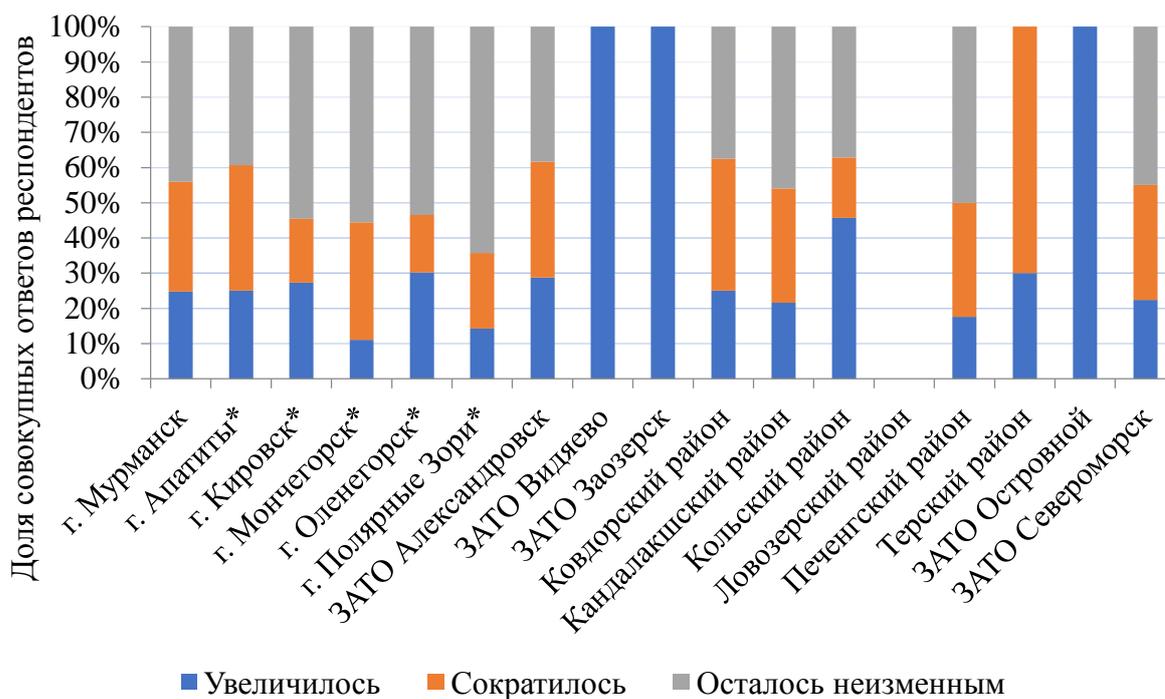
Максимальную удовлетворенность качеством услуг и возможностью выбора показали респонденты из г. Апатиты (3,06). Максимальная удовлетворенность ценовым разнообразием наблюдается в ЗАТО Александровск (3,1). Максимальная удовлетворенность возможностью выбора организаций, предоставляющих аналогичные услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей, наблюдается в ЗАТО Александровск (3,26) и ЗАТО Островной (4).



* с подведомственной территорией

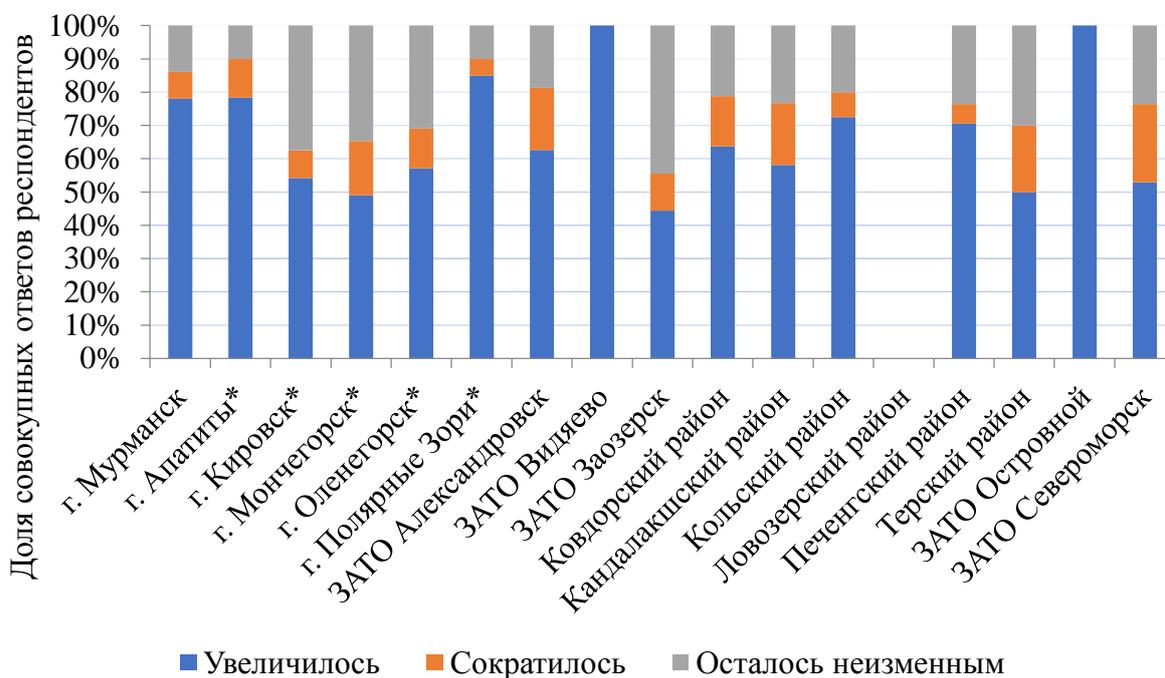
Результаты оценки удовлетворенности услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (max = 4)

Качество услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в целом, осталось неизменным по мнению 46% респондентов. В то же время необходимо отметить рост уровня цен на данные услуги в регионе (69,09% респондентов). Возможность выбора организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей, увеличилась, по мнению 46,95% респондентов, осталась неизменной, по мнению 36,74% респондентов.



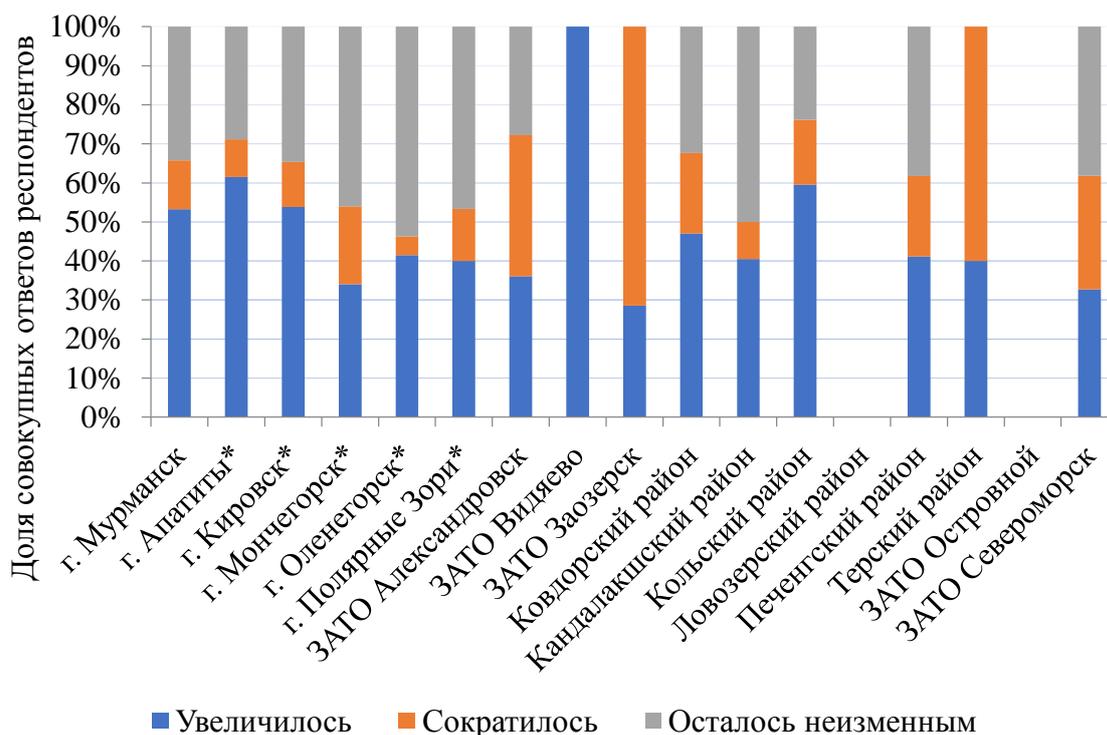
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

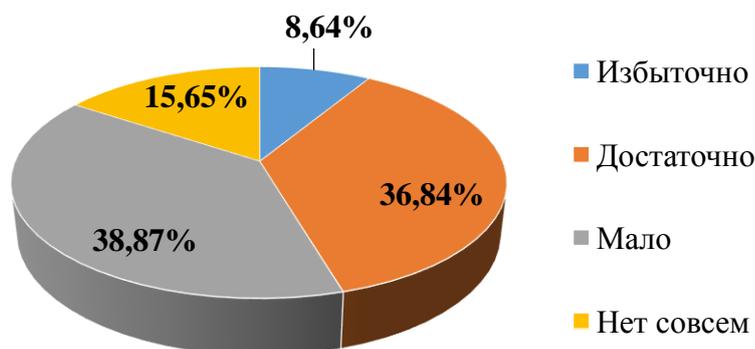
Динамика уровня цен на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

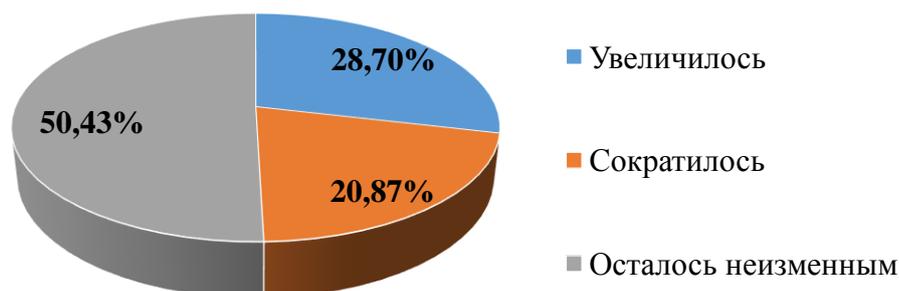
Динамика возможности выбора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу, большинство респондентов (39,96%) считает, что на сегодняшний день не в полной мере удовлетворен спрос на услуги психолого-педагогического сопровождения детей.



Оценка количества организаций предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей

При этом количество организаций на рынке за последние три года, по мнению респондентов, осталось неизменным (51,18%).



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей в течение последних 3 лет

Несмотря на незначительную долю частного сектора, 23,77% респондентов предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтения 76,23% респондентов.

3.4.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,31 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,56 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	2,74 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,78 (max = 4)

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей характеризуется наличием вертикальной структуры психолого-педагогических комиссий.

Кроме того организации, осуществляющие деятельность психолого-педагогического сопровождения детей, предоставляют услуги в территориальных границах муниципальных образований. В связи с чем, результаты опроса демонстрируют диаметрально противоположное расхождение мнений относительно интенсивности конкуренции и наличия игрока, занимающего доминирующую по отношению к другим участникам рынка. Среди барьеров, препятствующих развитию конкуренции на данном социально-значимом рынке, респонденты отмечали поддержку местными властями традиционных участников рынка и жесткое противодействие традиционных участников рынка. Опрос населения показал высокий уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг и неудовлетворенность количеством организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей.

В соответствии с выявленными барьерами и препятствиями, ограничивающими конкуренцию на рынке психолого-педагогического сопровождения детей рекомендовано:

- снизить уровень государственной монополизации рынка в рамках вертикальной структуры психолого-медико-педагогических комиссий;
- регламентировать деятельность негосударственных организаций на рынке;
- привлекать частные организации в сфере психолого-педагогического сопровождения детей к выполнению государственных заданий.

3.5. Рынок услуг социального обслуживания

3.5.1. Структура рынка услуг социального обслуживания

Продуктовые границы исследуемого рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг социального обслуживания населения	87 - Деятельность по уходу с обеспечением проживания 88 - Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания 87.30 - Деятельность по уходу за престарелыми и инвалидами с обеспечением проживания 87.90 – Деятельность по уходу с обеспечением проживания прочая 88.10 - Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам	Услуги организаций в сфере социального обслуживания в стационарной, полустационарной формах и форме социального обслуживания на дому

Социальное обслуживание граждан осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» и Закона Мурманской области от 19.12.2014 № 1818-01-ЗМО «О социальном обслуживании граждан в Мурманской области». В частности, на основании федерального закона в Мурманской области Министерством социального развития был разработан приказ от 23.11.2016 № 717 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг». Согласно Реестру на территории региона социальные услуги гражданам оказывают 36 хозяйствующих субъектов:

-23 государственных учреждения (из них 7 в стационарной форме и 16 в полустационарной форме и на дому);

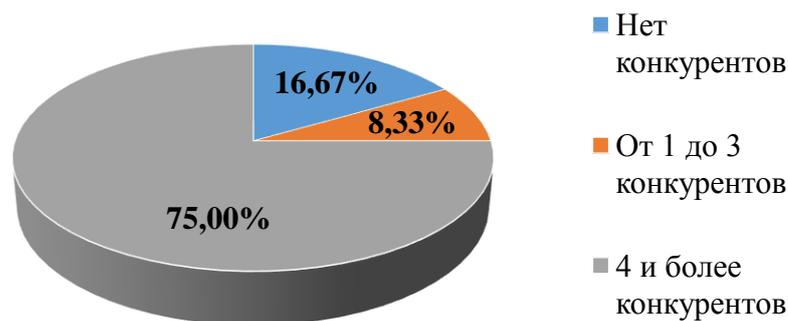
-13 негосударственных организаций (из них 1 в стационарной форме, 2 в полустационарной, 10 в форме социального обслуживания на дому).

3.5.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

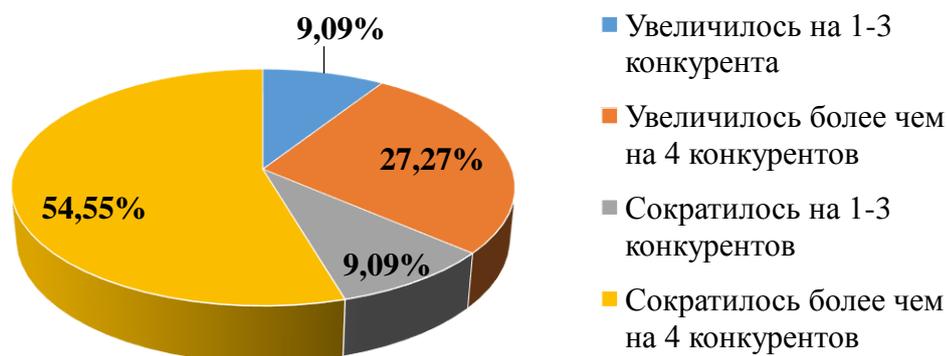
В рамках проведения комплексного исследования конкурентной среды на рынке социальных услуг был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 12 хозяйствующих субъектов, осуществляющий деятельность в сфере социального

обслуживания населения. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (91,67%).

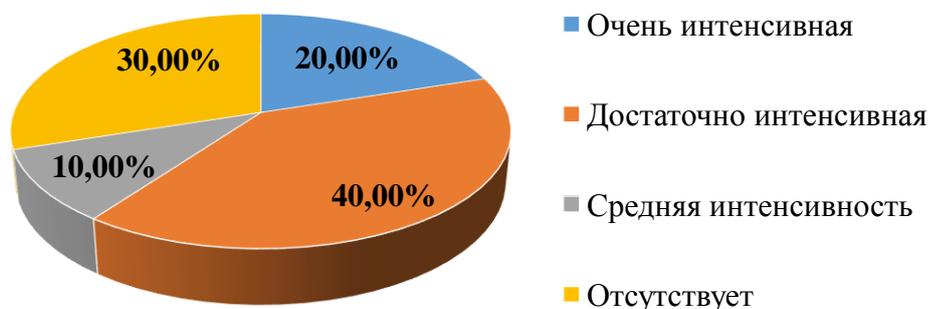
В большинстве муниципальных образований (75%) респондентов отмечают присутствие 4х и более конкурентов на рынке социального обслуживания и достаточно высокую интенсивность (40%). Количество конкурентов за последние 3 года сократилось более чем на 4, по мнению 54,55% опрошенных. Несмотря на это у 54,55% организаций на рынке нет необходимости реализовывать какие-либо меры для сохранения рыночной позиции.



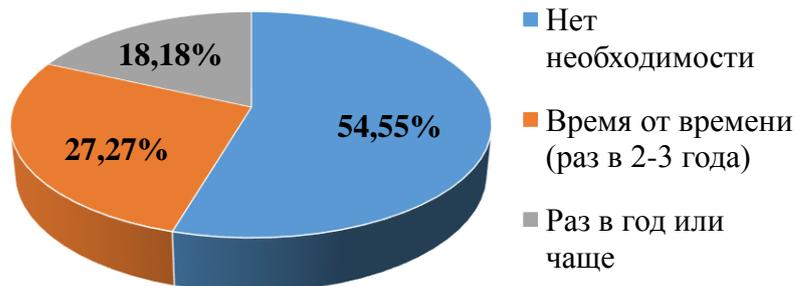
Оценка количества конкурентов на рынке социального обслуживания



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги

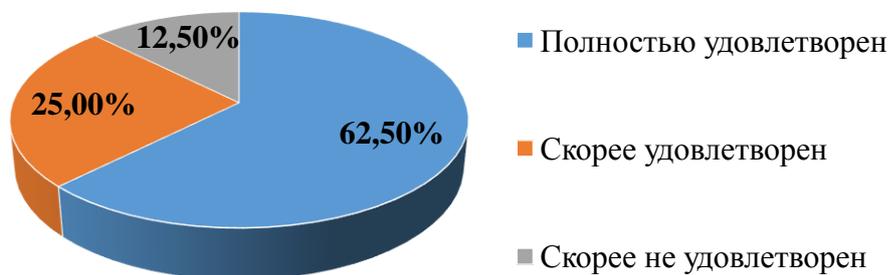


Оценка интенсивности конкуренции



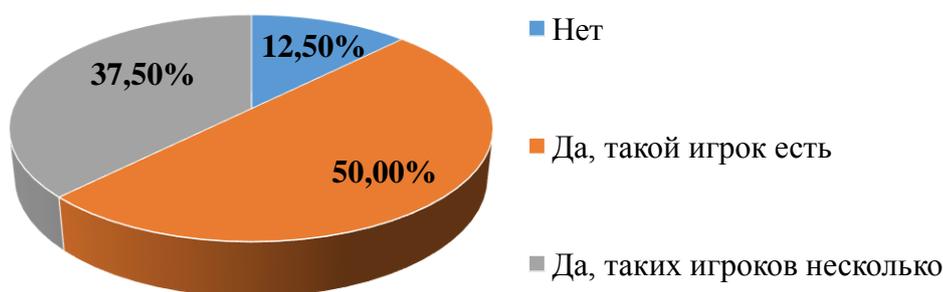
Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности продукции

При этом 87,5% опрошенных отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области

Наличие игрока, занимающего доминирующую позицию на рынке, признают 50% опрошенных. При этом 40% опрошенных считают, что крупнейший игрок оказывает значительное влияние, 28% опрошенных отмечают, что крупнейший игрок оказывает незначительное влияние, а 32% опрошенных указывают на то, что крупнейший игрок не оказывает влияния.

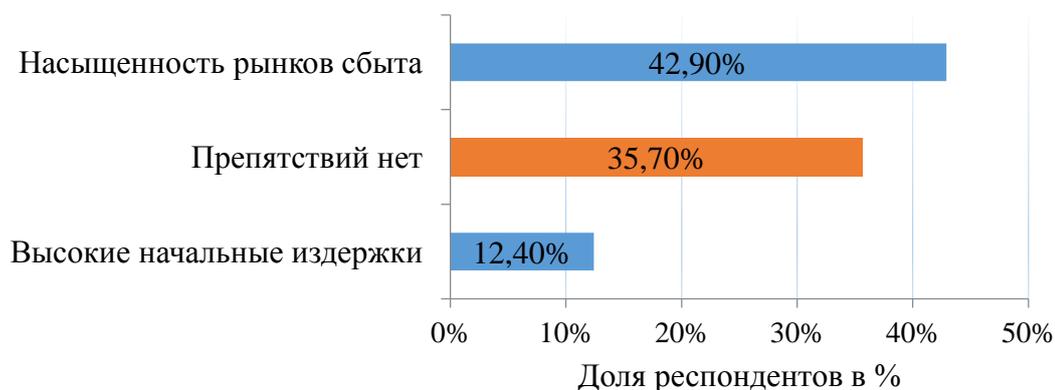


Оценка наличия игрока, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками

3.5.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

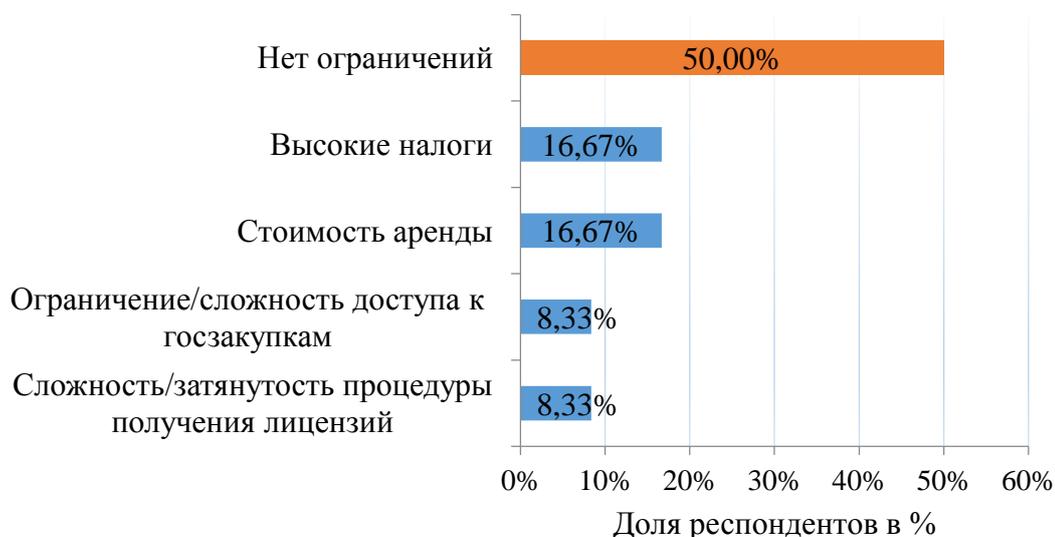
Относительное большинство опрошенных (38,3%) не сталкивалось с барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг социального обслуживания населения. 16,7% респондентов в качестве барьера отмечают присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат. Все респонденты считают, что количество барьеров осталось неизменным.

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили насыщенность рынков сбыта (42,90%) и высокие изначальные издержки (12,4%). Среди опрошенных 35,70% не сталкивались с препятствиями при выходе на новые рынки.



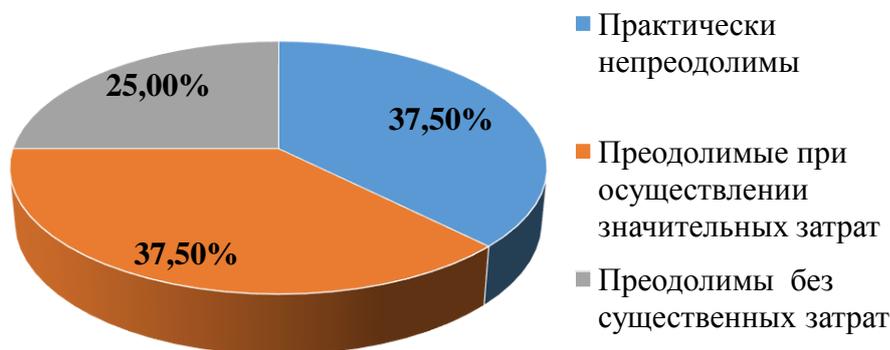
Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают высокие налоги (16,67%) и стоимость аренды (16,67%). Половина опрошенных не сталкивалась с административными барьерами. При этом 88,89% опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным.



Оценка административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке социального обслуживания

Часть респондентов считают, что данные барьеры преодолимы (37,5%), однако для их преодоления необходимы значительные ресурсы, такое же число опрошенных считают барьеры непреодолимыми.



Оценка преодолимости административных барьеров

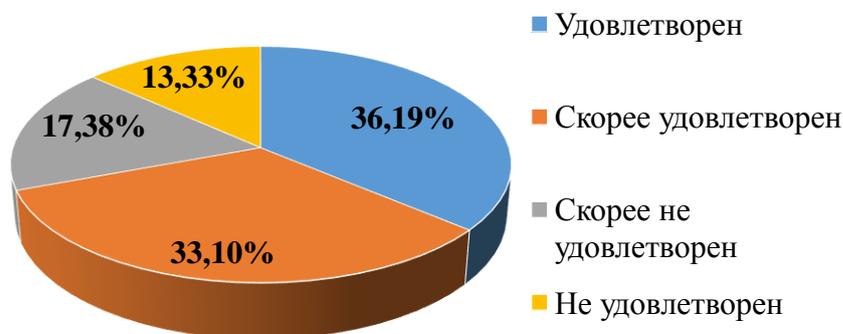
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных наименьший уровень удовлетворенности доступность и качество средств, привлеченных на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (15,9% и 30,2% соответственно). Самым доступным ресурсом согласно данным опроса стали профессиональные курсы (75% и 69,8% соответственно).

Оценка характеристик значимых ресурсов по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	31,8	30,2
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	15,9	30,2
Заемные средства	27,3	27,9
Собственные средства	63,6	58,1
Образовательно-деловые мероприятия	45,5	60,5
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	75,0	69,8
Основные коммунальные услуги	52,3	53,5
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	59,1	58,1
Земельные участки	22,7	30,2
Помещения (офисные, складские, производственные)	65,9	55,8
Сырье и природные ресурсы	38,6	44,2

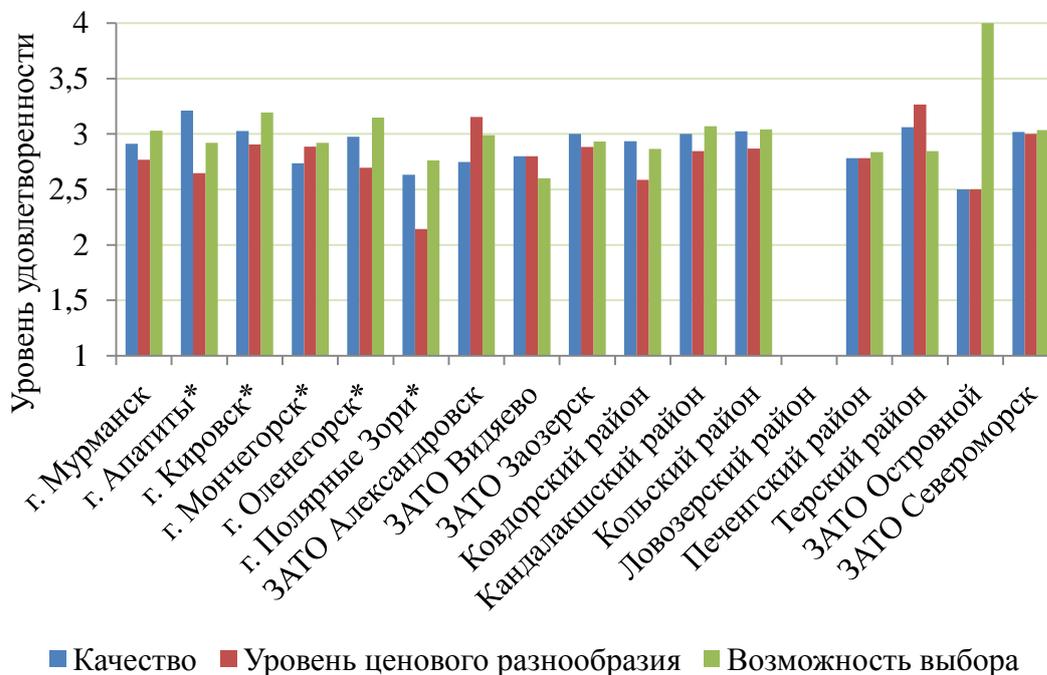
3.5.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

Из опрошенных респондентов более половины ответили, что удовлетворены (36,19%) и скорее удовлетворены (33,10%) качеством услуг на рынке социального обслуживания.



Оценка удовлетворенности качеством услуг социального обслуживания

Максимальную удовлетворенность качеством услуг показали респонденты из г. Апатиты (3,26), удовлетворенность ценовым разнообразием показали респонденты из ЗАТО Александровск (3,29) и удовлетворенность возможностью выбора услуг социального обслуживания показали респонденты из ЗАТО Островной (4).

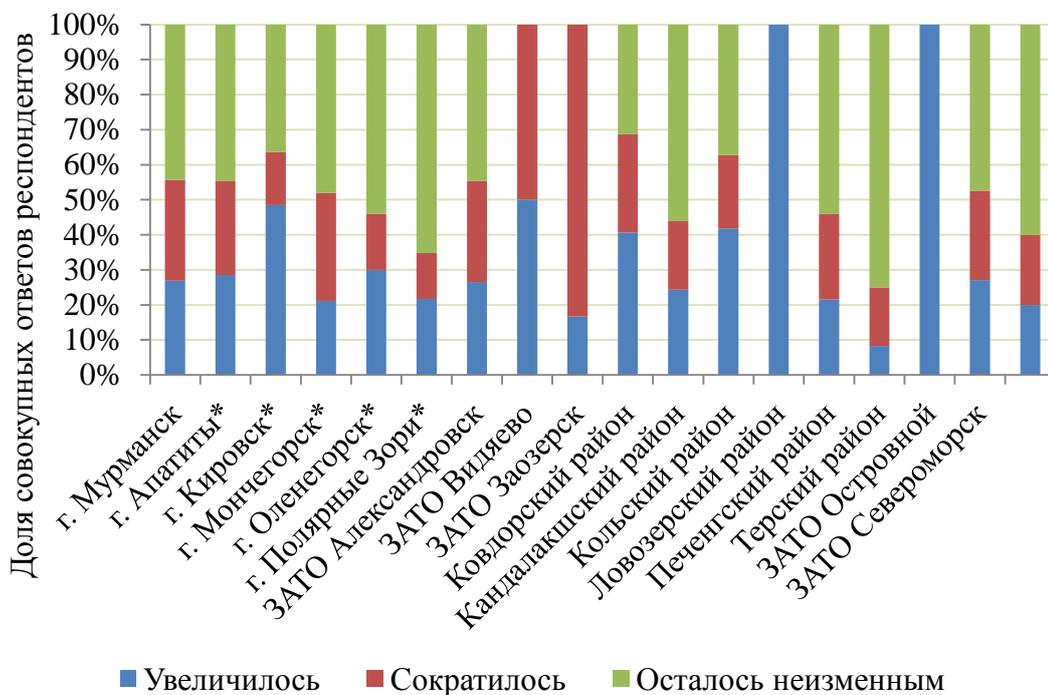


* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности услугами социального обслуживания (max = 4)

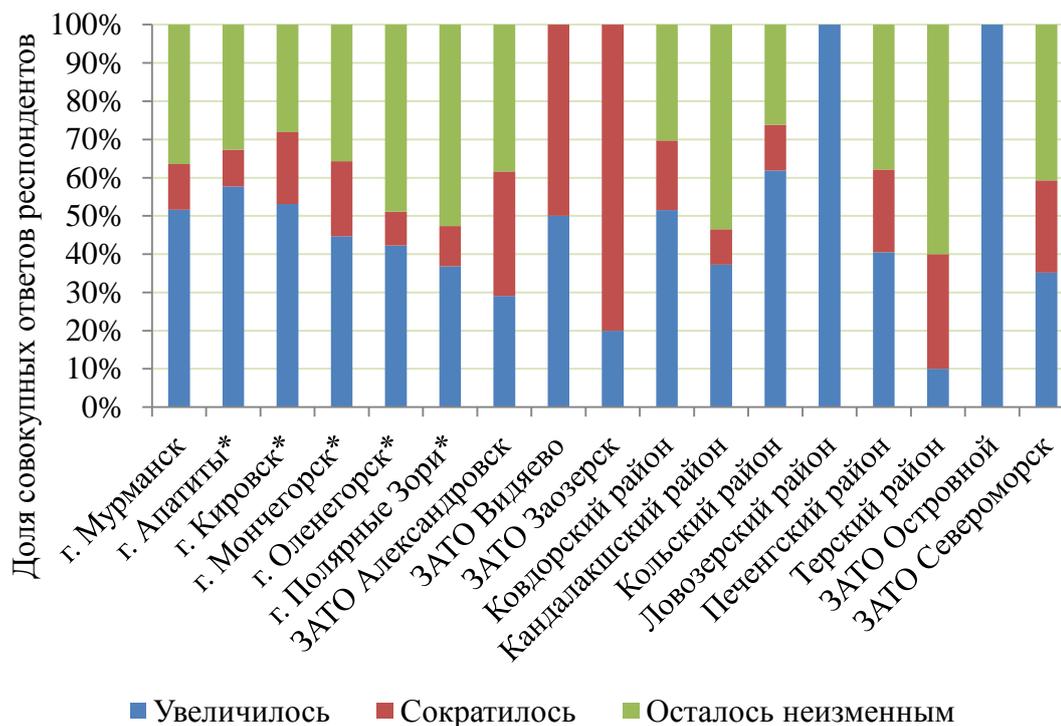
Качество социального обслуживания населения за последние три года, в целом, осталось неизменным по мнению 46,75% респондентов. Увеличение цен

на услуги отметило менее половины опрошенных (45,90%). Возможность выбора организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания, увеличилась по мнению 69,73% респондентов. Максимальное увеличение цен на услуги социального обслуживания, качества услуг и возможности выбора организаций, предоставляющих данные услуги согласно ответам респондентов за последние три года наблюдалась в Ловозерском районе и ЗАТО Островной (по 100% ответов респондентов).



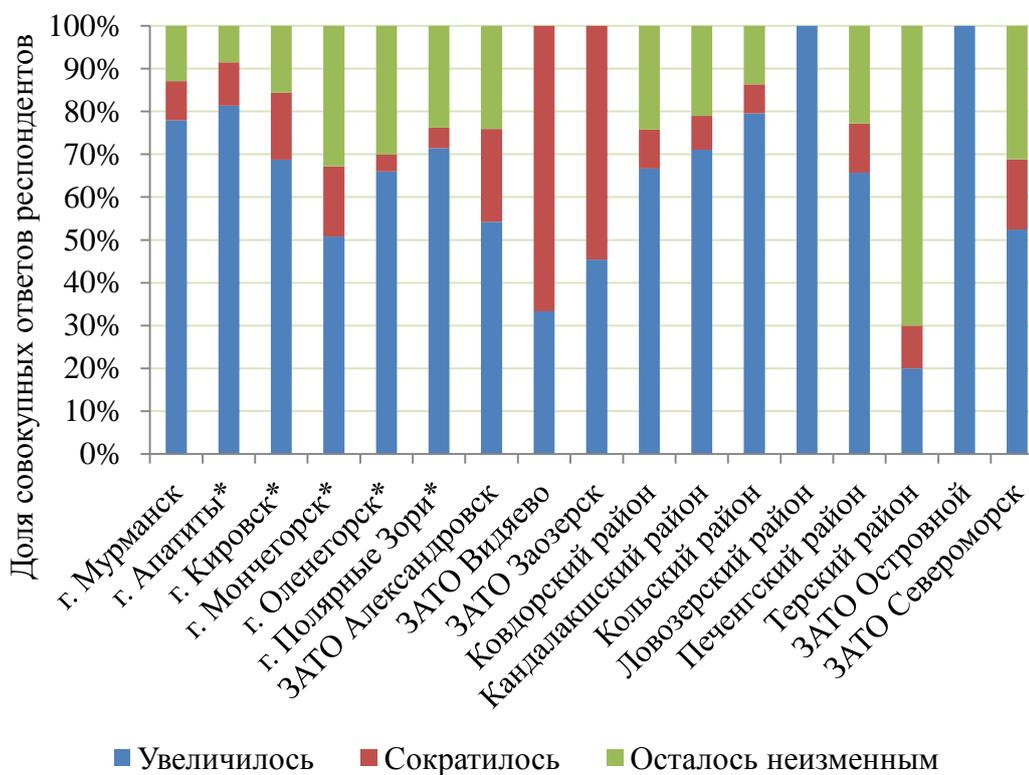
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг социального обслуживания в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

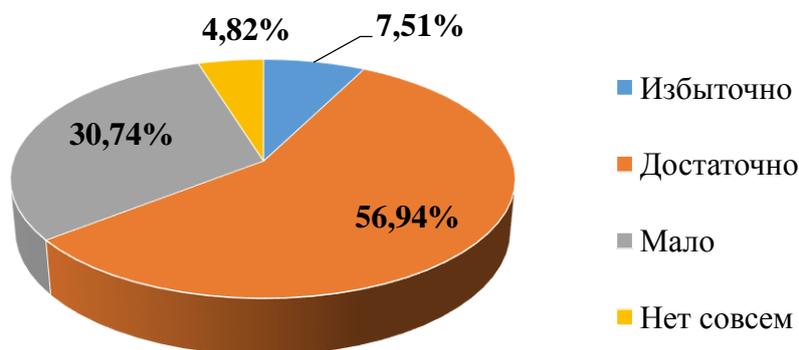
Динамика уровня цен на рынке услуг социального обслуживания в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

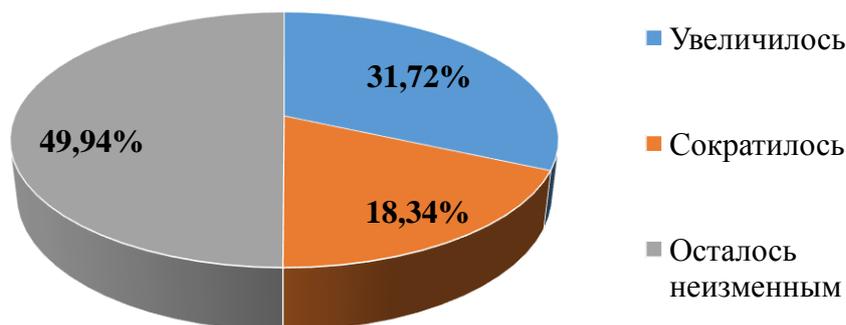
Динамика возможности выбора на рынке услуг социального обслуживания в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу большинство респондентов (56,94%) считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги социального обслуживания.



Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания

При этом 49,94% респондентов указали, что количество организаций на рынке за последние три года, в целом, осталось неизменным.



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания в течение последних 3 лет

Среди опрошенных 19% респондентов предпочли бы пользоваться услугами негосударственных учреждений. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтение 81% респондентов.

3.5.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке социального обслуживания представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,55 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,64 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	2,92 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,91 (max = 4)

Согласно результатам исследования, а также результатам проведенного опроса субъектов предпринимательской деятельности на рынке социальных

услуг достаточно высокий уровень конкуренции. При этом согласно данным опроса значительная часть респондентов указывают на наличие игрока, занимающего доминирующую позицию на рынке. Уровень удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг также достаточно высокий. Однако высокая доля организаций в государственной собственности может усилить влияние отдельных игроков на рынке и ограничивать развитие конкуренции. Среди административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции, организации, принявшие участие в опросе, отмечали высокие налоги и стоимость аренды. В качестве предложений по реализации мер по развитию конкуренции и увеличению удовлетворенности населения рекомендовано:

- развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, в том числе в сфере предоставления социальных услуг.
- провести анализ Порядков предоставления социальных услуг в стационарной, полустационарной формах и форме социального обслуживания на дому, содержащими стандарты социальных услуг и критериев оценки качества оказания социальных услуг (Постановления Правительства Мурманской области от 29.09.2015 № 420-ПП, от 04.09.2015 № 384-ПП, 04.09.2015 № 383-ПП) с точки зрения передовых российских и мировых практик, налогового регулирования, порядка предоставления льгот.
- передача предпринимателям, заинтересованным в предоставлении социальных услуг населению, помещений на аналогичных условиях с государственными областными учреждениями социального обслуживания.

3.6. Рынок медицинских услуг

3.6.1. Структура рынка медицинских услуг

На рынке медицинских услуг представлены 242 организации, 184 (76%) из которых представляют частный сектор. Для рынка медицинских услуг в сфере обязательного медицинского страхования (далее – ОМС) состав участников определен на основе Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Мурманской области. Продуктовые границы рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок медицинских услуг	86.1 – Деятельность больничных организаций 86.2 – Медицинская и стоматологическая практика 86.9 – Деятельность в области медицины прочая	Услуги медицинских организаций

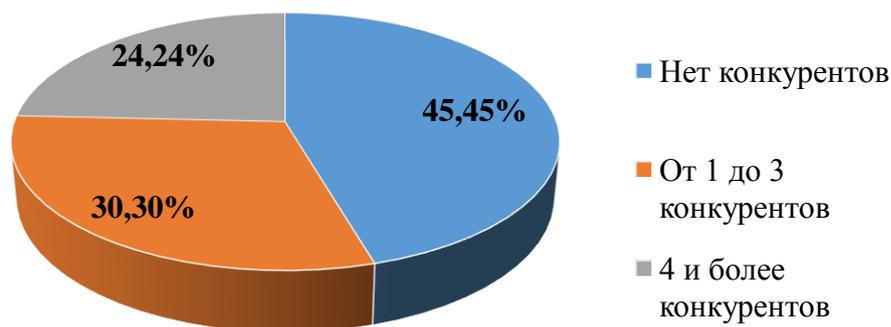
Деятельность медицинских организаций в сфере обязательного медицинского страхования осуществляется на основании Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ». Нормативной базой в сфере здравоохранения определены единые требования к качеству и доступности медицинской помощи, квалификации медицинских

работников, установлены единые условия оказания медицинской помощи для медицинских организаций разной формы собственности и ведомственной принадлежности. В соответствии с законодательством медицинские организации обязаны использовать средства обязательного медицинского страхования, полученные за оказанную медицинскую помощь, в соответствии с программами обязательного медицинского страхования.

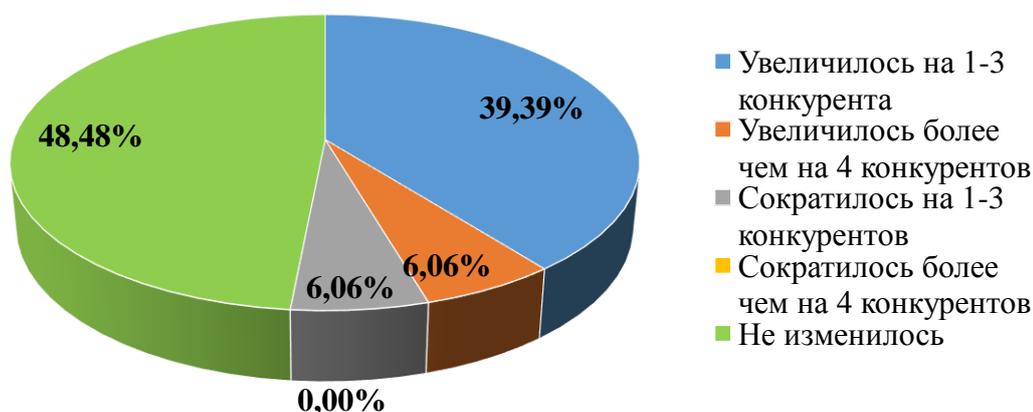
3.6.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках проведения исследования конкурентной среды на рынке медицинских услуг был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 36 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере медицинских услуг. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (61,8%), 26,5% организаций представлены на рынке от 1 до 3 лет.

В большинстве муниципальных образований респонденты отмечают отсутствие конкурентов на рынке 45,45% и отсутствие изменений в количестве конкурентов за последние 3 года (48,48%).



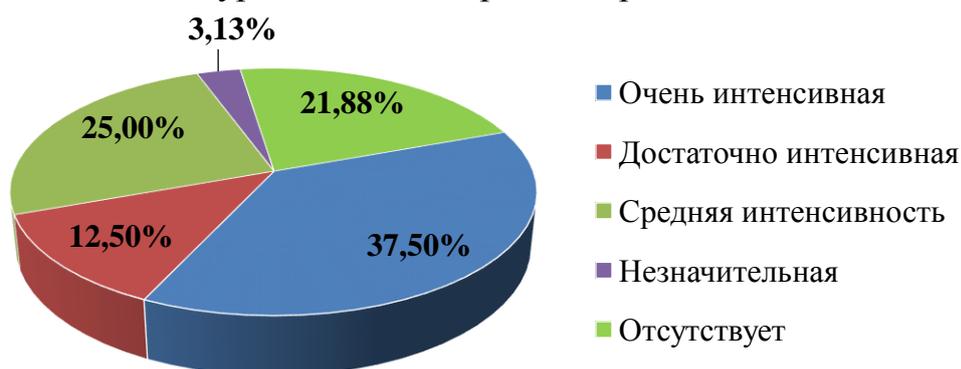
Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги на рынке медицинских услуг



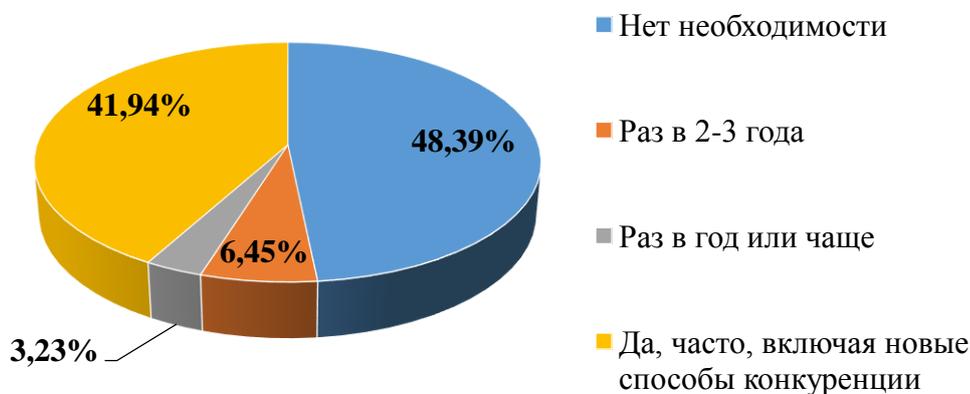
Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные медицинские услуги

Высокая доля опрошенных, указывающих на отсутствие конкурентов, наряду с низким индексом концентрации объясняются территориальным делением рынка медицинских услуг. Часть организаций осуществляют деятельность на региональном уровне, в то время как значительная часть участников рынка является единственными организациями, предоставляющими медицинские услуги в территориальных границах муниципальных образований второго уровня.

Распределение ответов относительно интенсивности конкуренции на рынке медицинских услуг разделилось поровну. Высокую интенсивность борьбы отмечают 50% опрошенных организаций (37,50% очень интенсивная и 12,50% достаточно интенсивная). Другая половина респондентов считает интенсивность конкуренции низкой и средней. Подобным образом разделились ответы респондентов при оценке необходимости реализации мер для сохранения рыночной позиции и повышения конкурентоспособности продукции, включая снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг. У 48,39% организаций на рынке нет необходимости реализовывать меры для сохранения рыночной позиции. 41,94% считают необходимым реализовывать новые способы повышения конкуренции для сохранения рыночной позиции.

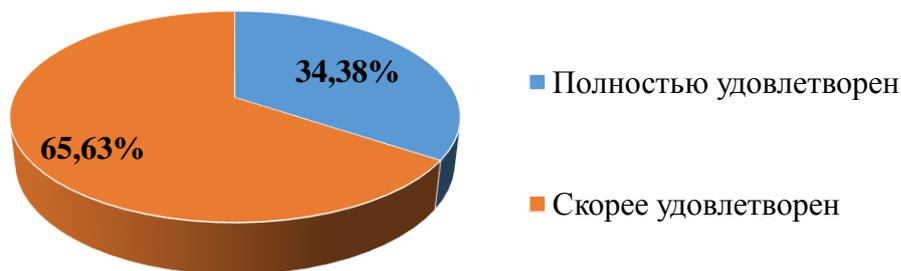


Оценка интенсивности конкуренции на рынке медицинских услуг



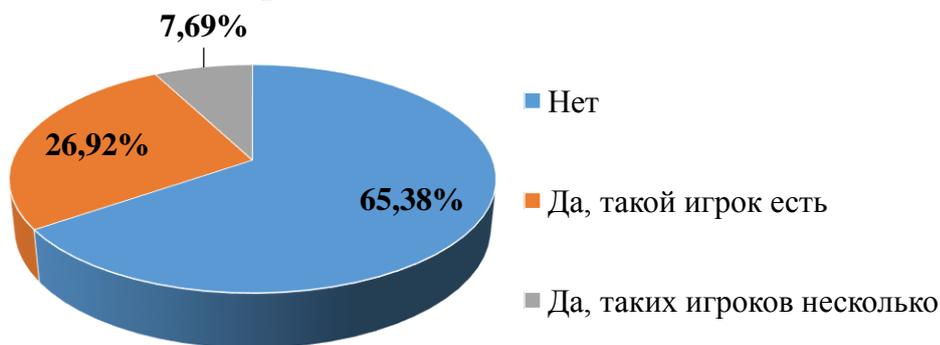
Оценка необходимости реализации мер для сохранения рыночной позиции

При этом 100% опрошенных в целом отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области

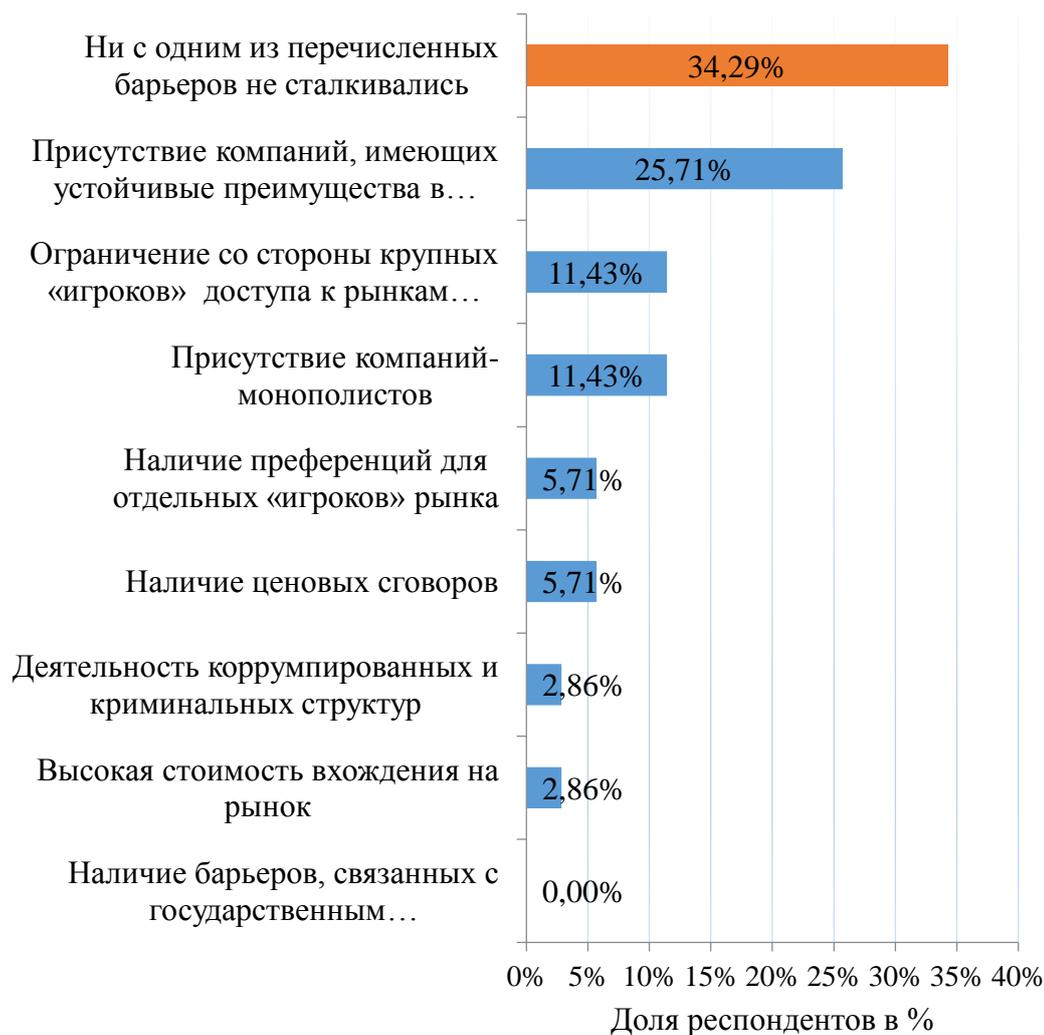
Большинство респондентов (65,38%) отрицают наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке медицинских услуг. По мнению 77,8% крупнейший игрок не оказывает влияния, что говорит об отсутствии монополизации рынка.



Оценка наличия организации, занимающей доминирующее положение на рынке медицинских услуг

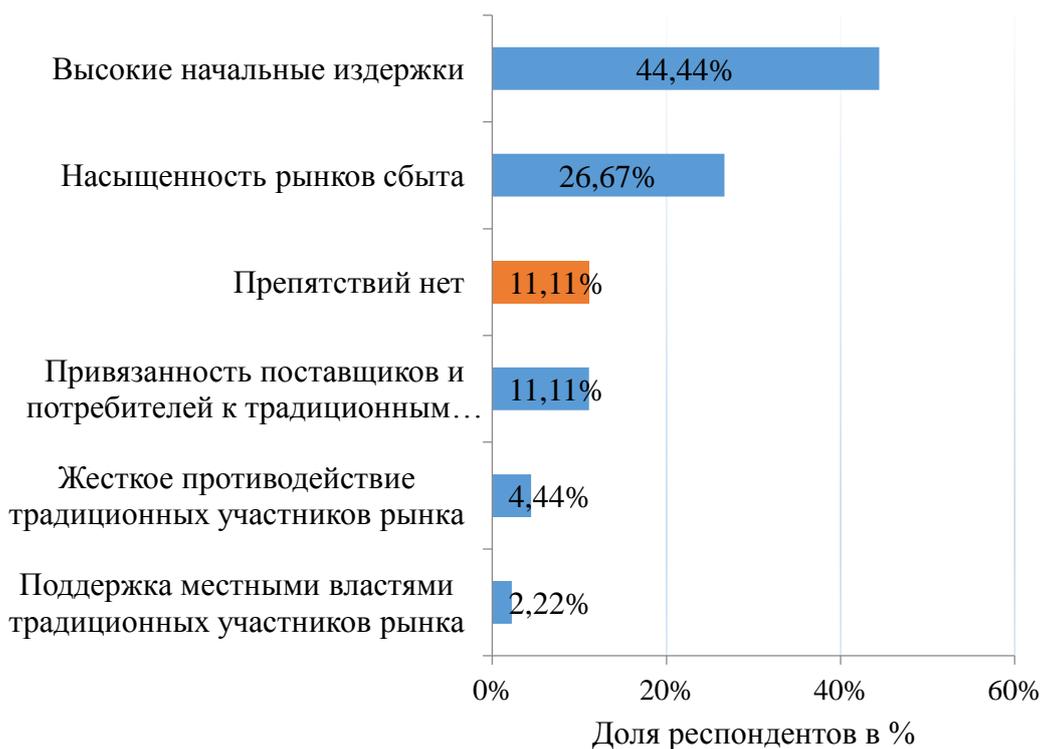
3.6.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Согласно опросу субъектов предпринимательской деятельности основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке медицинских услуг, с точки зрения респондентов, выступают: присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (25,7%), ограничение со стороны крупных игроков к рынкам сбыта и каналам продаж (11,43%) и присутствие компаний-монополистов (11,43%). Преобладающее число респондентов (34,29%) при этом не сталкивались с барьерами, ограничивающими свободную конкуренцию на рынке медицинских услуг. 69,2% респондентов считают, что количество барьеров осталось неизменным.



Идентификация барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили высокие начальные издержки (44,44%) и насыщенность рынков сбыта (26,67%). Высокие начальные издержки связаны с дорогостоящим оборудованием, необходимостью строительства или аренды зданий/помещений. Таким образом основные препятствия для входа на рынок являются естественными для данного вида деятельности и необходимы для обеспечения высокого качества предоставляемых услуг.



Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают стоимость аренды (21,43%). 33,93% организаций, принявших участие в опросе, считают, что административных барьеров на рынке медицинских услуг нет. При этом 78,6% опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным.



Оценка административных барьеров

Подавляющее большинство респондентов считают, что данные барьеры практически не преодолимы (54,55%). Однако 27,27% опрошенных отметили, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат. Высокая доля респондентов, указавших на непреодолимость барьеров, может быть связана с недоступностью получения заемных средств на начальном этапе для реализации деятельности по предоставлению медицинских услуг.



Оценка преодолимости административных барьеров

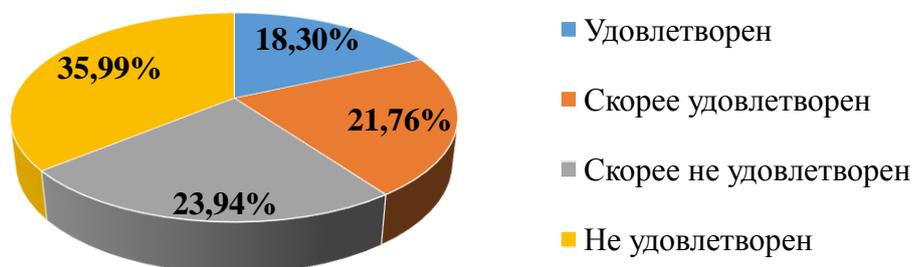
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди ресурсов, которые по оценке респондентов наименее доступные и качественные, выделяются собственные средства (33,3% и 30,3% соответственно) и заемные средства (43,8% и 45,5% соответственно). Самыми доступными и качественными ресурсами согласно данным опроса стали помещения (81,8% и 87,9% соответственно) и основные коммунальные услуги (84,8% и 87,9% соответственно).

Оценка характеристик значимых ресурсов по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	75,8	75,8
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	42,4	51,5
Заемные средства	43,8	45,5
Собственные средства	33,3	30,3
Образовательно-деловые мероприятия	78,8	57,6
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	81,8	78,8
Основные коммунальные услуги	84,8	87,9
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	75,8	87,9
Земельные участки	60,6	66,7
Помещения (офисные, складские, производственные)	81,8	87,9
Сырье и природные ресурсы	57,6	57,6

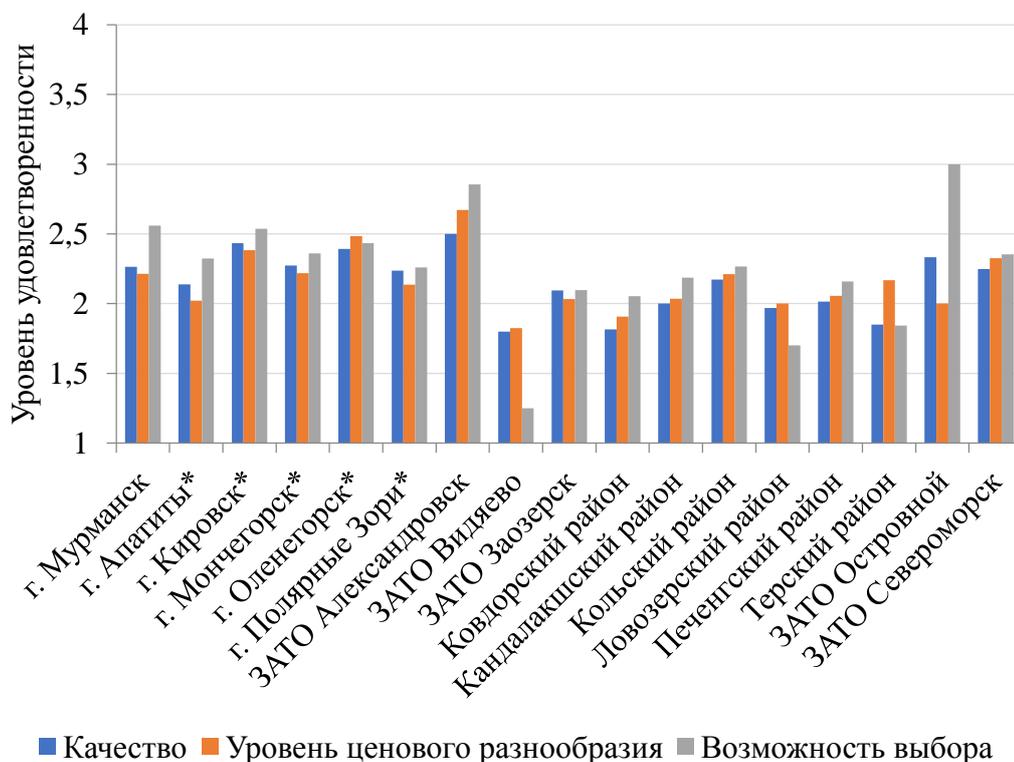
3.6.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

На рынке медицинских услуг уровень удовлетворенности качеством услуг по Мурманской области очень низкий: 35,99% опрошенных не удовлетворены качеством услуг и 23,49% респондентов скорее не удовлетворены.



Оценка удовлетворенности качеством медицинских услуг

Максимальную удовлетворенность качеством медицинских услуг показали респонденты из г. Оленегорск (2,5). Максимальную удовлетворенность ценовым разнообразием показали респонденты ЗАТО Александровск (2,68). Максимальный уровень удовлетворенностью возможности выбора организаций в ЗАТО Островной (3,0). Наименьший показатель удовлетворенности качеством медицинских услуг в Ковдорском районе (1,1). В этом муниципальном образовании также минимальная удовлетворенность возможностью выбора между организациями, предлагающими аналогичные медицинские услуги (1,3) и ценовым разнообразием на аналогичные медицинские услуги (1,3).

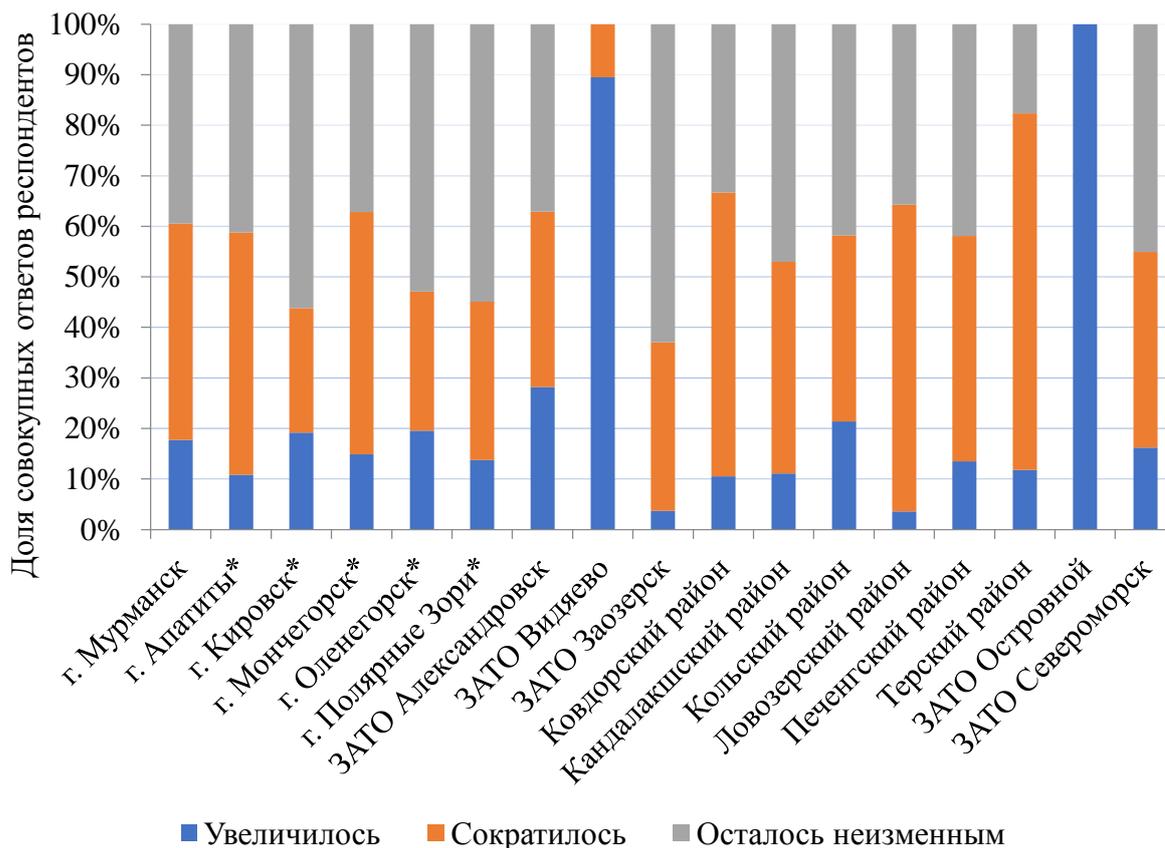


* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности медицинскими услугами (max = 4)

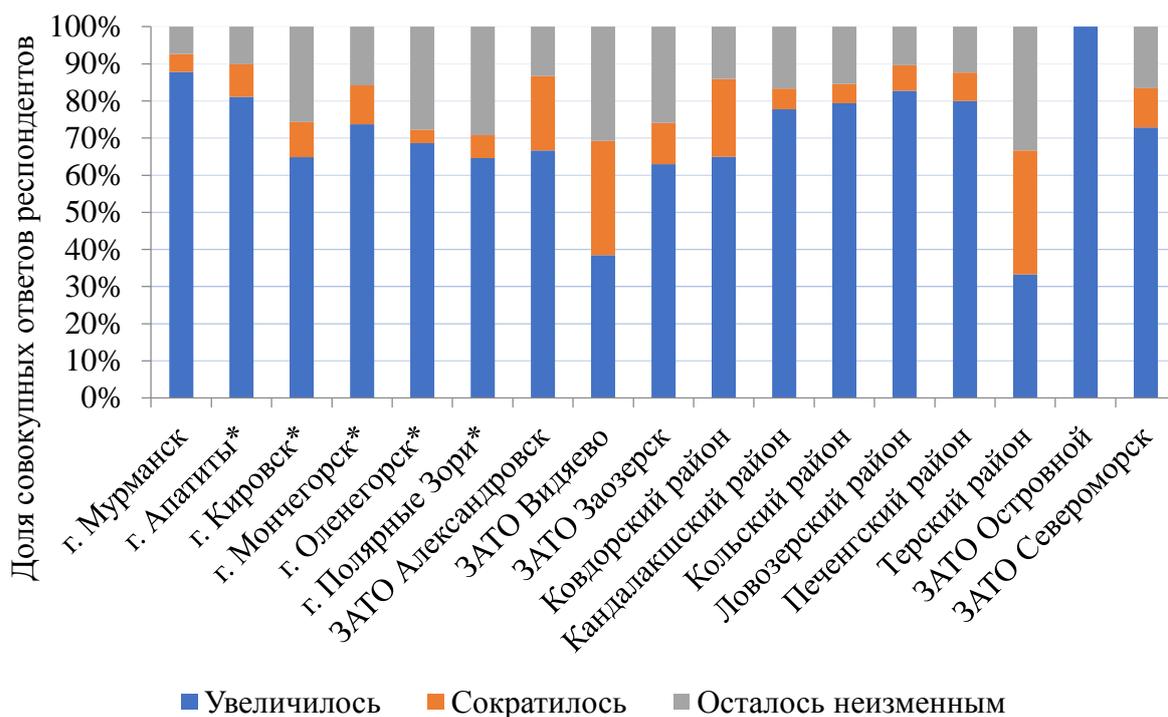
По мнению 41,9% респондентов качество медицинских услуг за последние три года сократилось, по мнению 41,7% респондентов – осталось неизменно. В то же время необходимо отметить рост уровня цен на данные услуги в регионе (78,6% респондентов). Возможность выбора организаций, предоставляющих медицинские услуги, увеличилась по мнению 36,4% опрошенных, по мнению 37,37% респондентов – осталась неизменной.

Максимальное увеличение цен на медицинские услуги согласно ответам респондентов за последние три года наблюдалось в Ловозерском районе (82,76%), г. Мурманск (87,8%) и ЗАТО Островной (100%).



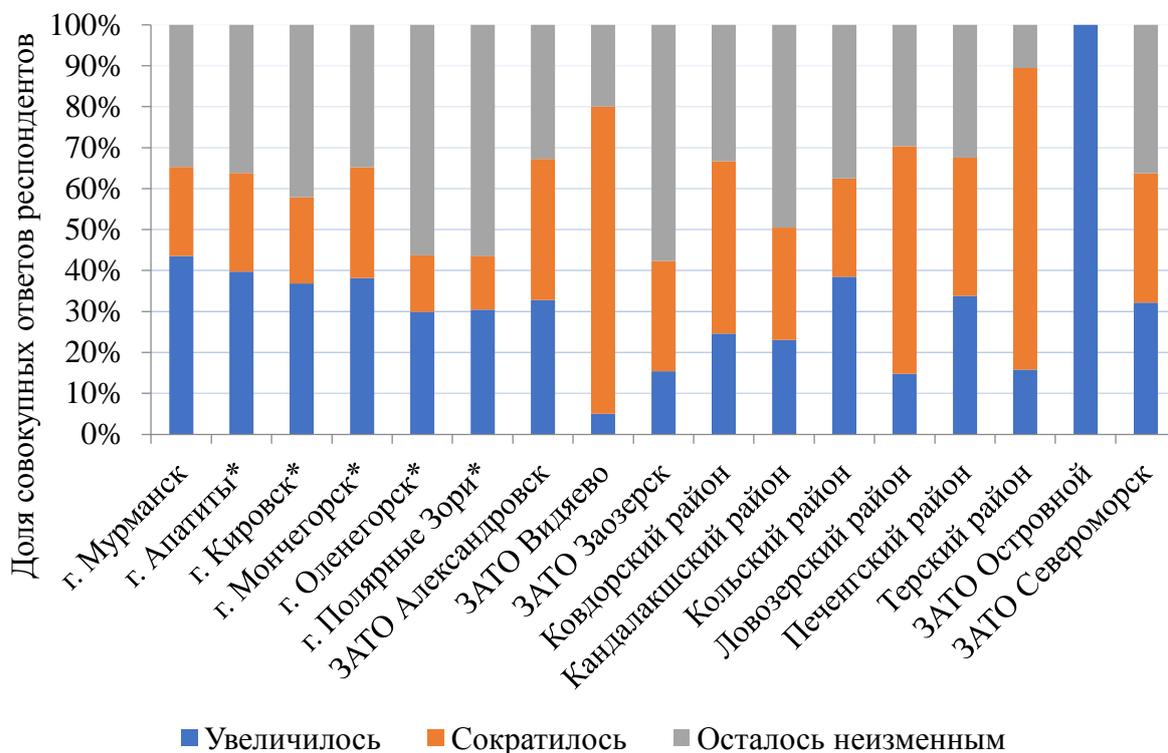
* с подведомственной территорией

Оценка изменения качества на рынке медицинских услуг в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

Оценка изменения уровня цен на рынке медицинских услуг в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

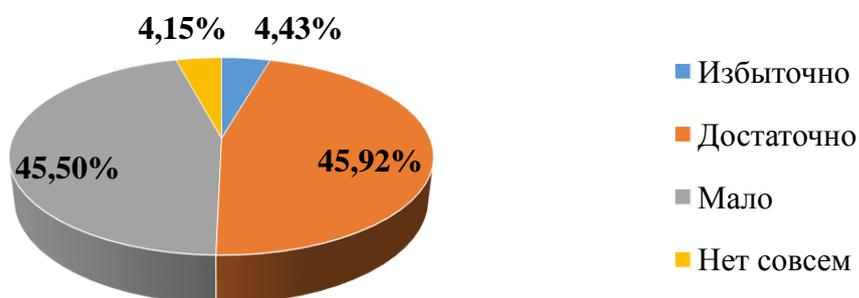


* с подведомственной территорией

Динамика возможности выбора на рынке медицинских услуг в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

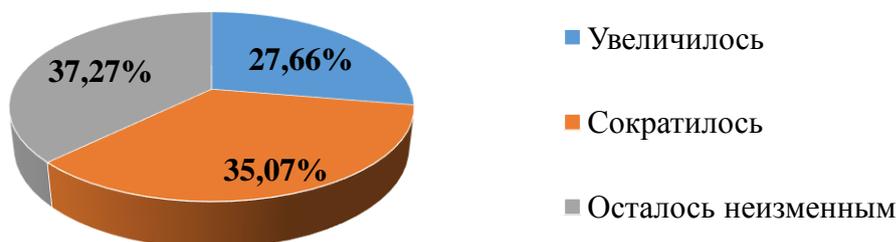
Согласно проведенному опросу значительная часть респондентов (45,5%) считает, что на сегодняшний день в полной мере не удовлетворен спрос на

медицинские услуги. В отдельных муниципальных образованиях доля респондентов, неудовлетворенных количеством организаций, предоставляющих медицинские услуги, значительно выше: в г. Апатиты – 54,2%, в Ковдорском районе – 55%, в Кандалакшском районе – 51%.



Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих медицинские услуги

При этом количество организаций на рынке за последние три года, по мнению 35,07% респондентов, сократилось, по мнению 37,27% респондентов – осталось неизменным. Особенно значительное сокращение было отмечено в ЗАТО Видяево (71%), Ловозерском районе (53%), Терском районе и ЗАТО Островной (по 66,67%).



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих медицинские услуги на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Несмотря на незначительную долю частного сектора, 40,2% респондентов предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке медицинских услуг. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтения 59,8% респондентов.

3.6.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке медицинских услуг

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке медицинских услуг представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,38 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,59 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	2,22 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,29 (max = 4)

Согласно данным, полученным в ходе исследования, и рассчитанным индексам, на рынке медицинских услуг достаточно развитая конкуренция.

Однако рынок медицинских услуг Мурманской области имеет разделение на сегменты по признаку отнесения к территориальному рынку, на котором предоставляет услуги медицинская организация. Организации регионального уровня, независимо от расположения реализуют услуги на территории всей Мурманской области. Для данных организаций существует высокий уровень конкуренции и необходимость реализации мер по повышению конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции. Хозяйствующие субъекты, предоставляющие услуги на муниципальных и районных рынках Мурманской области, в части случаев не имеют конкурентов в рамках своих территориальных границ. При этом все субъекты предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе, удовлетворены равными условиями и интенсивностью конкурентной борьбы, кроме того значительная часть опрошенных организаций отметило отсутствие барьеров, ограничивающих деятельность и препятствующих выходу на рынок.

Согласно результатам проведенного опроса населения, значительная часть опрошенных выразила неудовлетворенность качеством медицинских услуг, ценовым разнообразием и количеством организаций, предоставляющих медицинские услуги. В качестве причин может быть значительная доля на рынке организаций в государственной собственности, которые получают субсидии из бюджета и не ориентированы на развитие конкурентных преимуществ. Ориентация бюджетных медицинских учреждений на развитие конкурентных преимуществ, возможность реализации услуг на платной основе, в том числе по программам добровольного медицинского страхования, рекомендовано в качестве мер повышения удовлетворенности населения качеством медицинских услуг.

В тоже время следует отметить, что результаты опроса в части уровня удовлетворенности населения отличаются от результатов социологических опросов, проведенных ТФОМС Мурманской области и страховыми медицинскими организациями в 2016 году. По данным ведомственного контроля по результатам анкетирования в 2016 году коэффициент удовлетворенности населения медицинской помощью в амбулаторных условиях составил 0,77, в стационарных условиях – 0,87, что относится к высокому уровню удовлетворенности пациентов. Несоответствие результатов опросов может быть вызвано как техническими характеристиками при проведении опросов и расчете уровня удовлетворенности качеством предоставляемых услуг, так и изменением качественных характеристик предоставляемых услуг, например, сокращением кадрового состава медицинских организаций, увеличением нагрузки и др.

В качестве возможных мер, направленных на развитие конкуренции на рынке медицинских услуг рекомендовано:

– систематизация проблем участия частных медицинских организаций в реализации программы ОМС и разработка предложений по ее совершенствованию с учетом мнения частных предприятий, предоставляющих медицинские услуги (в случае, если мнение частных медицинских организаций соответствует нормативным документам, действующим в системе ОМС);

- обеспечение информационной поддержки предпринимателей, желающих открыть медицинское учреждение, по вопросу наличия помещений;
- расширение форм участия негосударственных организаций в предоставлении медицинских услуг в системе ОМС при получении соответствующей лицензии;
- организация профессиональной переподготовки и повышения квалификации для работников негосударственных медицинских организаций, оказывающих услуги по программе ОМС;
- разработка мероприятий по оценке качества медицинских услуг и проведение выборочных обследований.

3.7. Рынок услуг в сфере культуры

3.7.1. Структура рынка услуг в сфере культуры

Продуктовые границы рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг в сфере культуры	90 – Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений 91 – Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры 93.2 – Деятельность в области отдыха и развлечений	Услуги, предоставляемые Дворцами и Домами культуры, Центрами культуры и досуга, семейного творчества, выставочными залами, библиотеками, музеями и кинотеатрами, и другими организациями, чей основной вид деятельности относится к сфере культуры, творчества и развлечений.

По данным на ноябрь 2017 года в рамках указанных продуктовых границ в Мурманской области действует 216 организаций в сфере культуры. В государственной, региональной или муниципальной собственности находится 126 организаций, две из них были зарегистрированы в течение 2017 г., еще четыре – в течение последних двух лет. В частной собственности находятся 90 организаций.

Большинство организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, согласно показателям среднесписочной численности сотрудников в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» можно отнести к микро предприятиям (127 единиц; 58,79%), и малым предприятиям (67 единиц; 31,02%). Крупные организации со среднесписочной численностью свыше 250 человек на данном рынке не представлены.

В Мурманской области за 2016-2017 гг. появилось 28 частных организаций в сфере культуры, 14 из них были зарегистрированы в 2017 г. Среди всех частных организаций доля организаций с возрастом менее трех лет составляет 42%.

Всего на рынке Мурманской области представлено 52 библиотеки, 2 из которых находятся в частной собственности (ООО «БУРАТИНО», ООО «В ТАПКАХ»). Возраст указанных организаций составляет менее 2,5 лет. В регионе находятся пять особо охраняемых природных территорий регионального

значения и заповедников федерального значения, а также 14 музейных организаций, две из которых находятся в частной собственности: ООО «Сияние Севера», функционирующая в течение шести лет и МЗН «ФОКУС», которая действует на протяжении двух лет.

Распределение организаций в сфере культуры представлено в таблице⁷.

Вид деятельности	Форма собственности			Всего	Количество новых организаций ⁸
	Государственная ⁹	Муниципальная	Частная/ общественная/ смешанная		
Деятельность библиотек и архивов	5	45	2	52	1
Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	5	0	0	5	0
Деятельность в области исполнительских искусств	2	7	5	14	1
Деятельность в области отдыха и развлечений	0	1	17	18	0
Деятельность в области художественного творчества	3	0	3	6	0
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая	2	3	45	50	16
Деятельность музеев	2	10	2	14	2
Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков	0	1	2	3	2
Деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев	0	0	6	6	0
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	0	1	1	2	0
Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	0	27	1	28	1
Деятельность учреждений культуры и искусства	1	5	4	10	4
Образование в области культуры	0	6	2	8	1
Всего	20	106	90	216	28 (12,96%)

⁷ По данным СПАРК-Интерфакс

⁸ Организации, зарегистрированные в 2015-2017 гг.

⁹ В том числе собственность субъекта Российской Федерации

3.7.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

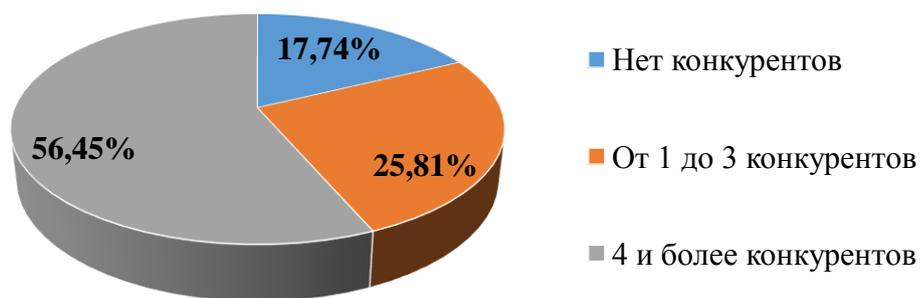
Доля частных организаций на рынке услуг в сфере культуры составляет 42%, что на 17% выше показателя в предыдущий отчетный период. Увеличение доли частных организаций произошло благодаря появлению значительного количества новых частных организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, большая часть из которых осуществляют зрелищно-развлекательную деятельность.

Кроме того, негосударственные организации представлены незначительно в области музеев, библиотек, клубов, дворцов и домов культуры. Данные виды деятельности традиционно финансируются за счет средств муниципальных и региональных бюджетов.

При этом следует также отметить, что в последние годы в Мурманской области развивается рынок торгово-развлекательных центров и комплексов, которые составляют все большую конкуренцию традиционным дворцам и домам культуры, как организациям, предоставляющим комплекс досуговых услуг. Согласно опросу населения большинство опрошенных указывают на высокий уровень удовлетворенности качеством услуг в сфере культуры.

В рамках проведения исследования конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 36 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере культуры. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (62,5%).

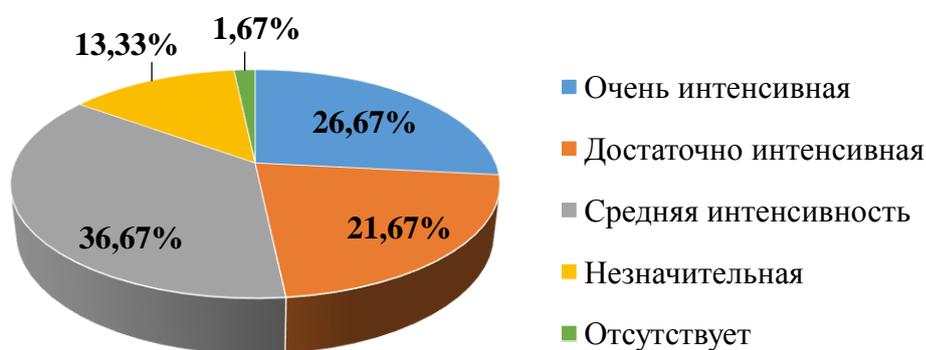
В большинстве муниципальных образований 56,45% респондентов отмечают 4 и более конкурентов на рынке, отсутствие изменений количества конкурентов (38,1%) и среднюю интенсивность борьбы (36,67%).



Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги

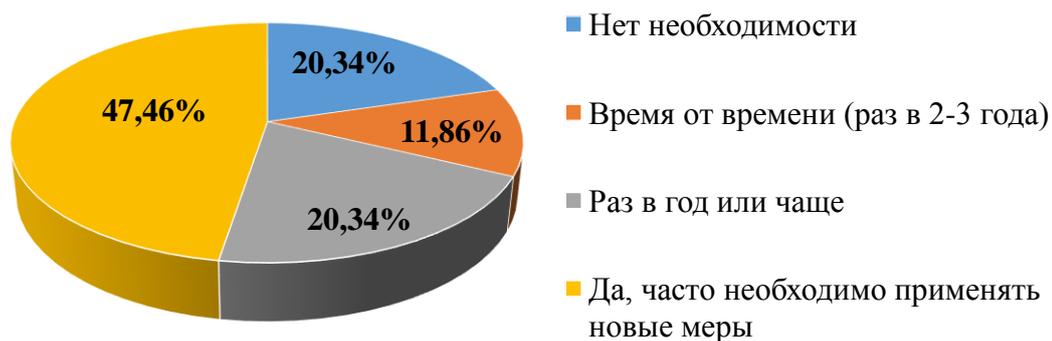


Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги



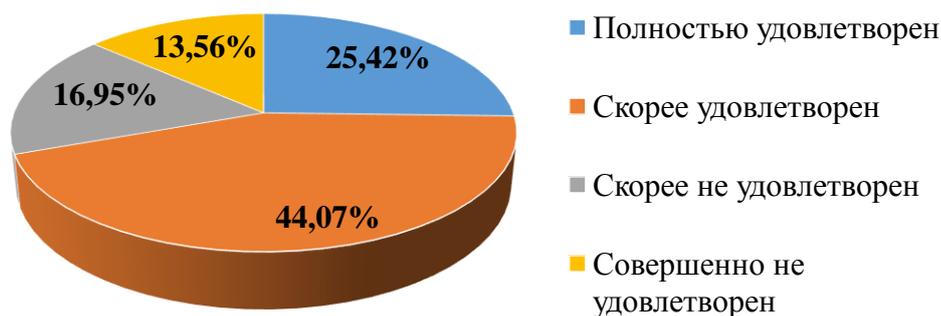
Оценка интенсивности конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

У 47,46% организаций есть необходимость применения новых способов повышения конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции.



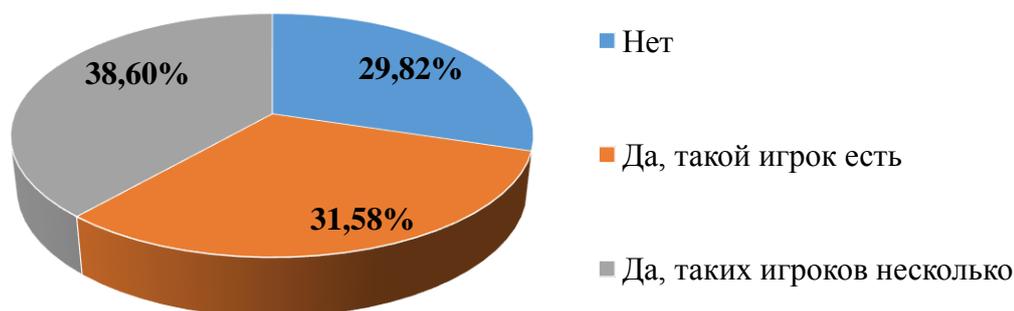
Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности

При этом 44,07% опрошенных отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области

Среди опрошенных 70,18% респондентов отмечают наличие одного или нескольких игроков, занимающих доминирующее положение на рынке в сфере культуры, при этом 26,4% считают, что крупнейший игрок оказывает незначительное влияние, а 22,2% считают, что крупнейший игрок оказывает значительное влияние.



Оценка наличия организации, занимающей доминирующее положение

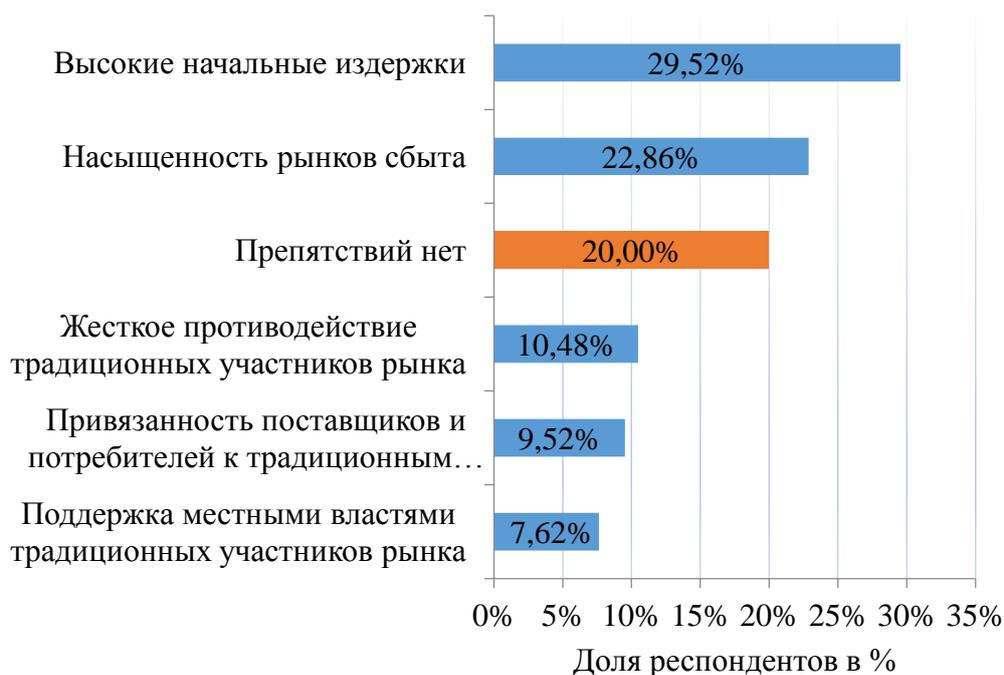
3.7.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Основными барьерами, ограничивающими конкуренцию, с точки зрения респондентов, выступают: присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (18,5%), ограничение со стороны крупных игроков (13%) и деятельность коррумпированных и криминальных структур (13%), при этом 15,7% организаций не сталкивались с барьерами. Кроме того, 44% респондентов указало, что произошло увеличение данных барьеров на рынке, 46% респондентов считают, что количество барьеров осталось неизменным.



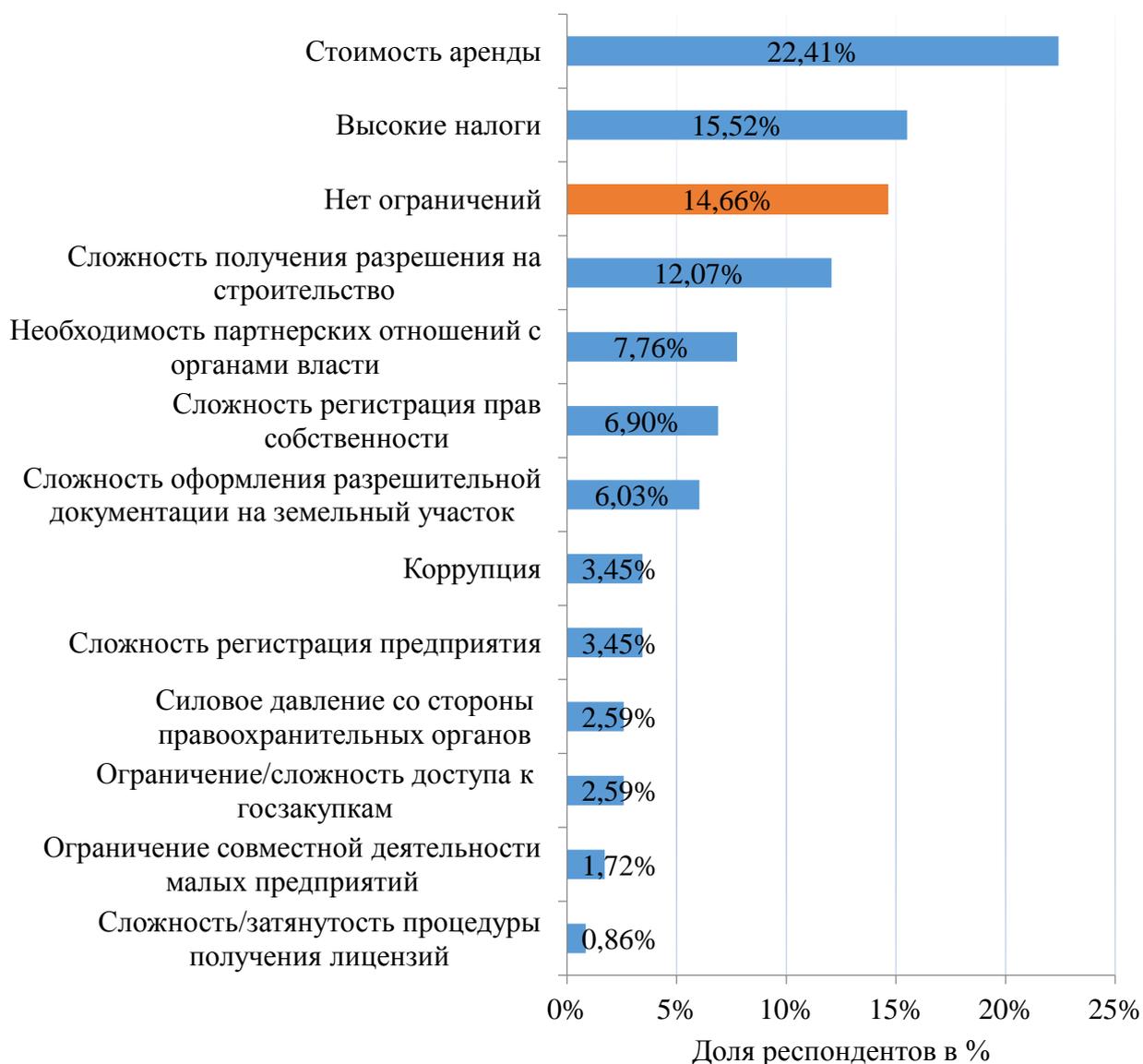
Оценка барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили насыщенность рынков сбыта (29,52%) и высокие начальные издержки (29,25%). Среди опрошенных 20% респондентов отметили, что препятствий на рынке нет.



Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают стоимость аренды (22,41%), высокие налоги (15,52%) и сложность получения разрешения на строительство (12,07%).



Оценка административных барьеров

Среди опрошенных 43,9% респондентов выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время увеличивается, сокращение барьеров признали 22,8% респондентов, треть опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным. Подавляющее большинство респондентов считают, что данные барьеры преодолимы (64%), однако для их преодоления необходимы значительные ресурсы.



Оценка преодолемости административных барьеров

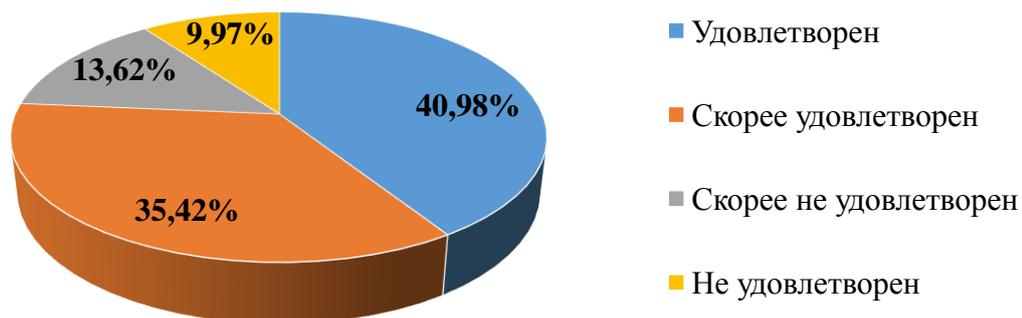
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных наименьший уровень удовлетворенности доступностью и качеством научно-техническими разработками (32% и 29% соответственно) и заемными средствами (29% и 35% соответственно). Самыми доступными и качественными ресурсами, согласно данным опроса, стали профессиональные ресурсы (62% и 63% соответственно) и помещения (56% и 60% соответственно).

Оценка характеристик значимых ресурсов по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	32	29
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	28	41
Заемные средства	29	35
Собственные средства	34	44
Образовательно-деловые мероприятия	37	56
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	62	63
Основные коммунальные услуги	54	56
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	49	46
Земельные участки	40	47
Помещения (офисные, складские, производственные)	56	60
Сырье и природные ресурсы	44	46

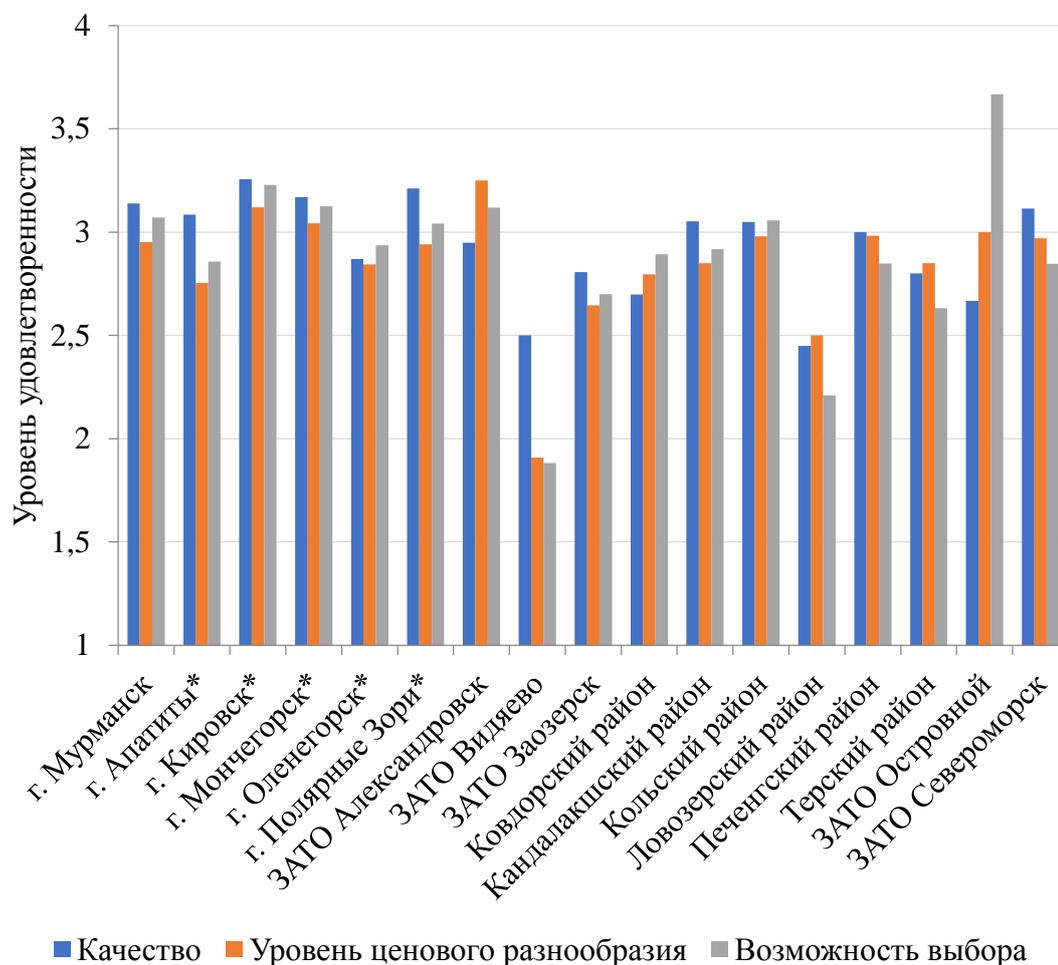
3.7.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

Из опрошенных респондентов более половины (76,4%) ответили, что удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг на рынке услуг в сфере культуры.



Оценка удовлетворенности качеством услуг в сфере культуры

Большинство муниципальных образований показывают достаточно высокий уровень удовлетворенности качеством услуг, уровнем ценового разнообразия и возможностью выбора услуг в сфере культуры, за исключением ЗАТО Видяево и Ловозерского района.



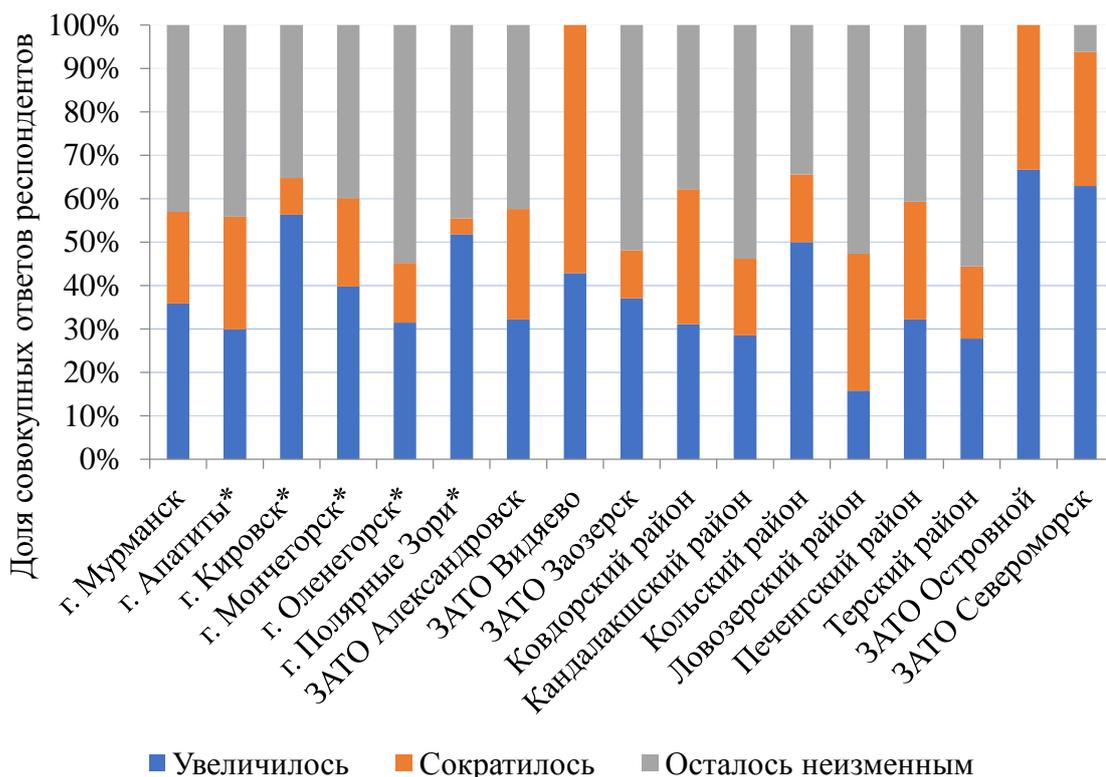
* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности услугами в сфере культуры (max = 4)

Качество услуг в сфере культуры за последние три года осталось неизменным по мнению 43,19% респондентов, по мнению 36,54% респондентов – увеличилось. В то же время необходимо отметить рост уровня цен на данные

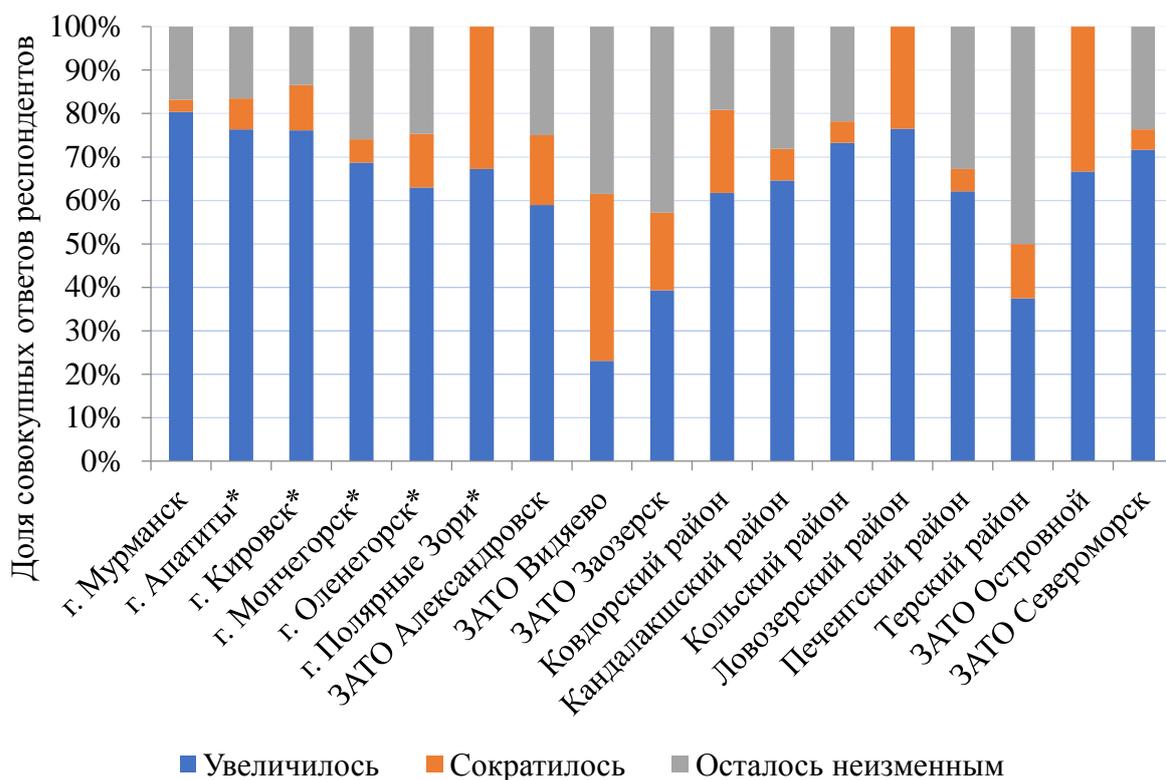
услуги в регионе (72,33% респондентов). Возможность выбора организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, увеличилась по мнению 50% опрошенных. По оценке респондентов качество услуг в сфере культуры за последние три года, в целом, осталось неизменным, как и возможность выбора. В то же время произошло увеличение уровня цен в регионе.

Максимальное увеличение цен согласно ответам респондентов за последние три года наблюдалось в г. Мурманск (80,4%). Возможность выбора за указанный период значительно увеличилась в г. Кировск (63,38%) и Кольском районе (59,4%), а качество за указанный период значительно увеличилось в ЗАТО Островной (66,67%) и ЗАТО Североморск (62,96%).



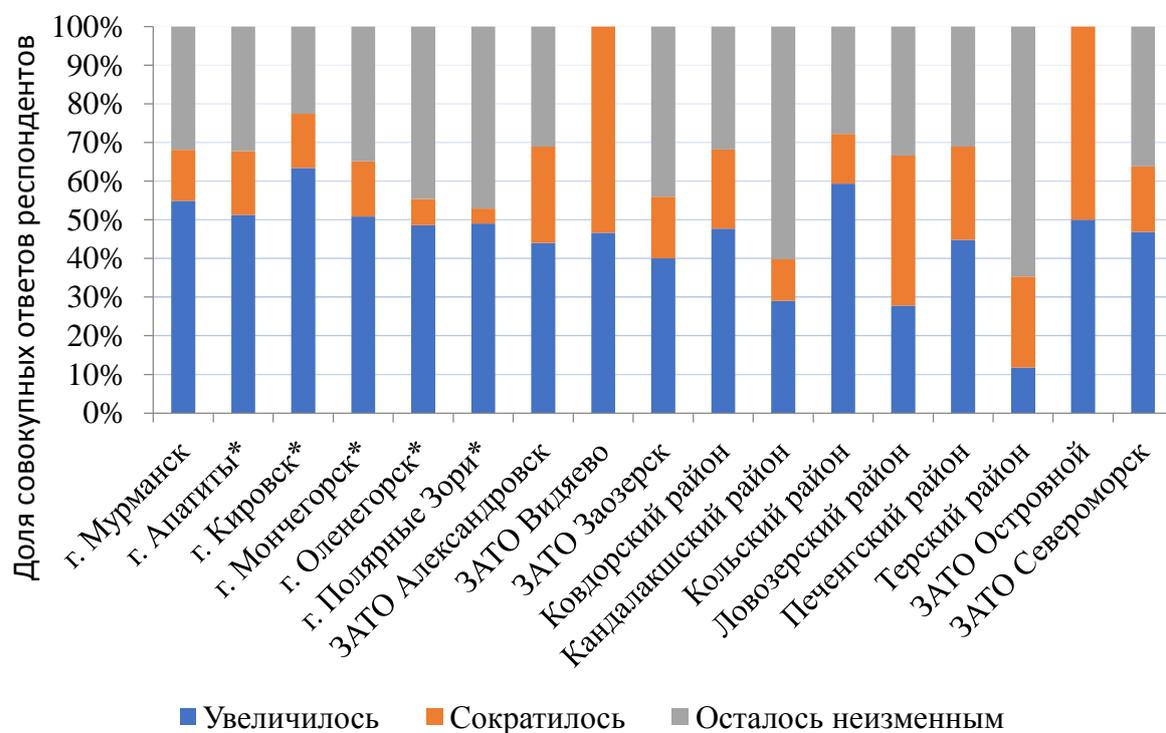
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг в сфере культуры в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

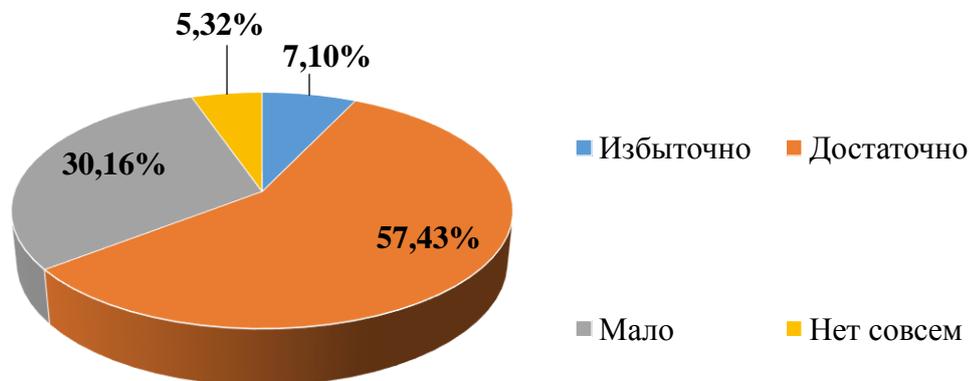
Динамика уровня цен на рынке услуг в сфере культуры в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



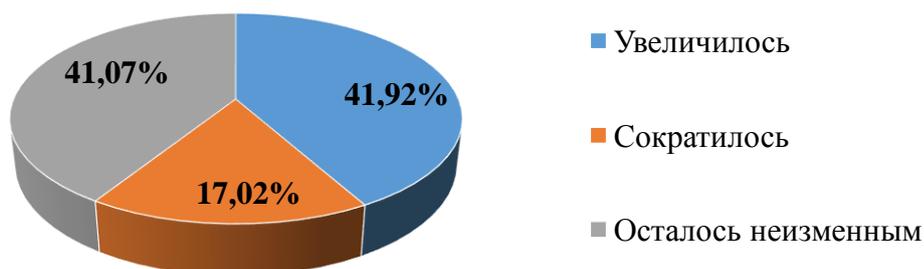
* с подведомственной территорией

Динамика возможности выбора на рынке услуг в сфере культуры в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу большинство респондентов (57,43%) считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги в сфере культуры. Однако в ЗАТО Видяево значительная доля респондентов отмечает недостаточное количество учреждений в сфере культуры (57,89%).



Оценка количества организаций предоставляющих услуги в сфере культуры



Оценка изменения количество организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Большая часть респондентов (47,95%) предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтения 52,05% респондентов.

3.7.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке услуг в сфере культуры представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,61 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,38 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	3,07 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	3,00 (max = 4)

В целом конкурентная среда на рынке услуг в сфере культуры достаточно развита. Кроме того, достаточно высок уровень удовлетворенности населения

качеством предоставляемых услуг. В Мурманской области за 2016-2017 гг. значительно выросло количество частных организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры за счет появления новых участников рынка, большая часть из которых осуществляют зрелищно-развлекательную деятельность. Согласно данным опроса значительная часть опрошенных организаций отметила удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции, несмотря на наличие хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение по отношению к остальным участникам рынка.

Существенным барьером для предпринимательской деятельности на рынке услуг в сфере культуры является бюджетное финансирование государственных учреждений, что позволяет им оказывать большой объем услуг бесплатно или по сниженным ценам, предоставляя, тем самым, определенные конкурентные преимущества, что подтверждается результатами опроса. Согласно данным опроса основными барьерами, ограничивающими конкуренцию, с точки зрения организаций, принявших участие в опросе, выступают: присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат, ограничение со стороны крупных игроков.

Увеличение доли негосударственных организаций возможно через привлечение их к выполнению заказов на организацию и проведение культурных мероприятий в рамках государственных закупок.

3.8. Рынок розничной торговли продовольственными товарами и товарами повседневного спроса

3.8.1. Структура рынка розничной торговли

Сфера розничной торговли является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в Мурманской области. Продуктовые границы рынка розничной торговли продовольственными товарами и товарами первой необходимости представлены в таблице.

Наименование рынка	ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок розничной торговли	47.1 – Торговля розничная в неспециализированных магазинах 47.2 – Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах 47.5 – Торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах 47.7 – Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах 47.8 – Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	Продовольственные товары и товары повседневного спроса

Совокупный оборот розничной торговли в январе–сентябре 2017 г., по данным Мурманскстата, составил 118186,8 млн. рублей или 101,3% к

соответствующему периоду предыдущего года¹⁰. При этом доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей на 2016г. составляет 41,9% к обороту розничной торговли по области¹¹. Доля организаций в государственной и муниципальной собственности на рынке минимальна и по объему оборота составляет 1,4% на 2016г. по данным Мурманскстата. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в январе–сентябре 2017 г. составил 69482,0 млн. рублей или 107% к январю–сентябрю 2016 г.¹²

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли	2014	2015	2016
Всего, млн. руб.	151386,6	153670,1	154756,5
на одного жителя, руб.	196946	201079	203655
Индекс физического объема, в % к предыдущему году	101,0	86,2	93,8
<i>По формам собственности:</i>			
государственная и муниципальная	2439,9	2271,1	2238,0
частная	138891,8	140378,8	140269,7
другие формы собственности	10054,9	11020,1	12248,8
<i>В процентах к итогу</i>			
государственная и муниципальная	1,6	1,5	1,4
частная	91,7	91,4	90,7
другие формы собственности	6,6	7,1	7,9
Всего	100	100	100

Рынок розничной торговли продовольственными товарами и товарами повседневного спроса на 2017 г. представлен 1420 организациями, из которых 530 осуществляют деятельность розничной торговли в неспециализированных магазинах, 316 – деятельность розничной торговли пищевыми продуктами, 486 – розничной торговли в специализированных магазинах и 88 организаций осуществляют деятельность розничной торговли вне магазинов. Кроме того, на 2017г. в Мурманской области присутствует 4 розничных рынка на 200 ед. торговых мест.

Число хозяйствующих субъектов торговли на 1 января, единиц

	2015	2016	2017
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	1934	1941	1576
розничная торговля в неспециализированных магазинах	679	667	530
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	364	366	316

¹⁰ **Социально-экономическое положение Мурманской области в январе-сентябре 2017 года** [Текст]: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. – Мурманск, 2017. — 71 с.

¹¹ **Рынок потребительских товаров и услуг в Мурманской области** / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. - Мурманск, 2017 – 81 с

¹² Там же.

розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	127	123	111
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	607	629	486
розничная торговля вне магазинов	97	103	88
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	45	41	37
Розничные рынки ¹³	6	4	4
Число торговых мест на рынках, тыс.	0,3	0,2	0,2
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле, тыс. человек	6,9	6,5	6,1

В общей структуре оборота розничной торговли организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, занимают немногим менее половины рынка (46%). Совокупная доля малых и средних предприятий составляет 42,1%.

Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам, млн. руб.

	2014	2015	2016
Всего	151386,6	153670,1	154756,5
торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка	146030,1	150487,7	153848,2
организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	65414,5	74997,1	71118,6
средние предприятия	18328,3	2937,7	23252,8
малые предприятия	46611,9	54766,4	42005,5
индивидуальные предприниматели	15675,4	17786,5	17471,2
на розничных рынках и ярмарках	5356,5	3182,4	908,3
Из оборота розничной торговли торгующих организаций – продано через Интернет ¹⁾	408,7	414,9	836,7
<i>В процентах к итогу</i>			
Всего	100	100	100
торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка	96,5	97,9	99,4
организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	43,2	48,8	46,0
средние предприятия	12,1	1,9	15,0
малые предприятия	30,8	35,6	27,1
индивидуальные предприниматели	10,4	11,6	11,3
на розничных рынках и ярмарках ²⁾	3,5	2,1	0,6
Из оборота розничной торговли торгующих организаций – продано через Интернет ¹⁾	0,3	0,3	0,5

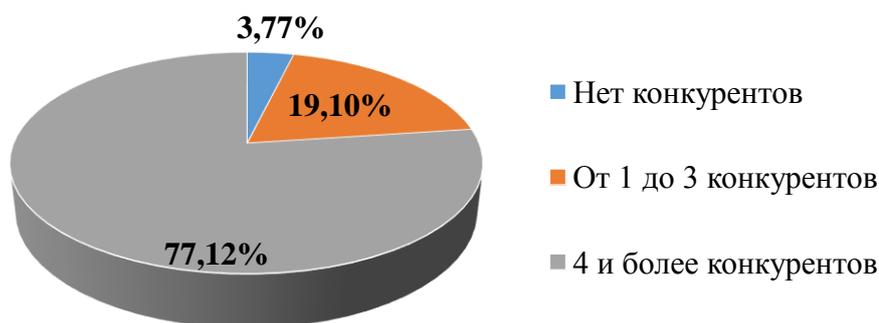
В целом структура рынка розничной торговли, несмотря на сокращение числа хозяйствующих субъектов по сравнению с предыдущим периодом, позволяет сделать вывод о значительном числе участников рынка по сравнению с другими видами деятельности. Доля организаций в государственной и

¹³По данным обследования рынков.

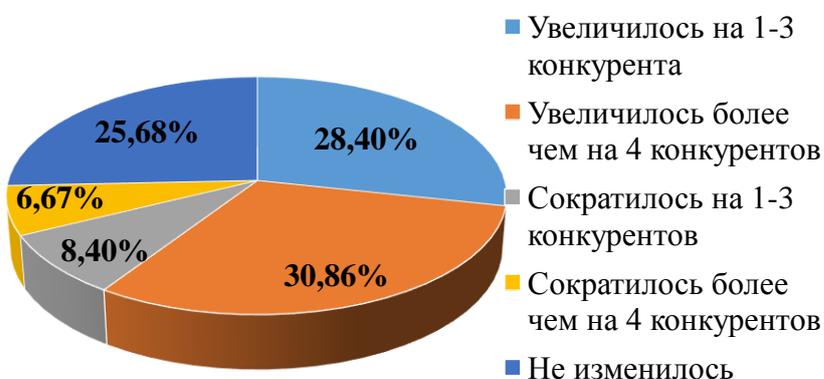
муниципальной форме собственности незначительна как по объему готового оборота, так и по количеству представленных на рынке участников, в связи с чем данные организации не имеют возможности оказывать существенное влияние на рынок.

3.8.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

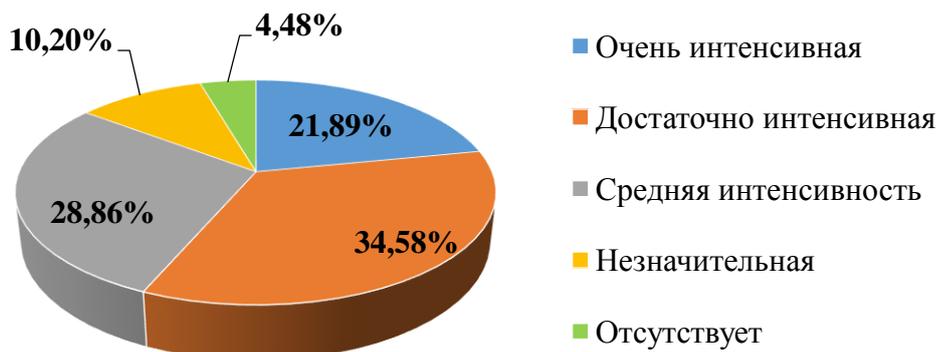
В рамках проведения исследования конкурентной среды на рынке розничной торговли продовольственными товарами и товарами повседневного спроса был проведен опрос субъектов предпринимательства. В опросе приняло участие 450 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (64,89%). Большинство респондентов (77,12%) отмечают присутствие 4х и более конкурентов на рынке. При этом 59,26% опрошенных считают, что количество конкурентов увеличилось. Достаточно высокую интенсивность конкурентной борьбы отмечают 34,58% респондентов, и среднюю интенсивность конкурентной борьбы отмечают 28,86% респондентов. У 39,15% организаций есть необходимость часто реализовывать новые методы повышения конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции.



Оценка количества конкурентов на рынке розничной торговли



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию

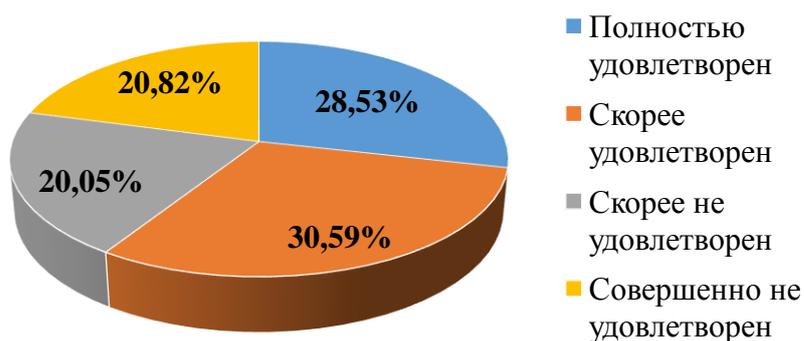


Оценка интенсивности конкуренции



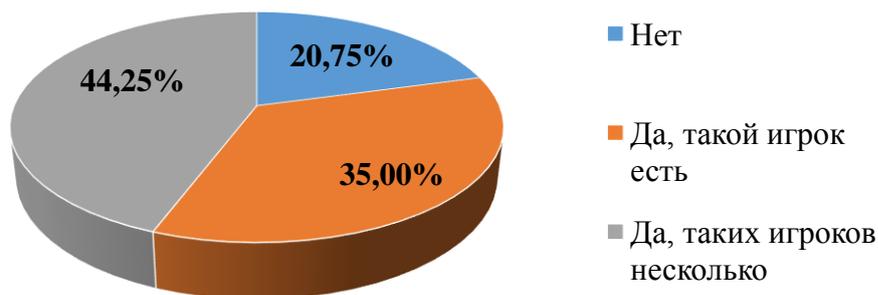
Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности продукции

При этом 59,12% опрошенных отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции (28,53% полностью удовлетворены и 30,59% скорее удовлетворены).



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области

Среди опрошенных 44,25% респондентов считают, что на рынке розничной торговли существует несколько игроков, занимающих доминирующее положение. При этом 51,9% считают, что крупнейший игрок оказывает значительное влияние.



Оценка наличия игрока, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками

В результате можно сделать вывод о высоком уровне развития конкуренции на рынке розничной торговли, о чем говорит достаточно высокая интенсивность конкурентной борьбы и значительная доля организаций, реализующих меры по повышению конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции. Присутствие на рынке игроков, занимающих доминирующее положение, может объясняться значительной долей рынка розничных торговых сетей.

3.8.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

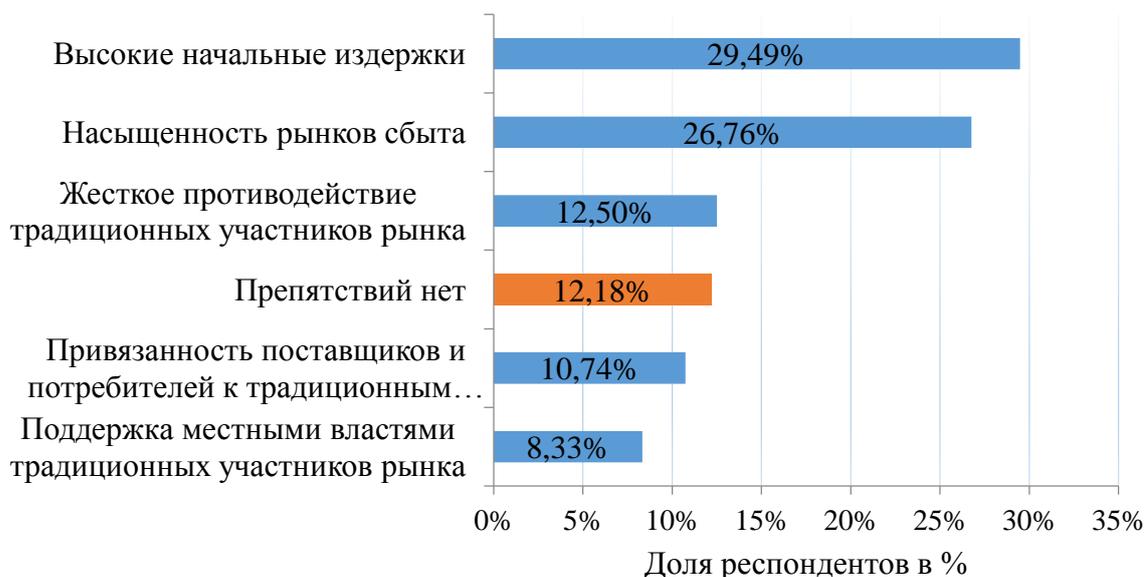
Согласно данным проведенного опроса основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке розничной торговли с точки зрения респондентов, выступают: присутствие компаний, имеющих существенные преференции в отношении затрат (19,48%), наличие барьеров, связанных с государственным регулированием отрасли (17,34%) и наличие ценовых сговоров (15,90%).



Определение барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию

Большинство респондентов указало, что произошло увеличение данных барьеров на рынке (51,7%), а 44% опрошенных считают, что количество барьеров осталось неизменным.

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили высокие начальные издержки (29,49% респондентов) и насыщенность рынков сбыта (26,76% респондентов).



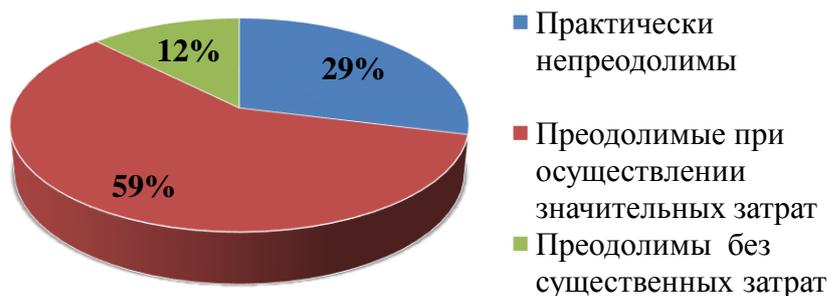
Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают стоимость аренды (28,59% ответов респондентов) и высокие налоги (24,23% ответов респондентов).



Оценка административных барьеров

Треть респондентов выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время увеличивается. Однако большая часть опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным (55,75%). Большинство респондентов считают, что данные барьеры преодолимы (59%), однако для их преодоления необходимы значительные ресурсы.



Оценка преодолемости административных барьеров

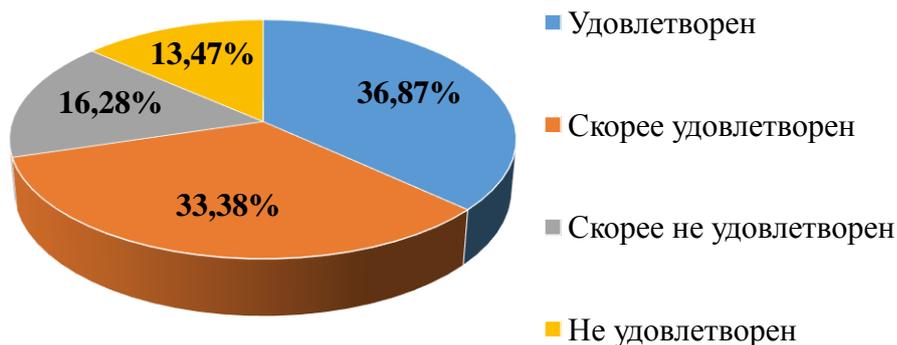
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных наименьший уровень удовлетворенности доступностью и качеством средствами, привлеченными на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (17% и 19% соответственно). Самыми доступными и качественными ресурсами согласно данным опроса стали помещения (66% и 62% соответственно) и профессиональные курсы (67% и 63% соответственно).

Оценка ресурсов для ведения бизнеса и предпринимательского старта по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	32	33
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	17	19
Заемные средства	32	28
Собственные средства	55	57
Образовательно-деловые мероприятия	46	42
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	67	63
Основные коммунальные услуги	56	52
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	57	47
Земельные участки	37	35
Помещения (офисные, складские, производственные)	66	62
Сырье и природные ресурсы	33	33

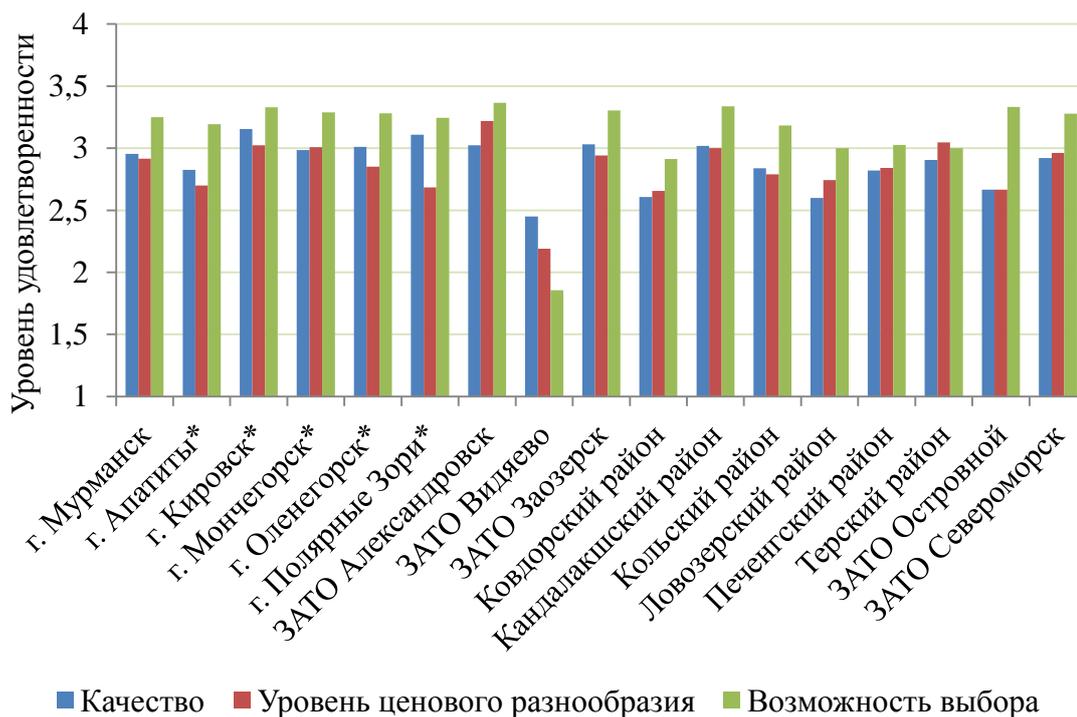
3.8.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

Среди опрошенных респондентов более половины (70,25%) ответили, что удовлетворены и скорее удовлетворены качеством товаров на рынке розничной торговли.



Оценка удовлетворенности качеством на рынке розничной торговли

Для большинства муниципальных образований характерен высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, разнообразием цен на аналогичные товары и возможностями выбора организаций розничной торговли для приобретения товаров. Значительное отклонение показывают ответы респондентов из ЗАТО Видяево, где согласно ответам респондентов минимальный уровень удовлетворенности по всем показателям.

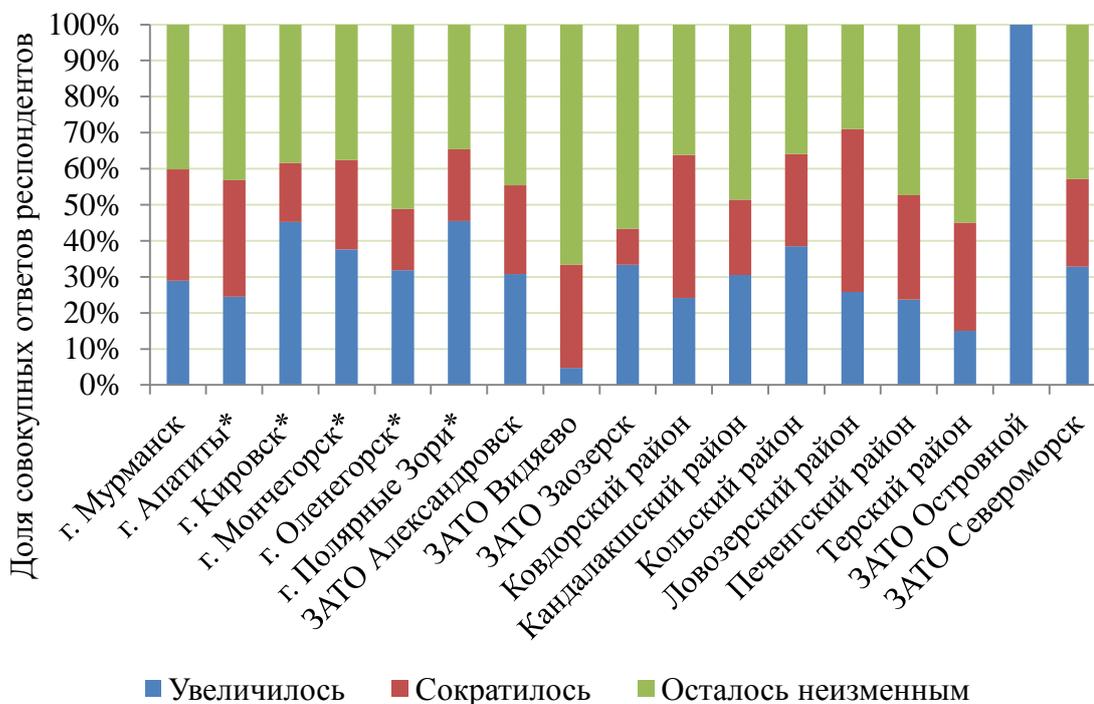


* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности розничной торговлей (max = 4)

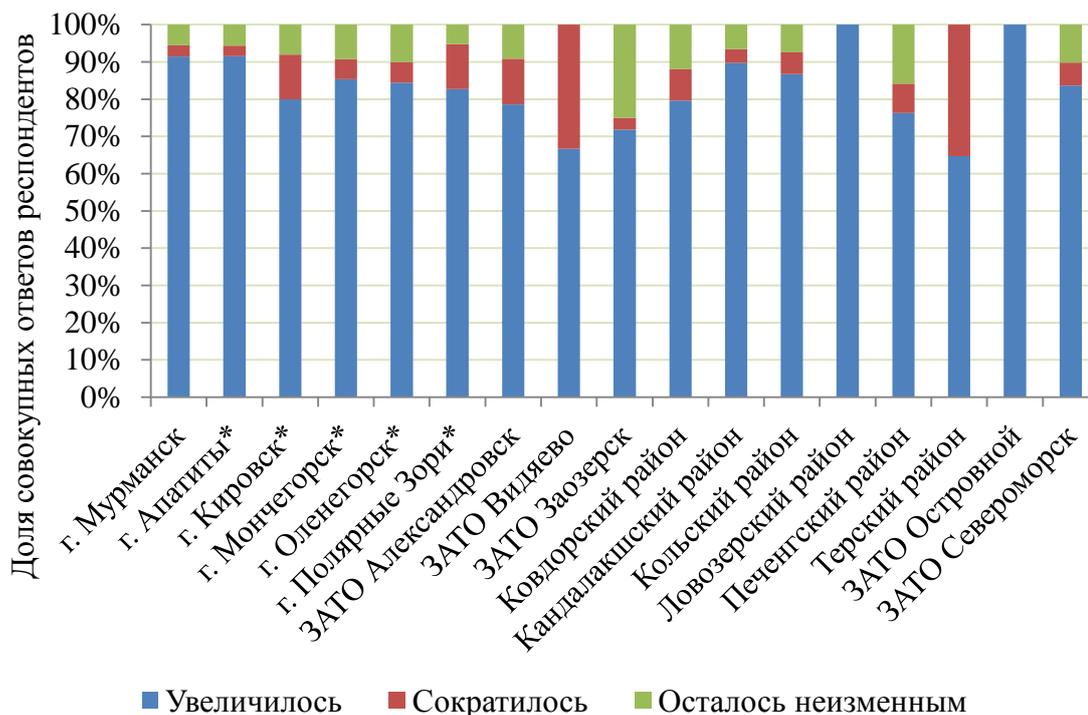
Качество товаров на рынке розничной торговли за последние три года, в целом, осталось неизменным по мнению 41,8% респондентов, еще 30,5% респондентов считают, что качество товаров улучшилось. В то же время, по мнению опрошенных цены на продовольственные товары и товары повседневного спроса за последние три года в целом выросли - это отмечают 87% респондентов. Возможность выбора организаций, предоставляющих

аналогичные товары на рынке розничной торговли, увеличилась по мнению 63,79% респондентов. Максимальное увеличение цен и качества товаров согласно ответам респондентов за последние три года наблюдалось в ЗАТО Островной (100% ответов респондентов по обоим показателям). Возможность выбора организаций розничной торговли для приобретения товаров за указанный период значительно увеличилась в г. Оленегорск и в г. Полярные Зори (согласно 72,7% и 71,1% ответов респондентов, соответственно).



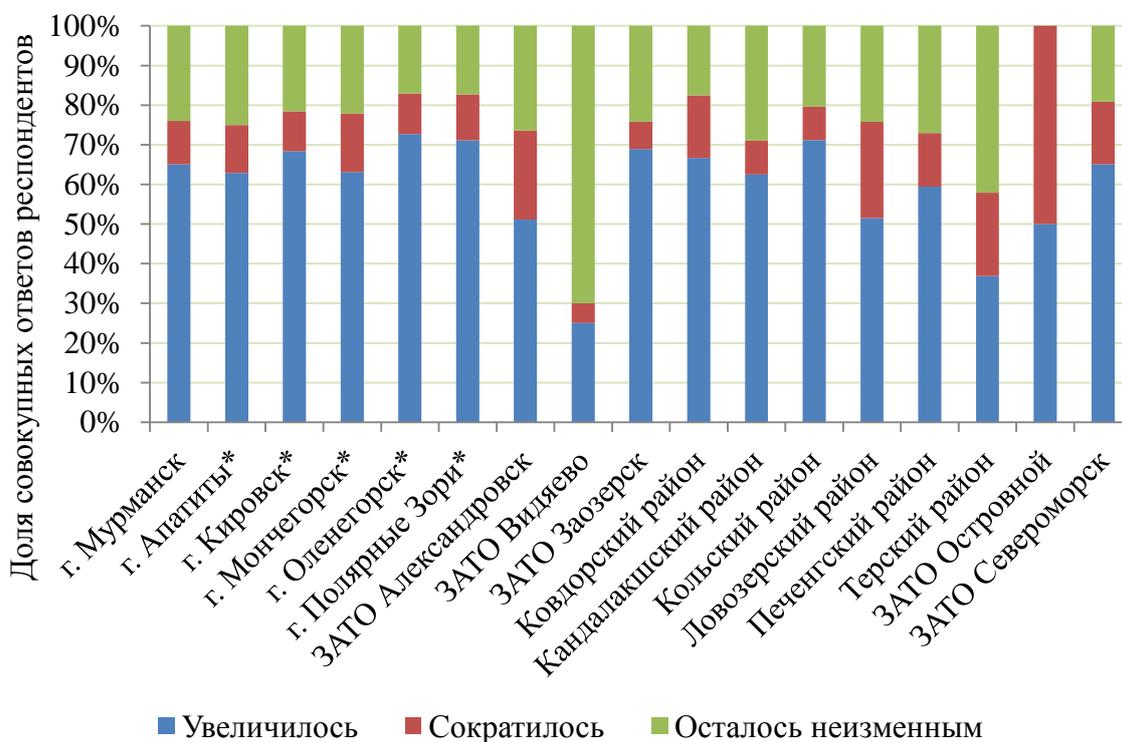
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг розничной торговли продовольственными товарами и товарами первой необходимости в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

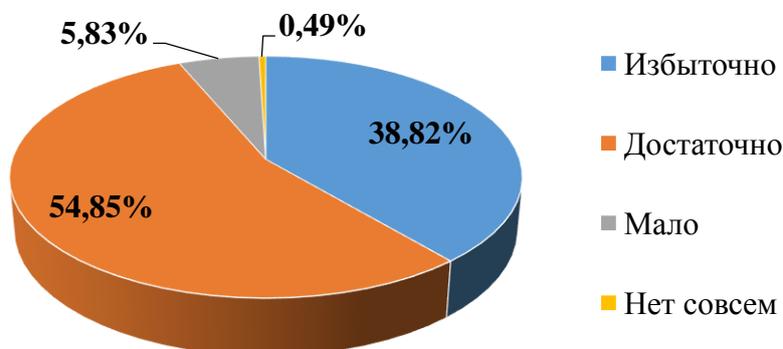
Динамика уровня цен на рынке услуг розничной торговли продовольственными товарами и товарами первой необходимости в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

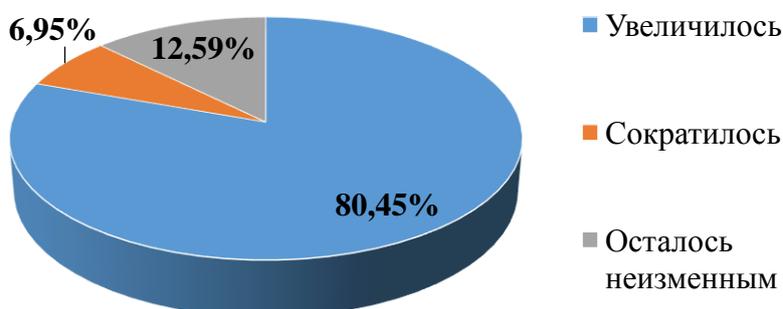
Динамика возможности выбора на рынке услуг розничной торговли продовольственными товарами и товарами первой необходимости в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу потребителей, большинство респондентов (54,85%) считает, что на сегодняшний день организаций розничной торговли достаточно, 38,82% опрошенных указывают на избыточное количество организаций.



Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих услуги розничной торговли продовольственными товарами и товарами первой необходимости

При этом количество организаций на рынке за последние три года по мнению 80,45% респондентов, в целом, увеличилось.



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих услуги розничной торговли продовольственными товарами и товарами первой необходимости на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Среди опрошенных 51,98% респондентов предпочитают пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке розничной торговли. Государственными организациями, при этом, хотели бы пользоваться 48,02% респондентов.

В результате, согласно данным проведенного опроса потребителей можно сделать вывод о высоком уровне удовлетворенности качеством товаров, разнообразием цен на аналогичные товары и возможности выбора организаций розничной торговли для приобретения товаров в большинстве муниципальных образований Мурманской области.

3.8.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке розничной торговли Мурманской области

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке розничной торговли представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,72 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,22 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством товаров	2,94 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	3,02 (max = 4)

В соответствии с результатами исследования, данными проведенного опроса и низким значением рассчитанных индексов концентрации и индекса Герфиндаля-Гиршмана, можно сделать вывод о том, что на рынке розничной торговли конкурентная среда достаточно развита. Значительная часть организаций, участвующих в опросе, указали на наличие игрока, занимающего доминирующее положение на рынке, что может быть связано с присутствием представителей крупных межрегиональных торговых сетей, а также присутствием барьеров в виде высокой стоимости аренды и высокой налоговой ставки. Однако, в целом, среда для развития конкуренции оценивается как достаточно благоприятная. Большая часть опрошенного населения также указывают на удовлетворенность качеством предоставляемых товаров и услуг.

В качестве дополнительных мер развития конкуренции рекомендовано:

- организация новых розничных рынков и ярмарок, в том числе временных.
- информирование фермерских хозяйств и других малых предприятий о возможностях и условиях торговли на розничных рынках и ярмарках.

3.9. Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

3.9.1. Структура рынка розничной торговли фармацевтической продукцией

Фармацевтическая отрасль имеет стратегическое значение для текущего обеспечения населения лекарственными средствами и, соответственно, поддержания уровня здоровья на приемлемом уровне.

На рынке розничной торговли фармацевтической продукцией через специализированные магазины (аптеки) действует 75 организаций. Продуктовые границы рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	47.73 – Группа «Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)»	Услуги организации розничной торговли фармацевтической продукцией (аптеки)

В 2017 г. было зарегистрировано 4 новых организации, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли фармацевтической продукцией, при этом все вновь зарегистрированные организации находятся в частной собственности. Всего на 2017 г. в Мурманской области было выдано или

действовало 84 лицензии на осуществление фармацевтической деятельности, а также деятельность по розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения.

Из общего количества организаций, только 10,8% в государственной и муниципальной собственности. Однако по величине выручки за 2016 г. хозяйствующие субъекты в государственной и муниципальной собственности занимают 34,37 % от рынка¹⁴. Следует отдельно отметить, что в силу невозможности выделения доли выручки от реализации деятельности на рынках Мурманской области, сетевые организаций федерального и межрегионального уровня не были включены в исследование.

Распределение хозяйствующих субъектов по формам собственности

	2016 г.	Выручка от продажи (тыс. руб.)	2017 г.
Государственные организации	8	1 293 689	8
в федеральной собственности	1		1
в муниципальной собственности	7		7
Негосударственные организации	62	2 469 842	66
Всего	70	3 763 531	74

3.9.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

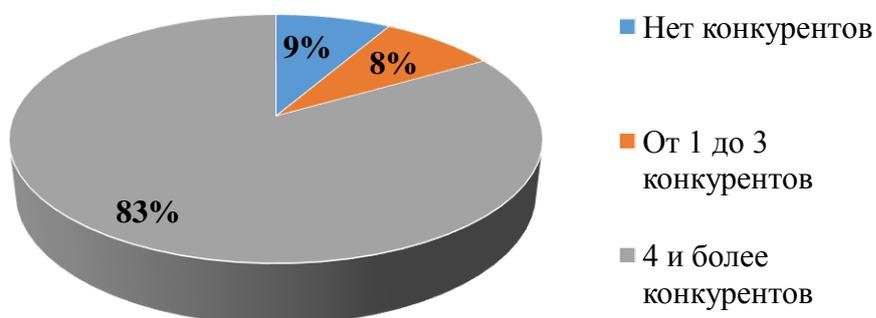
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией характеризуется высоким уровнем концентрации и монополизации, так как 90% рынка занимают три компании. При этом 100% собственности ООО «Фармация Мурманска» принадлежит Комитету имущественных отношений города Мурманска, а ее аптечные пункты расположены только в г. Мурманск. Данная организация осуществляет деятельность внутри территориальных границ г. Мурманск и не является конкурирующей организацией для ООО «НОРДМЕДСЕРВИС» на региональном рынке розничной торговли фармацевтической продукцией в территориальных границах всей Мурманской области. Организация ООО «ЕВРОФАРМА» зарегистрирована в г. Москва, однако осуществляет деятельность только в Мурманской области, имея 21 розничную точку (аптеки + аптечные пункты) в городе Мурманске и более 20 торговых точек по Мурманской области.

В рамках проведения комплексного исследования конкурентной среды на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе принял участие 21 хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в сфере розничной торговли фармацевтической продукцией.

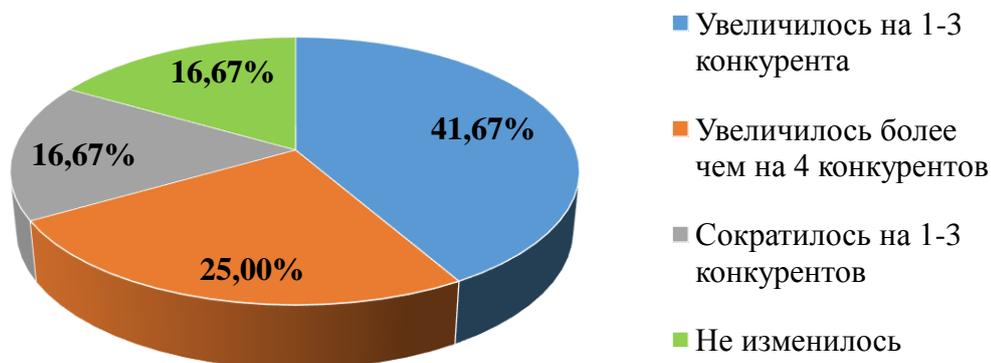
¹⁴По данным СПАРК-Интерфакс

Значительная часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (85,71%).

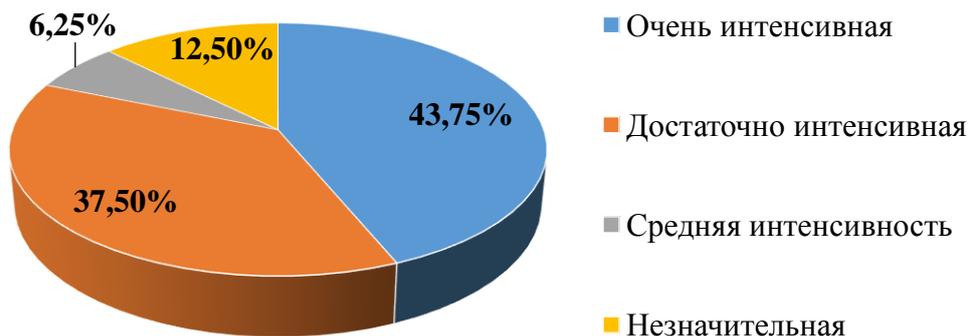
По оценке количества конкурентов, реализующих услуги на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией, 83,33% респондентов отмечают наличие более 4х конкурентов в рамках географических границ рынка, на котором они осуществляют свою деятельность. Среди опрошенных 41,67% респондентов считают, что количество игроков на рынке за последние 3 года увеличилось на 1-3 участника. Интенсивность конкуренции оценивается 43,75% опрошенных хозяйствующих субъектов как очень интенсивная, 37,50% – как достаточно интенсивная. При этом 60% опрошенных организаций отмечают отсутствие необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности и сохранению рыночной позиции, что свидетельствует о слабой конкурентной борьбе.



Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию



Оценка интенсивности конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией



Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности на рынке для сохранения рыночной позиции

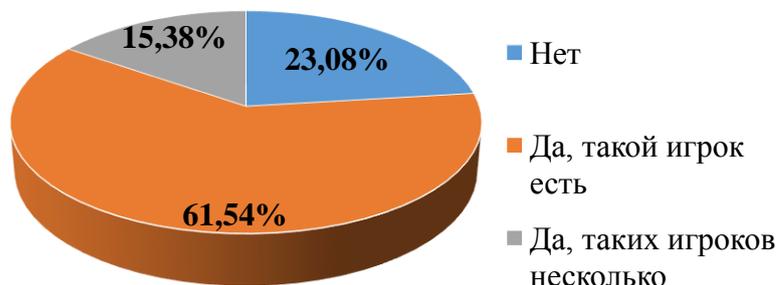
Полностью удовлетворены равными возможностями для развития конкуренции 42,86% опрошенных организаций, 35,71% респондентов совершенно не удовлетворены. Различия ответов связаны с наличием особенностей конкурентной среды в рамках территориальных границ рынка, на котором организация осуществляет свою деятельность.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области

Вместе с тем 61,54 % респондентов отметили наличие одного хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, 15,38%

респондентов считают, что таких игроков на рынке несколько. При этом, по мнению 71,43% респондентов, крупнейший игрок оказывает значительное влияние.



Оценка присутствия организаций, занимающих доминирующее положение на рынке дошкольного образования

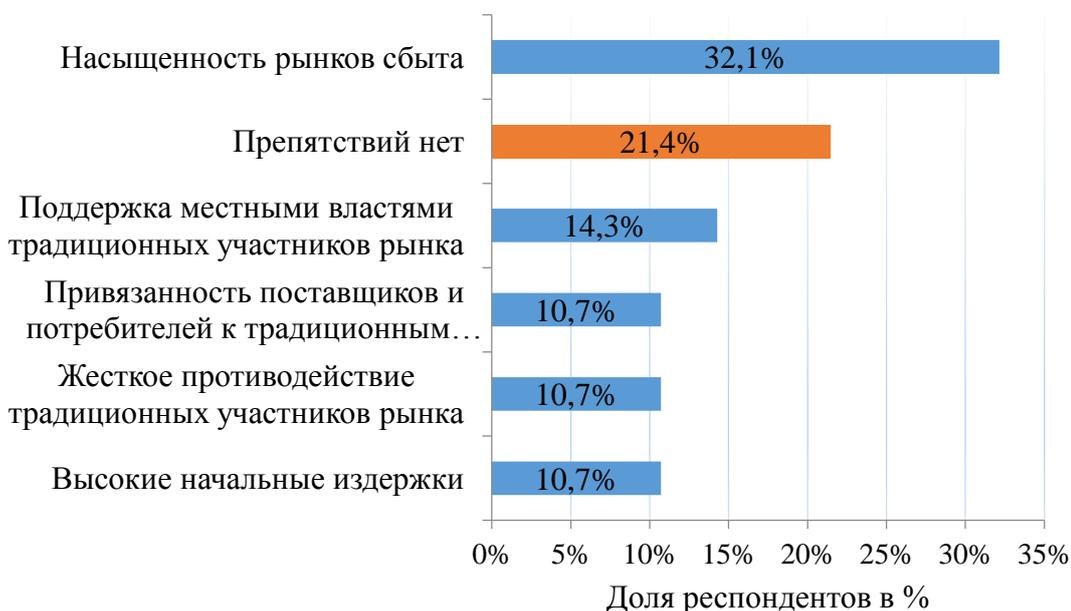
3.9.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Согласно опросу субъектов предпринимательской деятельности основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией, с точки зрения респондентов выступают следующие факторы: присутствие компаний монополистов (17,2%) и присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (10,3%). Ни с одним барьером, ограничивающим конкуренцию, не сталкивалось 44,8% организаций. Большинство респондентов указало, что произошло увеличение данных барьеров на рынке (87,5%).



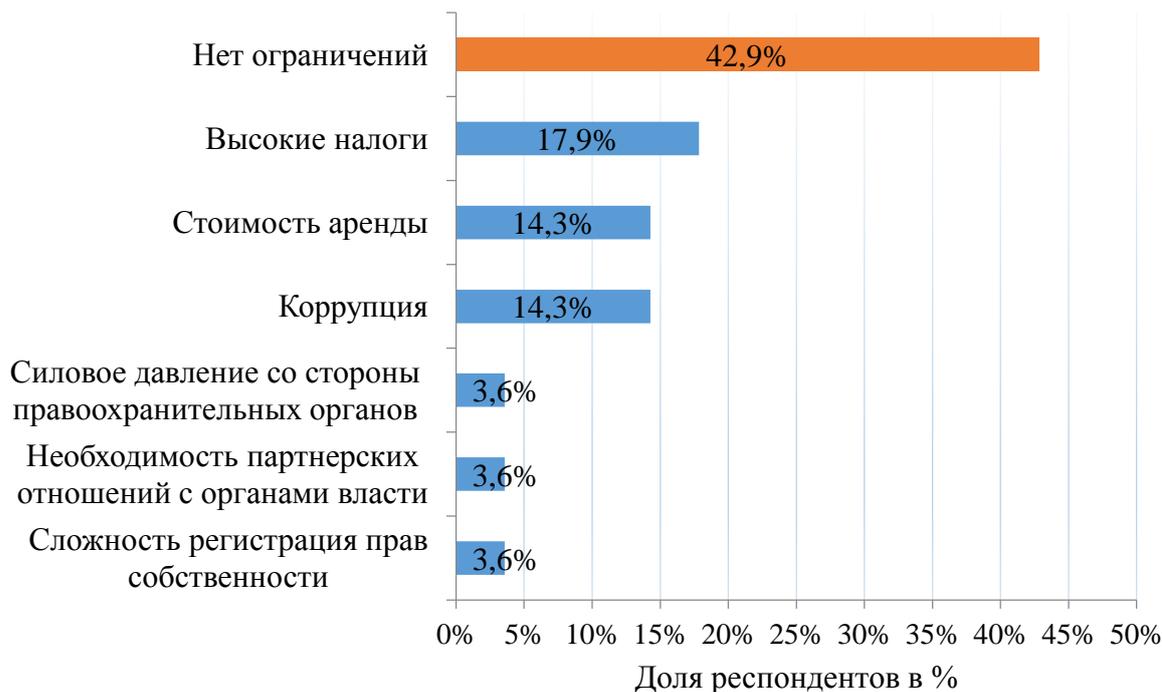
Барьеры, ограничивающие свободную конкуренцию на рынке

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили поддержку местными властями традиционных участников рынка (14,3%) и насыщенность рынков сбыта (32,1%).



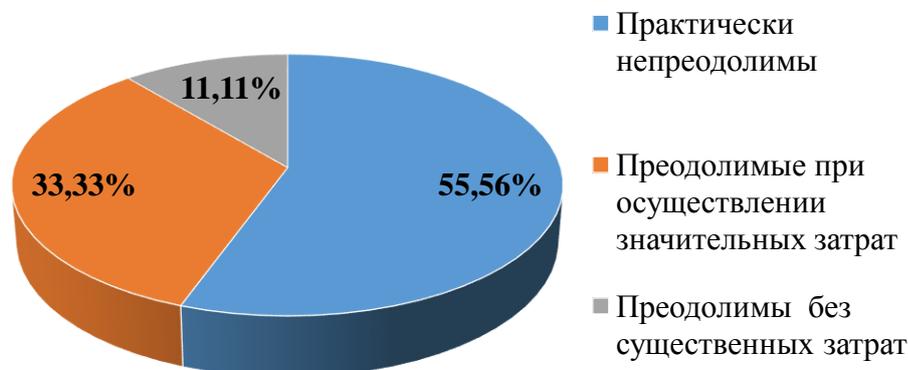
Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают, высокие налоги (17,9%) и стоимость аренды (14,3%), коррупцию (14,3%). Среди опрошенных 42,9% респондентов не сталкивались с административными барьерами, при этом 40% респондентов выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время увеличивается, а 60% опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным.



Оценка административных барьеров

Подавляющее большинство респондентов считают, что данные барьеры практически не преодолимы (55,56%). Однако 33,33% опрошенных отметили, что для их преодоления необходимы значительные ресурсы.



Оценка преодолемости административных барьеров

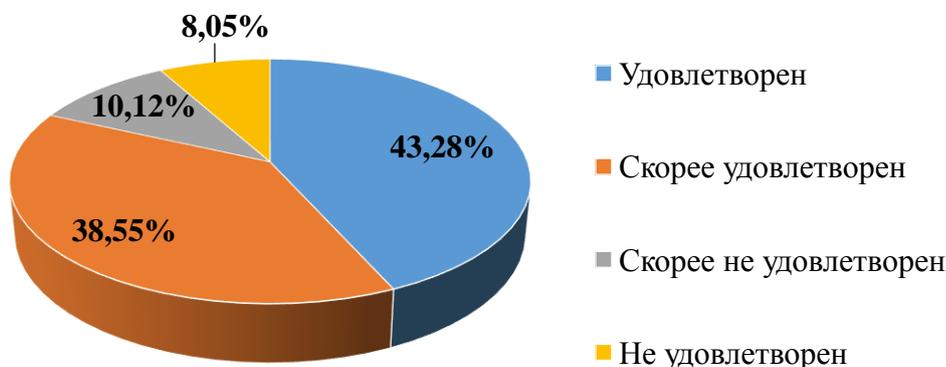
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. В наименьшей степени опрошенные удовлетворены доступностью и качеством научно-технических разработок и исследований (33% и 25% соответственно). Самыми доступными и качественными ресурсами стали профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.) (67% и 50%, соответственно).

Оценка значимых ресурсов для ведения бизнеса и предпринимательского старта по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	33	25
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	42	42
Заемные средства	25	33
Собственные средства	33	25
Образовательно-деловые мероприятия	33	33
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	67	50
Основные коммунальные услуги	50	42
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	42	42
Земельные участки	33	42
Помещения (офисные, складские, производственные)	58	50

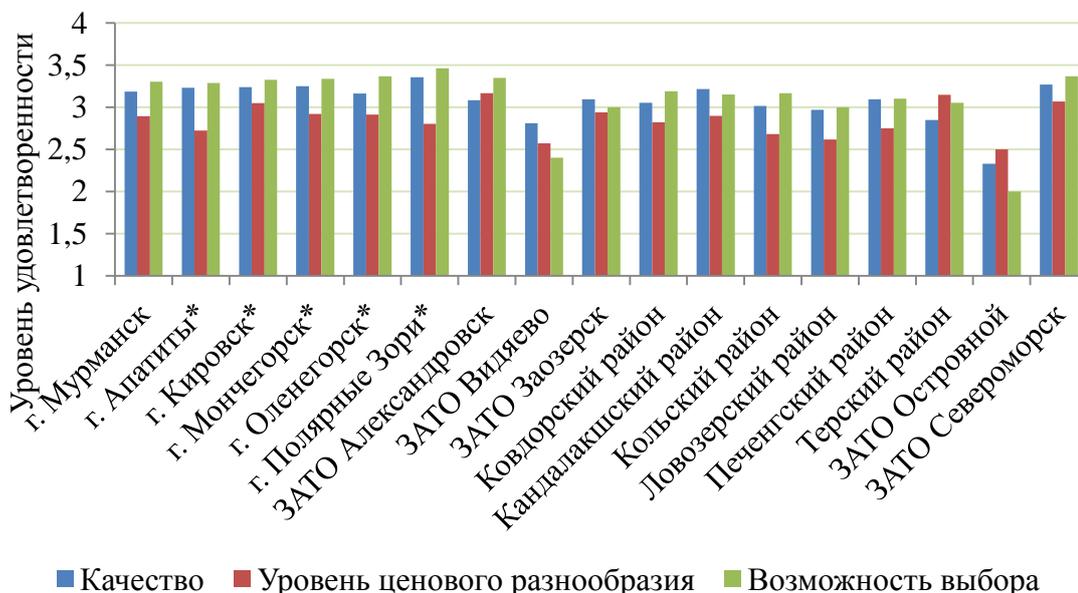
3.9.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

В рамках комплексного исследования был проведен социологический опрос населения Мурманской области. На рынке розничной торговли фармацевтической продукцией присутствует значительный уровень удовлетворенности качеством фармацевтической продукции.



Оценка удовлетворенности качеством фармацевтической продукции

Минимальную удовлетворенность качеством услуг, ценовым разнообразием и возможностью выбора респонденты отметили в ЗАТО Заозерск и ЗАТО Островной. Остальные муниципальные образования показали примерно одинаковый уровень удовлетворенности качеством, ценовым разнообразием и возможностью выбора организации в сфере розничной торговли фармацевтической продукцией.

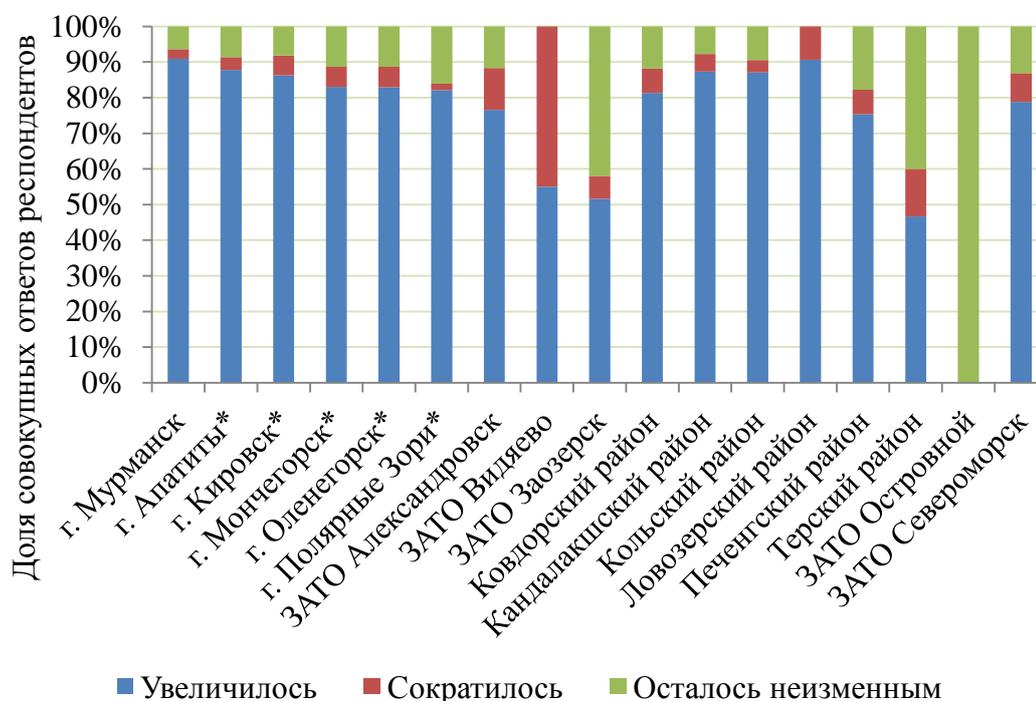


* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности фармацевтической продукцией (max = 4)

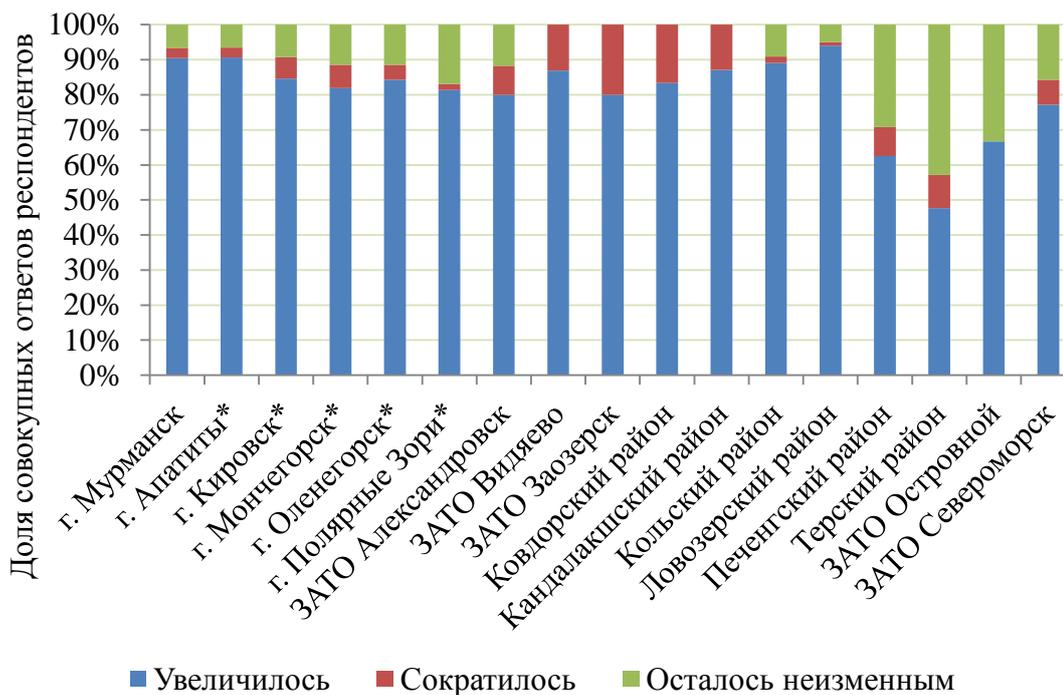
По оценке респондентов качество услуг на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией за последние три года, в целом, увеличилось

согласно мнению 57,56% респондентов. В то же время произошло увеличение уровня цен в регионе - такого мнения придерживаются 87,36% респондентов. Положительно оценили динамику возможности выбора на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией 57,56% респондентов. Среди муниципальных образований максимальное увеличение качества на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией, согласно ответам респондентов наблюдается в Ловозерском районе и г. Мурманск. Цены выросли значительно по всем муниципальным образованиям кроме Терского и Печенгского районов. Доля респондентов, считающих что цены значительно выросли в данных муниципальных образованиях минимальная (48% и 62% соответственно). В то же время в Терском районе согласно ответам респондентов минимально изменилась возможность выбора на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией, всего 16% респондентов ответили положительно.



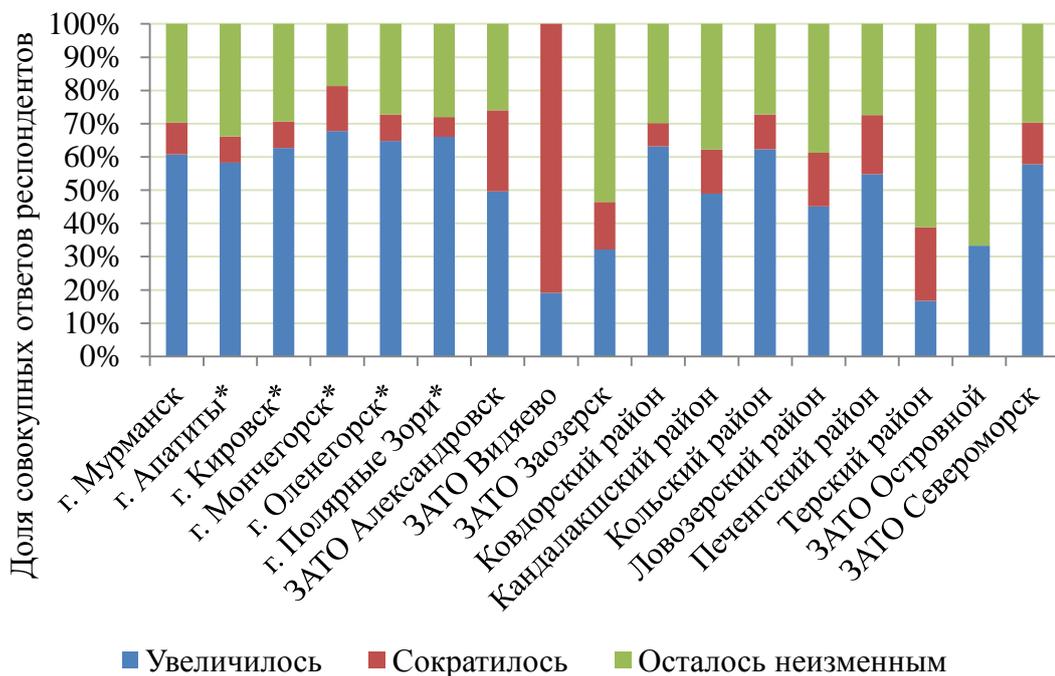
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

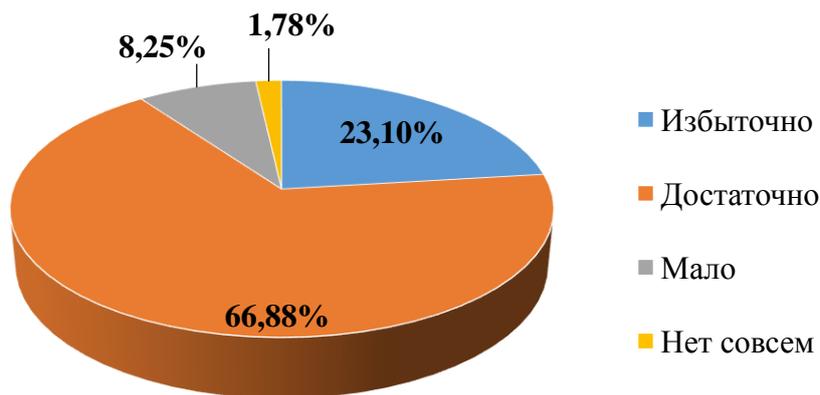
Динамика уровня цен на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

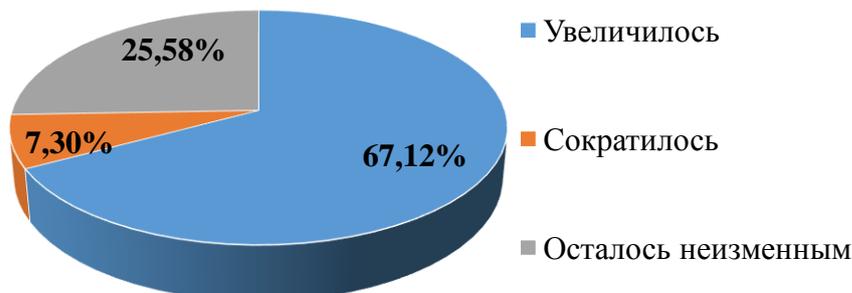
Динамика возможности выбора на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу 67,50% респондентов считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией.



Оценка количества организаций реализующих фармацевтическую продукцию

При этом количество организаций на рынке за последние три года, по мнению 68,20% респондентов, в целом, увеличилось.



Оценка изменения количества организаций, реализующих фармацевтическую продукцию на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Среди опрошенных 45,52% респондентов предпочитают пользоваться услугами негосударственных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией. Приобретать фармацевтическую продукцию в государственных организациях хотели бы 54,48% респондентов.

3.9.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,77 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,81 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством товаров	3,25 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	3,25 (max = 4)

Важным аспектом государственного регулирования рынка розничной торговли фармацевтической продукцией является установление цен на

некоторые категории лекарственных препаратов. Изменения, вступившие в силу с 01.03.2016, закрепили, что органы исполнительной власти субъектов РФ принимают решения об установлении предельных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями ЖНВЛП.

Министерство здравоохранения Мурманской области осуществляет лицензирование фармацевтической деятельности по розничной торговле лекарственными средствами в соответствии с Положением о Министерстве здравоохранения Мурманской области от 11.02.2011 № 54-ПП (п. 2.2.3.73) в рамках переданных полномочий.

Значительная часть административных барьеров, ограничивающих деятельности на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией относится к сфере нормативно-правового регулирования на федеральном уровне (высокие налоги, аренда).

В качестве мер, стимулирующих развитие конкурентной среды на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией, рекомендовано:

- стимулировать развитие негосударственных аптечных организаций и предпринимательские старты с помощью системы льгот, арендных отношений;
- разработать совместно с Комитетом по труду и занятости населения Мурманской области, а также хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на данном рынке, программы по трудоустройству специалистов, имеющих диплом о фармацевтическом образовании.

3.10. Рынок жилищно-коммунальных услуг

3.10.1. Структура рынка жилищно-коммунальных услуг

Продуктовые границы рынка составляют организации, осуществляющие деятельность в сфере ЖКХ, управляющие компании.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг организаций, управляющих многоквартирными домами	68.32.1 – Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Услуги организаций в сфере ЖКХ, услуги управляющих компаний.

В соответствии с методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы по исследованию рынков социальной сферы, в продуктовые границы рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства входят организации, осуществляющие деятельность по управлению многоквартирными домами.

С 1 июля 2016 года в Мурманской области в промышленную эксплуатацию была введена государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), которая содержит исчерпывающую информацию в сфере ЖКХ. Данная система призвана помочь органам власти в принятии наиболее эффективных управленческих решений в области ЖКХ, а также сделать данную сферу открытой и доступной для общественного контроля.

На октябрь 2017 г. в ГИС ЖКХ размещена информация по 380 организациям, осуществляющим управление многоквартирными домами и 71 ресурсоснабжающей организации. Также размещена информация в отношении 10309 домов, из которых 7393 многоквартирных и 2916 жилых домов.

В рамках продуктовых границ по ОКВЭД зарегистрировано 433 организации, большая часть из которых находится в частной собственности (93%). При этом с 1 мая 2015 года деятельность по управлению многоквартирными домами является лицензируемой. Поэтому фактическая деятельность на рынке по управлению жилой недвижимостью в Мурманской области в соответствии с Реестром лицензий, размещенным в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства, осуществляется 223 юридическими лицами, 53 из которых не имеют в управлении многоквартирных домов. Доля частных лицензированных управляющих компаний составляет 89,7%.

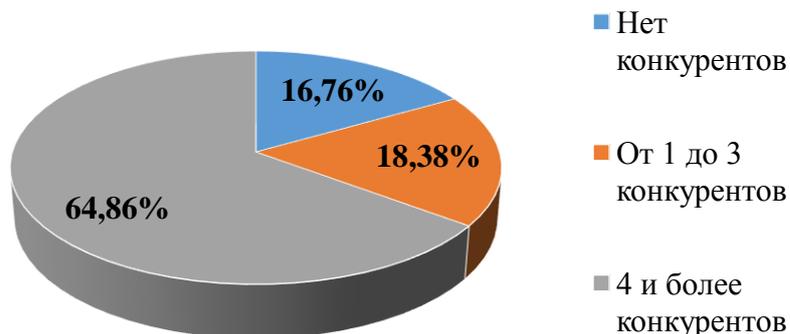
Общее количество жалоб и обращений, связанных с выбором управляющей организации, за 2014-2016 гг. сократилось на 84,2% (с 1271 в 2014 г. до 690 в 2016 г.). Вероятно, снижение произошло вследствие введения института лицензирования управляющих организаций. Однако растет количество жалоб населения на ненадлежащие содержание и ремонт общего имущества многоквартирного дома: за девять месяцев 2017 г. число обращений на 4% превысило совокупный показатель предыдущего года.

3.10.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

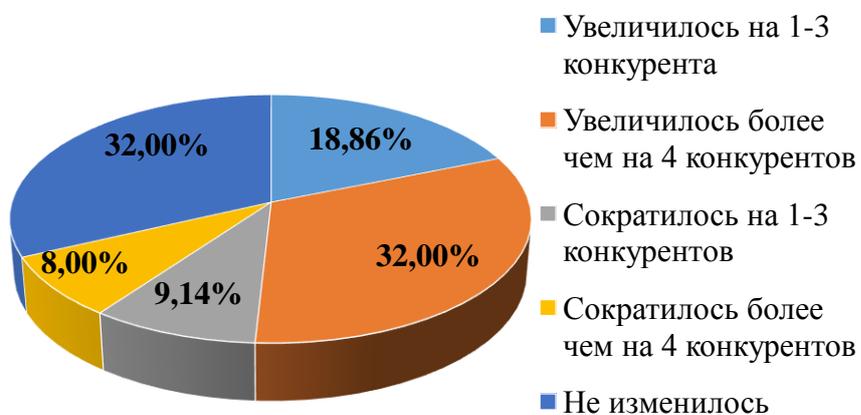
По данным государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства из 6640 многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих компаний, 1139 домов (17,2%) находятся в управлении муниципальных предприятий, еще 114 домов (1,7%) обслуживаются Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центральное жилищно-коммунальное управление» Министерства обороны Российской Федерации. При этом согласно проведенному опросу населения на рынке присутствует высокий уровень неудовлетворенности качеством предоставляемых услуг. Из опрошенных респондентов 49% ответили, что не удовлетворены и 24%, что скорее не удовлетворены качеством услуг на рынке жилищно-коммунального хозяйства.

В рамках исследования конкурентной среды на рынке был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 202 хозяйствующих субъекта, осуществляющих деятельность в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (56,7%). В большинстве муниципальных образований 64,86% респондентов отмечают 4 и более конкурентов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, при этом 32,5% респондентов считают, что количество конкурентов за последние 3 года

увеличилось на 1-3, и столько же (32%) опрошенных считают, что количество конкурентов сократилось на 1-3.



Оценка количества конкурентов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги

Среди опрошенных 34,22% организаций указывают среднюю интенсивность борьбы, в связи с чем 37,08% организаций стараются часто реализовывать новые меры для сохранения рыночной позиции.

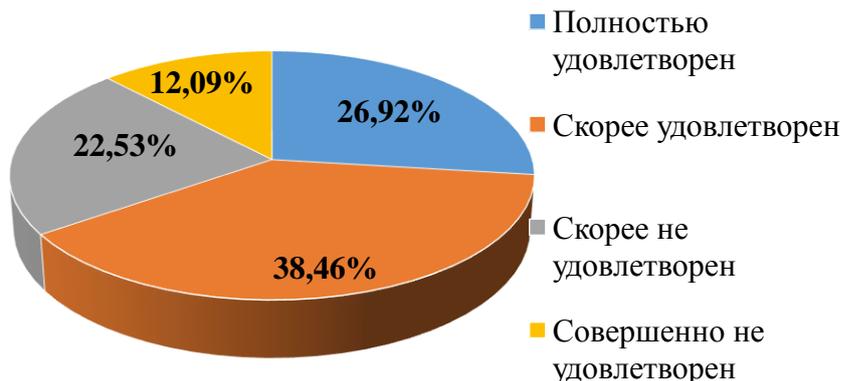


Оценка интенсивность конкуренции

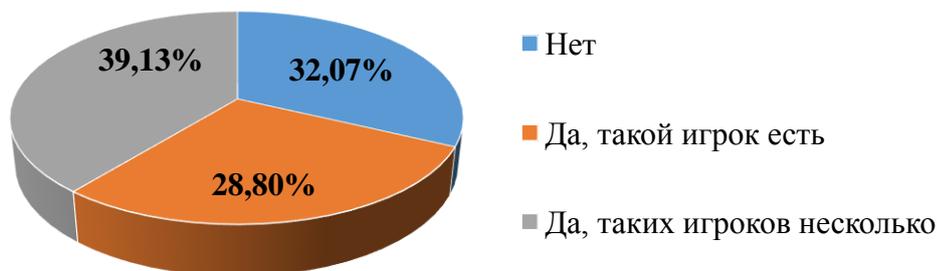


Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности

При этом 68,38% опрошенных отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции, несмотря на то что 67,93% респондентов отмечают наличие одного или нескольких игроков на рынке, занимающих доминирующее положение. 42,4% считает, что крупнейший игрок не оказывает влияния. 41,67% считают, что влияние крупнейшего игрока значительное.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области



Определение наличия игрока, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками

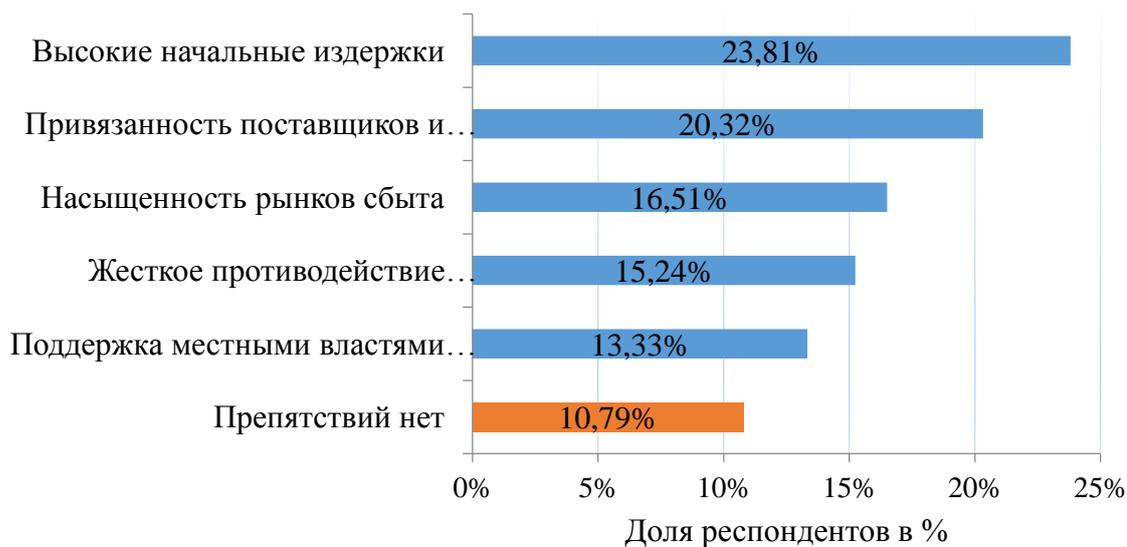
3.10.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Согласно данным проведенного опроса, основными барьерами, ограничивающими конкуренцию с точки зрения респондентов, выступают: ограничение со стороны крупных игроков доступа к рынкам сбыта и каналам продаж (13,77%), наличие барьеров, связанных с государственным регулированием (19,8%), высокая стоимость вхождения на рынок (14,88%). Большинство респондентов (66,2%) указало, что произошло увеличение данных барьеров на рынке.



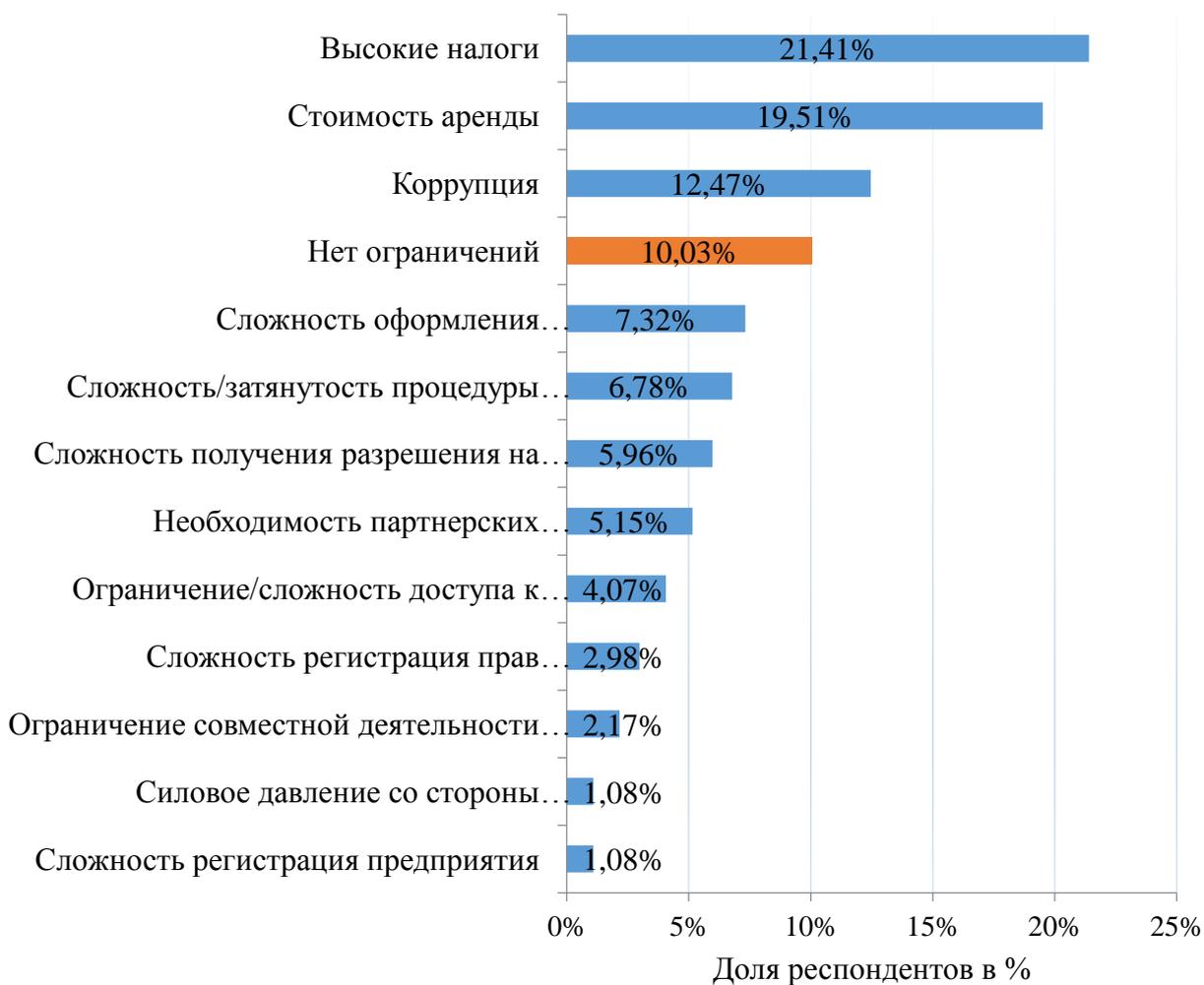
Определение барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили высокие начальные издержки (23,81%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (23,32%) и насыщенность рынков сбыта (16,51%).



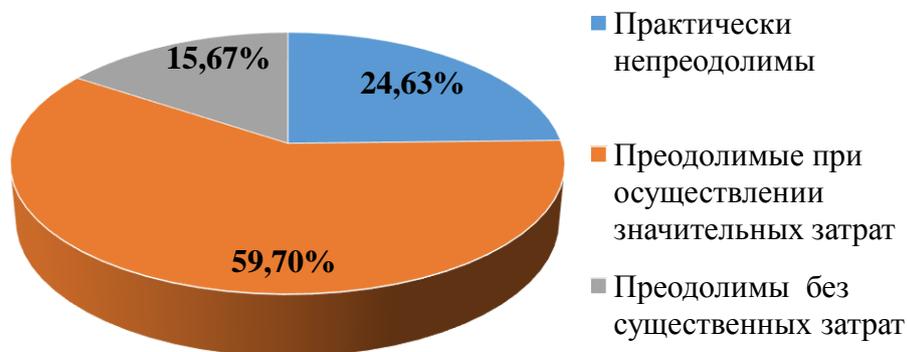
Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают стоимость аренды, высокие налоги и коррупцию.



Оценка административных барьеров

Треть респондентов выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время увеличивается. Однако большинство опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным (57,8%). Подавляющее большинство (59,7%) респондентов считают, что данные барьеры преодолимы, однако для их преодоления необходимы значительные ресурсы.



Оценка преодолимости административных барьеров

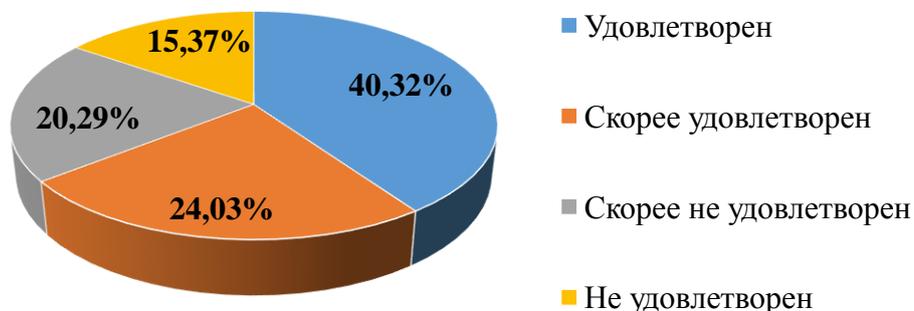
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных наименьший уровень удовлетворенности доступностью и качеством средствами, привлеченными на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (19% и 27% соответственно). Самым доступным и качественным ресурсом согласно данным опроса стали помещения (71% и 68% соответственно).

Оценка характеристик значимых ресурсов по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	50	58
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	19	27
Заемные средства	31	34
Собственные средства	52	51
Образовательно-деловые мероприятия	59	64
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	69	66
Основные коммунальные услуги	58	59
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	61	61
Земельные участки	38	45
Помещения (офисные, складские, производственные)	71	68
Сырье и природные ресурсы	43	45

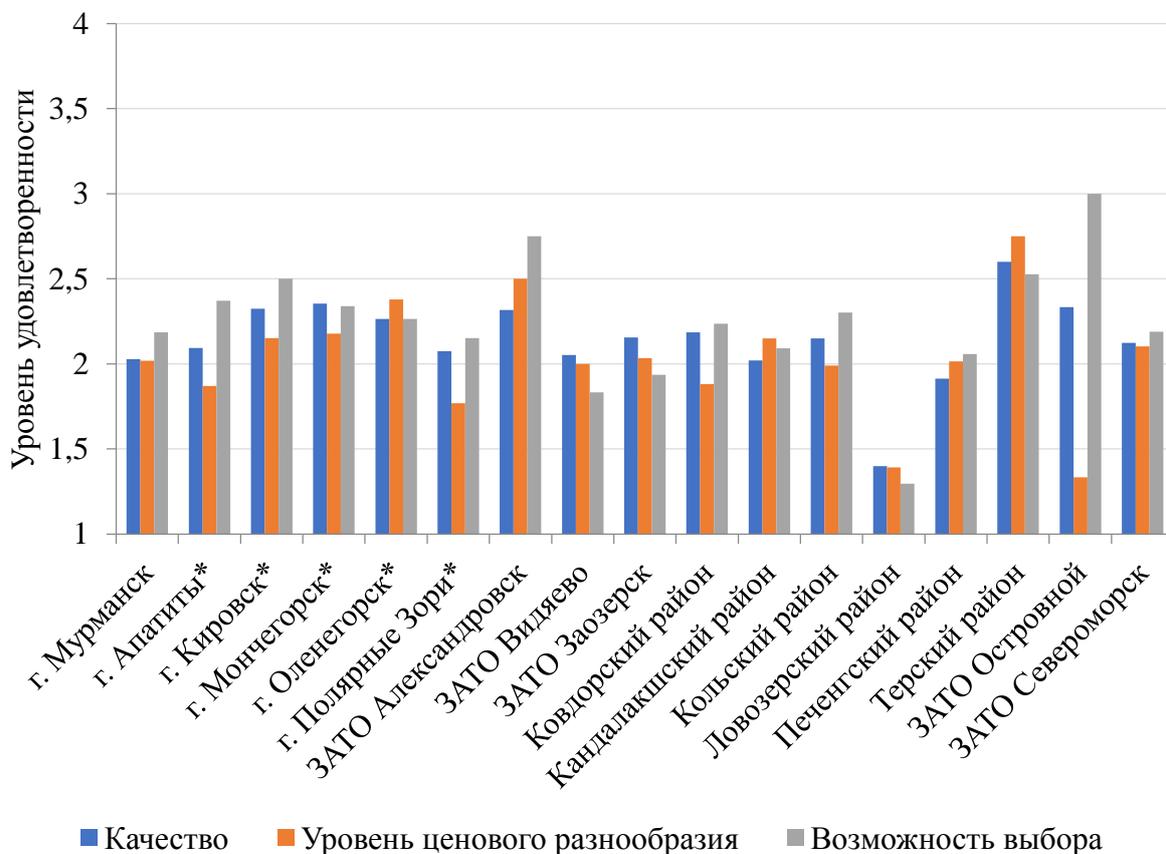
3.10.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

Из опрошенных респондентов 43,54% ответили, что не удовлетворены и 23,85% что скорее не удовлетворены качеством услуг на рынке жилищно-коммунального хозяйства.



Оценка удовлетворенностью качеством услуг на рынке жилищно-коммунального хозяйства

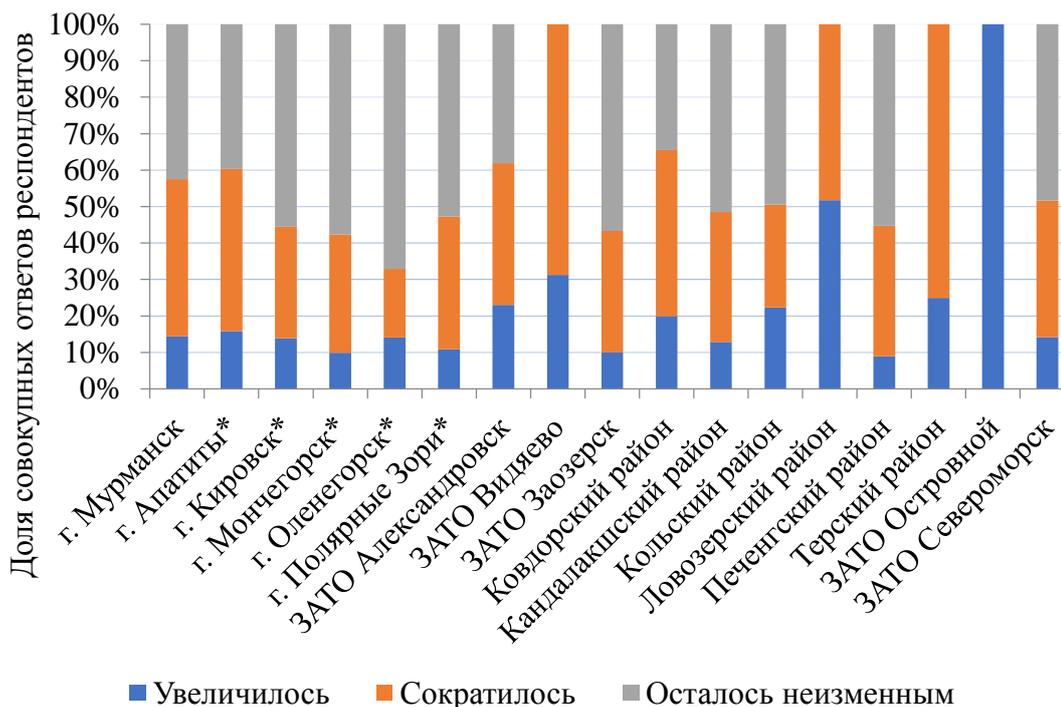
Максимальную удовлетворенность качеством услуг и уровнем ценообразования показали респонденты из Терского района (2,6 и 2,75 соответственно), максимальная удовлетворенность возможностью выбора между организациями предлагающими аналогичные услуги согласно данным опроса наблюдается в ЗАТО Островной (3,0) и в ЗАТО Александровск (2,75).



* с подведомственной территорией

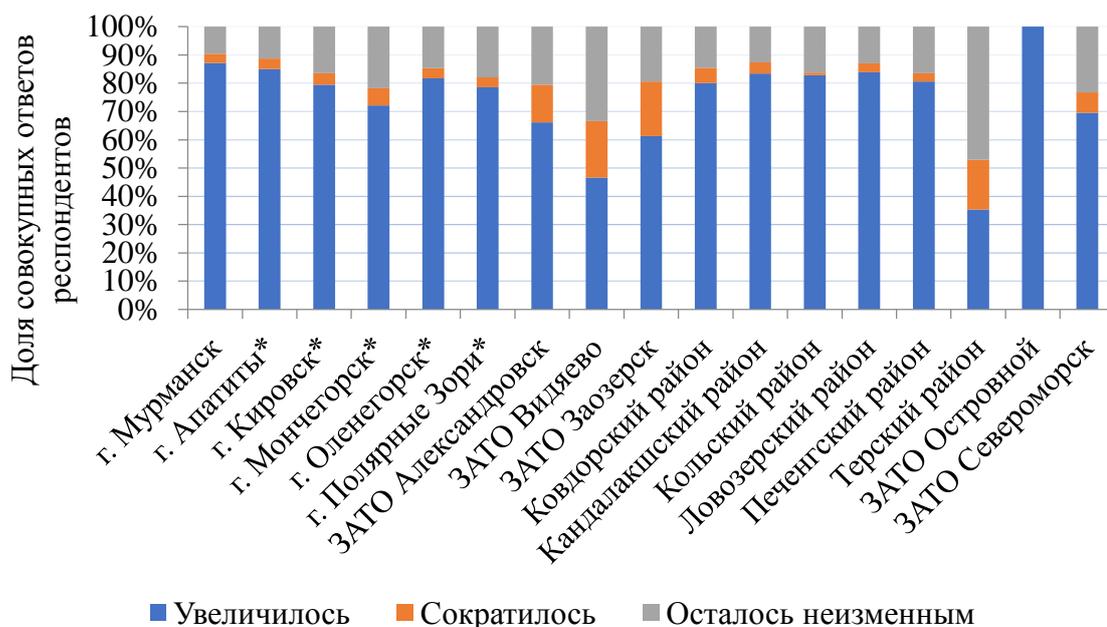
Результаты оценки удовлетворенности услугами жилищно-коммунального хозяйства (max = 4)

По оценке респондентов, качество услуг в сфере ЖКХ за последние три года, в целом, осталось неизменным по мнению 47,2% респондентов, сократилось по мнению 38,38% респондентов. В то же время, необходимо отметить рост уровня цен на данные услуги в регионе (80,75% респондентов). Возможность выбора организаций, предоставляющих услуги в сфере ЖКХ, осталась неизменной по мнению 47,49% респондентов. Максимальное увеличение цен, качества и возможности выбора организаций, предоставляющих услуги в сфере ЖКХ, согласно ответам респондентов, за последние три года наблюдалось в ЗАТО Островной (100%).



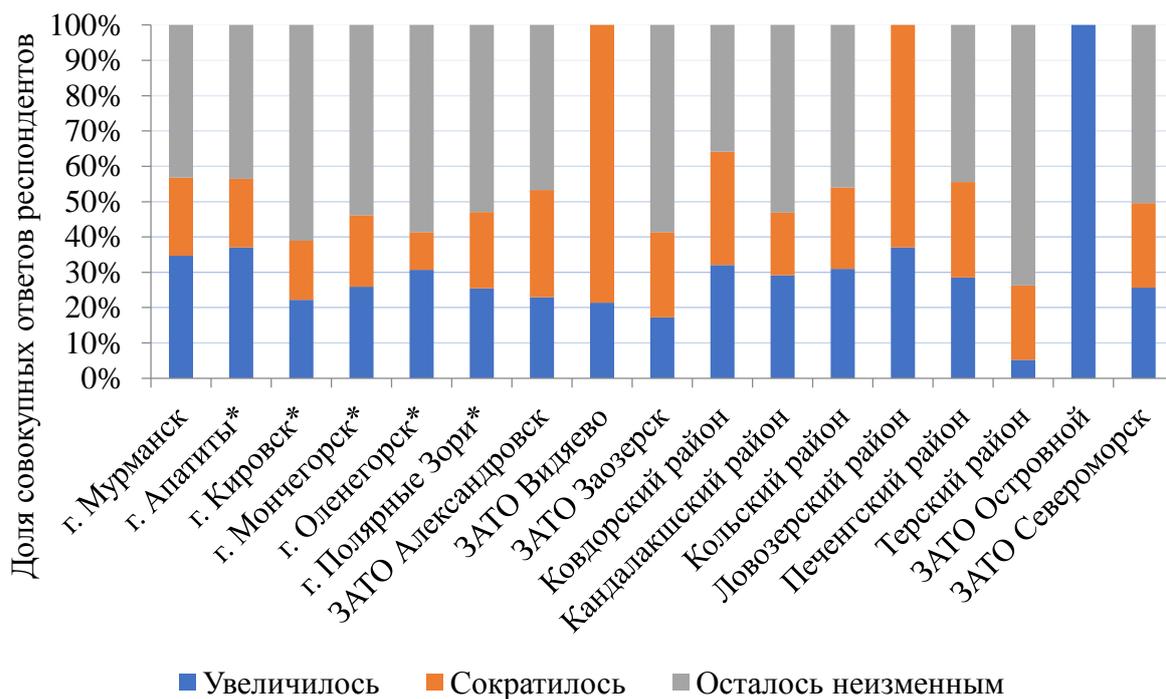
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

Динамика уровня цен на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

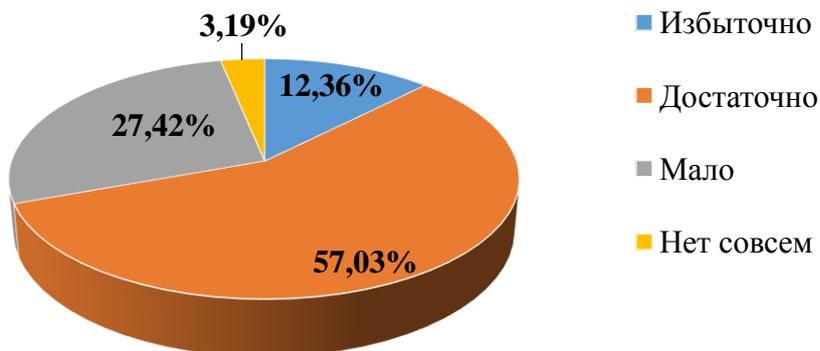


* с подведомственной территорией

Динамика возможности выбора на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

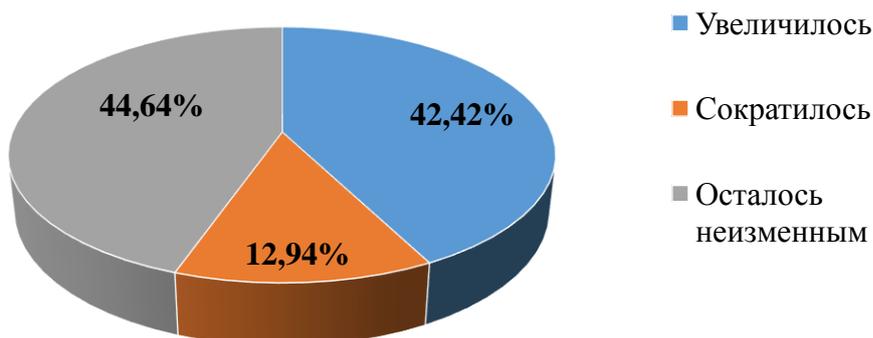
Согласно проведенному опросу большинство респондентов (57,03%) считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги жилищно-коммунального хозяйства. Недостаточное количество организаций,

предоставляющих услуги в сфере ЖКХ, отметили респонденты из ЗАТО Видяево (40%), Ковдорского района (40,35%) и Ловозерского района (37,5%)



Оценка количества организаций, предоставляющих услуги жилищно-коммунального хозяйства

Количество организаций на рынке за последние три года по мнению 44,71% респондентов осталось неизменным, по мнению 42,57% количество организаций увеличилось. Сокращение наблюдалось в ЗАТО Островной (66,67%).



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих услуги жилищно-коммунального хозяйства на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Среди опрошенных 39,75% респондентов предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтения 60,25% респондентов.

3.10.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке услуг в сфере ЖКХ

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке услуг в сфере ЖКХ представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,62 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,16 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	2,11 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,14 (max = 4)

Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства представлен частными и муниципальными организациями, предоставляющими услуги в рамках территориальных границ отдельных муниципальных образований. В связи с этим уровень конкуренции, индекс монополизации и концентрации различны в разных муниципальных образованиях.

В ряде муниципальных образований наблюдается наличие монополистических тенденций. Опрос населения показал крайне низкий уровень удовлетворенности качеством услуг, стоимостью и возможностью выбора организаций, предоставляющих данные услуги. В ЗАТО Видяево и Ковдорском районе наблюдается неблагоприятная ситуация по всем показателям.

По итогам исследования можно заключить, что лицензирование данного вида деятельности является главным административным барьером при входе на рынок по мнению участников рынка.

В целях снижения выявленных препятствий и барьеров, ограничивающих конкуренцию, рекомендовано рассмотрение следующих мер:

- сокращение перечня необходимых для ведения предпринимательской деятельности документов, представляемых хозяйствующими субъектами в органы власти, а также времени их рассмотрения;
- повышение открытости в процессе рассмотрения органами власти представленных хозяйствующими субъектами документов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;
- изучение фактов наличия преференций, предоставляемых на рынке предприятиям с государственной долей собственности;
- проведение мероприятий по оценке эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями жилищно-коммунального хозяйства;
- проведение мониторинга раскрытия информации в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства.

3.11. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

3.11.1. Структура рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Продуктовые границы рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	49.3 – Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	Услуги транспортных предприятий, включающие междугородные пассажирские автомобильные перевозки

Уполномоченным органом исполнительной власти Мурманской области, осуществляющим функции в сфере организации транспортного обслуживания населения воздушным, водным, автомобильным транспортом, включая легковое такси, в межмуниципальном и пригородном сообщении и железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, регионального государственного

контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси является Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области¹⁵. Нормативные основы данной деятельности закреплены в Законе Мурманской области от 13.07.2009 № 1133-01-ЗМО «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области»¹⁶.

Согласно реестру лицензий, размещенному на сайте Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, на ноябрь 2017 г. 128 организаций имеют действующие разрешительные документы на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек в Мурманской области. Из них 6 юридических лиц, 9 индивидуальных предпринимателей и 1 муниципальное предприятие (МУАП «Снежногорское АТП») осуществляют перевозки по 48 действующим межмуниципальным маршрутам.

3.11.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Наибольшее количество маршрутов принадлежит ПАО «Мурманскавтотранс» (33 маршрута), что говорит о наличии хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке.

На рынке представлена одна муниципальная организация – МУАП «Снежногорское АТП», осуществляющая перевозки пассажиров по маршруту Снежногорск-Мурманск, протяженностью 71,1 км. Данная организация является монополистом на данном маршруте¹⁷.

В рамках проведения исследования был проведен опрос субъектов предпринимательства, предоставляющих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 105 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок. Данное количество организаций превышает количество перевозчиков по межмуниципальным маршрутам. Однако поскольку выборка респондентов из общей совокупности опрошенных организаций была реализована на основании сочетания ответов респондентов об основном виде деятельности (ОКВЭД 2 Код 49.3 – Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта) и принадлежности к рынку междугородных пассажирских автомобильных перевозок выявить организации ошибочно указавшие на принадлежность к исследуемому рынку не представляется возможным. По причине анонимности опроса идентифицировать каждую организацию также не представляется возможным. Можно предположить, что организации, ошибочно указавшие осуществление деятельности на рынке междугородных пассажирских автомобильных перевозок, предоставляют услуги

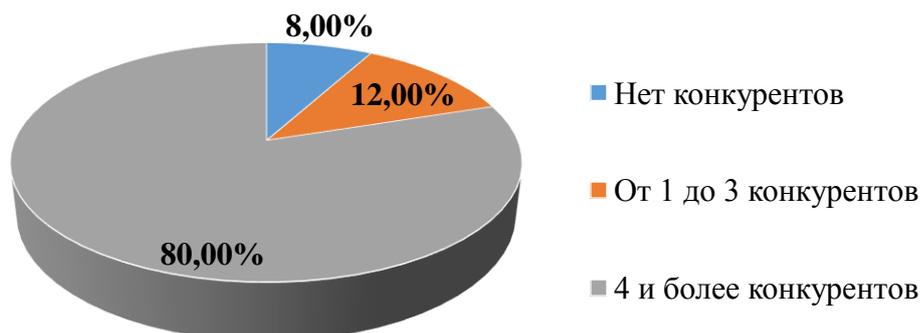
¹⁵ Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ.

¹⁶ Закон принят Мурманской областной думой 29 июня 2009 года

¹⁷ ЗАТО Александровск. Официальный сайт. – URL: <http://www.zato-a.ru/social/transp/raspisanie/>

такси или являются перевозчиками по городским маршрутам. В связи с чем выводы и результаты опроса могут быть применены к рынку пассажирских перевозок в целом. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (58,09%), четверть организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет.

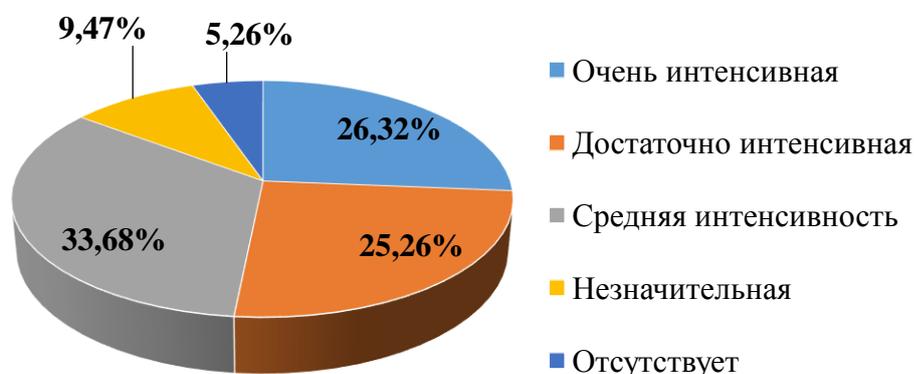
В большинстве муниципальных образований респонденты отмечают присутствие от 4х и более конкурентов на рынке (80%) и среднюю интенсивность конкурентной борьбы (33,68%). Более половины опрошенных организаций считают, что количество конкурентов за последние 3 года увеличилось. 34,12% организаций реализуют новые методы повышения конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции.



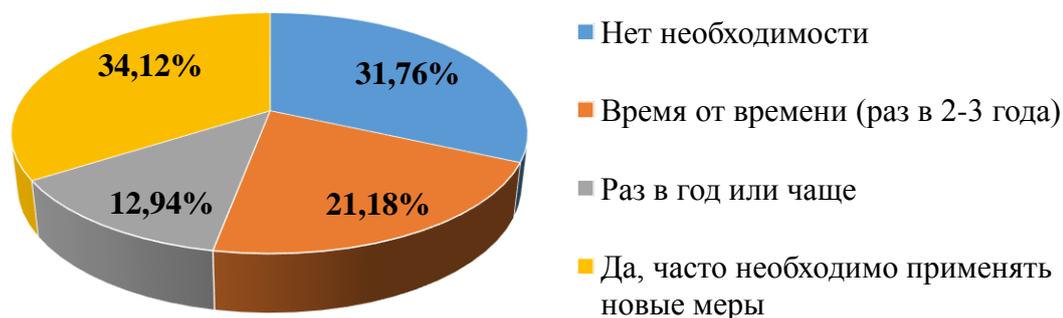
Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги

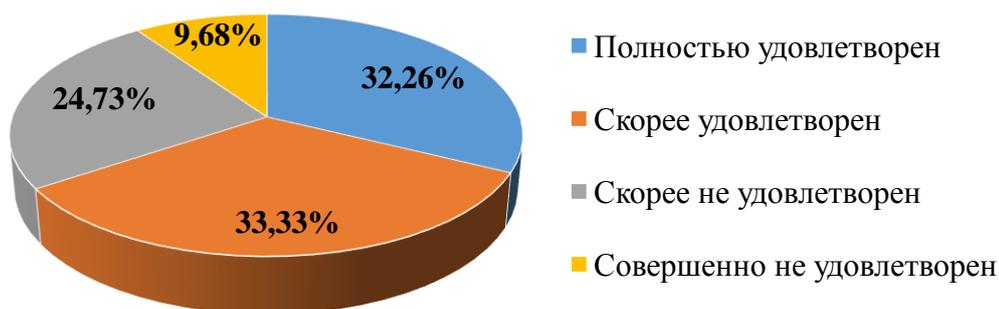


Оценка интенсивности конкуренции



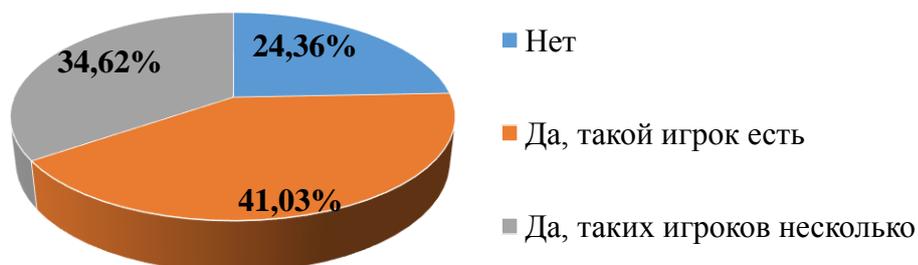
Оценка необходимости применения мер по повышению конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции

При этом 65,59% опрошенных отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом в Мурманской области

Большая часть опрошенных указывает на наличие не менее одного (41,03%) или более (34,62%) игроков, занимающих доминирующую позицию на рынке.



Оценка наличия игрока, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками

Крупнейший игрок оказывает значительное влияние по мнению 38,6% опрошенных. Крупнейший игрок оказывает незначительное влияние по мнению 28,07% опрошенных, треть считает, что доминирующий игрок не оказывает влияния.

3.11.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

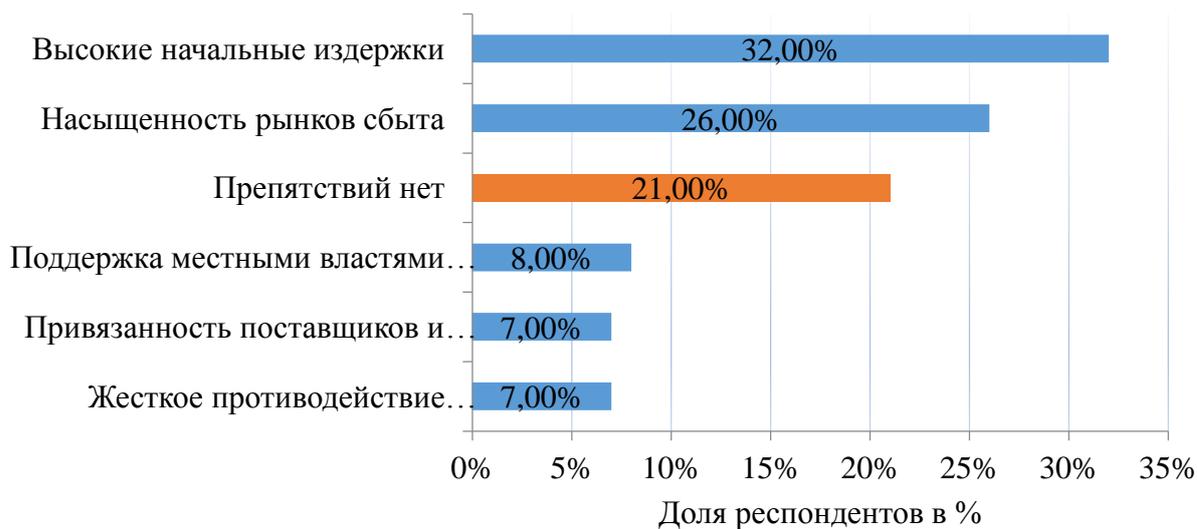
Согласно проведенному опросу большинство организаций указывают на отсутствие барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию (31,5%).



Определение существенных барьеров для осуществления деятельности.

Среди опрошенных 45,56% респондентов указало, что произошло увеличение данных барьеров на рынке, 51,9% респондентов считают, что количество барьеров осталось неизменным.

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили высокие изначальные издержки (32%) и насыщенность рынков сбыта (26%).



Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают стоимость аренды (23,7%) и высокие налоги (26,9%).



Оценка административных барьеров

Большинство опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным 63,2%. Однако 32,2% респондентов выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время увеличивается.

Подавляющее большинство респондентов считают, что данные барьеры преодолимы (67,21%), однако для их преодоления необходимы значительные ресурсы.



Оценка преодолемости административных барьеров

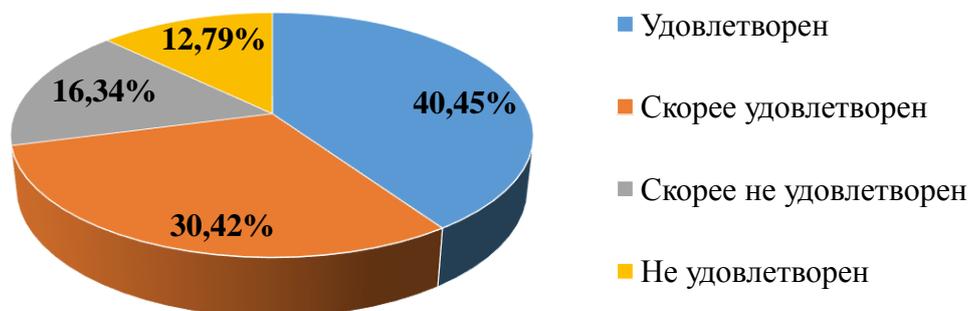
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных наименьший уровень удовлетворенности доступностью и качеством средств, привлеченных на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (28,3% и 32,5% соответственно). Самым доступным и качественным ресурсом согласно данным опроса стали помещения (78,3% и 65% соответственно).

Оценка характеристик ресурсов для ведения бизнеса и предпринимательского старта по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	49,2	44,2
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	25,0	27,5
Заемные средства	28,3	32,5
Собственные средства	51,7	58,3
Образовательно-деловые мероприятия	55,8	60,8
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	75,0	63,3
Основные коммунальные услуги	52,5	55,0
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	50,0	53,3
Земельные участки	32,5	35,0
Помещения (офисные, складские, производственные)	78,3	65,0
Сырье и природные ресурсы	38,3	44,2

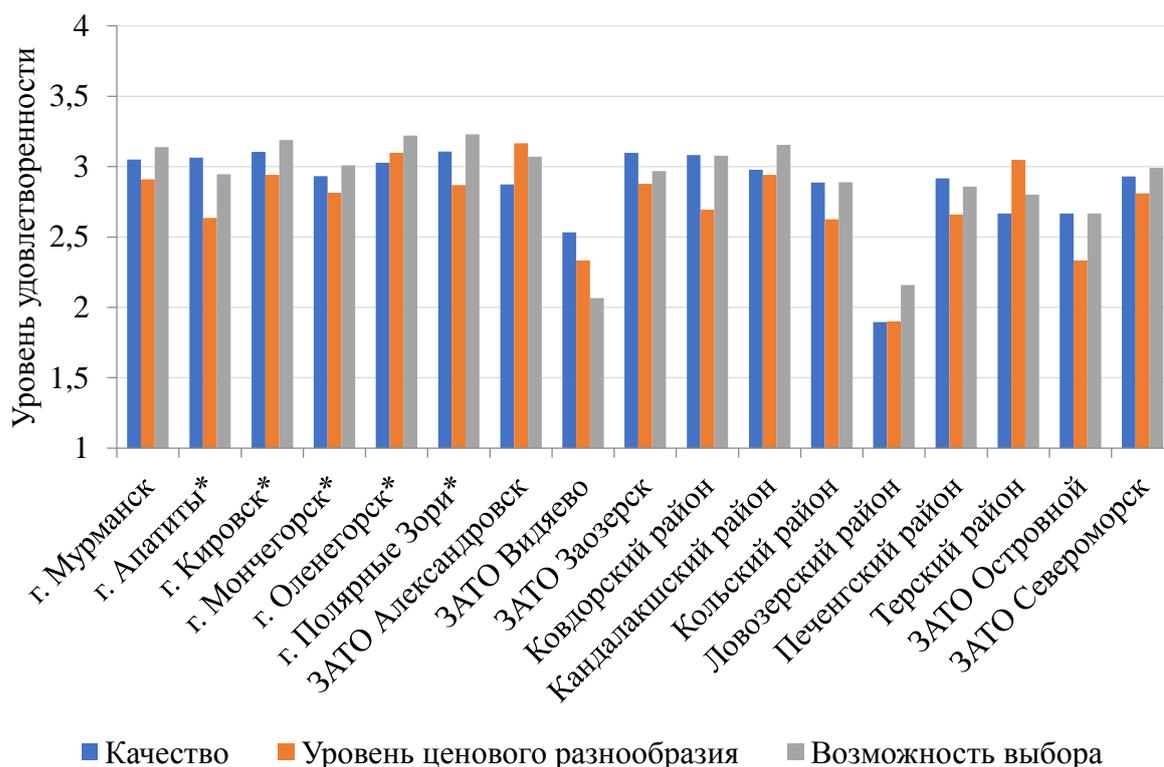
3.11.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

Из опрошенных респондентов более половины ответили, что удовлетворены (40,45%) и скорее удовлетворены (30,42%) качеством услуг на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом.



Оценка качеством услуг на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом

Наименьшую удовлетворенность качеством, ценовым разнообразием и возможностью выбора отметили в Ловозерском районе и ЗАТО Видяево.

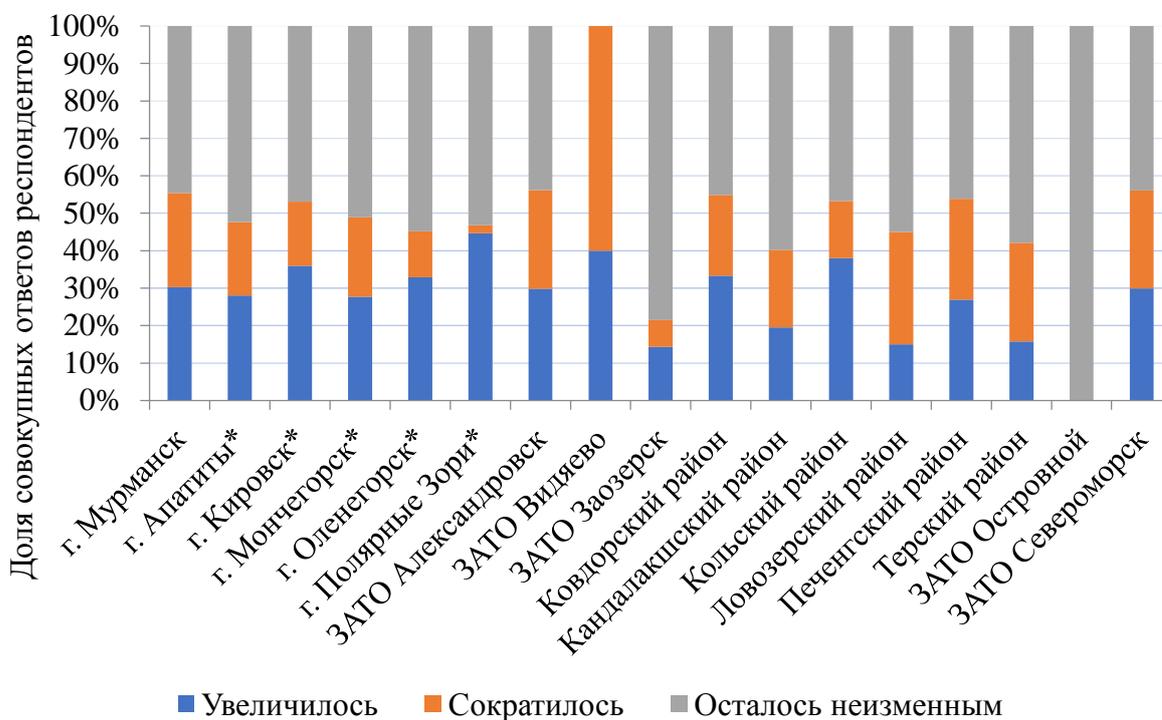


* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности услугами перевозок пассажиров наземным транспортом (max = 4)

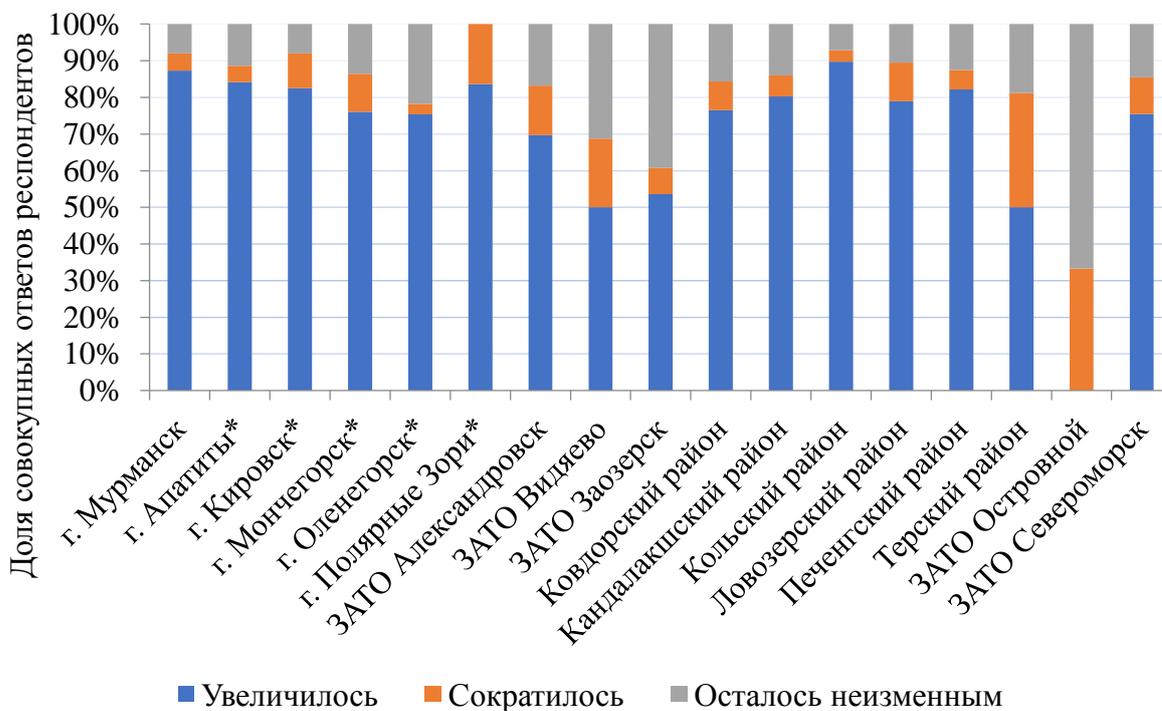
По оценке респондентов, качество услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом за последние три года, в целом, осталось неизменным, по мнению 48,3% респондентов. В то же время необходимо отметить рост

уровня цен на данные услуги в регионе (81,43% респондентов). Возможность выбора организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом, увеличилась по мнению 47,73% опрошенных, по мнению 38,34% – осталась неизменной.



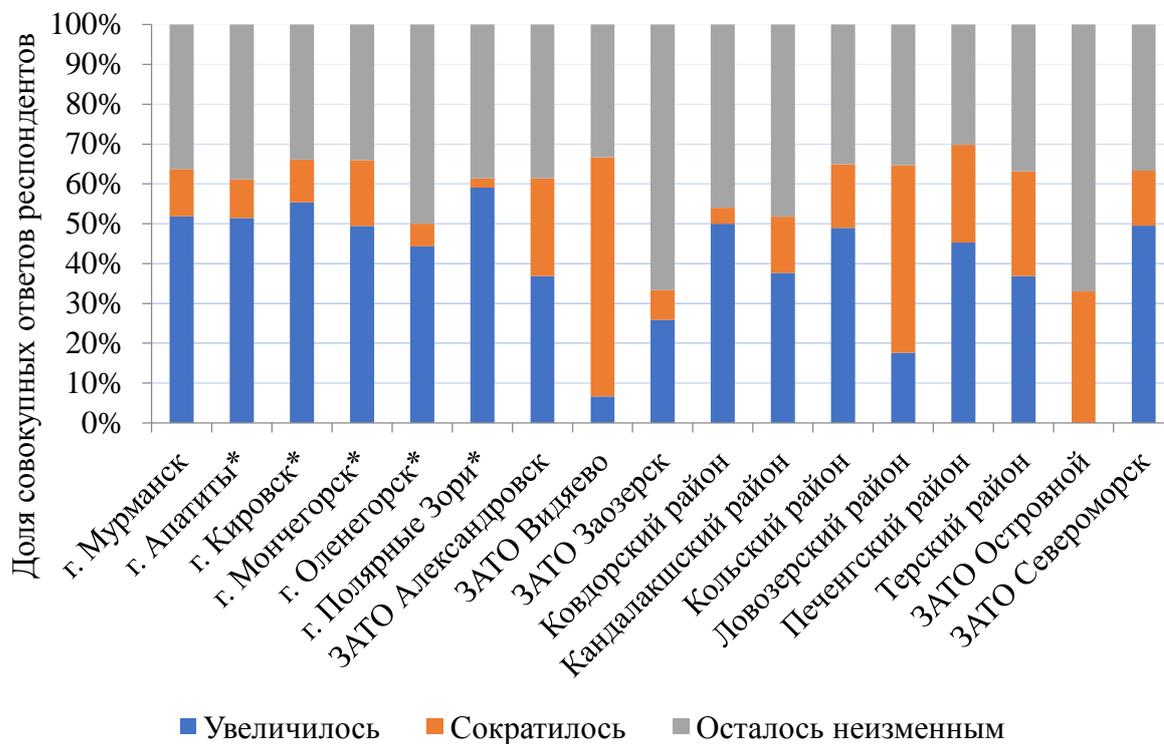
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

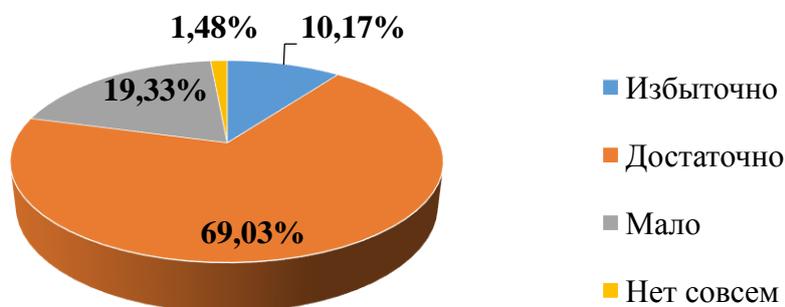
Динамика уровня цен на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

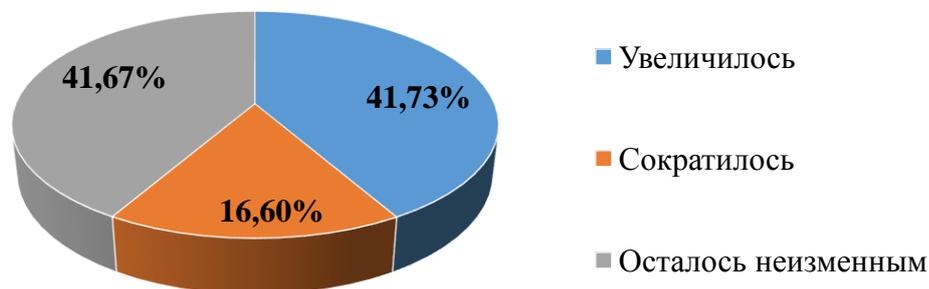
Динамика возможности выбора на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу, большинство респондентов (69,03%) считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги пассажирских перевозок. Однако в муниципальных образованиях г. Полярные Зори с подведомственной территорией и Терский район значительная доля респондентов отмечает недостаточное количество компаний, осуществляющих перевозки наземным транспортом (59,09%, и 45,28% соответственно).



Оценка количества организаций предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом

Количество организаций на рынке за последние три года по мнению 43,35% респондентов увеличилось, по мнению 39,22% – осталось без изменений.



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Среди опрошенных 43,25% респондентов предпочли бы пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке пассажирских перевозок. Более половины респондентов предпочли бы пользоваться услугами государственных организаций (56,75%).

3.11.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,70 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,54 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	3,17 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	3,11 (max = 4)

Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом характеризуется развитой конкуренцией и высокой удовлетворенностью населения качеством предоставляемых услуг. Несмотря на это, существующие на рынке монополистические тенденции снижают уровень развития конкуренции. В качестве основных административных барьеров, препятствующих ведению деятельности, предприниматели, принявшие участие в опросе указали высокие налоги и стоимость аренды.

В качестве предложений по содействию развитию конкуренции в целях оптимизации маршрутной сети, а также в целях увеличения конкуренции на рынке межмуниципальных пассажирских автомобильных перевозок по регулярным маршрутам рекомендовано осуществить перевод части маршрутов с регулируемых тарифов на нерегулируемые. Переход на нерегулируемые тарифы позволит перевозчикам перейти на самоокупаемость, снизит объем бюджетных дотаций на компенсацию проезда льготных категорий пассажиров и послужит стимулом для привлечения организаций к осуществлению деятельности на рынке межмуниципальных пассажирских автомобильных перевозок.

3.12. Рынок услуг связи

3.12.1. Структура рынка услуг связи

Продуктовые границы рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг связи (Интернет)	61.10.3 – Деятельность по предоставлению услуг по передаче данных и услуг доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет 61.10.4 – Деятельность в области документальной электросвязи 61.10.9 – Деятельность в области связи на базе проводных технологий прочая	Услуги интернет-провайдеров

В соответствии с методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы в продуктовые границы рынка входят услуги широкополосного доступа (далее – ШПД) к сети Интернет со скоростью не менее 1 Мбит/сек. В анализ включаются поставщики любых способов предоставления доступа к сети Интернет, за исключением Dial-up (фиксированный проводной доступ, не являющийся ШПД), а также GPRS и EDGE (не поддерживают скорость передачи данных 1 Мбит/сек и более).

По данным из открытых источников (публичный реестр инфраструктуры связи и телерадиовещания РФ) на ноябрь 2017 года 98,66% населения имеет доступ к услугам не менее двух операторов связи для доступа в Интернет на скорости более 1 Мбит/сек.

3.12.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

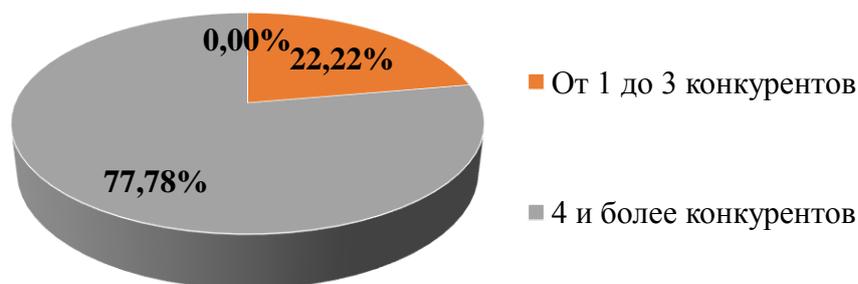
Уровень развития конкуренции в сфере услуг ШПД зависит от численности населения в муниципальном образовании, на территории которого оказывается данная услуга. Также большое значение оказывает географическое расположение муниципалитета, так как рынок зависит от расположения коммуникационных сетей. В Мурманской области во всех муниципальных образованиях, за исключением ЗАТО Островной, представлено не менее 5 Интернет-провайдеров. В муниципальных образованиях г. Апатиты, г. Кировск, г. Мончегорск, г. Мурманск, Кандалакшский район, Ковдорский район и Кольский район насчитывается более 7 хозяйствующих субъектов, предлагающих услуги доступа к сети Интернет. В ЗАТО Островной услуги ШПД предоставляются единственным оператором (Приложение К).

Среди поставщиков ШПД в сеть Интернет Мурманской области присутствуют как федеральные игроки – Ростелеком, Транстелеком, Билайн, МТС, МегаФон, NetByNet – так и локальные интернет-провайдеры, деятельность которых ограничена рамками одного или нескольких муниципальных образований: Элвис Апанет, Tigernet, Телетория, 51Net, Relant, Оптические телекоммуникации, M2C.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок услуг ШПД к сети Интернет Мурманской области является рынком с умеренным уровнем концентрации. Доминирующие хозяйствующие субъекты на данном рынке отсутствуют, однако крупные федеральные игроки могут влиять на условия предоставления услуг.

В рамках комплексного исследования конкурентной среды на рынке услуг связи был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 32 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере услуг связи. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (59,38%).

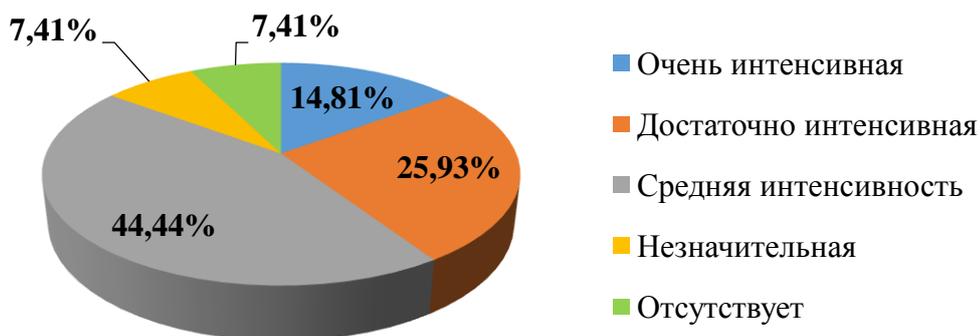
В большинстве муниципальных образований респонденты (77,78%) отмечают 4 и более конкурентов и среднюю интенсивность борьбы (44,44%). На рост количества конкурентов указывают 50% опрошенных (18,18% увеличилось на 1-3 конкурента, 31,82% увеличилось более чем на 4 конкурента). У 36% организаций на рынке есть необходимость раз в 2-3 года реализовывать какие-либо меры для сохранения рыночной позиции.



Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги на рынке связи



Оценка интенсивности конкуренции



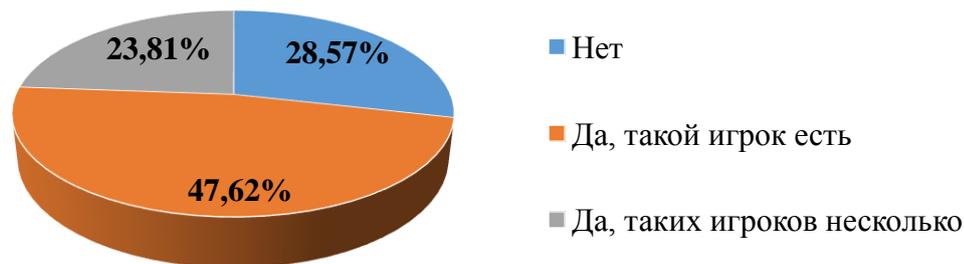
Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) для сохранения рыночной позиции

При этом 69,56% опрошенных отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области

Среди опрошенных 71,43% респондентов указывают на наличие одного и более доминирующих игроков на рынке услуг связи. Согласно 60% ответов крупнейший игрок оказывает влияние на рынок.



Определение наличия доминирующего игрока на рынке

3.12.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Поддержка коммуникационной инфраструктуры в субарктической зоне и на территориях с низкой плотностью населения в отдаленных районах Мурманской области может быть экономически нерентабельной, что выступает сдерживающим фактором при выходе на рынки на данных территориях.

В соответствии с результатами опроса основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, с точки зрения респондентов, выступают: наличие преференция для отдельных игроков рынка (21,4%) и присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (17,9%). Компании федерального рынка связи безусловно имеют устойчивые преимущества в отношении затрат, в том числе за счет экономии от масштаба, с другой стороны их участие на рынке позволяет значительно повышать качество предоставляемых услуг, что подтверждается высоким уровнем удовлетворенности.

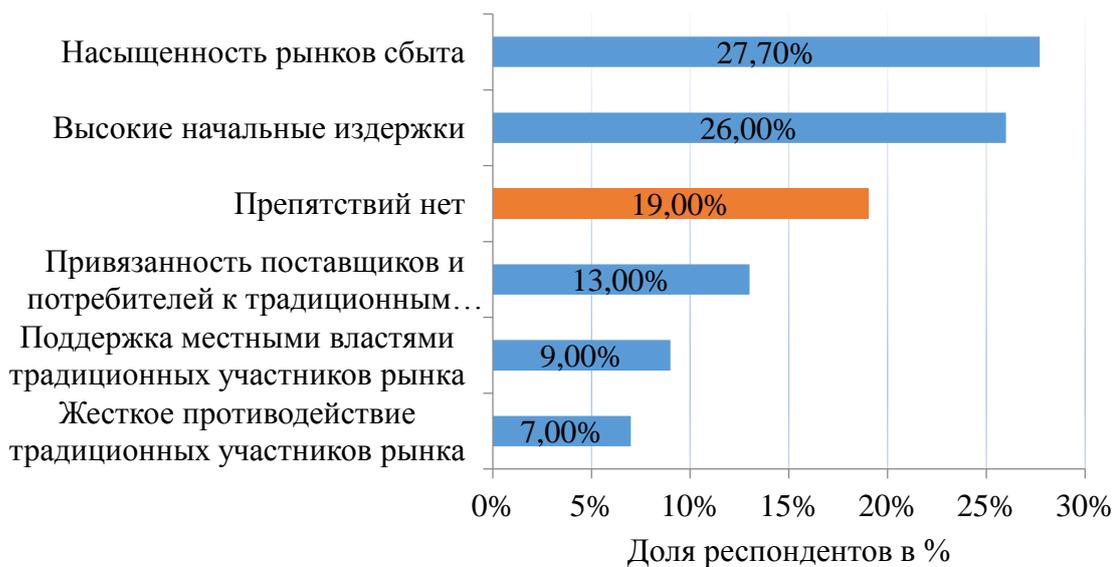
Согласно данным опроса, основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, с точки зрения респондентов, выступают: наличие барьеров, связанных с государственным регулированием отрасли (18,87%), и присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (15,09%).



Оценка значимых барьеров, ограничивающих свободную конкуренцию

Среди опрошенных 33,3% респондентов указали, что произошло увеличение данных барьеров на рынке, 38,09% респондентов считают, что количество барьеров осталось неизменным.

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили насыщенность рынков сбыта (27,70%) и высокие начальные издержки (26,0%).



Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают высокие налоги (20,75%) и стоимость аренды (18,87%).



Оценка административных барьеров

Четыре респондента из десяти выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время увеличивается, 45,8% опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным.

Подавляющее большинство респондентов считают, что данные барьеры практически не преодолимы (57,14%). Однако 38,1% опрошенных отметили, что для их преодоления необходимы значительные ресурсы.



Оценка преодолимости административных барьеров

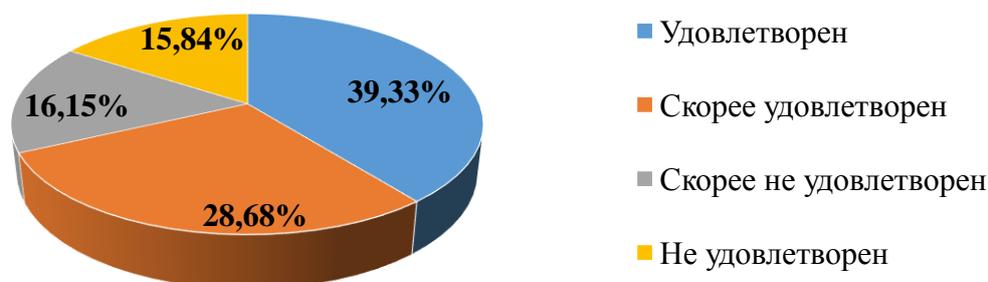
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Респонденты наименее удовлетворены доступностью (18%) и качеством (36%) заемных средств, привлекаемых на цели ведения бизнеса. Наиболее доступным и качественным ресурсом, согласно опросу, стало наличие профессиональных обучающих курсов.

Оценка характеристик значимых ресурсов по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	45	55
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	27	36
Заемные средства	18	36
Собственные средства	55	55
Образовательно-деловые мероприятия	64	55
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	64	64
Основные коммунальные услуги	45	27
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	64	36
Земельные участки	45	36
Помещения (офисные, складские, производственные)	55	45
Сырье и природные ресурсы	36	36

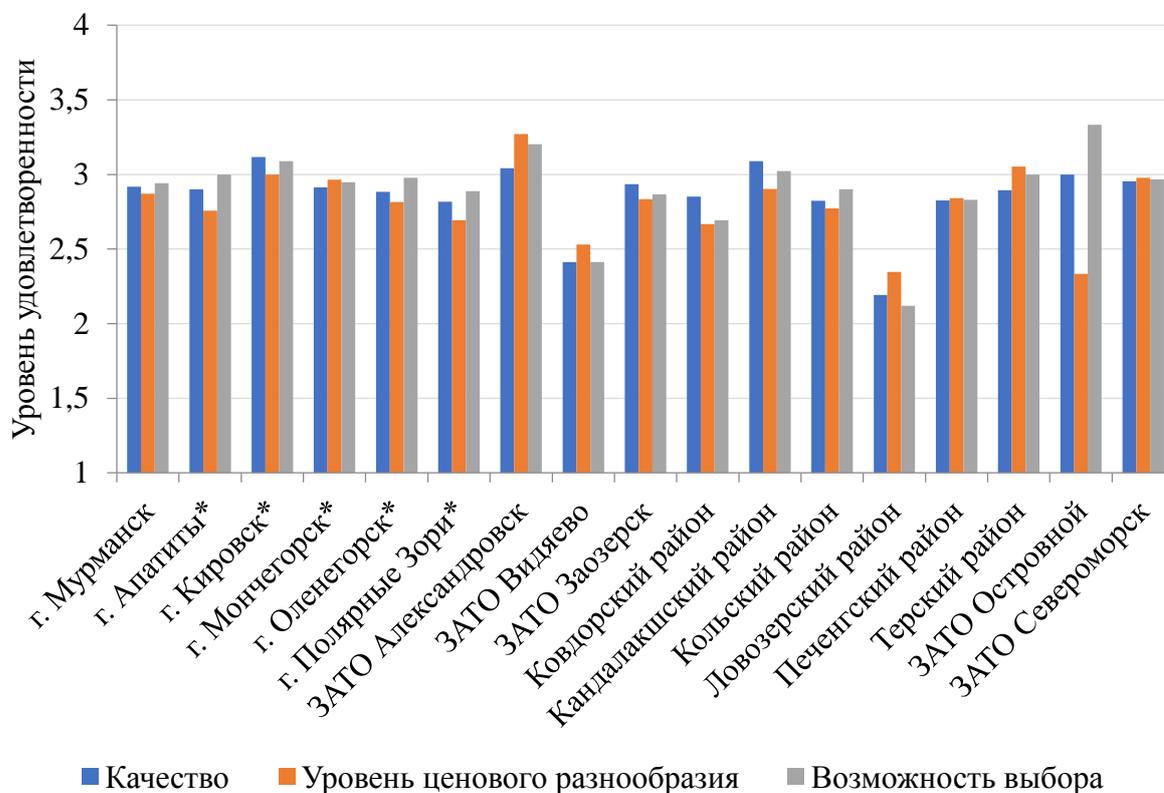
3.12.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

В рамках проведения комплексного исследования удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ и услуг был проведен социологический опрос населения Мурманской области. Среди опрошенных респондентов более половины ответили, что удовлетворены (39,33%) и скорее удовлетворены (28,68%) качеством услуг на рынке услуг связи.



Оценка удовлетворенности качеством услуг связи

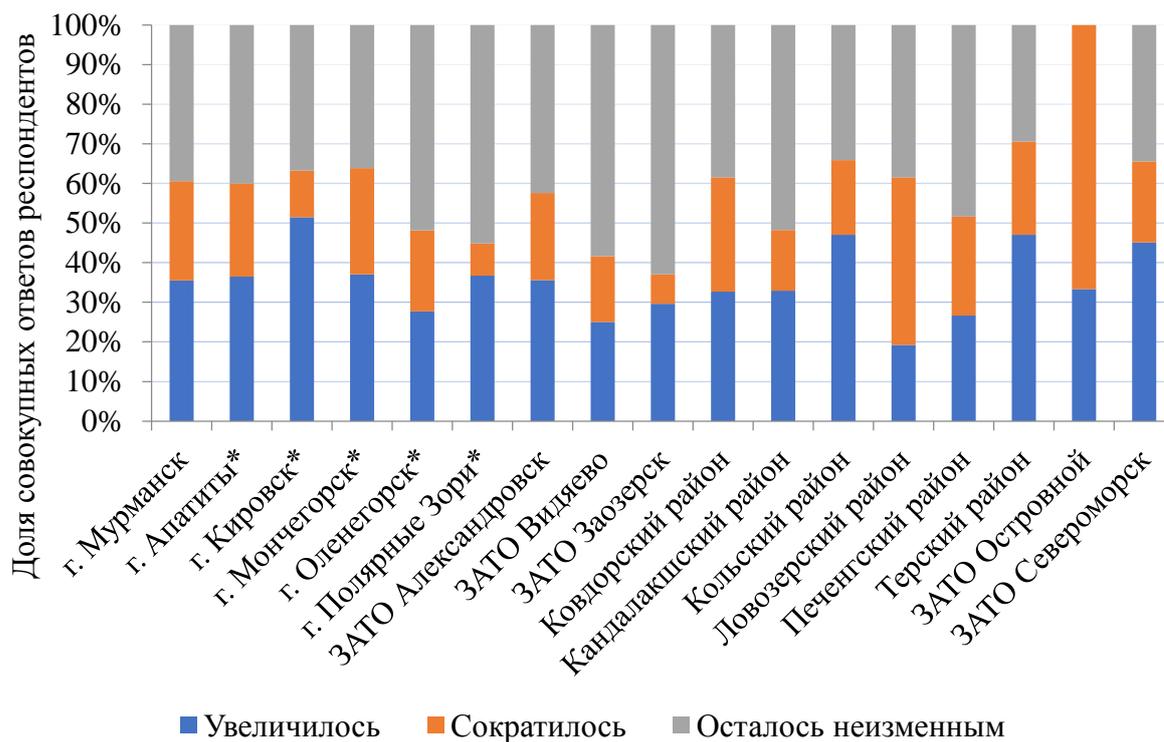
Для большинства муниципальных образований характерен высокий уровень удовлетворенности по всем показателям. Значительно отличаются ответы респондентов из Ловозерского района и ЗАТО Видяево, где показатели удовлетворенности качеством, ценовым разнообразием и возможностью выбора ниже, чем в других муниципальных образованиях.



* с подведомственной территорией

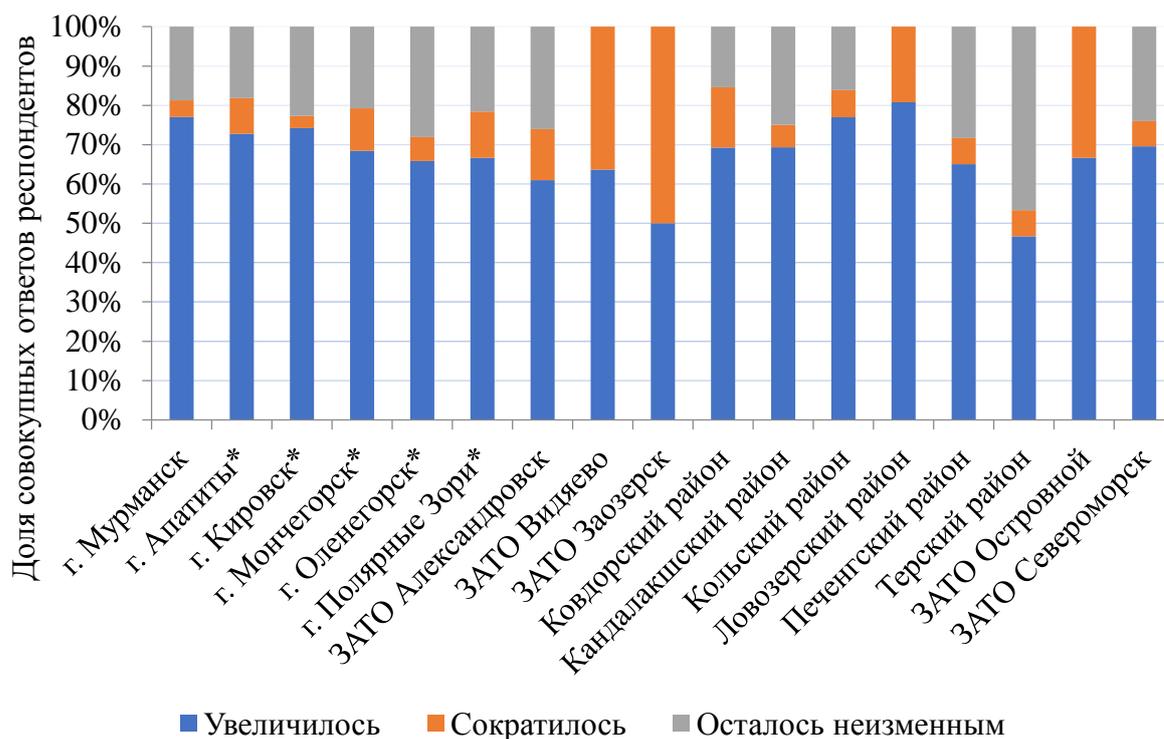
Результаты оценки удовлетворенности услугами связи (max = 4)

По мнению 41,05% респондентов, качество услуг связи за последние три года, в целом, осталось неизменным. В то же время необходимо отметить рост уровня цен на данные услуги в регионе (72,09% респондентов). Возможность выбора организаций, предоставляющих услуги связи, увеличилась по мнению 48,52% респондентов. Максимальное увеличение цен на услуги связи согласно ответам респондентов за последние три года наблюдалось в Ловозерском районе (80,77% ответов респондентов). В ЗАТО Островной респонденты отмечают значительное снижение качества предоставляемых услуг (66,67%), максимальное увеличение возможности выбора организаций услуг связи наблюдается в Ковдорском районе (64,71%).



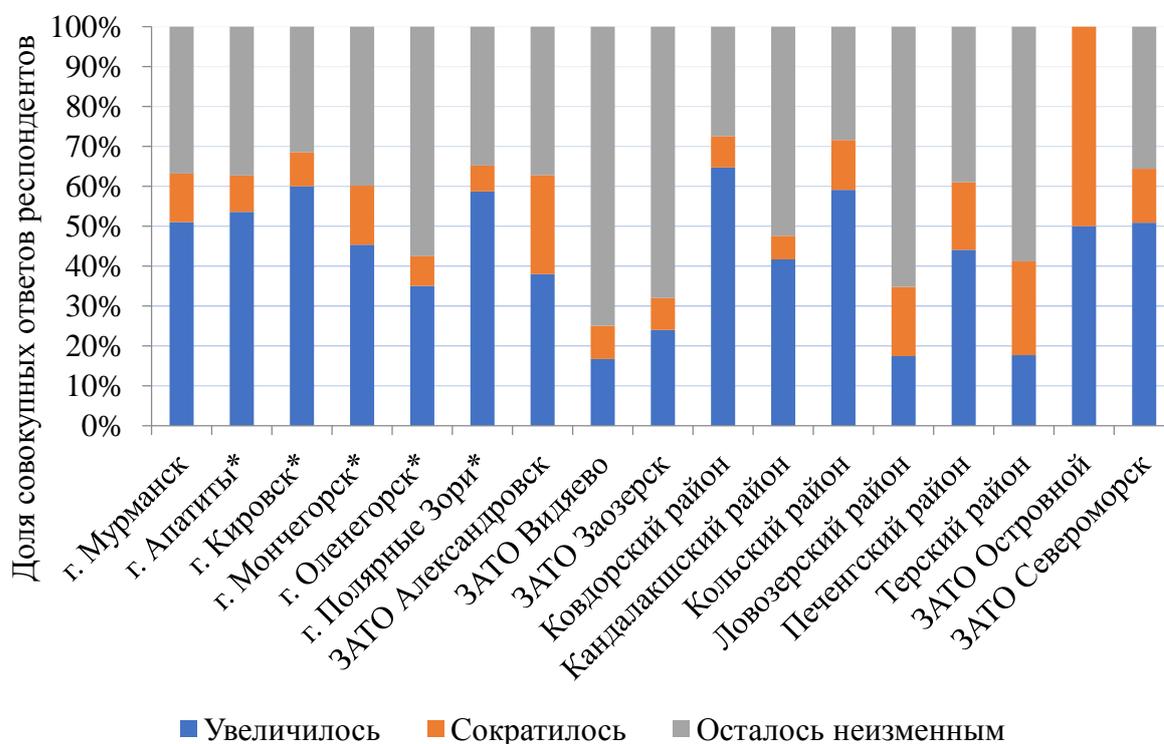
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг связи в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

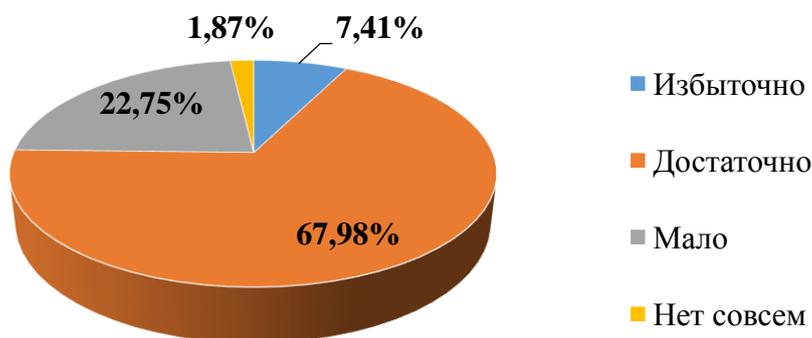
Динамика уровня цен на рынке услуг связи в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

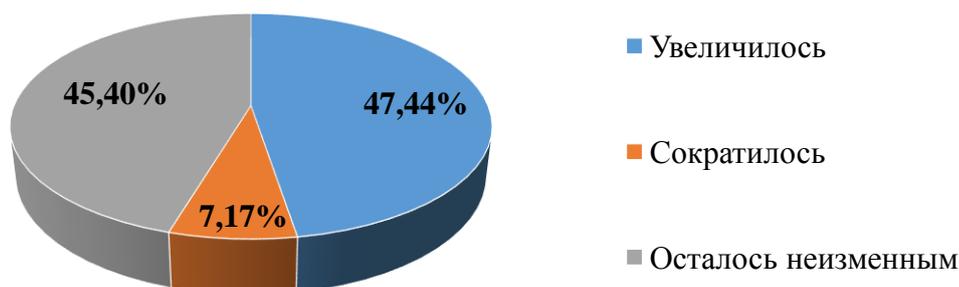
Динамика возможности выбора на рынке услуг связи в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

Согласно проведенному опросу, большинство (67,98%) респондентов считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги связи.



Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих услуги связи

При этом согласно 45,40% опрошенных количество организаций на рынке за последние три года, в целом, осталось неизменным, еще 47,44% считают, что количество организаций увеличилось.



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих медицинские услуги на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Среди опрошенных 50,14% респондентов предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке. Услугами государственных организаций, при этом, предпочли бы (в случае их наличия) пользоваться 49,86% респондентов.

3.12.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке услуг связи

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке услуг связи представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,7 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,37 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	2,99 (max = 4)
Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,97 (max = 4)

Рынок услуг связи (Интернет-провайдеров) характеризуется развитой конкурентной средой и высоким уровнем удовлетворенности потребителей.

Выявленные барьеры связаны с присутствием на рынке игроков федерального уровня.

Также необходимо отметить, что в последнее время активно развиваются программы по использованию военных технологий в гражданских целях, связанные, в частности, с применением тропосферной связи, которая позволяет передавать информацию на большие расстояния без использования спутникового ресурса и наземных каналов связи, что является особенно актуальным для регионов, входящим в Арктическую зону России. В среднесрочной перспективе рекомендовано проведение тестовых испытаний тропосферной связи на самых проблемных участках в регионе.

3.13. Рынок продукции рыболовства Мурманской области

3.13.1 Структура рынка розничной торговли продукцией рыболовства

Рыбная промышленность в Мурманской области традиционно занимает важное место в экономике региона и страны. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2015 г. было всего добыто и произведено 3829 тыс. тонн рыбы и рыбных продуктов¹⁸. Из них 14,4% пришлось на Мурманскую область (554 тыс. тонн¹⁹). В 2016 г. совокупный оборот в РФ по видам экономической деятельности «рыболовство» и «рыбоводство» составил 299 млрд. рублей²⁰, из них оборот в Мурманской области – 71674,5 млн. рублей²¹. Продуктовые границы исследуемого рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок продукции рыболовства	03.1 – Рыболовство 03.2 – Рыбоводство 10.2 – Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков 47.23 – Группа «Торговля розничная рыбой, ракообразными и моллюсками в специализированных магазинах»	Услуги организаций, предлагающих продукцию рыболовства и рыбоводства Мурманской области.

По данным на декабрь 2017 года в Мурманской области зарегистрировано 384 организации, занимающиеся добычей, производством и реализацией рыбной продукции. Состав хозяйствующих субъектов по видам деятельности представлен в таблице.

¹⁸ **Промышленное производство в России 2016** [Текст]: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2017. – С. 173.

¹⁹ **Мурманская область в цифрах** [Текст]: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. – Мурманск, 2017. — С. 75.

²⁰ **Социально-экономическое положение России в 2016 году** [Текст]: доклад / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2017. – С. 12.

²¹ **Мурманская область в цифрах** [Текст].— С. 68.

Состав хозяйствующих субъектов на рынке

Вид деятельности	Количество организаций
Рыболовство, рыбоводство	275
Производство рыбной продукции	94
Продажа рыбной продукции в специализированных магазинах	15

3.13.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Сфера рыболовства и рыбоводства характеризуется присутствием значительного числа организаций, вследствие чего в данной отрасли наблюдается низкий уровень концентрации и, как следствие, высокий уровень конкуренции в соответствии с показателями, утвержденными Приказом ФАС от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке». Крупнейшим игроком здесь является ПАО «МУРМАНСКИЙ ТРАЛОВЫЙ ФЛОТ», который генерирует 12,98% общей выручки, однако он не является доминирующим хозяйствующим субъектом на рынке.

Количество организаций в области производства рыбной продукции более чем в два раза меньше, чем в области рыболовства и рыбоводства. При этом в соответствии с утвержденными ФАС показателями, данный рынок также характеризуется низким уровнем концентрации. Три крупнейших игрока здесь занимают 38,85% рынка.

В свою очередь, рынок продажи рыбы в специализированных магазинах по имеющимся данным в СПАРК-Интерфакс можно охарактеризовать как высококонцентрированный. При этом если доминирующим игроком на рынке в 2015 г. выступала ООО «СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ КОМПАНИЯ» (66,04% рынка), в 2016 г. крупнейшие показатели выручки были зарегистрированы у ООО «ВЕЛЕС» (83,57% рынка). В оба рассматриваемых периода (2015 г. и 2016 г.) доля трех крупнейших компаний превышала 90%²².

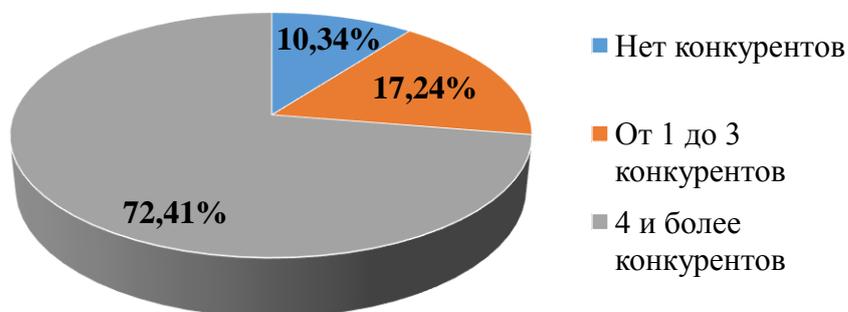
Однако следует также отметить, что продажа рыбы может осуществляться не только в специализированных магазинах, рыбную продукцию могут реализовывать розничные магазины, торговые сети, которые не могут быть охвачены в рамках данного анализа ввиду отсутствия подробных данных.

В рамках проведения комплексного исследования конкурентной среды на рынке рыбной продукции был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке.

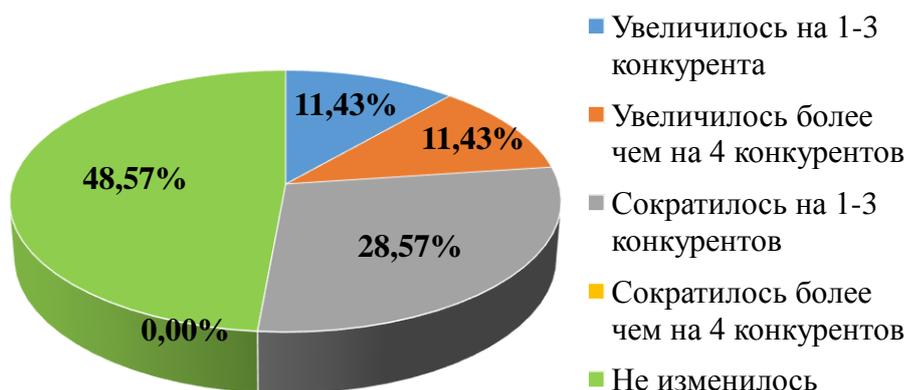
В опросе принял участие 41 хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в сфере продукции рыболовства. Большая часть из них осуществляет деятельность на рынке более 5 лет (53,66%).

²² По данным СПАРК-Интерфакс.

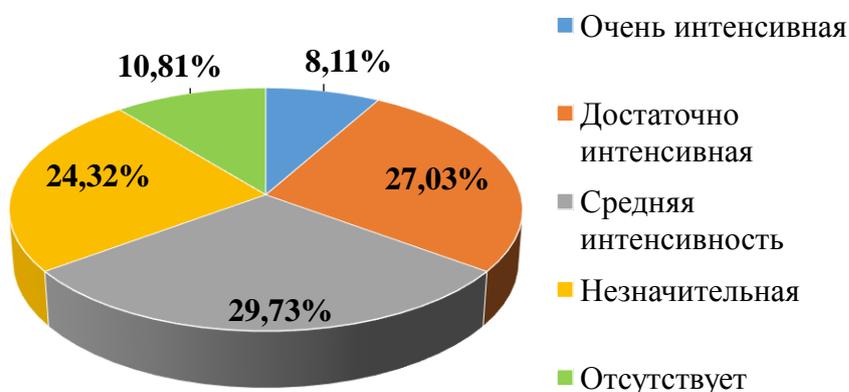
Среди опрошенных 72,41% респондентов отмечают наличие 4х и более конкурентов, при этом 48,57% респондентов отмечают, что количество конкурентов не изменилось. 29,73% опрошенных отмечают среднюю интенсивность конкурентной борьбы. 60,61% организаций для сохранения рыночной позиции вынуждены раз в 2-3 года реализовывать какие-либо меры для сохранения рыночной позиции.



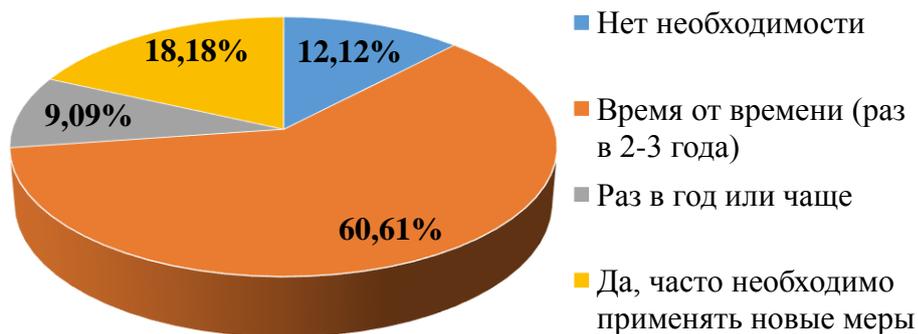
Оценка количества конкурентов на рынке розничной торговли



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию

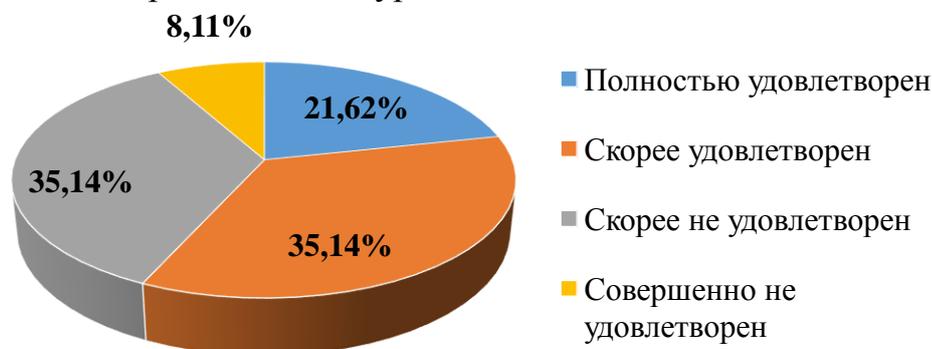


Оценка интенсивности конкуренции



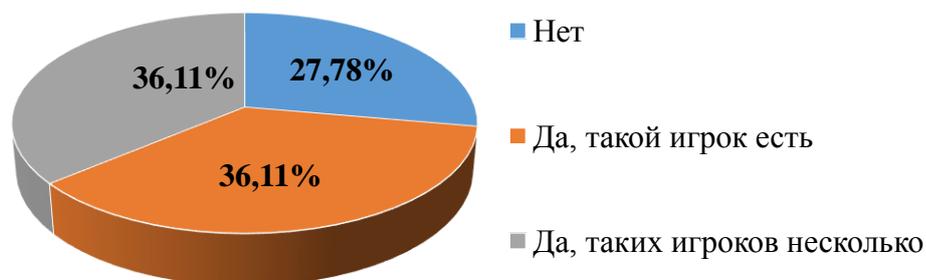
Оценка необходимости реализации мер по повышению конкурентоспособности продукции

При этом 56,76% опрошенных отметили удовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции

Среди опрошенных организаций 27,78% указывают на отсутствие игроков, занимающих доминирующее положение на рынке, 36,11% организаций считают, что такой игрок один, 36,11% считают, что таких игроков несколько. 46,7% респондентов считают, что крупнейший игрок оказывает влияние на рынке.

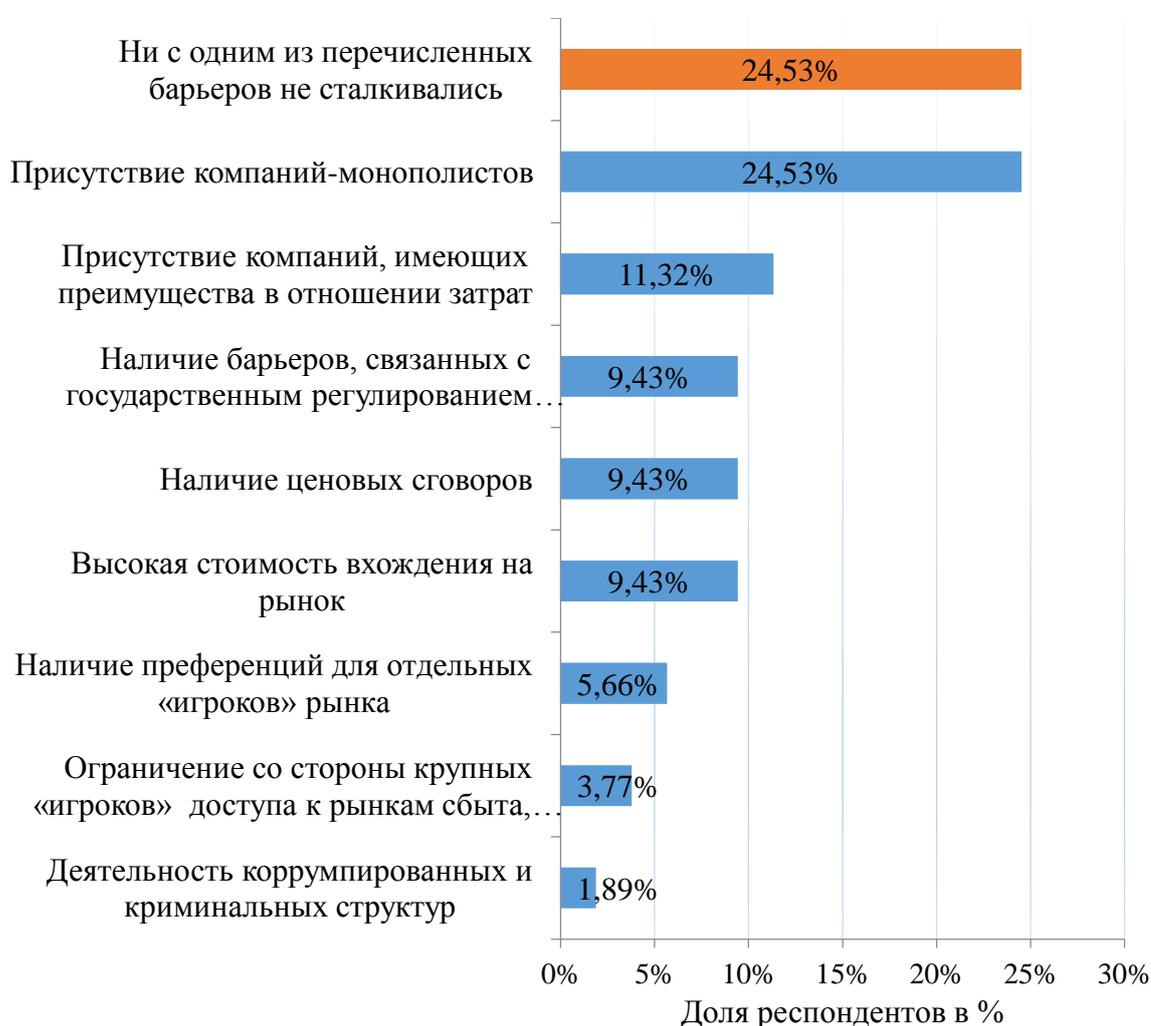


Оценка наличия игрока, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками

В целом индекс конкуренции на рынке продукции рыболовства Мурманской области составил 0,49 (max = 1), что свидетельствует о среднем уровне развития конкуренции.

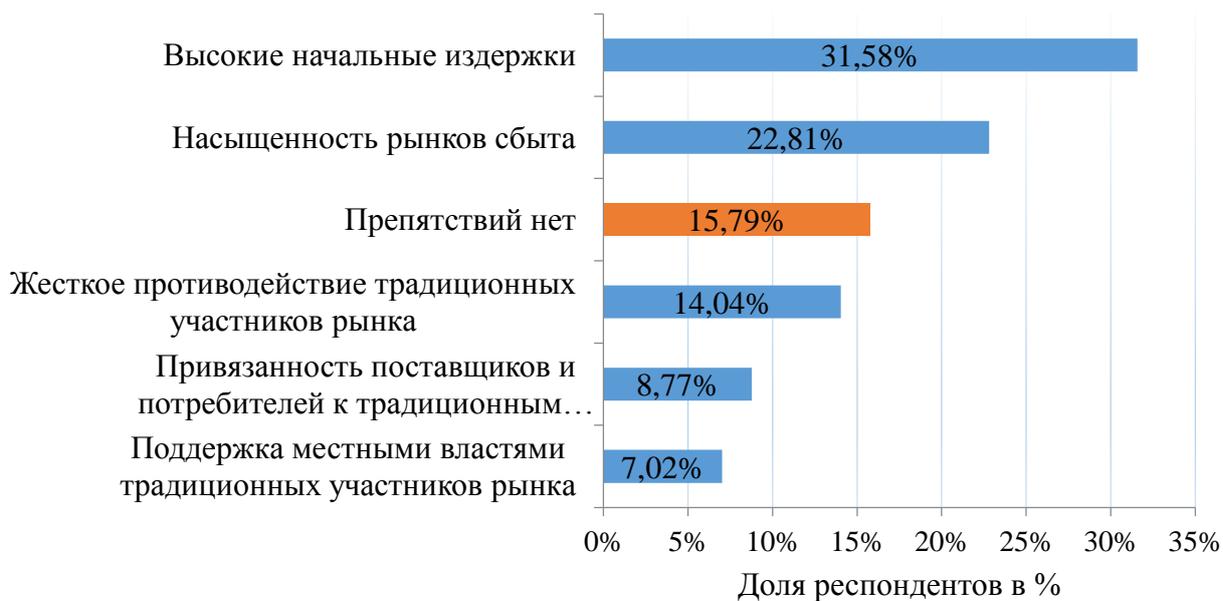
3.13.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Согласно данным опроса основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке продукции рыболовства, с точки зрения респондентов, выступают: присутствие компаний монополистов (24,53%), присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат (11,32%). Значительное число респондентов указало, что произошло снижение данных барьеров на рынке (41,94%), в то время как 35,49% респондентов считают, что количество барьеров увеличилось.



Оценка барьеров, ограничивающих конкуренцию на рынке

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили высокие изначальные издержки (31,58%) и насыщенность рынка сбыта (22,81%).



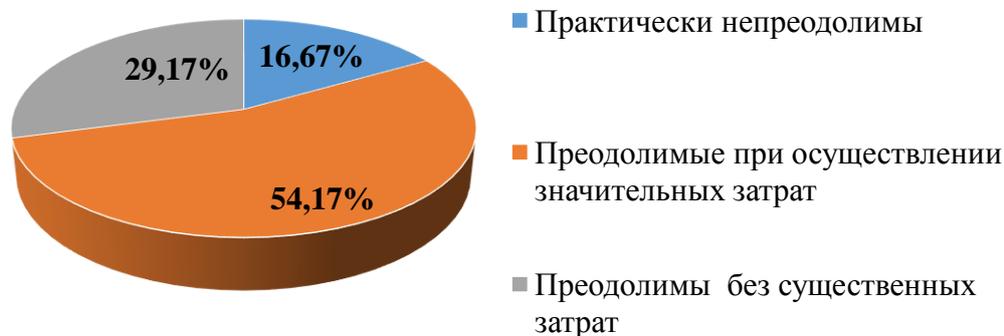
Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают высокие налоги (19,72%) и коррупцию (12,68%). 39,39% респондентов выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время сокращается, 39,39% опрошенных отметили, что уровень барьеров остался неизменным.



Оценка административных барьеров

Подавляющее большинство респондентов (54,17%) считают, что данные барьеры преодолимы, однако для их преодоления необходимы значительные ресурсы.



Оценка преодолемости административных барьеров

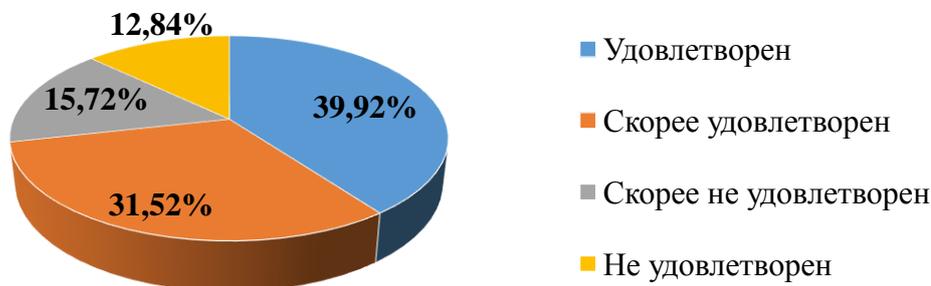
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных максимальный уровень удовлетворенности доступностью и качеством сырья и природных ресурсов, а также собственными средствами. Наименее доступным и качественным ресурсом, согласно данным опроса стали средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки.

Оценка характеристик значимых ресурсов по качеству и уровню доступности

Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	50	19
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	35	08
Заемные средства	42	27
Собственные средства	60	38
Образовательно-деловые мероприятия	54	19
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	58	35
Основные коммунальные услуги	58	27
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	62	35
Земельные участки	54	23
Помещения (офисные, складские, производственные)	65	46
Сырье и природные ресурсы	65	38

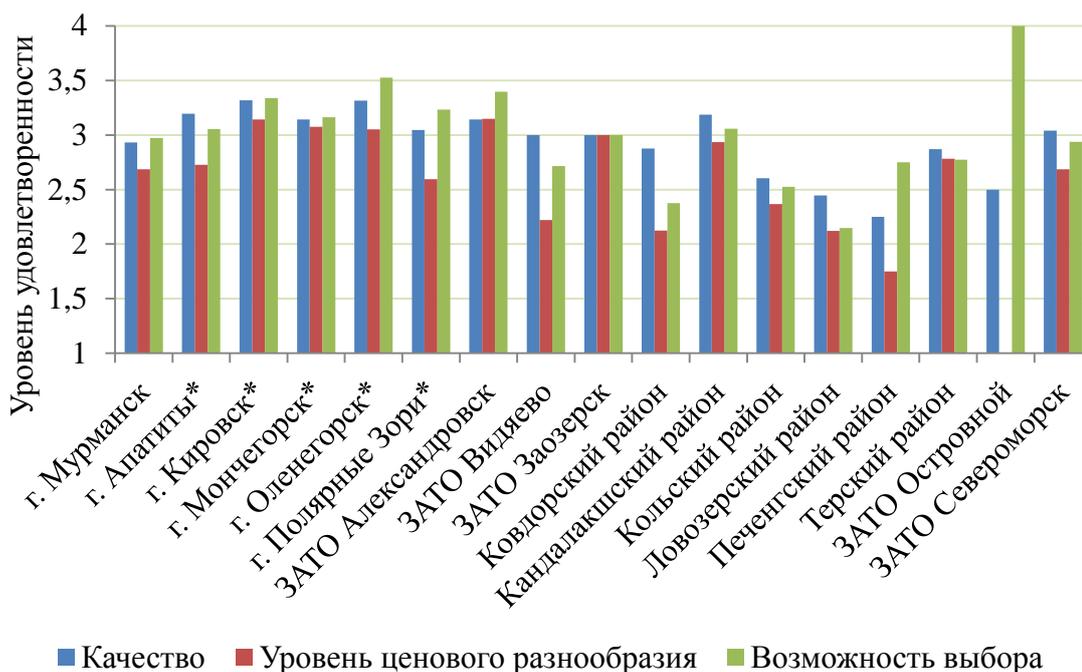
3.13.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

Из опрошенных респондентов более половины ответили, что удовлетворены (39,92%) и скорее удовлетворены (31,52%) качеством товаров на рынке продукции рыболовства Мурманской области.



Оценка удовлетворенности качеством продукции рыболовства Мурманской области

Максимальную удовлетворенность качеством рыбной продукции показали респонденты из г. Кировск (3,31), ценовым разнообразием - респонденты из г. Кировск (3,14) и ЗАТО Александровск (3,14), максимальную удовлетворенность возможностью выбора показали респонденты из ЗАТО Островной (4).

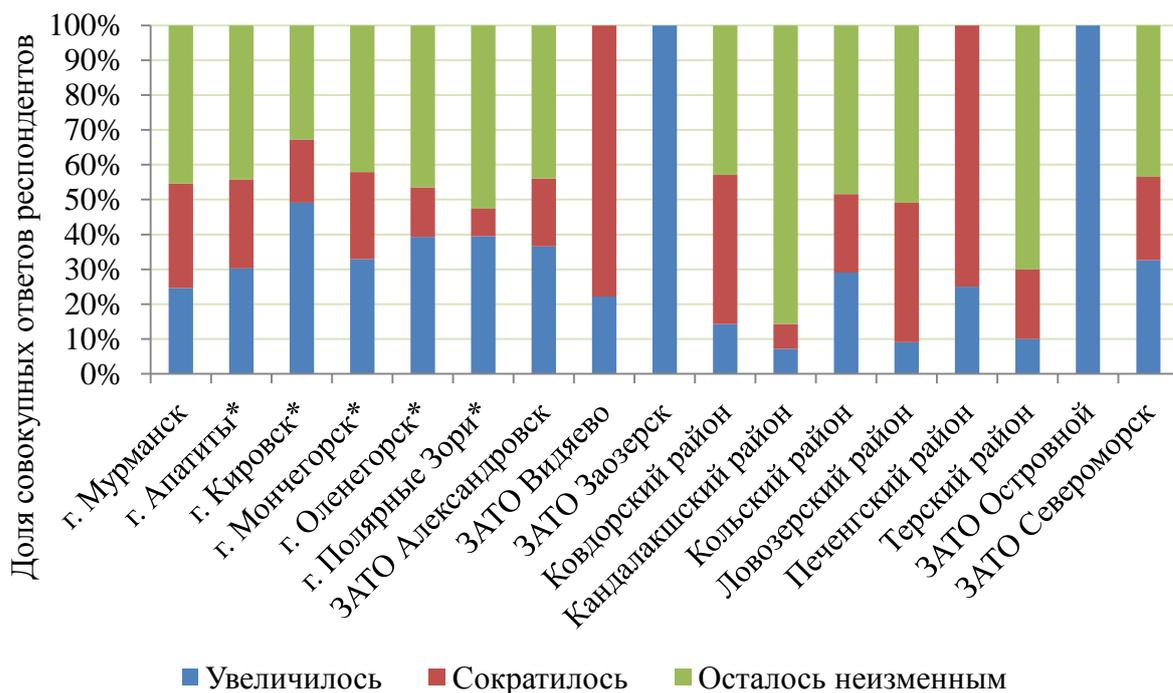


* с подведомственной территорией

Результаты оценки удовлетворенности продукцией рыболовства Мурманской области (max = 4)

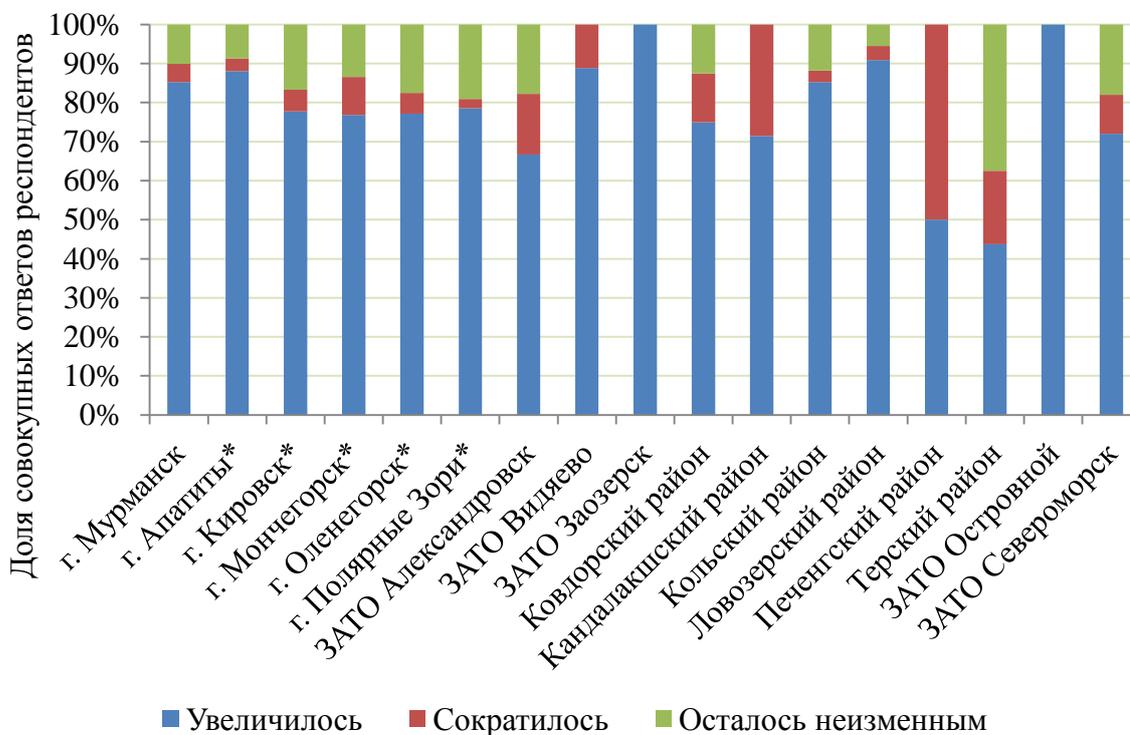
Качество товаров на рынке рыбной продукции за последние три года осталось неизменным по мнению 46,38% респондентов. В то же время необходимо отметить рост уровня цен на данные услуги в регионе (82,03% респондентов). Возможность выбора организаций увеличилась по мнению 45,52% респондентов, по мнению 36,64% опрошенных – осталась неизменной. Максимальное увеличение цен на продукцию одновременно с улучшением

качества и разнообразия продукции рыболовства отметили в ЗАТО Заозерск (100% респондентов) и ЗАТО Островной (100% респондентов).



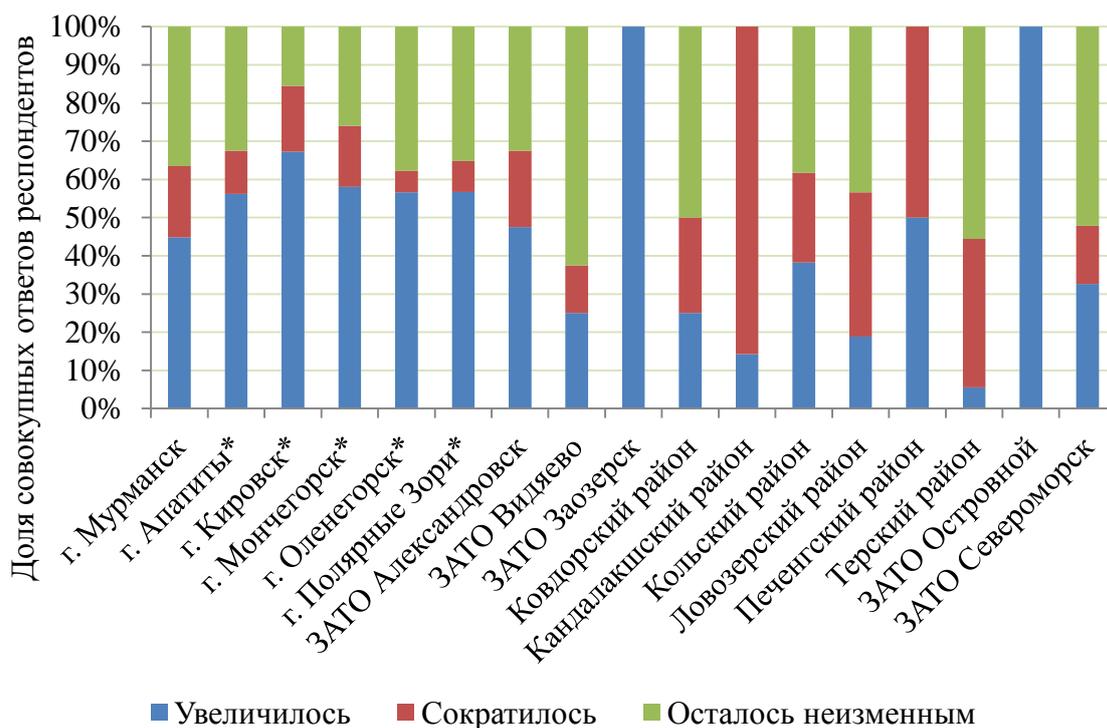
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке продукции рыболовства Мурманской области в разрезе муниципальных районов и городских округов



* с подведомственной территорией

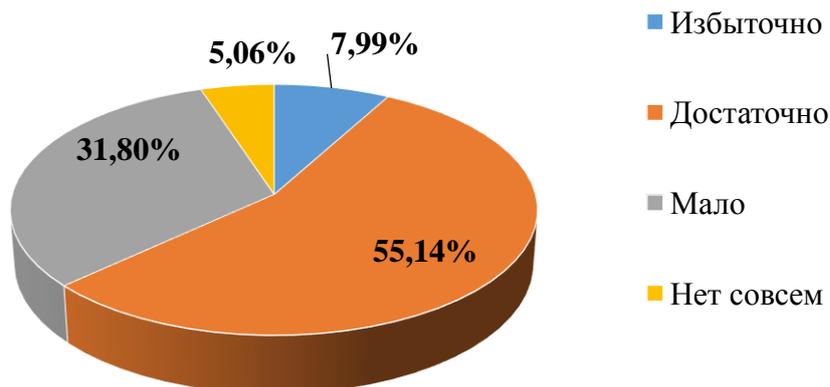
Динамика уровня цен на рынке продукции рыболовства Мурманской области в разрезе муниципальных районов и городских округов



* с подведомственной территорией

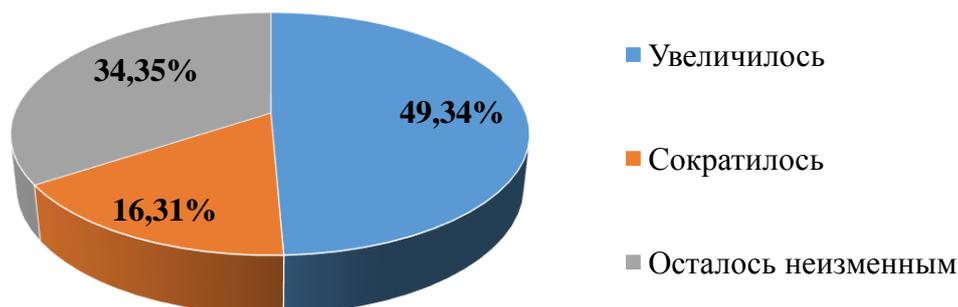
Динамика возможности выбора на рынке продукции рыболовства Мурманской области в разрезе муниципальных районов и городских округов

Согласно проведенному опросу 55,14% респондентов считает, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на продукцию рыболовства). Однако в Ковдорском и Кандалакшском районах по 50% респондентов указывают на неудовлетворенность спроса продукцией рыболовства, в Ловозерском районе таких респондентов 62,07%, а в Кольском районе 54,35%. Торговля продукцией рыболовства и рыбоводства, произведенной в Мурманской области, осуществляется как специализированными магазинами, так и розничными продуктовыми магазинами и розничными торговыми сетями, в которых организованы отделы с рыбной продукцией. В связи с чем большинство опрошенных удовлетворены количеством розничных магазинов, реализующих рыбную продукцию. Удовлетворенность потребителей в большей степени зависит от цены на рыбную продукцию в соответствии с покупательной способностью населения.



Оценка удовлетворенности количеством организаций осуществляющих розничную торговлю рыбной продукцией

Количество организаций на рынке за последние три года по мнению 49,34% респондентов увеличилось. Сокращение произошло в Кандалакшском районе по мнению 50% респондентов и Печенгском районе по мнению 75% респондентов.



Оценка изменения количества организаций, осуществляющих розничную торговлю рыбной продукцией на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Среди опрошенных 46,3% респондентов предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке продукции рыболовства. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтения 53,7% респондентов.

3.13.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке продукции рыболовства Мурманской области

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке продукции рыболовства представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,49 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,37 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством товаров	2,92 (max = 4)

Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,89 (max = 4)
-----------------------------------------------------	----------------

Рынок продукции рыболовства Мурманской области разделен на несколько сегментов с различными уровнями развития конкуренции, уровнями концентрации и монополизации.

1. Сегмент «Рыболовство/рыбоводство Мурманской области» характеризуется высоким уровнем конкуренции, отсутствием концентрации и монополизации.

2. Сегмент «Производство рыбной продукции Мурманской области» также характеризуется высоким уровнем конкуренции, отсутствием концентрации и монополизации.

3. Сегмент «Продажа рыбы в специализированных магазинах» характеризуется значительным уровнем концентрации и монополизации рынка, конкуренция развита слабо.

В соответствии с полученными значениями индексов концентрации и монополизации, а также результатами проведенного опроса конкуренция на рынке розничной торговли рыбной продукцией ослаблена наличием одного игрока, занимающего доминирующее положение, что обуславливает необходимость применения мер антимонопольного регулирования.

Согласно данным опроса основными барьерами, ограничивающими конкуренцию на рынке продукции рыболовства выступают стоимость аренды, высокие налоги и коррупционные факторы. Согласно данным опроса населения на рынке рыбной продукции присутствует высокий уровень удовлетворенности качеством продукции. В качестве мероприятий по развитию конкуренции на рынке рыбной продукции рекомендовано:

- разместить в открытом доступе на официальных интернет-ресурсах информацию о наличии площадей доступных для аренды предпринимателями, реализующими рыбную продукцию;
- стимулировать развитие межрегиональной торговли рыбной продукцией для реализации продукции в организациях розничной торговли других регионов;
- рассмотреть возможность субсидирования банковских кредитов предприятий розничной торговли рыбной продукцией в связи со сложностью получения заемных средств, в том числе в связи с недостатком залогового обеспечения и неудовлетворительной структурой баланса.

3.14. Рынок услуг спортивных объектов

3.14.1. Структура рынка услуг спортивных объектов

В соответствии с данными Министерства спорта РФ на конец 2016 г. в Мурманской области насчитывалось 1158 спортивных сооружений, том числе 34 бассейна, 378 спортивных зала, 311 плоскостных спортивных сооружений и 7 стадионов с трибунами на 1500 мест и более. Внебюджетные средства составляют 11,2% от всего финансирования физической культуры и спорта и составляют на конец 2016 г. 263393,4 тыс. руб. Продуктовые границы исследуемого рынка представлены в таблице.

Наименование рынка	Код ОКВЭД 2	Продуктовые границы
Рынок услуг спортивных объектов	93.1 – Деятельность в области спорта 93.11 – Деятельность спортивных объектов 93.12 – Деятельность спортивных клубов 93.13 – Деятельность фитнес-центров 93.19 – Деятельность в области спорта прочая	Услуги спортивных объектов (спортивных площадок и стадионов, катков, бассейнов)

Большая часть населения предпочитает заниматься физической культурой и спортом в группах и секциях по видам спорта 42,1%.

Численность занимающихся физической культурой и спортом среди населения Мурманской области

Численность занимающихся всего (чел.)	в клубах, в том числе по месту жительства		на предприятиях, в учреждениях, организациях		в учреждениях дополнительного образования		в группах и секциях по видам спорта	
	Кол-во чел.	В % от общего числа	Кол-во чел.	В % от общего числа	Кол-во чел.	В % от общего числа	Кол-во чел.	В % от общего числа
233 319	13 561	5,8	77 472	33,2	29 603	12,7	98 129	42,1

Можно также отметить увеличивающуюся долю населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, наряду с увеличением количества спортивных сооружений.

Динамика количества спортивных сооружений и доли населения систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения

Субъект Российской Федерации	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения (%)			Количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения (ед.)		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Мурманская область	26,2	34	32,4	152,7	156,7	161,0

3.14.2. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

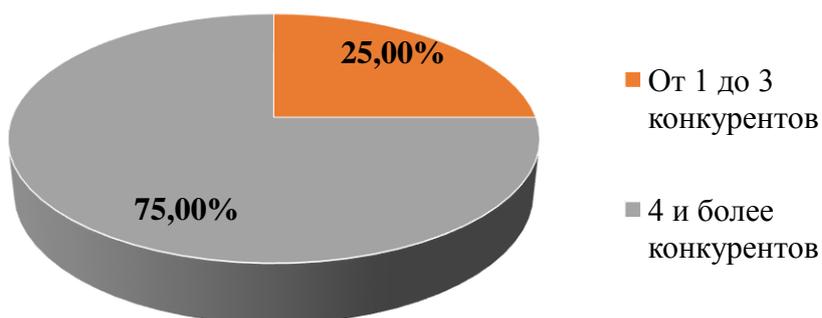
Несмотря на достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта, рынок является высококонцентрированным, а конкуренция развита слабо. Доля компаний, занимающих доминирующее положение на рынке, на 2016 г. составляла 71,1%. Организация, занимающая явно доминирующее положение – ГОУП «Учебно-спортивный центр», занимающая более половины рынка, является государственной.

Среди организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг спортивных объектов, 22 организации находятся в муниципальной собственности, 8 организаций региональной формы собственности и 53

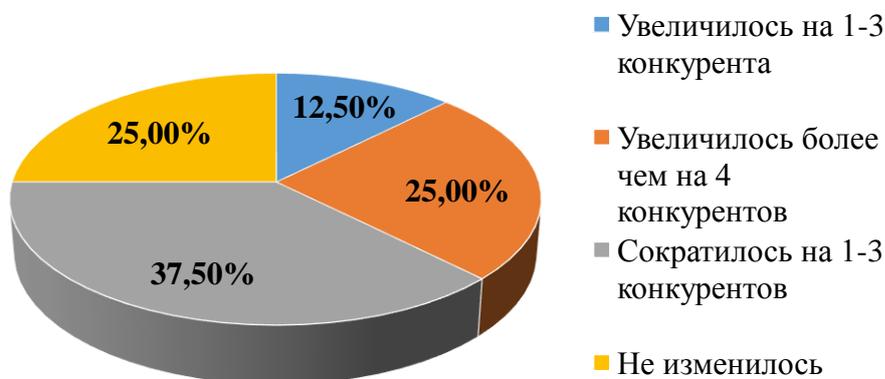
организации в частной собственности. Остальные организации находятся в смешанной/общественной/собственности благотворительных организаций. Общая доля организаций в муниципальной и региональной собственности, исходя из количества организаций, составляет 21,1%. По объему выручки доля организаций в региональной и муниципальной собственности составляет 61,7%.

В рамках проведения комплексного исследования конкурентной среды на рынке услуг спортивных объектов, был проведен опрос субъектов предпринимательства, реализующих услуги на данном рынке. В опросе приняло участие 8 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере спортивных объектов. 62,5% осуществляют деятельность более 5 лет, 37,5% – от 1 до 3 лет.

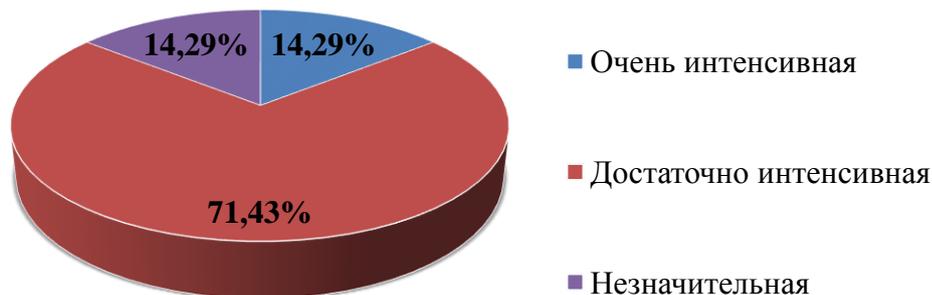
В большинстве муниципальных образований 75% респонденты отмечают 4 и более конкурентов и высокую интенсивность борьбы (72%). Количество конкурентов, по мнению 37,5% респондентов, сократилось на 1-3, еще по 25% респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось или увеличилось более чем на 4. 85,71% организаций на рынке вынуждены часто применять новые меры по повышению конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции.



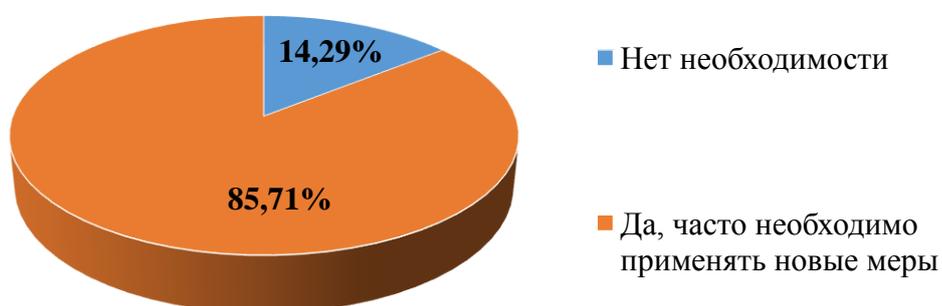
Оценка количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги на рынке спортивных объектов



Оценка изменения количества конкурентов, предлагающих аналогичные услуги

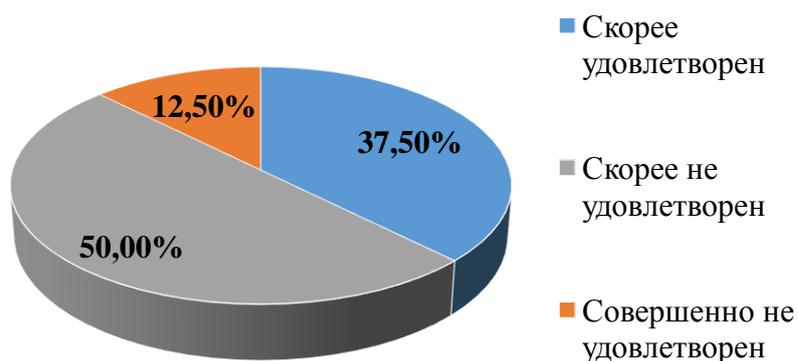


Оценка интенсивности конкуренции на рынке спортивных объектов



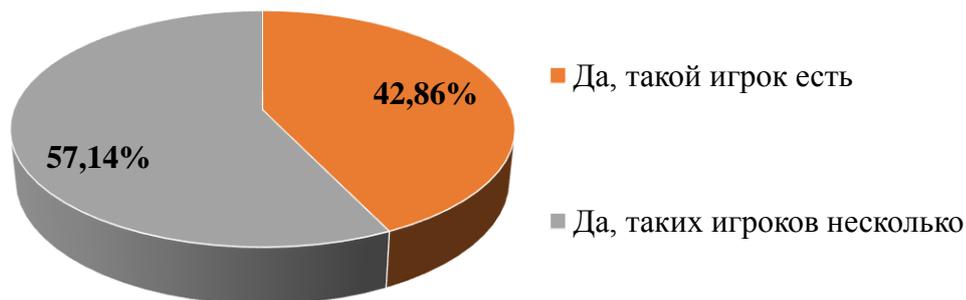
Оценка необходимости реализации мер для сохранения рыночной позиции и повышения конкурентоспособности услуг

При этом 50% опрошенных отметили неудовлетворенность равными возможностями для развития конкуренции.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках услуг спортивных объектов Мурманской области

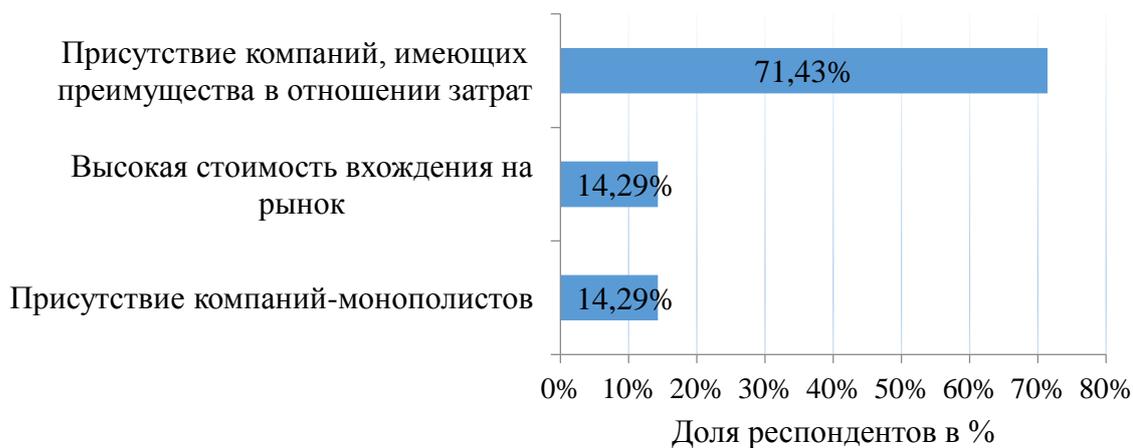
Все респонденты указывают на наличие одного или нескольких игроков, занимающих доминирующее положение на рынке спортивных объектов. При этом 60% считают, что крупнейший игрок оказывает значительное влияние.



Оценка удовлетворенности равными возможностями для конкуренции на рынках Мурманской области

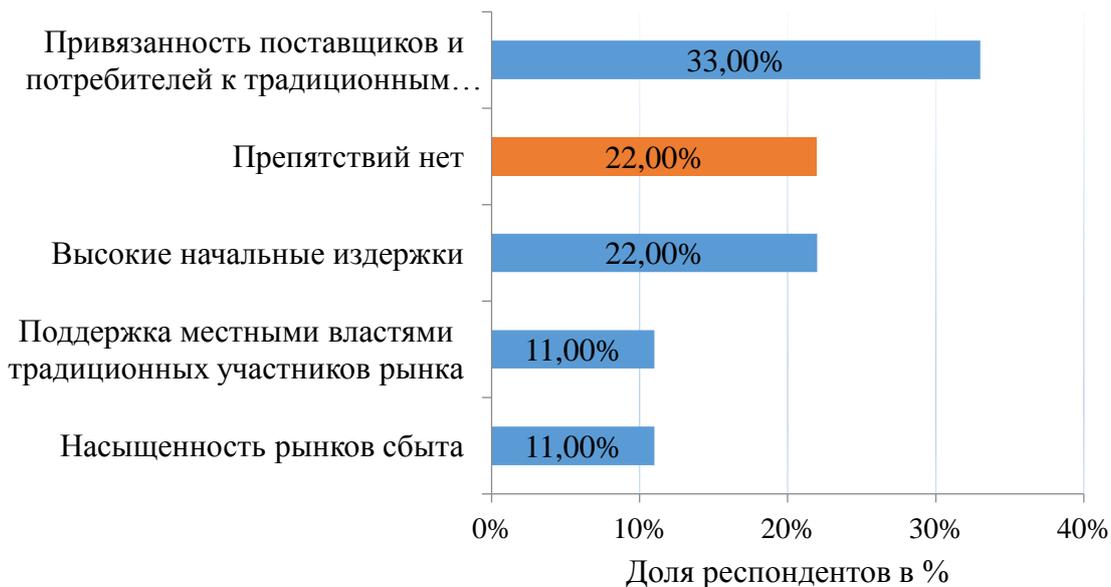
3.14.3. Оценка наличия административных и иных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

В соответствии с данными опроса основным барьером, ограничивающим конкуренцию на рынке спортивных объектов, с точки зрения респондентов выступает присутствие компаний, имеющих устойчивые существенные преимущества в отношении затрат (71,4%). Среди опрошенных 83,3% респондентов сказали, что количество барьеров снизилось.



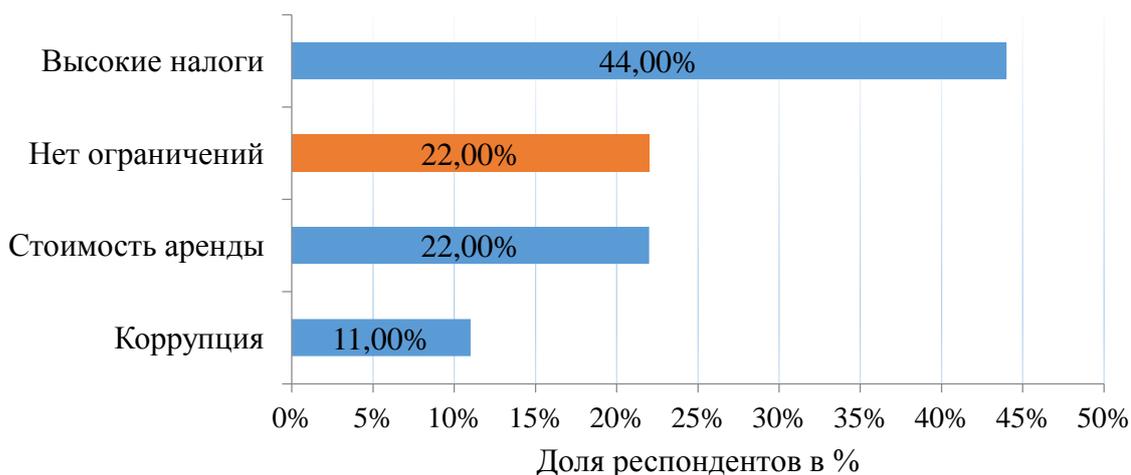
Барьеры, ограничивающие свободную конкуренцию на рынке

В качестве наиболее существенных препятствий для выхода на новые рынки респонденты отметили привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (33%).



Оценка препятствий для выхода на рынок

В качестве основных административных барьеров респонденты отмечают высокие налоги (44%).



Оценка административных барьеров

Среди опрошенных 60% респондентов выразили мнение, что уровень административных барьеров за последнее время увеличивается, четыре опрошенных из десяти отметили, что уровень барьеров остался неизменным, при этом 100% респондентов считают, что данные барьеры преодолимы, однако для их преодоления необходимы значительные ресурсы.

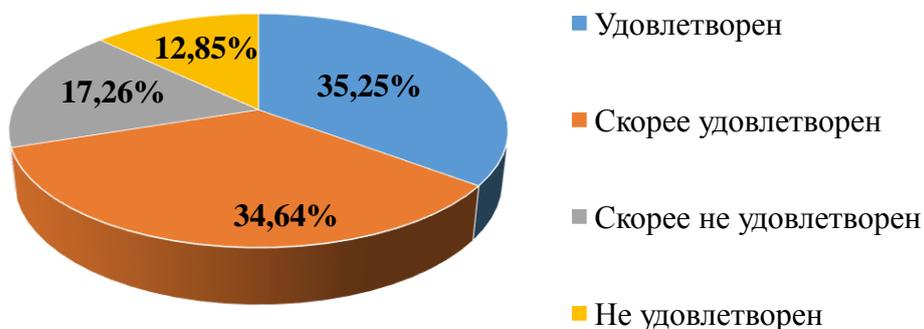
Для определения наличия/отсутствия благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности на рынке была проведена оценка качества и уровня доступности ряда ресурсов. Среди опрошенных наименьший уровень удовлетворенности доступностью и качеством сырья и природными ресурсами (14,3% по обоим показателям). Самым доступным и качественным ресурсам согласно опросы стали коммунальные услуги (100% по обоим факторам).

Оценка характеристик значимых ресурсов по качеству и уровню доступности

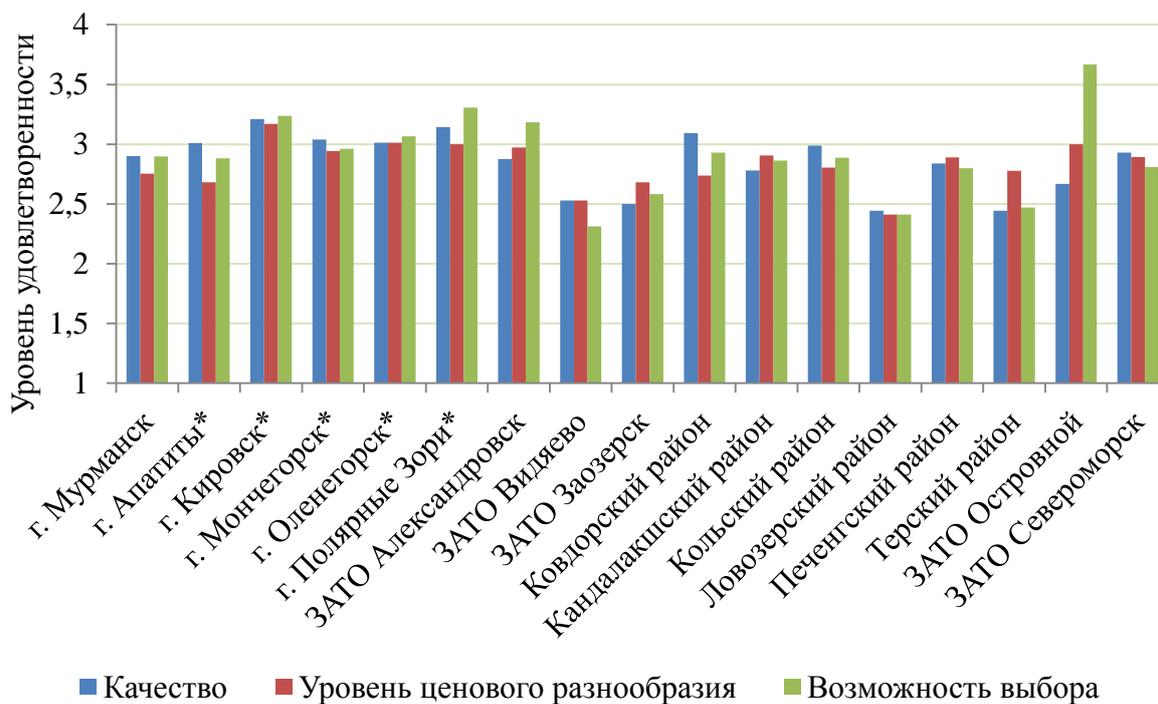
Наименование ресурса	Уровень удовлетворенности (%)	
	Уровень доступности	Качество
Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах	42,9	42,9
Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам)	85,7	42,9
Заемные средства	42,9	42,9
Собственные средства	28,6	28,6
Образовательно-деловые мероприятия	28,6	28,6
Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.)	28,6	71,4
Основные коммунальные услуги	100	100
Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки)	100	57,1
Земельные участки	85,7	85,7
Помещения (офисные, складские, производственные)	57,1	100
Сырье и природные ресурсы	14,3	14,3

3.14.4. Данные мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг

Из опрошенных респондентов более половины ответили, что удовлетворены (36,33%) и скорее удовлетворены (32,67%) качеством услуг на рынке спортивных объектов.

*Оценка удовлетворенности качеством услуг спортивных объектов*

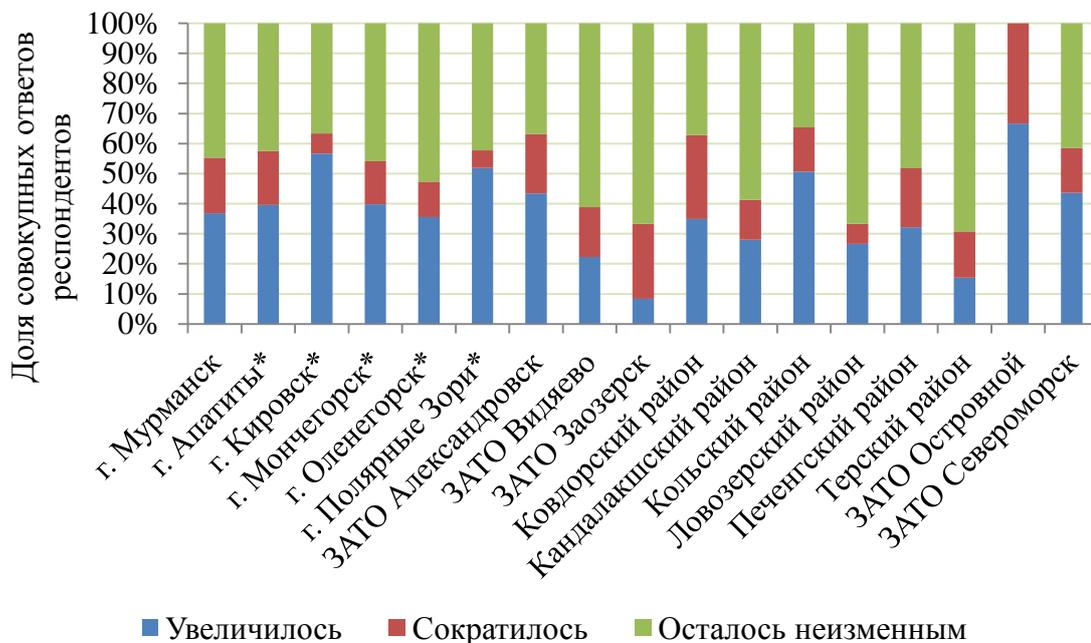
Максимальную удовлетворенность качеством услуг спортивных объектов и ценовым разнообразием показали респонденты из гг. Кировск (3,29 и 3,24 соответственно). Максимальная удовлетворенность возможностью выбора наблюдается в ЗАТО Островной (3,66).



* с подведомственной территорией

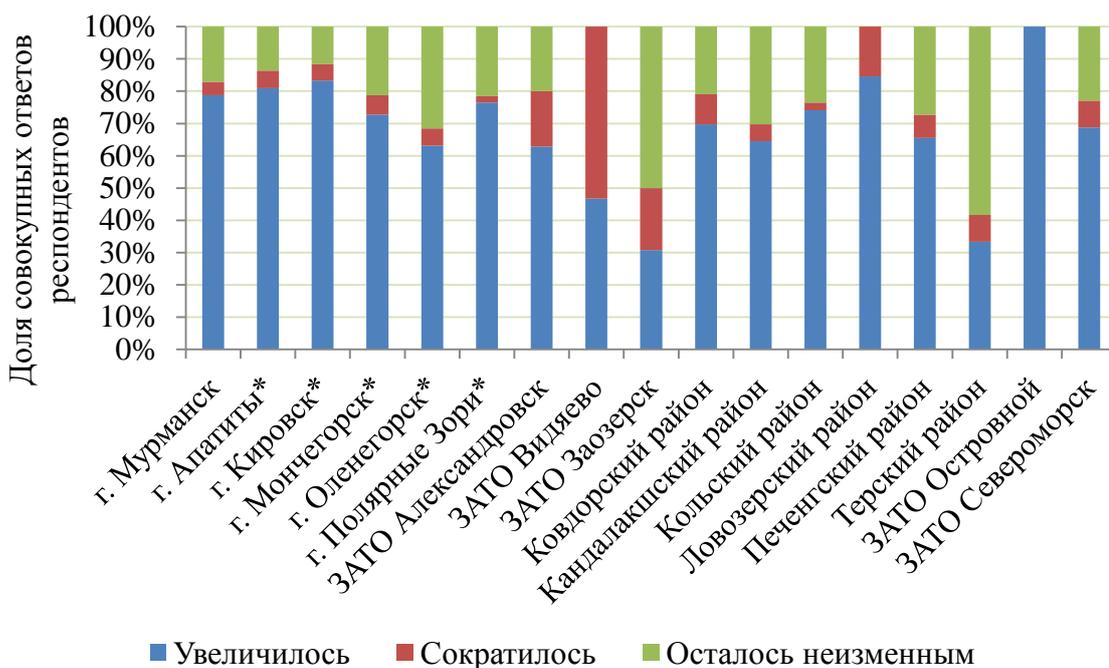
Результаты оценки удовлетворенности услугами спортивных объектов (max = 4)

Качество услуг спортивных объектов за последние три года, в целом, осталось неизменным по мнению 44,89% респондентов, по мнению 37,89% респондентов – увеличилось. Возможность выбора организаций увеличилась по мнению 48,33% опрошенных и осталась неизменной по мнению 39,49% респондентов.



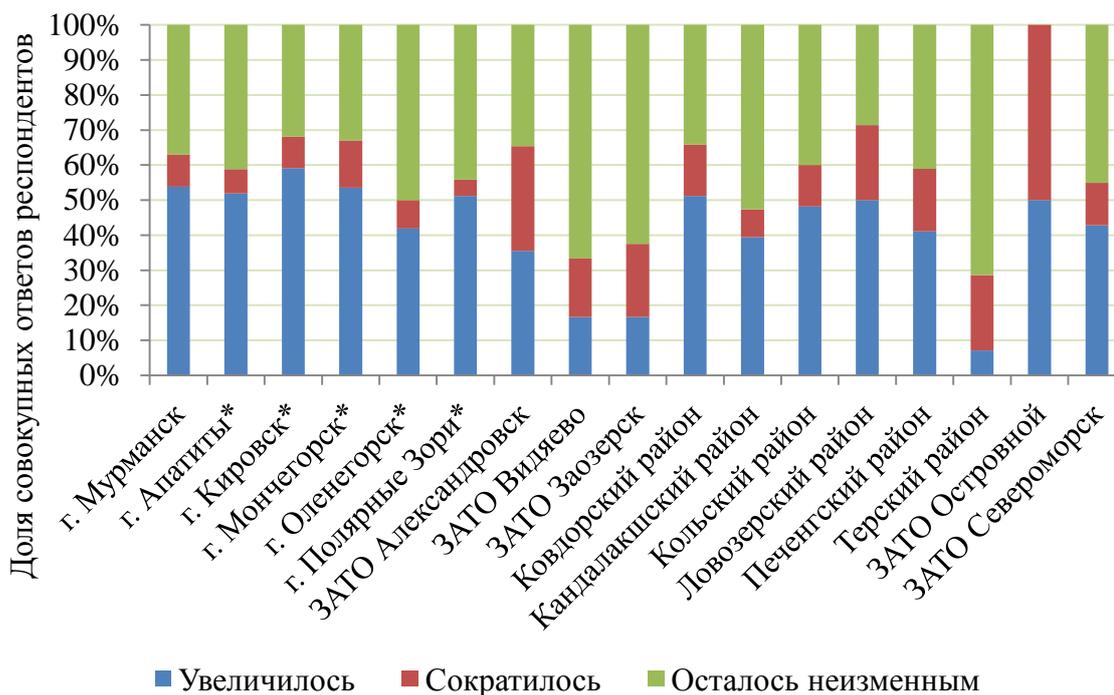
* с подведомственной территорией

Динамика качества на рынке услуг спортивных объектов в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)



* с подведомственной территорией

Динамика уровня цен на рынке услуг спортивных объектов в разрезе муниципальных районов и городских округов (доля от всех потребителей услуг рынка)

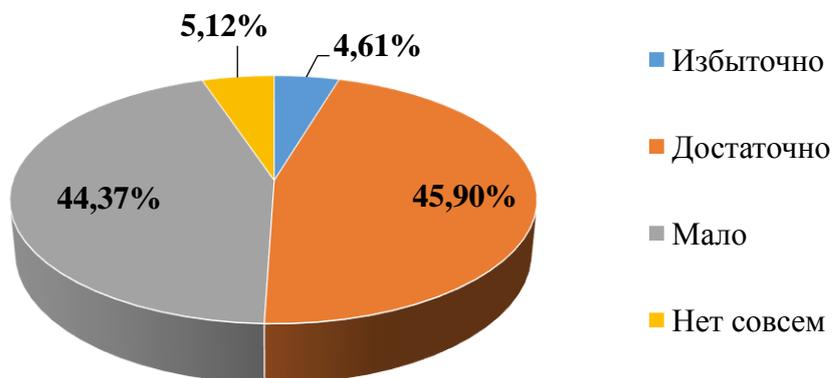


* с подведомственной территорией

Динамика возможности выбора на рынке услуг спортивных объектов в разрезе муниципальных районов и городских округов

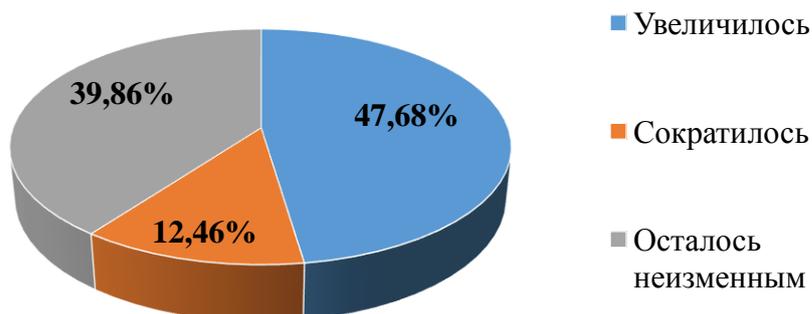
Согласно проведенному опросу мнения респондентов о достаточности количества организаций, предоставляющих услуги спортивных объектов, разделились. Почти половина респондентов считает, что количество таких организаций достаточно или избыточно (50,51%), и 49,49% респондентов

считает, что на сегодняшний день в полной мере не удовлетворен спрос на услуги спортивных объектов.



Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих услуги спортивных объектов

Количество организаций на рынке за последние три года по мнению 47,68% респондентов, в целом, увеличилось, по мнению 39,86% респондентов – осталось неизменным. В ЗАТО Видяево сокращение отметили 60% респондентов, в ЗАТО Заозерск – 50% респондентов.



Оценка изменения количества организаций, предоставляющих услуги спортивных объектов на рынках Мурманской области в течение последних 3 лет

Среди опрошенных 32,56% респондентов предпочли бы (предпочитают) пользоваться услугами негосударственных учреждений на рынке. Государственным организациям, при этом, отдают предпочтения 67,44% респондентов.

3.14.5. Заключение о состоянии конкуренции на рынке услуг спортивных объектов

Агрегированные оценки конкурентной среды, барьеров и удовлетворенности на рынке услуг спортивных объектов представлены в таблице.

Показатель	Значение
Индекс состояния конкурентной среды	0,52 (max = 1)
Индекс благоприятной ситуации для развития конкуренции	0,33 (max = 1)
Индекс удовлетворенности качеством услуг	2,92 (max = 4)

Интегральный показатель удовлетворенности населения	2,91 (max = 4)
-----------------------------------------------------	----------------

Рынок услуг спортивных объектов Мурманской области является высококонцентрированным рынком со слабо развитой конкуренцией. Доминирующее положение занимают государственные и муниципальные организации, получающие субсидирование. Несмотря на это рынок открыт для предпринимательского старта о чем свидетельствует значительное количество организаций, зарегистрированных в течение 2017 г. Деятельность спортивных объектов осуществляется во всех муниципальных образованиях области. Согласно данным проведенного опроса населения уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг достаточно высокий. В качестве мероприятий по улучшению конкурентной среды на рынке услуг спортивных объектов рекомендовано:

- при распределении субсидий Комитета по физической культуре и спорту Мурманской области в адрес подведомственных учреждений и муниципальных образований рассмотреть возможность расширения перечня получателей субсидий;
- рассмотреть возможность включения негосударственных организаций в государственную систему оказания услуг спортивными объектами.

II. Деятельность органов исполнительной власти и местного самоуправления Мурманской области по развитию конкуренции в регионе

1. Итоги реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Мурманской области

Постановлением Губернатора Мурманской области от 25.12.2015 № 156-ПГ «О внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области» Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области определено уполномоченным органом по координации деятельности по содействию развитию конкуренции в Мурманской области, а Министерство экономического развития Мурманской области - координатором работы по социальному блоку.

Также указанным постановлением определен перечень ответственных исполнительных органов государственной власти Мурманской области за содействие развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ, услуг, утвержденных распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ», а также приоритетных для региона рынках.

Постановлением Правительства Мурманской области от 29.02.2016 № 84-ПП функции по рассмотрению вопросов развития конкуренции в регионе возложены на Совет по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области (далее – Инвестиционный совет).

Постановлением Правительства Мурманской области от 23.05.2017 № 257-ПП состав Инвестиционного совета полностью актуализирован с учетом

требований как стандарта развития конкуренции, так и целевой «Эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства Мурманской области», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 № 147-р.

В отчетном периоде проведено 7 заседаний Инвестиционного совета, в рамках которых рассматривались вопросы в сфере развития конкуренции, снижения административных барьеров (целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса в субъектах РФ), совершенствования мер налогового стимулирования, поддержки инвестиционной деятельности и прочее.

Перечень вопросов, рассмотренных Инвестиционным советом в 2017 году:

1. *О мониторинге состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области и подготовке ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области» в 2016 году.*
2. *Отчет о результатах и основных направлениях деятельности АО «Корпорация развития Мурманской области».*
3. *О новациях в сфере государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Мурманской области.*
4. *Об утверждении Положения о Проектной группе по реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области при Совете по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области.*
5. *Об утверждении состава Проектной группы по реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области при Совете по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области.*
6. *Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата за 2016 год.*
7. *О ходе исполнения подпунктов «а» и «б» пункта 3 Перечня поручений Президента РФ от 05.12.2016 № Пр-2347ГС о внедрении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.*
8. *Отчет о ходе реализации Инвестиционной стратегии Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года за 2016 год.*
9. *Об одобрении проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области.*
10. *О промежуточных результатах реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области.*
11. *Рассмотрение проектов нормативных правовых актов, влияющих на предпринимательскую и инвестиционную деятельность в Мурманской области.*
12. *Результаты мониторинга выполнения регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».*
13. *О ходе реализации приоритетных/стратегических инвестиционных проектов Мурманской области.*
14. *Совершенствование порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.*
15. *О сокращении сроков разрешительных и согласительных процедур при реализации инвестиционных проектов.*

Решением Инвестиционного совета от 07.04.2017 № 2 при нем сформирована Проектная группа по реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области (далее – Проектная группа), в состав которой вошли представители заинтересованных органов власти, в том числе УФАС по Мурманской области.

В отчетном периоде Проектной группой проведена работа по актуализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции до 2019 года, разработаны требования к проведению мониторинга состояния конкурентной среды на региональных рынках, одобрена методика формирования рейтинга органов местного самоуправления в части развития конкуренции и создания благоприятного инвестиционного климата и прочее.

Перечень вопросов, рассмотренных Проектной группой по реализации стандарта развития конкуренции при Инвестиционным советом в 2017 году:

1. *О направлениях деятельности Проектной группы по реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области в 2017 году.*

2. *О рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции на социально значимых рынках в сферах образования, здравоохранения, социального обслуживания и культуры в рамках Экспертного совета по развитию негосударственного сектора услуг в социальной сфере и сопровождению социальных проектов.*

3. *О рассмотрении проекта изменений в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2019 года.*

4. *О рассмотрении проекта технического задания на выполнение научно-исследовательской работы по проведению мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2017 году.*

5. *О разработке ключевых показателей рейтинга муниципальных районов и городских округов по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.*

6. *О разработке регионального нормативного правового акта, регулирующего процедуру проведения ценового и технологического аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.*

7. *О проведении мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Мурманской области и (или) муниципальных образований Мурманской области более 50 %.*

8. *О рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции на рынке услуг спортивных проектов в рамках Экспертного совета по развитию негосударственного сектора услуг в социальной сфере и сопровождению социальных проектов.*

9. *О согласовании показателей рейтинга органов местного самоуправления по уровню содействия развитию конкуренции и созданию благоприятного инвестиционного климата.*

Методика формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Мурманской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата утверждена приказом Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области от 19.12.2017 № 192-ОД.

Показатели рейтинга разбиты на 3 блока:

1. Показатели, характеризующие участие муниципального образования в мероприятиях по содействию развитию конкуренции и созданию условий для благоприятного инвестиционного климата – это наличие необходимых совещательных органов, нормативных правовых актов, а также участие в проводимых региональными властями мероприятиях.

2. Показатели, характеризующие результаты деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции и созданию

условий для благоприятного инвестиционного климата – это развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе в части государственных закупок, реализация инвестиционных проектов, в том числе на условиях государственно-частного партнерства и концессии, развитие негосударственного сектора в социальной сфере, эффективность реализации Стандарта 2.0²³ и целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование».

3. Опросные показатели по результатам мониторинга состояния конкурентной среды в Мурманской области в 2017 году, включающие удовлетворенность населения качеством товаров, работ, услуг и оценку со стороны бизнеса уровня административных барьеров и состояния конкуренции в целом.

Вышеназванный рейтинг сформирован в рамках реализации соглашений о создании условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности и развитии конкуренции на территории Мурманской области, заключенных Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области с администрациями всех муниципальных районов и городских округов Мурманской области (17 соглашений).

В связи с тем, что Проектной группой по реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области принято решение об учете результатов мониторинга конкурентной среды за отчетный год при формировании Рейтинга органов местного самоуправления, он сформирован в 1 квартале 2018 года.

Составление рейтинга проводилось с учетом информации, предоставленной администрациями муниципальных образований Мурманской области после согласования с заинтересованными исполнительными органами государственной власти Мурманской области.

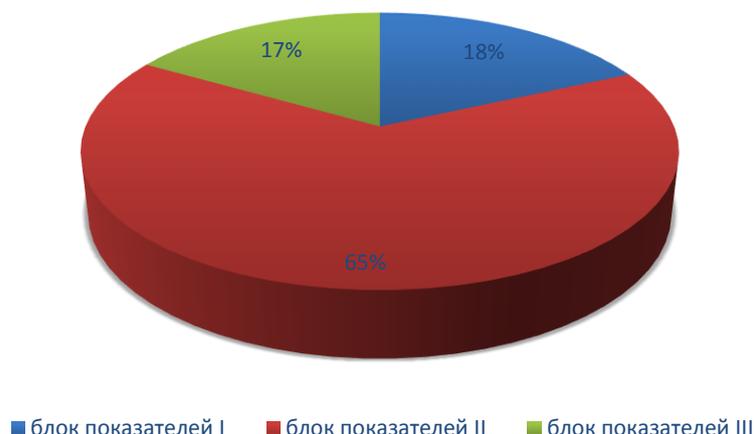
Закрытые административно-территориальные образования (далее – ЗАТО) ранжировались отдельно по причине отсутствия возможности публиковать информацию, связанную с развитием конкуренции и инвестиционным потенциалом муниципалитета в открытом доступе, в связи с чем реализация практик Стандарта 2.0, предусматривающего открытость данных для субъектов предпринимательской деятельности, не представляется возможной.

Показатели рейтинга, характеризующие эффективность деятельности органов местного самоуправления по реализации Стандарта 2.0, в отношении ЗАТО не рассчитывались.

В зависимости от значимости блоки показателей имели разный вес, так как показатели блока II наиболее полно и объективно показывают результативность деятельности муниципального образования.

²³ Стандарт деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Мурманской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования (с учетом требований Атласа муниципальных практик), утвержденный распоряжением Правительства Мурманской области от 15.08.2014 № 200-ПП (в ред. от 29.08.2016 № 240-ПП).

Удельный вес блоков показателей



Блок показателей I. Участие муниципального образования во внедрении Стандарта развития конкуренции в Мурманской области

Муниципальное образование	Присвоенные баллы
Городские округа и муниципальные районы Мурманской области	
г. Апатиты с подведомственной территорией	11,2
г. Мончегорск с подведомственной территорией	11,2
Кольский район	10,6
Кандалакшский район	10,4
г. Полярные Зори с подведомственной территорией	9,6
г. Мурманск	9,5
Ловозерский район	9,5
г. Кировск с подведомственной территорией	8,9
г. Оленегорск с подведомственной территорией	8,4
Ковдорский район	7,6
Терский район	7,3
Печенгский район	6,3

Максимальная оценка по блоку показателей I – 13,1 баллов, в том числе 2.1 балла за полное выполнение мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области, утвержденной распоряжением Губернатора Мурманской области от 15.12.2016 № 173-РГ.

Порядка половины мероприятий блока I выполнено или частично выполнено всеми муниципалитетами, ранжируемыми в рамках рейтинга.

Наибольшее количество баллов за блок показателей I получили г. Апатиты, г. Мончегорск, Кольский район и Кандалакшский район, реализовав в полном объеме мероприятия по внесению всех необходимых документов в Федеральную государственную информационную систему территориального планирования (далее – ФГИС ТП), предусмотренные целевой моделью «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», а также за счет активного содействия при проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Муниципальные образования, занявшие последние места, получили наименьшее количество баллов в основном из-за невнесения необходимых документов в ФГИС ТП, а также из-за низкой степени выполнения мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области, утвержденной распоряжением Губернатора Мурманской области от 15.12.2016 № 173-РГ (по оценке курирующих соответствующие показатели «дорожной карты» отраслевых органов власти).

Муниципальное образование	Присвоенные баллы
Закрытые административно-территориальные образования	
ЗАТО Александровск	7,7
ЗАТО Североморск	7,4
ЗАТО Видяево	7
ЗАТО Заозерск	6,8
ЗАТО Островной	6,3

Среди ЗАТО по блоку показателей I первое место заняло ЗАТО Александровск.

Вместе с тем необходимо отметить, что разрыв между 1 и 5 местами среди ЗАТО региона составил всего 1,5 балла.

Блок показателей II. Статистические показатели

Муниципальное образование	Присвоенные баллы
Городские округа и муниципальные районы Мурманской области	
г. Кировск с подведомственной территорией	17
г. Апатиты с подведомственной территорией	13
Кандалакшский район	10
г. Мончегорск с подведомственной территорией	10
г. Мурманск	10
Ловозерский район	8
г. Полярные Зори с подведомственной территорией	5
Кольский район	3
Ковдорский район	0
г. Оленегорск с подведомственной территорией	0
Печенгский район	-8
Терский район	-8

Максимальная оценка по блоку показателей II – 47 баллов, кроме того, за каждым заключенное концессионное и ГЧП-соглашение добавлялось по 5 баллов (без ограничений на количество таких соглашений), за каждый заключенный договор аренды с негосударственными (немуниципальными) организациями с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере – по 2 балла (также без ограничений на количество таковых).

Наибольшим «весом» при оценке обладали количество заключенных концессионных и ГЧП-соглашений, а также показатели динамики количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в муниципалитете и прирост налоговых поступлений, связанных с применением ими специальных налоговых режимов, что связано с высокой значимостью

указанных показателей для экономики как в целом региона, так и отдельных муниципалитетов.

Кроме того, по блоку показателей II учитывались такие показатели, как количество успешных практик, внедренных в соответствии со Стандартом 2.0 и Атласом муниципальных практик, а также увеличение частных организаций в государственном секторе экономики социальной сферы. В случае отрицательной динамики показателей по указанному блоку мероприятий, в соответствии с Методикой муниципалитету присваивалась оценка с отрицательным значением.

Безусловное лидерство по блоку показателей II у г. Кировска и г. Апатиты, наиболее эффективно внедрившими Стандарт 2.0, а также обладающими позитивной динамикой по увеличению СМСП и передачи государственных услуг в частный сектор. Кандалакшский район, а также г. Мурманск и г. Мончегорск набрали одинаковое количество баллов и разделили третье место. Среди данной группы следует особо отметить г. Мончегорск, имеющий отрицательную динамику по приросту налоговых поступлений, связанных с применением СМСП специальных налоговых режимов, однако нивелировавший её за счет лидерства по показателям социального блока (увеличение количества негосударственных организаций, оказывающих на территории муниципального образования услуги в сфере культуры, физической культуры и спорта).

Муниципальное образование	Присвоенные баллы
Закрытые административно-территориальные образования	
ЗАТО Североморск	9
ЗАТО Видяево	5
ЗАТО Островной	5
ЗАТО Александровск	-3
ЗАТО Заозерск	-3

Среди ЗАТО по блоку показателей II первое место со значительным отрывом занял ЗАТО Североморск. Муниципальные образования ЗАТО Видяево и ЗАТО Островной получили одинаковое количество баллов. Следует отметить ЗАТО Видяево, заключившее в отчетном периоде концессионное соглашение, тем самым компенсировав отрицательную динамику по налоговым поступлениям.

Блок показателей III. Опросные показатели по результатам мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области

Муниципальное образование	Присвоенные баллы
Городские округа и муниципальные районы Мурманской области	
Ковдорский район	7,62
г. Кировск с подведомственной территорией	7,57
г. Мончегорск с подведомственной территорией	7,43
г. Мурманск	6,97
г. Апатиты с подведомственной территорией	6,69
Кандалакшский район	6,45
г. Оленегорск с подведомственной территорией	6,24
г. Полярные Зори с подведомственной территорией	6,23

Терский район	6,06
Ловозерский район	5,74
Кольский район	5,61
Печенгский район	4,66

Максимальная оценка по блоку показателей III – 12 баллов.

Наибольшее количество баллов по блоку показателей III получили Ковдорский район, г. Кировск и г. Мончегорск, где по мнению предпринимателей действует наименьшее количество барьеров и наиболее развита конкурентная среда. При этом потребители во всех муниципальных образованиях (включая ЗАТО) на сходном уровне удовлетворены качеством товаров, работ и услуг.

Муниципальное образование	Присвоенные баллы
Закрытые административно-территориальные образования	
ЗАТО Александровск	7,02
ЗАТО Заозерск	6,87
ЗАТО Североморск	6,49
ЗАТО Островной	5,72
ЗАТО Видяево	5,07

Среди ЗАТО по блоку показателей III первое место занял ЗАТО Александровск, второе – Заозерск, третье – ЗАТО Североморск. Среди первой тройки целесообразно выделить ЗАТО Североморск, где согласно проведенному среди предпринимателей опросу наиболее развита конкурентная среда и одновременно действует наибольшее количество ограничивающих деловую деятельность барьеров.

Интегральный рейтинг с учетом всех блоков мероприятий

Муниципальное образование	Присвоенные баллы
Городские округа и муниципальные районы Мурманской области	
г. Кировск с подведомственной территорией	33,47
г. Апатиты с подведомственной территорией	30,89
г. Мончегорск с подведомственной территорией	28,63
Кандалакшский район	26,85
г. Мурманск	26,47
Ловозерский район	23,24
г. Полярные Зори с подведомственной территорией	20,83
Кольский район	19,21
Ковдорский район	15,22
г. Оленегорск с подведомственной территорией	14,64
Терский район	5,36
Печенгский район	2,96

Наибольшее количество баллов по итогам интегрального рейтинга по трем блокам показателей получили г. Кировск, г. Апатиты и г. Мончегорск.

По результатам рейтинга органы местного самоуправления муниципальных образований – лидеры награждаются благодарственными письмами Губернатора Мурманской области.

Муниципальное образование	Присвоенные баллы
---------------------------	-------------------

Закрытые административно-территориальные образования	
ЗАТО Североморск	22,89
ЗАТО Видяево	17,07
ЗАТО Островной	17,02
ЗАТО Александровск	11,72
ЗАТО Заозерск	10,67

Среди ЗАТО первое место занял ЗАТО Североморск, второе – Видяево, третье – ЗАТО Островной.

В рамках реализации мероприятий по повышению уровня компетенций муниципальных служащих региона Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области проведен мониторинг востребованности образовательных программ в разрезе укрупненных тематик.

Наиболее актуальными для органов местного самоуправления в 2017 стали вопросы передачи государственных услуг в частный сектор, а также возникающие барьеры входа хозяйствующих субъектов на соответствующие рынки.

В этой связи Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области и Министерством экономического развития Мурманской области, координатором направления по передаче государственных услуг в частный сектор, с участием отраслевых органов власти проведен ряд образовательных мероприятий по вопросам создания благоприятной конкурентной среды на муниципальном уровне.

27 октября в региональном правительстве состоялся обучающий семинар для органов местного самоуправления на тему «Обеспечение доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере», в котором приняли участие более 70 представителей администраций городских округов и районов Мурманской области.

В рамках программы рассмотрены следующие отраслевые блоки: конкурсное распределение объемов муниципальных услуг дополнительного образования детей; развитие негосударственного сектора присмотра и ухода за детьми; практика включения негосударственных поставщиков услуг в государственную систему социального обслуживания населения; обеспечение доступа негосударственных организаций, в т.ч. социально ориентированных НКО, к предоставлению услуг в сфере культуры, финансируемых из бюджетных источников; привлечение негосударственных поставщиков к организации мероприятий в сфере физической культуры и спорта.

21 декабря также Министерством экономического развития Мурманской области проведено выездное совещание-консультация в г. Полярные Зори по разъяснению подходов к развитию конкуренции и конкурсному распределению финансирования на услуги в сферах образования, культуры, физической культуры и спорта.

При участии ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» 20 декабря 2017 года прошло обучение государственных и муниципальных служащих региона по программе повышения квалификации

«Развитие региональной конкурентной среды и механизмы оценки конкурентоспособности», по результатам которого более 30 государственных и муниципальных служащих получили соответствующее удостоверение.

В рамках образовательной программы рассмотрены общие теоретические и правовые основы конкуренции, конкурентоспособности и конкурентной среды, методология оценки состояния конкурентной среды, границ рынков, уровня административных и иных барьеров, модели управления конкурентным развитием, в том числе анализ потенциальных рисков.

В соответствии с протокольным решением Проектной группы по реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области от 21.04.2017 на основании предложений членов Проектной группы, подготовленных с учетом результатов мониторинга конкурентной среды, в отчетном периоде актуализирована «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области.

Срок планирования мероприятий продлен до 2019 года.

По отдельным рынкам и направлениям системной работы «дорожная карта» дополнена мероприятиями, исполнителями (соисполнителями) по которым выступают органы местного самоуправления. В общей сложности 20% мероприятий «дорожной карты» реализуются органами местного самоуправления или с их участием.

В отчетном периоде перечень приоритетных и социально значимых рынков Мурманской области не дополняется по причине того, что исследуемые в рамках мониторинга конкурентной среды рынок внутреннего туризма и рынок услуг в сфере производства строительных материалов, изделий и конструкций оцениваются субъектами предпринимательской деятельности как конкурентные.

При этом опрос населения показал, что на необходимость повышения качества услуг на рынке внутреннего туризма и рынке услуг в сфере строительства указали лишь 2% и 0,5% соответственно.

Таким образом региональная «дорожная карта» по развитию конкуренции включает мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды, в том числе:

1. Приоритетные и социально значимые рынки Мурманской области для целей содействия развитию конкуренции:
 - 1.1. Рынок услуг дошкольного образования.
 - 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
 - 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
 - 1.4. Рынок медицинских услуг.
 - 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
 - 1.6. Рынок услуг в сфере культуры.
 - 1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
 - 1.8. Розничная торговля, в том числе торговля фармацевтической продукцией.

- 1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
- 1.10. Рынок услуг связи.
- 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.
- 1.12. Рынок услуг спортивных объектов.
- 1.13. Рынок продукции рыболовства Мурманской области.
2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции:
 - 2.1. Реализация положений Стандарта развития конкуренции в Мурманской области, в том числе реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в соответствии с требованиями раздела VII Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ.
 - 2.2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта РФ.
 - 2.3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства.
 - 2.4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере.
 - 2.5. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций.
 - 2.6. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.
 - 2.7. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.
 - 2.8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.
 - 2.9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности.
 - 2.10. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда.

- 2.11. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International).
- 2.12. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений.

Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2017 году проводился в 4 квартале отчетного года ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербургский филиал) по заказу Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области.

В результате в опросе приняли участие 2500 граждан различного возраста и социального статуса, а также порядка 1800 (1794) хозяйствующих субъектов различных форм собственности, что практически в 2,5 раза превышает выборку предпринимателей 2016 года.

В рамках исследования были проанализированы уже четыре дополнительных рынка, три из которых (рынок рекламных услуг, рынок услуг страхования, рынок хлебобулочных и мучных изделий) предложены ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербургский филиал), а также рынок продукции дикорастущих пищевых лесных ресурсов и продукции из них предложен Министерством развития промышленности и предпринимательства, уполномоченным органом на координацию работы по содействию развитию конкуренции в Мурманской области, как рынок, обладающий значительным экспортным потенциалом.

В отношении рынка рекламных услуг мониторинг состояния конкурентной среды показал высокий уровень конкуренции, а также высокий уровень удовлетворенности потребителей характеристиками предоставляемых услуг. Административные и иные барьеры оказывают ограничительное воздействие на деятельность примерно трети организаций рынка рекламных услуг, что может быть связано с сегментацией по продуктовому или территориальному признаку.

Рынок производства мучной и хлебобулочной продукцией характеризуется интенсивной конкурентной борьбой, присутствием нескольких административных и иных барьеров, примерно в равной степени ограничивающих конкуренцию и вход на рынок, а также сдерживающем влиянием со стороны игрока, занимающего доминирующее положение. Сильная конкуренция, заставляет производителей мучной и хлебобулочной продукции искать новые способы повышения конкурентоспособности, расширять продуктовую линейку и стимулировать покупательский спрос, что положительно сказывается на общем уровне удовлетворенности потребителей.

В целом рынок услуг страхования характеризуется интенсивной конкурентной борьбой, основным барьером входа на рынок респонденты называют насыщенность рынков сбыта, при этом примерно равная доля респондентов отметила отсутствие препятствий для выхода на новые рынки. Большая часть респондентов считают, что на сегодняшний день в полной мере удовлетворен спрос на услуги страхования.

Рынок пищевых лесных ресурсов находится в стадии становления. В целом для рынка характерна средняя интенсивность конкурентной борьбы и присутствие доминирующего игрока. Однако значительные незадействованные запасы природных ресурсов являются положительным фактором для развития конкуренции. Согласно данным опроса часть организаций испытывают давление со стороны доминирующего игрока. Большая часть барьеров, ограничивающих конкуренцию, связаны с выборочной поддержкой со стороны органов власти.

Решение по включению в перечень приоритетных и социально значимых рынков Мурманской области для целей развития конкуренции предложенных рынков (по вынесению указанного решение на одобрение Инвестиционного совета) будет принято в рамках заседания Проектной группы по реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области.

Подробная информация о результатах мониторинга представлена в пункте 3 раздела I настоящего доклада, а также размещена на Инвестиционном портале Мурманской области и официальном сайте уполномоченного по содействию развитию конкуренции.

В соответствии с пунктом 3 перечня поручений Президента РФ В.В. Путина от 05.07.2013 и во исполнение раздела II плана мероприятий по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 19.09.2013 № 1689-р, при Губернаторе Мурманской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее - межотраслевой совет).

Положение о межотраслевом совете и его состав утверждены соответствующими постановлениями Губернатора Мурманской области от 30.06.2014 № 93-ПГ «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Мурманской области и от 22.06.2016 № 86-ПГ «О составе межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Мурманской области и внесении изменений в постановление Губернатора Мурманской области от 30.06.2014 № 93-ПГ».

В течение 2017 года было проведено четыре заседания межотраслевого совета, которые состоялись 19.04.2017, 23.06.2017, 14.07.2017 и 08.09.2017.

В рамках деятельности межотраслевого совета в отчетном периоде рассмотрено 4 инвестиционные программы, для следующих организаций:

- АО «Мурманэнергосбыт»;
- АО «Мурманская областная электросетевая компания»;
- АО «Мончегорские электрические сети»;

- АО «Оборонэнерго».

Все 4 инвестиционные программы были приняты с доработками в рамках заседаний межотраслевого совета в течении 2017 года.

19 апреля состоялось первое в 2017 году заседание межотраслевого совета. На указанном заседании обсуждались вопросы корректировки состава совета, представлена процедура рассмотрения проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Мурманской области.

Также к рассмотрению были представлены следующие программы субъектов естественных монополий и изменений к ним:

– проект инвестиционной программы для территориальной сетевой организации АО «Мурманэнергосбыт» на услуги по передаче электрической энергии на период реализации 2018-2022 гг. и проект изменений вносимых в инвестиционную программу АО «Мурманэнергосбыт» на 2017 год;

– проект изменений вносимых в утвержденную инвестиционную программу АО «Мурманская областная электросетевая компания» на период реализации 2015-2019 гг. (в части изменений на 2017-2019 гг.);

– проект изменений, вносимых в утвержденную инвестиционную программу территориальной сетевой организации филиала «Северо-Западный» АО «Оборонэнерго» по Мурманской области на период реализации 2016-2019 гг. (в части изменений на 2017-2019 гг.);

– проект инвестиционной программы территориальной сетевой организации АО «Мончегорские электрические сети» на период реализации 2017-2019 гг.

Принятые решения:

– исключить из состава межотраслевого совета Мелик-Гайказова И.В. и Мораря И.Н., а также включить в состав межотраслевого совета Горшкова А.Ю.;

– согласовать проект инвестиционной программы территориальной сетевой организации АО «Мурманэнергосбыт» на период реализации 2018-2022 гг., а также проект изменений вносимых в инвестиционную программу АО «МЭС» на 2017 год в части мероприятий;

– согласовать проект изменений вносимых в утвержденную инвестиционную программу АО «Мурманская областная электросетевая компания» на период реализации 2015-2019 гг. (в части изменений на 2017-2019 гг.);

– согласовать проект изменений, вносимых в утвержденную инвестиционную программу филиала «Северо-Западный» АО «Оборонэнерго» по Мурманской области на период реализации 2016-2019 гг. (в части изменений на 2017-2019 гг.);

– согласовать проект инвестиционной программы территориальной сетевой организации АО «Мончегорские электрические сети» на период реализации 2017-2019 гг.

23 июня 2017 года на заседании межотраслевого совета также обсуждались вопросы корректировки состав межотраслевого совета.

Кроме того рассмотрены доработанный проект корректировки инвестиционной программы филиала «Северо-Западный» АО «Оборонэнерго» по Мурманской области на 2017-2019 годы, проект корректировки инвестиционной программы АО «Мурманэнергосбыт» на 2017 год, доработанный проект инвестиционной программы АО «Мурманэнергосбыт» на 2018-2022 годы и доработанный проект корректировки инвестиционной программы АО «Мурманская областная электросетевая компания» на 2015-2019 годы.

Принятые решения:

– включить в состав межотраслевого совета Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Мурманской области Барышева Д.Д.;

– согласовать доработанный проект корректировки инвестиционной программы филиала «Северо-Западный» АО «Оборонэнерго» по Мурманской области на 2017-2019 годы, при условии предоставления дополнительной информации, запрашиваемой Комитетом по тарифному регулированию Мурманской области;

– согласовать доработанный проект корректировки инвестиционной программы АО «Мурманэнергосбыт» на 2017 год, с учетом замечаний Комитета по тарифному регулированию Мурманской области;

– согласовать доработанный проект инвестиционной программы территориальной сетевой организации АО «Мурманэнергосбыт» на период реализации 2018-2022;

– согласовать доработанный проект корректировки инвестиционной программы АО «Мурманская областная электросетевая компания» на 2015-2019 годы, при условии предоставления дополнительной информации, запрашиваемой Комитетом по тарифному регулированию Мурманской области.

В рамках заседания межотраслевого совета 14 июля 2017 года повторно рассмотрен и согласован доработанный проект корректировки инвестиционной программы АО «Мончегорские электрические сети» на 2017-2019 годы.

08 сентября 2017 года рассмотрены доработанные проекты корректировки инвестиционных программ АО «Мончегорские электрические сети» на 2017-2019 годы и АО «Мурманская областная электросетевая компания» на 2015-2019 годы.

Указанные проекты корректировки также согласованы членами межотраслевого совета.

Кроме того, при Комитете по тарифному регулированию Мурманской области функционирует экспертный совет по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) (далее – экспертный совет), в состав которого входят представители бизнеса и деловых объединений.

Вся информация о работе экспертного совета по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) размещается на официальном сайте Комитета по тарифному регулированию Мурманской области: <http://tarif.gov-murman.ru/activities/koordsovet/>.

В 2017 году проведено 2 заседания экспертного совета (17.02.2017 и 24.11.2017), на которых в том числе рассмотрены следующие вопросы:

1. Об изменении состава экспертного совета.
2. Об особых условиях ценообразования на электрическую энергию для субъектов Арктической зоны РФ, обладающих не востребуемыми объемами производства электрической энергии.
3. О необходимости осуществления мероприятий, связанных с переводом точек подключения источников тепловой энергии электродомовых Мурманской области на уровне напряжения ВН.
4. О необходимости сохранения предельной величины перекрестного субсидирования, учитываемой в ценах (тарифах) на услуги по передаче электрической энергии для потребителей Мурманской области на уровне, определенном постановлением Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике».
5. Тарифные ограничения и проблемы реализации мероприятий, связанных со строительством очистных сооружений.
6. Оценка параметров Сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Мурманской области на 2018 год.
7. О необходимости установления уполномоченным органом нормативов технологических потерь воды при передаче по сетям водоснабжения.

Порядок проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов регламентирован требованиями постановления Правительства РФ от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ».

В соответствии с указанным постановлением Правительства РФ в 2017 году публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в отношении инвестиционных проектов сметной стоимостью 3 млрд. рублей и более.

За 2017 год отсутствуют проекты, соответствующие требованиям, установленным постановлением Правительства РФ от 30.04.2013 № 382 (в действующей редакции) «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ».

Принимая во внимание, что 05.07.2017 Государственной Думой РФ в I чтении принят проект Федерального закона № 50224-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» и статью 29 Федерального закона «Об электроэнергетике», который направлен на введение законодательного регулирования отношений, связанных с осуществлением субъектами естественных монополий инвестиционной деятельности.

При этом законопроектом предусматривается установление Правительством РФ порядка рассмотрения заключений, предоставляемых по

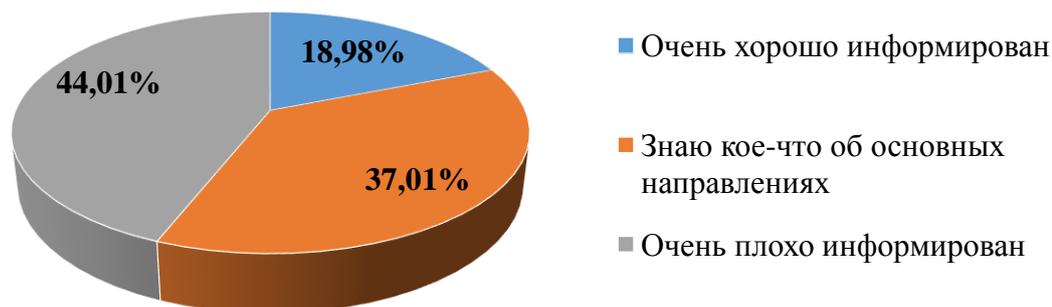
результатам аудита. Такое рассмотрение предполагается осуществлять в том числе на предмет соответствия установленным к нему требованиям, также должна быть проведена проверка соблюдения установленных требований к экспертной организации и ее работникам путем проверки предоставляемых такой организацией документов. При этом законопроектом предусматривается установление обязанности экспертной организации предоставлять такие документы уполномоченному органу государственной власти. В случае выявления несоответствия заключения либо экспертной организации, ее работников установленным требованиям, заключение по результатам проведения аудита не будет принято, что предполагает принятие соответствующих решений при согласовании инвестиционной программы. Указанные процедуры предполагается урегулировать соответствующим актом Правительства РФ, принятие которого предусмотрено законопроектом.

В связи с чем, Проектной группой по реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области принято решение отложить вопрос принятия на региональном уровне нормативного правового акта о проведении технологического и ценового аудита в отношении инвестиционных проектов, которые содержатся в инвестиционной программе, представляемой субъектами естественных монополий, после установления требований и правил проведения такого аудита на федеральном уровне.

С целью повышения открытости и доступности информации для предпринимателей и потребителей о системе мер, процедурах и решениях, направленных на поддержание конкуренции в регионе на сайте Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области <http://mrpp.gov-murman.ru/> создан раздел «Развитие конкуренции», аналогичный раздел сформирован на Инвестиционном портале Мурманской области <http://invest.gov-murman.ru/>, где размещены имеющиеся материалы о ходе и результатах внедрения стандарта развития конкуренции в регионе.

В рамках мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области проведен анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов прямо или косвенно знакомы с информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Мурманской области.



Уровень информированности респондентов о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции

Самым распространенным способом получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции являются Интернет-ресурсы, затем идут официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти, телевидение и печатные СМИ. Почти каждый десятый пользуется сайтом Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, почти каждый пятый – ресурсам иных органов власти.

Источники получения информации хозяйствующими субъектами

Источник информации	Доля респондентов, %
Телевидение	13
Печатные СМИ	10
Радио	4
Интернет ресурсы	46
Официальный сайт Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области	9
Официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти	18

Средний показатель удовлетворенности хозяйствующими субъектами уровнем доступности официальной информации составляет 3,52 из 5, показатель удовлетворенности уровнем понятности официальной информации – 3,58 из 5, удобством получения – 3,58 из 5. Вместе с тем, несмотря на достаточно высокие показатели удовлетворенности качеством официальной информации, достаточно большое количество респондентов не достаточно информировано о состоянии конкурентной среды на рынках Мурманской области. Поскольку большая часть опрошенных получает информацию в сети Интернет, планируется продолжить работу по развитию данного канала распространения информации.

Вместе с тем, необходимо отметить, что низкий уровень информированности хозяйствующих субъектов о проводимой органами власти работе может быть связан с отсутствием такой потребности.

Самым распространенным способом получения информации о деятельности органов власти Мурманской области по развитию конкуренции у

потребителей являются Интернет-ресурсы и телевидение, которые также вызывают у жителей наибольшее доверие.

Источники получения информации о состоянии конкурентной среды

Источник информации	Доля респондентов, %	
	Предпочитаю пользоваться	Больше всего доверяю
Телевидение	26	22
Печатные СМИ	6	5
Радио	2	2
Интернет ресурсы	63	67
Официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти	3	4
Другое	«От людей»	«Социальные сети» «Мнение общества» «Сарафанное радио» «Сайт Северпост»

Средний показатель удовлетворенности потребителями уровнем доступности официальной информации составляет 1,97 из 4, показатель удовлетворенности уровнем понятности официальной информации – 1,98 из 4. Удобство получения информации потребители оценивают на 2,00 балла из 4. Удовлетворенность населения всеми показателями предоставляемой информации и способами ее предоставления ниже среднего.

Потребители также предпочитают пользоваться Интернет-ресурсами для получения информации о состоянии конкурентной среды, наиболее популярными каналами выступают социальные сети и электронные средства массовой информации. При этом население редко использует официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти. Надо отметить, что потребители не испытывают острых проблем, связанных с развитием конкуренции с точки зрения экономики, наиболее важными вопросами для них являются качество и уровень цен на товары, работы и услуги в регионе.

В отчетном периоде Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области при участии 5 наиболее популярных радио станций, осуществляющих вещание на территории региона, в период с октября по декабрь проведена информационная компания в целях популяризации Инвестиционного портала Мурманской области среди населения и субъектов предпринимательской деятельности.

В результате в отчетном периоде наблюдается рост количества посещений Инвестиционного портала Мурманской области по сравнению с 2016 годом.

2. Итоги реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Мурманской области

2.1. Рынок услуг дошкольного образования

2.1.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В Мурманской области дошкольным образованием на 01.01.2018 охвачены 35,1 тыс. детей дошкольного возраста от 3 до 7 лет, доступность дошкольного образования для этой категории детей - 100%. Дошкольным образованием охвачено 10,1 тыс. детей от 0 до 3 лет, доступность дошкольного образования для данной возрастной группы составляет 98 %. Численность детей, нуждающихся в предоставлении мест в дошкольных образовательных организациях, в возрасте до 3 лет по состоянию на 01.01.2018 – 193 человека в муниципальном образовании ЗАТО г. Североморск.

В 2017 году в региональной системе образования основную общеобразовательную программу дошкольного образования реализуют 236 образовательных организаций, в числе которых 224 дошкольных образовательных организации (46,77 тыс. детей); 3 образовательных учреждения для детей дошкольного и младшего школьного возраста (0,2 тыс. детей); 8 общеобразовательных учреждений, имеющих в структуре дошкольные группы (0,1 тыс. детей); 1 частная дошкольная образовательная организация ОАО «Российские железные дороги» (0,1 тыс. детей).

Частный сектор дошкольного образования в регионе находится на начальной стадии развития. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций и групп по присмотру и уходу за детьми в общей численности детей дошкольных образовательных организаций и групп по присмотру и уходу за детьми на 1 января 2018 года составил 0,48%, что соответствует целевому значению показателя.

Негосударственный сектор образовательных услуг на территории Мурманской области представлен одной организацией, оказывающей услуги дошкольного образования, – детским садом акционерного общества «Российские железные дороги», который посещают 95 воспитанников (контингент от 0 до 3 лет – 17 детей).

В регионе законодательно закреплено право на финансовую поддержку из областного бюджета частным образовательным организациям. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе дошкольным учреждениям в соответствии с нормативами, установленными Законом Мурманской области от 10.12.2013 № 1684-01-ЗМО «О региональных нормативах финансового обеспечения образовательной деятельности муниципальных дошкольных образовательных организаций». Частным дошкольным образовательным организациям предоставляется право на получение субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда педагогических работников, младших воспитателей (помощников воспитателей), приобретение учебных пособий, средств обучения, игр и игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). Объем субсидии из областного бюджета негосударственному дошкольному образовательному учреждению ОАО «Российские железные дороги» за 2017 год

составил 9 303,2 тыс. руб. (в 2016 г. – 11 774,1 тыс. руб., в 2015 году - 11 580,4 тыс. руб.).

22 индивидуальных предпринимателя в г. Мурманске, ЗАТО г. Североморск, ЗАТО Александровск предоставляют услуги по присмотру и уходу за детьми в группах полного дня, кратковременного пребывания на базе детских центров, клубов. Контингент получателей услуг групп по присмотру и уходу – от 1 до 7 лет.

В декабре 2017 года завершено строительство в муниципальном образовании г. Мурманск нового негосударственного детского сада «Счастье» на 50 мест (5 групп по 10 человек). В феврале 2018 года планируется окончание работы по оснащению оборудованием, оформлению документации, необходимой для открытия детского сада.

На текущий момент конкуренция на рынке услуг дошкольного образования развита слабо, практически весь объем услуг предоставляется муниципальными дошкольными образовательными организациями. В большей степени развит негосударственный сектор присмотра и ухода за детьми, который не требует лицензирования. Высокие вложения в помещение и оборудование для открытия детского сада сдерживают появление на рынке новых организаций.

2.1.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

Министерством образования и науки Мурманской области, муниципальными органами, осуществляющими управление в сфере образования, проводится работа по привлечению частных предпринимателей к предоставлению услуг дошкольного образования:

– на сайте Министерства образования и науки Мурманской области размещены блок-схемы по процедурам открытия частного детского сада и группы по присмотру и уходу за детьми с указанием последовательности действий при открытии частного детского сада, группы по присмотру и уходу за детьми, контактов государственных органов Мурманской области (http://minobr.gov-murman.ru/activities/mod_do/matdo/podderzka_NDOU.php);

– обеспечено информационное и юридическое сопровождение частных предпринимателей по вопросу организации предоставления услуг дошкольного образования в разделе «Материалы по модернизации дошкольного образования. Поддержка доступа негосударственных дошкольных образовательных организаций к предоставлению услуг».

В Мурманской области проводятся мероприятия по обеспечению доступности дошкольного образования и созданию дополнительных мест в детских садах. В рамках государственной программы Мурманской области «Развитие образования» в 2017 году:

– завершено строительство детского сада в п. Спутник Печенгского района (проектная мощность – 140 мест, по санитарно-эпидемиологическому заключению – 160). Объем финансирования – 124,5 млн. рублей;

– продолжается строительство детского сада на 220 мест в н.п. Североморск-3. Объем финансирования – 217,5 млн. рублей. Срок завершения работ – I квартал 2018 года;

– закончены ремонтные работы в переданных в муниципальную собственность двух дошкольных образовательных организациях Министерства обороны РФ (ФКДОУ № 2099 п. Нижнее Луостари Печенгского района, № 2078 г. Мончегорск-12). Объем финансирования – 20,6 млн. рублей;

– принят в муниципальную собственность ФГДОУ № 2027 с.п. Алакертти Кандалакшского района (открытие сада – 10 января 2018 года).

2.1.3. Деятельность органов местного самоуправления

В 16 муниципалитетах (из 17) полностью решена проблема обеспеченности местами в дошкольных образовательных организациях.

Все дошкольные образовательные организации работают по федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования.

В дошкольных образовательных организациях наряду с группами полного и продленного дня функционируют 6 групп кратковременного пребывания (99 человек), 17 групп круглосуточного пребывания (238 человек).

С целью развития вариативных форм предоставления услуг дошкольного образования в дошкольных образовательных организациях созданы 37 Консультационных центров, предоставляющих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям (законным представителям), 70 Центров игровой поддержки ребенка.

В регионе действует автоматизированная информационная система «Электронный детский сад», позволяющая гражданам подавать заявления на постановку на учет для предоставления мест в детском саду, обеспечивает возможность формирования очередности, проведения комплектования и зачисления детей в детские сады в электронном виде. Подать заявление и поставить ребенка на учет в организации дошкольного образования можно в многофункциональных центрах Мурманской области, при личном обращении в комиссию по комплектованию при муниципальных органах, осуществляющих управление в сфере образования, или посредством обновленной версии единого портала государственных услуг.

Администрациями ЗАТО г. Североморск и Кандалакшского района проведены мероприятия по сопровождению открытия частных групп по присмотру и уходу за детьми.

2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2.2.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В соответствии с реестром детских оздоровительных учреждений в Мурманской области 152 организации оказывают услуги по организации отдыха и оздоровления детей. Система детского отдыха и оздоровления представлена 2 санаторно-оздоровительными учреждениями, 6 загородными стационарными

детскими оздоровительными учреждениями, 2 лагерями труда и отдыха, 1 палаточным лагерем, организованным Центром развития творчества детей и юношества Кандалакшского района. Также 141 муниципальное общеобразовательное учреждение представляет сеть лагерей с дневным пребыванием детей.

В 2017 году в рамках государственной программы Мурманской области «Развитие образования» на 2014-2020 годы на мероприятия по организации отдыха и оздоровления детей в областном бюджете предусмотрены средства в объеме 275,5 млн. рублей, в том числе более 200,0 млн. рублей - на приобретение детских путевок в оздоровительные учреждения региона и за его пределами.

Приобретение путевок для организации отдыха и оздоровления детей региона в 2017 году осуществлялось на основании заявок муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, государственных областных образовательных организаций и в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Информация о проведении закупок размещалась на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.zakupki.gov.ru). В 2017 году приоритетным направлением при организации отдыха и оздоровления детей региона являлось направление в благоприятные климатические условия – на побережье Черного моря (Краснодарский край, Республика Крым), в среднюю полосу РФ (Ростовская, Вологодская, Пензенская, Владимирская, Самарская области).

В каникулярный период 2017 года на базе частных оздоровительных учреждений региона (ООО «Санаторий «Тамара», ООО «Санаторий «Лапландия», ООО «СГК «Изовела») отдохнули более 1 600 обучающихся Мурманской области.

В 2017 году не допущено совмещение государственными бюджетными учреждениями функций по предоставлению средств бюджета (сертификатов работающим родителям (законным представителям)) на оплату отдыха и оздоровления детей с деятельностью в качестве участника данного рынка.

По состоянию на 1 января 2018 года организованными формами отдыха охвачено 38 526 детей (2016 год – 39 083 ребенка), в том числе 10 638 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (2016 год – 10 809 детей), что соответствует установленному целевому показателю.

В 2017 году сохранен механизм предоставления детских путевок:

- путевки в оздоровительные учреждения, расположенные на территории региона, предоставлялись всем родителям (законным представителям) бесплатно;
- при оплате стоимости путевок в лагеря, расположенные за пределами Мурманской области, родители (законные представители) оплачивали 20% от стоимости путевки;

– для категории детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, оплата путевки, проезда к месту отдыха и обратно осуществлялись за счет средств областного бюджета.

Потребность родителей (законных представителей) в предоставлении услуг по организации отдыха и оздоровления детей в 2017 году удовлетворена в полном объеме. На рынке детского отдыха и оздоровления отмечается высокий уровень удовлетворенности качеством услуг по Мурманской области

2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

2.3.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В Мурманской области функционирует 130 организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. Всего в частном секторе дополнительного образования зарегистрировано (имеют соответствующую лицензию) на 01.01.2018 13 организаций, остальные организации находятся в государственной и муниципальной собственности.

По результатам опроса 32 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования, 95 % респондентов отмечено наличие равных возможностей для развития конкуренции. Основные барьеры, ограничивающие конкуренцию на рынке дополнительного образования детей, связаны с государственным регулированием отрасли, в частности требованиями о лицензировании данного вида деятельности. Ограничениями являются также высокие начальные издержки, насыщенность рынков сбыта (удовлетворенность основного спроса населения на услуги дополнительного образования) и стоимость аренды.

По результатам социологического опроса населения Мурманской области 40 % потребителей услуг дополнительного образования детей удовлетворены их качеством, 36 % скорее удовлетворены. Наименьшая удовлетворенность качеством и/или доступностью услуг отмечена в Ловозерском районе, ЗАТО г. Островной и ЗАТО п. Видяево.

Предусмотренные «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2019 года мероприятия по развитию конкуренции в сфере дополнительного образования предполагают обеспечение полноты и доступности информации об условиях и возможностях реализации услуг дополнительного образования в Мурманской области, формирование (апробацию) конкурентных механизмов оборота поставщиков государственных (муниципальных) услуг, и, как следствие, рост числа негосударственных организаций, предоставляющих услуги в сфере дополнительного образования детей.

Итоги реализации «дорожной карты» в 2017 году:

– повышение информированности негосударственных организаций о перспективах и направлениях развития рынка услуг в сфере дополнительного образования (проведена разъяснительная работа в муниципальных образованиях, 15 ноября 2017 года в рамках конференции «Женщины в

социальном бизнесе: опыт северных регионов» состоялась встреча с представителями малого бизнеса и СО НКО по разъяснению вопросов участия в предоставлении услуг дополнительного образования и дошкольного образования);

– увеличение числа негосударственных организаций, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности по реализации общеразвивающих программ дополнительного образования (две организации получили лицензию, всего в 2017 году на рынке услуг осуществляли деятельность 13 лицензированных негосударственных организаций);

– разработка 3 «пилотными» муниципальными образованиями нормативной правовой базы конкурсного распределения финансирования на оказание услуг дополнительного образования детей;

– проведение администрацией г. Кировска первого конкурса по распределению услуг дополнительного образования детей.

2.3.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

Дополнительные мероприятия по развитию конкуренции предусмотрены Комплексным планом мероприятий Мурманской области по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, финансируемых из бюджетных источников, утвержденным распоряжением Правительства Мурманской области от 02.08.2016 № 217-РП.

В соответствии с Комплексным планом, а также Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р, предусматривающей одним из механизмов развития дополнительного образования создание конкурентной среды, стимулирующей обновление содержания и повышения качества предоставляемых услуг разработан отраслевой проект «Передача услуг дополнительного образования детей на исполнение негосударственным организациям в «пилотных» муниципальных образованиях» на 2017-2018 годы и определены пять «пилотных» муниципалитетов (ЗАО г. Североморск, г. Апатиты, г. Мончегорск, г. Полярные Зори, г. Кировск), с которыми 15 февраля 2017 года Министерством образования и науки Мурманской области заключены соглашения о реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей. Ожидаемый результат: 9 негосударственных организаций, получивших субсидии из бюджетов муниципальных образований на предоставление услуг 143 детям.

В целях развития негосударственного сектора услуг в сфере дополнительного образования детей:

– для специалистов муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, разработаны методические рекомендации по организации отбора исполнителей услуг конкурентным способом;

– на официальном сайте Министерства образования и науки Мурманской области создан раздел «НКО в сфере образования» (<http://minobr.gov-murman.ru/activities/nko-v-sfere-obrazovaniya/>);

– с целью содействия негосударственным организациям в получении лицензии на осуществление образовательной деятельности, необходимой для оказания услуг в сфере дополнительного образования, в Министерстве образования и науки Мурманской области и в муниципальных органах, осуществляющих управление в сфере образования, организовано методическое сопровождение негосударственных организаций по вопросам получения лицензии: в открытом доступе (<http://minobr.gov-murman.ru/activities/kontrol/>) размещены нормативные правовые акты, а также формы документов, регламентирующие процедуру лицензирования, совместно с Министерством экономического развития Мурманской области разработана блок-схема по лицензированию образовательной деятельности по реализации дополнительных общеобразовательных программ, которая направлена в адрес муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, и размещена на официальном сайте Министерства образования и науки Мурманской области в специально созданном разделе «НКО в сфере образования» (<http://minobr.gov-murman.ru/activities/nko-v-sfere-obrazovaniya/>).

2.3.3. Деятельность органов местного самоуправления

В рамках проекта «Передача услуг дополнительного образования детей на исполнение негосударственным организациям в «пилотных» муниципальных образованиях» в 2017-2018 годах администрациями 5 муниципальных образований (ЗАТО г. Североморск, г.г. Апатиты, Кировск, Мончегорск и Полярные Зори):

– определены приоритетные сферы привлечения негосударственных поставщиков: научно-техническое творчество, естественнонаучное и военнотехническое направления образовательных программ. Среди негосударственных организаций, имеющих лицензию на дополнительное образование детей (в декабре 2016 года – 10 организаций), только 2 реализовывали программы, не связанные с обучением детей иностранным языкам;

– проведен комплекс мероприятий по привлечению организаций к лицензированию образовательной деятельности по программам дополнительного образования детей по определенным приоритетным направлениям, в т.ч. обеспечено индивидуальное сопровождение со стороны администраций «пилотных» муниципальных образований прохождения негосударственными организациями процедур лицензирования образовательной деятельности. В результате работы в 2017 году лицензии предоставлены 2 некоммерческим организациям (АНО ДО «Детский развивающий центр «Ай, да, Я!» в г. Кировске и ЧУСО «ЦРСФУД» на реализацию программ в г. Кандалакше).

– определены объемы муниципальных услуг, в отношении которых планируется конкурентный способ заказа услуги (на 2018 год в муниципальном

бюджете предусмотрены средства для конкурсного распределения: ЗАТО г.Североморск - 100 тыс. руб., г. Апатиты -101,6 тыс. руб., г. Кировск -1,12 млн руб.);

- определены помещения муниципальных учреждений, которые могут быть представлены негосударственным организациям в аренду на льготных условиях для оказания услуг дополнительного образования детей;

- администрациями муниципальных образований г. Кировск, г. Полярные Зори, ЗАТО г. Североморск утверждены муниципальные НПА о проведении конкурсного отбора поставщиков услуг;

- администрацией муниципального образования г. Кировск на конкурсной основе распределено финансирование в объеме 1,12 млн. руб. на оказание услуг в 2018 г. Победителем конкурса признана АНО «Детский развивающий центр «Ай, да, Я!».

2.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

2.4.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

На территории Мурманской области функционируют три Центра психолого-педагогической и медико-социальной помощи: 1 региональный, 2 территориальных (г. Мурманск, г. Мончегорск).

Система психолого-педагогического и медико-социального сопровождения представляет собой трехуровневую организационную структуру:

- психолого-медико-педагогические консилиумы в каждой образовательной организации;

- 12 территориальных психолого-медико-педагогических комиссий, обеспечивающих специализированную психолого-педагогическую помощь детям разных категорий с ОВЗ, трудностями в обучении и отклонениями в поведении;

- Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия Мурманской области как структурное подразделение областного Центра психолого-педагогической и медико-социальной помощи.

Ежегодно более 2,5 тыс. детей проходят комплексное обследование специалистами центральной и территориальных психолого-медико-педагогических комиссий.

В целях предоставления психолого-педагогической помощи обучающимся с 1 сентября 2017 года на базе государственных областных бюджетных общеобразовательных учреждений функционируют 4 учебно-методических ресурсных центра по реализации программ образования детей с ОВЗ и инвалидностью в системе образования Мурманской области. Для координации работы по инклюзивному образованию на базе ГОБУ МО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» организован Ресурсный центр по инклюзивному образованию.

Негосударственный рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Мурманской области представлен некоммерческими организациями, которые обеспечивают дополнительные мероприятия по вопросам социализации и адаптации детей с ОВЗ, социально-психологической поддержки семьи, где воспитывается такой ребенок. Мурманская региональная общественная организация детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы Мурманска» зарегистрирована 23 мая 2011 года. МРООДИР «Дети-Ангелы Мурманска» объединяет в Мурманской области более 140 семей, воспитывающих мальчиков и девочек, которые требуют особого подхода в воспитании и образовании. С 2018 года частное учреждение социального обслуживания «Центр развития семейных форм устройства детей» будет оказывать услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

На 31.12.2017 доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), составила 4,5 %, что на 1,5 п.п. ниже значения целевого показателя.

Деятельность направлена на практическую работу с детьми-инвалидами, родителями детей-инвалидов, на апробацию сопровождения выпускников с ОВЗ, проведение семейных групповых конференций, реализацию обучающих программ.

Негосударственный сектор услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не развит в связи с удовлетворением всего объема спроса на данные услуги муниципальными и государственными образовательными организациями.

2.4.2. Деятельность органов местного самоуправления

Для детей данной категории в муниципальных дошкольных образовательных организациях обеспечена необходимая коррекционно-педагогическая и медико-социальная помощь; родители (законные представители) воспитанников обеспечены профессиональной консультативной, психолого-педагогической поддержкой специалистов. На базе 37 дошкольных образовательных организаций функционируют Консультационные центры. Для родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста специалистами Консультационных центров организована квалифицированная методическая помощь, проводится психолого-педагогическое просвещение по вопросам детской психологии и педагогики.

В учреждениях созданы специальные условия для детей с нарушением зрения, слуха, речи, опорно-двигательного аппарата, интеллекта, для детей с задержкой психического развития, туберкулезной интоксикацией и часто болеющих детей. В настоящее время на базе двух Центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (областном и муниципальном) функционируют отделы ранней помощи детям в возрасте от 2 месяцев до 3 лет. В области созданы службы раннего сопровождения детей с

ОВЗ, детей-инвалидов и их родителей с участием региональных ведомств образования, здравоохранения, социальной защиты. Открыто 12 служб ранней помощи на базе дошкольных образовательных организаций.

2.5. Рынок услуг социального обслуживания населения

2.5.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В 2016-2017 гг. на рынке социального обслуживания населения наблюдалось динамичное развитие конкуренции, устойчивый рост интереса негосударственного сектора к сфере оказания социальных услуг. Ежегодно в реестр поставщиков социальных услуг Мурманской области вступают более 5 негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, что обеспечило превышение планового значения показателя по удельному весу негосударственных поставщиков социальных услуг в общем количестве поставщиков социальных услуг, включенных в реестр (план – 30,3 %, факт – 37,8 %).

Итоги реализации «дорожной карты» в 2017 году:

1. Расширены сферы деятельности негосударственных поставщиков (впервые введено стационарное обслуживание пожилых и инвалидов в негосударственном секторе, НКО осуществляется предоставление услуг временного приюта лицам без определенного места жительства, ранее не обеспеченные в рамках государственной системы социального обслуживания),

2. Частичное перераспределение численности обслуживаемых в сторону негосударственного сектора обеспечило значительный прирост объемов компенсации за предоставление обслуживания льготным категориям граждан (2016 год – 527,2 тыс. руб., 2017 год – 12 468,17 тыс. руб.). Компенсация затрат предоставлена 10 негосударственным организациям (71 % негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков). Негосударственным поставщикам предоставлена возможность обращаться за компенсацией ежемесячно, для ее расчета применяются подушевые нормативы финансирования социальных услуг.

3. Сформирована система комплексного сопровождения негосударственных поставщиков социальных услуг по вхождению в реестр поставщиков и подготовке документов на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг, включающая:

- индивидуальные консультации и методические часы на площадках Министерства социального развития Мурманской области и подведомственных учреждений для представителей негосударственного сектора (проведено порядка 50 консультаций и методических часов);

- обучающие занятия в «Школе социального бизнеса» в г. Кандалакша (проведено 10 занятий, в т.ч. в форме вебинаров);

- разработку и размещение на сайте Министерства методических рекомендаций по заполнению отчетных документов для получения компенсации затрат;

- выпуск видеосюжетов о развитии регионального рынка социальных услуг (5 видеосюжетов), публикацию статей в региональных печатных и Интернет-изданиях (7 статей);

- проведение при участии регионального Министерства социального обслуживания населения, подведомственных учреждений, представителей негосударственного сектора и региональных СМИ круглых столов «Развитие конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания» и «Взаимодействие Мончегорского КЦСОН с негосударственными поставщиками социальных услуг»;
- реализацию в г. Мончегорске программы «Школа социальной работы», направленной на развитие кадрового потенциала работников государственных учреждений и негосударственных организаций социального обслуживания;
- предоставление доступа к автоматизированной информационной системе «Электронный социальный регистр населения Мурманской области» на площадках государственных учреждений социального обслуживания;
- оказание государственными учреждениями платных услуг негосударственным организациям по подготовке документов для включения в реестр поставщиков, получения компенсации затрат за оказанные социальные услуги.

4. В 9 муниципалитетах (Кольский район, г. Апатиты, Печенгский район, г. Мурманск, г. Мончегорск, г. Полярные Зори, г. Оленегорск, Кандалакшский район, г. Кировск) из 11, участвующих в проекте в соответствии с целевыми показателями «дорожной карты» к предоставлению услуги «Социальное такси» привлечены частные перевозчики. В 4 муниципалитетах (г. Мончегорск, г. Полярные Зори, г. Кандалакша, г. Оленегорск) перевозчики привлечены к оказанию услуги на специализированном транспорте для перевозки лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Справочно: с 4 квартала 2017 года количество муниципальных образований, где предоставляется услуга «Социальное такси» увеличено с 10 до 11. (+ г. Кировск) Количество муниципальных образований, где предоставление услуги осуществляется на специализированном автотранспорте, сократилось с 9 до 8. (- г. Мурманск)

Благодаря выводу на рынок услуги «Социальное такси» появилась возможность одновременно предоставлять услугу большему количеству граждан, осуществлять обслуживание в нерабочее время, выходные дни, увеличено количество поездок при сохранении объема бюджетного финансирования.

2.5.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

Мероприятия, влияющие на состояние и развитие конкуренции на рынке услуг социального обслуживания, включены в государственную программу Мурманской области «Социальная поддержка граждан», утвержденную постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 553-ПП. В рамках реализации государственной программы предоставлен 1 сертификат на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации в соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 24.12.2015 № 603-ПП/13 «О предоставлении лицам, проживающим на территории Мурманской области и незаконно потребляющим наркотические средства и психотропные вещества, сертификатов на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации».

Справочно: по сертификату Мурманской региональной общественной организацией помощи нарко- и алкозависимым, лицам БОМЖ, попавшим в трудную жизненную ситуацию «Содействие» оказаны услуги по социальной реабилитации на сумму 50,5 тыс. рублей.

В 2017 году реализация мероприятий по развитию конкуренции в сфере социального обслуживания осуществлялась с использованием механизмов проектного управления.

В рамках отраслевого проекта «Развитие негосударственного сектора в сфере социального обслуживания по предоставлению социальных услуг в полустационарной форме и форме социального обслуживания на дому» в гг. Мурманск и Мончегорск, разработанного в соответствии с Комплексным планом мероприятий Мурманской области по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, финансируемых из бюджетных источников (*утв. распоряжением Правительства Мурманской области от 02.08.2016 № 217-ПП, в ред. от 16.06.2017*):

1. Социальные услуги «Организация досуга», «Формирование позитивных интересов», «Оказание помощи в обучении компьютерной грамотности», ранее оказываемые государственными учреждениями социального обслуживания, переданы на исполнение сторонним организациям.

Справочно: с начала реализации проекта социальные услуги у сторонних организаций получили 735 клиентов государственных учреждений. Достигнута экономия бюджетных средств от передачи на аутсорсинг услуги «Оказание помощи в обучении компьютерной грамотности» в период с 1 сентября по 31 декабря 2017 г. в размере 133 тыс. рублей.

2. На базе Мурманского комплексного центра социального обслуживания населения создана коммерческая служба по предоставлению социального обслуживания на дому для обслуживания клиентов, получающих социальные услуги на платной основе.

Справочно: в состав службы вошли 6 социальных работников учреждения, переведенные на 0,75 ставки. Сокращение 1,5 ставок социальных работников обеспечило экономию бюджетных средств в размере 697,3 тыс. рублей. Скользящий график позволил оказывать социальные услуги в вечернее время, выходные и праздничные дни, что помогает гражданам продолжить проживание в привычной домашней обстановке. С начала 2017 года численность клиентов, пользующихся на постоянной основе услугами коммерческой службы, увеличилось с 6 до 23 человек. В декабре 2017 года работник учреждения, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, вошел в региональный реестр поставщиков социальных услуг.

2.6. Рынок медицинских услуг

2.6.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В 2017 году доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на

выполнение территориальной программы ОМС превысила целевое значение (2,5 %) на 0,05 % и составила 2,55%. Рост показателя обусловлен увеличением количества медицинских услуг, оказываемых негосударственными медицинскими организациями, за счет средств ФОМС (услуги диализа). Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Мурманской области проиндексированы тарифы на стоматологическую помощь, услуги диализа (в соответствии с методическими рекомендациями Министерства здравоохранения РФ, Фонда обязательного медицинского страхования РФ); введено оказание услуг диализа в г. Апатиты.

Министерством здравоохранения Мурманской области, Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Мурманской области проводится информационная кампания по привлечению в систему ОМС негосударственных организаций. Согласован отраслевой проект «Обеспечение доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг по лечебной физкультуре на амбулаторном этапе лечения», целью которого является привлечение в систему ОМС негосударственных организаций. Проект размещен на официальном сайте Министерства здравоохранения Мурманской области (http://minzdrav.gov-murman.ru/activities/razvitie-nsu/doc/op_20171110.pdf); 10.11.2017 потенциальным участникам проекта были направлены информационные письма; от негосударственных организаций получены положительные отклики.

Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Мурманской области активно проводится работа по проведению социологических опросов. При исходном показателе в 1 единицу, в 2017 году проведено 49 социологических опросов, в которых приняли участие 4 954 человека; предприняты меры, направленные на повышение удовлетворенности населения качеством оказания медицинских услуг.

Проведение обучающих практических семинаров для негосударственных медицинских организаций по работе в системе ОМС, как показал опыт, не вызывает интереса данных организаций. Наиболее активно работа по консультированию/обучению представителей негосударственных организаций в 2017 году проводилась в формате индивидуальных рабочих встреч специалистов ФОМС Мурманской области с руководителями, сотрудниками заинтересованных негосударственных организаций.

2.6.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

В соответствии с Комплексным планом мероприятий Мурманской области по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, финансируемых из бюджетных источников, утвержденным распоряжением Правительства Мурманской области от 02.08.2016 № 217-РП, проведен конкурс среди СО НКО в целях реализации мероприятий по медицинской профилактике неинфекционных заболеваний (Положение о конкурсе утверждено постановлением Правительства Мурманской области от 31.07.2017 № 386-ПП). Информация о конкурсе размещена на

официальном сайте Министерства здравоохранения Мурманской области, проведена работа по информированию общественных организаций. На конкурс поступила одна заявка от Мурманского регионального общественного молодежного и детского движения «Союз-4Н», которому было отказано в участии в связи с предоставлением неполного пакета документов. Конкурс признан несостоявшимся.

Министерством здравоохранения Мурманской области планируется проведение дополнительного мониторинга заинтересованности данных организаций принять участие в соответствующих конкурсах в 2018 году.

2.7. Рынок услуг в сфере культуры

2.7.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В Мурманской области за 2017 г. количество частных организаций культуры увеличилось на 14 единиц, всего на рынке осуществляют деятельность 90 негосударственных организаций.

Итоги реализации «дорожной карты» в 2017 году:

1. Общая сумма финансовых средств из областного и муниципальных бюджетов, распределенных на конкурсной основе на предоставление услуг в сфере культуры, составила 1 152,4 тыс. руб. или 0,03% консолидированного бюджета Мурманской области в сфере культуры – целевой показатель выполнен.

2. В 2017 году Комитетом по культуре и искусству Мурманской области совместно с администрациями 3 «пилотных» муниципальных образований (г. Апатиты, г. Кировск, г. Оленегорск) обеспечена подготовка региональной и муниципальной нормативной правовой базы, проведены конкурсные процедуры на предоставление грантов в форме субсидии на проведение культурно–массовых мероприятий – целевой показатель выполнен. На исполнение СО НКО также впервые передана услуга по организации и проведению выездных выставок. На конкурс выставлялся один лот, включающий предоставление организацией услуг по организации и проведению цикла выездных художественных выставок, посвященных 80-летию со дня образования Мурманской области и пропагандирующих средствами изобразительного и декоративно-прикладного искусства исторические достижения региона в различных направлениях деятельности, популяризирующих традиции и новаторство в области культуры. АНО «Продюсерский Центр «Северный Характер» предоставлена субсидия в размере 492 тыс. рублей (*постановление Правительства Мурманской области от 19.09.2016 № 455-ПП*). Соглашением о предоставлении субсидии предусмотрено проведение 8 выездных выставок в 8 муниципальных образованиях, общее количество экспонируемых предметов – 186 работ 12 художников.

3. На официальном сайте Комитета по культуре и искусству Мурманской области размещена информация о деятельности 24 организаций негосударственных форм собственности, что составляет 27% от общего числа негосударственных организаций.

4. Доля удовлетворенных обращений негосударственных организаций культуры в органы местного самоуправления по вопросу заключения договора аренды составила 100%: в администрацию ЗАТО Североморск обратились две организации по вопросу заключения договора аренды, данные заявки были удовлетворены.

2.7.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

Мероприятия, включающие меры по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры, предусмотрены Комплексным планом мероприятий Мурманской области по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, финансируемых из бюджетных источников (утв. распоряжением Правительства Мурманской области от 02.08.2016 № 217-ПП, в ред. от 16.06.2017) и разработанным в соответствии с ним отраслевым проектом «Обеспечение доступа негосударственных организаций, в том числе СО НКО, к предоставлению услуг в сфере культуры и искусства, финансируемых из бюджетных источников».

Основным качественным результатом стало увеличение количества положительных отзывов посетителей муниципальных культурно-массовых мероприятий, использование негосударственными поставщиками современных творческих форм работы, увеличение количества посетителей мероприятий (например, посещаемость выставочных мероприятий более чем на 30 % превысила плановые значения за счет проведенной негосударственным поставщиком телевизионной рекламной кампании).

2.7.3. Деятельность органов местного самоуправления

В целях реализации отраслевого проекта «Обеспечение доступа негосударственных организаций, в том числе СО НКО, к предоставлению услуг в сфере культуры и искусства, финансируемых из бюджетных источников» привлечены 3 «пилотных» муниципальных образования: г. Кировск, г. Апатиты, г. Оленегорск.

1. О мероприятиях, проведенных администрацией г. Кировска:

- разработан и утвержден план реализации проекта;
- определены мероприятия для конкурсного распределения финансирования;
- внесены изменения в муниципальное задание МАУК «Кировский городской Дворец культуры» и в муниципальную программу «Развитие образования, культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов»;
- разработана и утверждена нормативная правовая база.

На конкурс выведены два мероприятия – анимационные игровые программы для жителей г. Кировска и для жителей микрорайона Кукисвумчорр в новогоднюю ночь. Бюджет мероприятия составил 172 938 рублей.

Мероприятия в новогоднюю ночь проведены согласно конкурсной документации.

2. О мероприятиях, проведенных администрацией г. Апатиты:

- разработан перечень мероприятий;
- проведен анализ наличия на территории муниципального образования негосударственных организаций, в т.ч. СО НКО, ИП, которых можно привлечь к оказанию услуг (выполнению работ) в сфере культуры;
- определен перечень услуг (работ), в сфере культуры для постепенного внедрения конкурсных принципов их финансирования;
- проведен анализ эффективности использования (загруженности) имущественного комплекса МАУ АГДК;
- внесены изменения в муниципальную программу "Развитие культуры и молодежной политики, сохранение культурного наследия города";
- разработана и утверждена нормативная правовая база.

На конкурс была выведены два массовые мероприятия на общую сумму 59 576 рублей. Мероприятия проведены согласно конкурсной документации.

3. О мероприятиях, проведенных администрацией г. Оленегорска:

- определен перечень услуг, культурно-массовых мероприятий для постепенного внедрения конкурсных процедур;
- проведен анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры;
- проведен опрос населения в целях выявления потребности в услугах в сфере культуры;
- проведен анализ эффективности использования (загруженности) имущества МУК ЦКиД «Полярная звезда»;
- разработаны и приняты нормативно-правовые акты по предоставлению на конкурсной основе услуг в сфере культуры среди организаций всех форм собственности.

Организован конкурсный отбор среди организаций всех форм собственности на получение гранта в форме субсидий на реализацию проекта, направленного на поддержку молодежных инициатив, развитие творческого потенциала и самореализации молодых людей – «Городской новогодний Молодежный бал». Сумма субсидии на предоставление гранта составила 176 866 рублей. Средства освоены в полном объеме. Мероприятие прошло на высоком качественном уровне.

2.8. Розничная торговля, в том числе торговля фармацевтической продукцией

2.8.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

Сфера розничной торговли, в том числе торговли фармацевтической продукцией, является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей Мурманской области. Конкурентная среда на рынке розничной торговли достаточно развита, о чем свидетельствуют основные статистические социально-

экономические показатели региона, а также результаты научно-исследовательской работы «Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области», проведенной ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербургский филиал), в рамках которой большая часть опрошенного населения региона указала на удовлетворенность качеством предоставляемых товаров и услуг.

По результатам обследования конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли Мурманской области, проведенного Мурманскстатом в IV квартале 2017 года (ф. № 1-конъюктура) 59,6 % организаций заявила о среднем уровне конкурентоспособности, 21,3 % – о высоком и 19,1 % – о низком; 6,4 % отметили, что за истекший период антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше (в 2016 году – 4 %).

Планом мероприятий («дорожной картой») по развитию конкуренции на рынке розничной торговли, в том числе фармацевтической продукцией, предусмотрена реализация пяти мероприятий, направленных на развитие розничных рынков и ярмарок, магазинов шаговой доступности и негосударственных аптечных организаций (мероприятия 8.1-8.5).

1. По данным Мурманскстата по состоянию на 31.12.2016 на территории Мурманской области осуществляли деятельность: 4 298 магазинов (на 31.12.2015 – 4 203), 722 павильона (на 31.12.2015 – 697), 456 палаток, киосков (на 31.12.2015 – 468). Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 31.12.2016 составила: 804,2 кв.м. площади торгового зала магазинов на 1 000 человек, что на 6,4 % больше, чем на 31.12.2015 (755,5 кв.м.), что превышает уровень нормативной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов на 54,1 %. В 2017 году введено в действие (в эксплуатацию) 6,5 тыс. кв.м. торговых площадей. Оборот розничной торговли за отчетный год составил 163 528,5 млн. рублей или 100,5 % к 2016 году.

Учитывая недостаточно широкий ассортимент и объем продукции категории «фреш» по доступным ценам, представленный в регионе, а также снижение количества мест на ярмарках, реализующих такую продукцию, в соответствии со Стратегией развития торговли в РФ одним из основных направлений развития многоформатной торговли является организация ярмарочной деятельности, одним из показателей результативности реализации «дорожной карты» – увеличение числа торговых мест на ярмарках.

Для решения этой задачи Министерством экономического развития Мурманской области:

– разработан Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Мурманской области, утвержденный постановлением Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП (далее – Порядок организации ярмарок);

– сформирована общедоступная справочная система ярмарочных площадок Мурманской области;

– сформирован реестр потенциальных участников ярмарочных мероприятий Мурманской области (http://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/).

На основании распоряжения Правительства РФ от 09.02.2017 № 232-р «Об утверждении перечня находящихся в распоряжении органов государственной власти и органов местного самоуправления сведений, подлежащих представлению с использованием координат» в Порядок организации ярмарок внесены изменения, в соответствии с которыми сведения о местах проведения ярмарочных мероприятий в общедоступной справочной системе ярмарочных площадок Мурманской области дополнены координатами (постановление Правительства Мурманской области от 24.07.2017 № 374-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП»), что позволит быстрее находить ярмарочные площадки, рассчитывать маршруты. Кроме того, в отчетный период была обновлена общедоступная справочная система ярмарочных площадок Мурманской области.

В рамках работы по развитию ярмарочной торговли Министерством экономического развития Мурманской области в отчетном периоде оказана информационно-методическая консультационная помощь органам местного самоуправления в Печенгском районе, в городах Полярные Зори, Мончегорск, ЗАТО г. Североморск.

В результате проделанной работы число торговых мест на ярмарках за три квартала 2017 года увеличилось на 20,39 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и составило 6301 единиц, что составляет 120 % от целевого показателя 2017 года, установленного в рамках мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области.

Несмотря на увеличение числа торговых мест на ярмарках, доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках продолжает снижаться – 0,2 % по итогам 2017 года (0,6 % в 2016 году), что связано с увеличением числа стационарных торговых объектов и малыми объемами производства пищевой продукции на территории региона (Мурманская область относится к районам Крайнего Севера с тяжелыми природно-климатическими условиями, соответственно, малые и личные подсобные хозяйства не являются популярными формами хозяйственной деятельности, даже в сельских поселениях). Вместе с тем, в целях создания условий по реализации продукции собственного производства органами местного самоуправления Мурманской области ежегодно в период с августа по сентябрь организуются ярмарки, которые в полной мере удовлетворяют потребности подсобных хозяйств региона в сбыте.

Учитывая, что на территории Мурманской области отсутствует необходимость расширения числа ярмарок и увеличения количества мест на них для реализации малыми и личными подсобными хозяйствами продукции собственного производства, Министерством экономического развития Мурманской области было подготовлено обращение в адрес Министерства

развития промышленности и предпринимательства Мурманской области с предложениями по внесению изменений в Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р (в редакции от 17.09.2016), об исключении из показателей, характеризующих развитие конкуренции в розничной торговле для регионов Арктической зоны РФ и районов Крайнего Севера, наличие розничных рынков и ярмарок, долю оборота розничной торговли на них (исх. от 27.12.2016 № 04-04/4360-ЕТ).

2. По состоянию на 31.12.2017 на территории Мурманской области:

- зарегистрировано 59 аптечных организаций, имеющих лицензию на осуществление розничной торговли фармацевтической продукцией, в том числе 49 негосударственных, что составляет 83,05 % от общего числа аптечных организаций, из них в 2017 году лицензии на осуществление розничной торговли фармацевтической продукцией впервые получили 3 организации.

- 331 пункт отпуска фармацевтической продукции (аптеки или аптечные пункты) имели лицензию на осуществление розничной торговли фармацевтической продукцией, из них 292 пункта отпуска принадлежат негосударственным аптечным организациям, что составляет 88,22 % от общего количества пунктов отпуска. В отчетном периоде открыто 37 новых пунктов отпуска, из них 3 пункта отпуска – новыми аптечными организациями.

Вместе с тем, не все государственные аптечные организации, имеющие соответствующую лицензию, осуществляют фармацевтическую деятельность. Например, Муниципальное унитарное предприятие Печенгского района Мурманской области «Фармация» имеет 5 пунктов отпуска, но на сегодняшний день розничную торговлю не осуществляет, так как находится в процессе ликвидации. В связи с чем, изменяется процент аптечных организаций, реально осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией: аптечные организации – 84,5%, пункты отпуска – 89,6%.

На территории Мурманской области активно развиваются сетевые аптечные организации. Исключение составляют малонаселенные пункты в сельских и отдаленных местностях. Основными причинами отсутствия развития аптечных организаций в данных местностях являются:

- 1) низкая плотность населения;
- 2) удаленность от основных дорожных трасс, и как следствие - большие трудозатраты и высокая стоимость поставки товара, высокая розничная цена;
- 3) низкая покупательская способность и низкая платежеспособность населения;
- 4) отсутствие специалистов на местах и/или невозможность привлечения специалиста со стороны в виду низкого уровня заработной платы, отсутствия профессионального роста, перспектив карьерного роста.

В целях оказания консультативно-информационной поддержки лицензиатов – аптечных организаций на официальном сайте Министерства здравоохранения Мурманской области (<http://minzdrav.gov-murman.ru/>), Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций): www.gosuslugi.ru,

информационных досках в здании органа власти размещена информация о структурных подразделениях Министерства здравоохранения Мурманской области, участвующих в лицензировании аптечных организаций (о самом Министерстве), графике приема заявителей и номерах телефонов для справок (консультаций), перечне документов, необходимых для предоставления государственной услуги, комплектности (достаточности) представленных документов, времени приема и выдачи документов, сроках предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности.

2.8.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

Помимо «дорожной карты» меры по развитию конкуренции в сфере розничной торговли принимаются в рамках подпрограммы «Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП (в редакции от 15.01.2018), направленной на содействие развитию торговли и создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности.

Основная задача подпрограммы - содействие развитию многоформатной торговли на территории Мурманской области. Мероприятия подпрограммы синхронизированы с целями и задачами Стратегии развития торговли в РФ, соответствуют её основным положениям и направлены, в том числе, на формирование условий для развития торговой деятельности в регионе.

В рамках подпрограммы Министерством экономического развития Мурманской области принимаются меры по обеспечению взаимодействия между основными предприятиями пищевой промышленности региона и крупными региональными и федеральными торговыми организациями по вопросам реализации товаров местных производителей и развития нестационарной торговли, по развитию современных форматов торговли в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах.

По итогам работы проведенной Министерством экономического развития Мурманской области в отчетном периоде в сельском поселении Алакуртти Кандалакшского района Мурманской области открыто 2 магазина федеральной торговой сети «Пятерочка».

С целью обеспечения доступности информации о состоянии торговли в регионе на сайте Министерства экономического развития Мурманской области своевременно размещаются пресс-релизы, касающиеся вопросов развития торговли; схемы размещения нестационарных торговых объектов; информация о нормативных правовых актах в сфере торговли.

2.8.3. Деятельность органов местного самоуправления

В целях создания условий по реализации продукции собственного производства малых и личных подсобных хозяйств, увеличения числа торговых мест на ярмарках, органами местного самоуправления Мурманской области ежегодно в период с августа по сентябрь организуются ярмарки.

Так по данным органов местного самоуправления Мурманской области в 2017 году были запланированы к проведению 170 ярмарочных мероприятий, 9 – в целях реализации продукции собственного производства малых и личных подсобных хозяйств (http://minec.gov-murman.ru/activities/develop_trade/sub07/plan_merop/).

2.9. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

2.9.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В сфере управления многоквартирными домами конкуренция развита достаточно. Мероприятия «дорожной карты» оказали ожидаемый положительный результат в установленной сфере.

С 01.05.2015 в России введено лицензирование деятельности по управлению многоквартирными домами. Целями введенной процедуры лицензирования являются улучшение качества услуг, уменьшение количества сбоев в работе управляющих организаций.

На органы жилищного надзора возложена функция по лицензированию и лицензионному контролю.

В настоящее время 267 управляющим организациям выданы в установленном порядке лицензии.

Все управляющие организации, осуществляющие деятельность по управлению многоквартирными домами в Мурманской области имеют лицензии для осуществления данного вида деятельности.

Все управляющие организации на территории Мурманской области имеют лицензии.

В Государственной жилищной инспекции Мурманской области создана горячая линия 486-777. Также через систему ГИС ЖКХ имеется возможность обратной связи (с прикреплением файлов фото- и видеосъемки).

Государственная жилищная инспекция Мурманской области (далее – Инспекция) является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Мурманской области, осуществляющим государственный жилищный надзор, лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, лицензионный контроль, а также уполномоченным органом на представление интересов Мурманской области по вопросам ГИС ЖКХ.

На протяжении 2015-2017 годов Мурманская область входит в десятку лучших регионов по раскрытию информации в ГИС ЖКХ.

Достигнутые результаты обусловлены тесным взаимодействием как с государственными структурами (совместные семинары с Минкомсвязью России,

ФГУП «Почта России», сверка ФИАС с УФНС России по Мурманской области), так и общественными организациями.

В настоящее время Инспекция добилась 100%-ной регистрации в ГИС ЖКХ исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, ресурсоснабжающих и управляющих организаций, в управлении которых находятся многоквартирные дома, в системе размещен реестр лицензий, выданных управляющим организациям, размещается информация о проводимых проверках, размещены все многоквартирные и жилые дома.

При этом, несмотря на принятые на федеральном уровне решения об оптимизации перечня информации, подлежащей размещению в системе, а также исключении нормы, предусматривающей права потребителей не вносить плату за жилое помещение и коммунальные услуги в случае неразмещения в ГИС ЖКХ платежных документов и информации о размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, задолженности по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, Инспекция продолжает совместно с поставщиками информации работу, направленную на повышение информационной открытости сферы ЖКХ для граждан.

Кроме того, в рамках реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области Государственной жилищной инспекцией Мурманской области в сотрудничестве с саморегулируемыми организациями разработан Модельный комплекс мер по недопущению недобросовестной конкуренции на рынке услуг по управлению многоквартирными домами, реализация которого запланирована на 2018 год.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 22.08.2011 № 1493-р в Мурманской области был сформирован, утвержден, а также размещен на сайте Правительства Мурманской области, график передачи в концессию объектов ЖКХ государственных и муниципальных унитарных предприятий, управление которыми было признано неэффективным.

По состоянию на 31.12.2017 график передачи в концессию объектов ЖКХ государственных и муниципальных унитарных предприятий, управление которыми было признано неэффективным, исполнен на 33 %, что ниже запланированного на 2017 год значения показателя эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в регионе.

В график передачи объектов ЖКХ в концессию были включены 3 неэффективных муниципальных унитарных предприятия:

1. В отношении МУПП «ЖКХ ЗАТО Видяево» 30.09.2017 заключено соответствующее соглашение на передачу объектов унитарного предприятия в концессию.

2. В отношении МУП «Жилищно-эксплуатационная контора» г.п. Умба конкурс на передачу объектов муниципального унитарного предприятия в концессию не объявлялся, так как потенциальным инвестором в адрес администрации г.п. Умба Терского района направлена частная концессионная

инициатива в соответствии с нормами Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ. В настоящее время с потенциальным инвестором проводятся переговоры.

3. В отношении МУП «Горэлектросеть» ЗАТО г. Островной конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов водоснабжения и водоотведения был объявлен 15.11.2017. Однако, конкурс признан несостоявшимся из-за отсутствия заявок на участие в нем.

Вместе с исполнением указанного графика в целях привлечения частных инвестиций в коммунальную инфраструктуру в регионе начата подготовка к реализации Комплексного инвестиционного проекта модернизации системы теплоснабжения Мурманской области на 2015-2030 годы (подготовлен совместно с Минэнерго России по поручению Президента РФ от 09.01.2014 № Пр-28). Основным источником реализации Комплексного инвестиционного проекта станут частные инвестиции, привлекаемые в основном через механизм заключения концессионных соглашений.

В настоящее время в рамках реализации Комплексного инвестиционного проекта модернизации системы теплоснабжения Мурманской области прорабатывается ряд проектных инициатив.

Наиболее активно подготовительный этап обоснования инвестиций в модернизацию систем теплоснабжения населенных пунктов региона в настоящее время осуществляет Управляющая сибирская теплоэнергетическая компания.

В настоящее время Правительством Мурманской области совместно с ООО «Управляющая сибирская теплоэнергетическая компания» рассматриваются предварительные предложения по модернизации систем теплоснабжения ряда населенных пунктов в Кольском и Ловозерском районах (Молочный, Мурмаши, Кильдинстрой, Зверосовхоз, Шонгуй, Пушной, Мокрая Кица, Ловозеро), к настоящему времени проведен инструментальный аудит систем теплоснабжения, предварительно определены требуемые земельные участки.

Компанией определены основные проектные решения и сформирована финансовая модель проекта.

Кроме того, в региональном Министерстве энергетики и жилищно-коммунального хозяйства рассматривается вопрос заключения концессионного соглашения в отношении объектов системы теплоснабжения Терского района.

Реализация инвестиционных проектов по модернизации систем теплоснабжения в н.п. Ёна, Ёнский, ЗАТО Заозерск предварительно одобрены Межведомственной комиссией по рассмотрению инвестиционных проектов Мурманской области.

Проекты по строительству и последующей эксплуатации автоматизированных угольных котельных в н.п. Белое море и н.п. Лейпи находится в стадии реализации.

Надо отметить, что последние два проекта реализуются при участии АО «Корпорации развития Мурманской области», региональной специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

2.9.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

В Мурманской области реализуется Комплекс мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области (распоряжение Правительства Мурманской области от 01.12.2016 № 303-РП).

Комплекс мер предусматривает реализацию законодательства РФ, решений Президента РФ и Правительства РФ в сфере развития жилищно-коммунального хозяйства региона, по вопросам переселения граждан из аварийного жилищного фонда, осуществления лицензирования деятельности по управлению многоквартирными домами, государственного регулирования тарифов, создания региональной системы обращения с отходами, информирования граждан об их правах и обязанностях, организации деятельности общественных организаций.

Объем аварийного жилищного фонда (далее – АЖФ) на территории Мурманской области, признанный до 1 января 2012 года аварийным и подлежащий расселению, составлял 74,74 тыс. кв. м.

Переселение граждан из АЖФ, признанного таковым в установленном порядке до 1 января 2012 г., осуществляется в рамках программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Мурманской области» на 2013-2017 год.

Всего по Программе: объем площади жилья, фактически расселенного, к запланированному к расселению (54 067,77 кв.м):

2014 год – 13 356,03 кв.м, (24,7%)

2015 год – 14 965,74 кв.м (27,7%),

2016 год – 13 838,70 кв.м (25,6%),

2017 год – 11 907,30 кв.м (22%).

Всего по Программе: количество граждан, фактически переселенных из аварийного жилищного фонда, к запланированному к расселению (2975 человек):

2014 год – 741 чел. (25%),

2015 год – 795 чел. (26,7%),

2016 год – 709 чел. (23,8%),

2017 год – 730 чел. (24,5%).

Финансирование программы расселения осуществляется в форме бюджетных ассигнований на предоставление межбюджетных трансфертов в форме предоставляемых местным бюджетам из областного бюджета субсидий, в том числе формируемых за счет поступающих в областной бюджет в соответствии с федеральным законодательством средств Фонда ЖКХ, а также путем заключения государственных контрактов на строительство (долевое строительство) жилых помещений для переселения граждан из аварийного жилищного фонда с последующей передачей жилых помещений в собственность муниципальных образований (всего по программе: 2 152 442 178,15 рубля).

Заключены государственные контракты на приобретение жилых помещений в строящихся домах, завершаются процедуры по покупке жилых помещений на вторичном рынке жилья и заключению соглашений о выплате

выкупной стоимости за изымаемое жилое помещение с собственниками аварийного жилья.

В целях обеспечения контроля за ходом реализации мероприятий программы расселения с муниципальными образованиями заключены соглашения, предусматривающие ответственность глав администраций за целевое использование субсидий на переселение граждан из аварийного жилищного фонда, соблюдение сроков расселения, а также за предоставление в Минстрой МО отчетности.

Количество заключенных соглашений об ответственности муниципальных образований, задействованных в реализации программ переселения (план/факт), -/3 ед.

Расселение граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым после 1 января 2012 года, осуществляется силами администраций, в том числе за счет освобождающихся жилых помещений, также в период с 2018-2020 г. на переселение граждан из аварийного фонда запланировано выделение из областного бюджета 946800,0 тыс. руб., для расселения 29,140 тыс. кв. м общей площади жилых помещений.

Остаются вопросы качества построенных домов. В регионе выработан единый подход к оценке и устранению строительных недоделок при тесном взаимодействии с экспертами регионального отделения Общероссийское общественное движение «Народный фронт «За Россию».

Все мероприятия по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, включая качество и сроки строительства жилых домов, находятся на постоянном контроле в Правительстве Мурманской области.

Расселение граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым после 1 января 2012 года, осуществляется силами администраций, в том числе за счет освобождающихся жилых помещений, также в период с 2018-2020 г. на переселение граждан из аварийного фонда запланировано выделение из областного бюджета 946800,0 тыс. руб., для расселения 29,140 тыс. кв. м общей площади жилых помещений.

Постановлением Правительства Мурманской области от 31.03.2014 № 168-ПП «Об утверждении региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Мурманской области, на 2014 - 2043 годы» (в редакции постановлений Мурманской области от 19.12.2014 № 639-ПП, от 31.12.2014 № 671-ПП, от 30.09.2015 № 425-ПП; от 30.12.2016 № 683-ПП) утверждена региональная программа капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Мурманской области, на 2014-2043 годы (далее – региональная программа)

Реализация региональной программы началась с 2014 года. Финансовое обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в МКД, включенных в региональную программу, в соответствии с ЖК РФ осуществляется за счет средств собственников помещений этих МКД.

Постановлением Правительства Мурманской области от 29.02.2016 № 85-ПП «О сводном краткосрочном плане реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Мурманской области» (в редакции постановлений Правительства Мурманской области от 01.06.2016 № 262-ПП, от 01.08.2016 № 370-ПП, от 30.12.2016 № 682-ПП) утвержден сводный краткосрочный план капитального ремонта МКД на 2014-2016 и 2017 годы, который был разработан в целях реализации региональной программы капитального ремонта, конкретизации сроков проведения капитального ремонта общего имущества в МКД, уточнения планируемых видов услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества в МКД, определения видов и объема государственной и муниципальной поддержки капитального ремонта.

На 29.12.2017 в соответствии с краткосрочным планом завершен капитальный ремонт в 179 МКД, что составляет 63 % от запланированного объема работ.

Продолжаются работы в 62 МКД:

- по 33 МКД подрядными организациями продолжаются работы, но нарушены сроки завершения работ (декабрь 2017 года), НКО «ФКР МО» направлены уведомления о начале претензионной работы;

- по 29 МКД НКО «ФКР МО» согласован перенос срока окончания работ по капитальному ремонту внутридомовых сетей на I квартал 2018 года в связи с отказом собственниками в предоставлении доступа к общему имуществу многоквартирного дома для проведения работ по капитальному ремонту.

По 39 МКД в 2017 году не состоялись электронные аукционы на строительно-монтажные работы. В декабре 2017 года по 7 МКД размещена аукционная документация на заключение договоров подряда на проведение ремонтных работ. До конца января 2018 года на аукцион будет выставлена документация по 32 МКД. Аукционная документация на повторное проведение торгов по 39 МКД формируется с учетом предельной стоимости услуг и работ, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 27.10.2017 № 513-ПП.

По 5 МКД, формирующими фонд капитального ремонта на специальных счетах, в соответствии с федеральным законодательством НКО «ФКР МО» не выступает заказчиком, работы организуются собственниками помещений:

- по 2 МКД работы по замене бойлеров выполнены;

- по 3 МКД работы не проводились. В связи с тем, что указанные МКД включены в краткосрочные планы на основании муниципальных краткосрочных планов в соответствии со сроками, предусмотренными протоколами общих собраний собственников, в администрации соответствующих муниципальных образований направлены письма о необходимости корректировки муниципальных краткосрочных планов в части уточнения срока выполнения работ, поскольку региональной программой установлен предельный срок выполнения работ – 2019 год.

В результате проведенного капитального ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах общей площадью 558,3 тыс. кв.м, на общую сумму 449,09 млн. руб. улучшили условия проживания 20 153 человек.

Стоимость работ, заключенных в 2017 году в соответствии с договорами подряда, составляет 935,59 млн. руб.

На территории региона реализуется государственная программа Мурманской области «Охрана окружающей среды и воспроизводство природных ресурсов», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 570-ПП (далее – Программа), включающая мероприятия по оптимизации системы обращения с ТКО, в т. ч. строительство современных объектов коммунальной инфраструктуры, предназначенных для обращения с ТКО, ликвидации накопленного экологического ущерба, обусловленного размещением отходов производства и потребления.

Постановлением Правительством Мурманской области от 07.10.2016 № 492-ПП/10 утверждена территориальная схема обращения с отходами, в т.ч. ТКО, Мурманской области, которая будет являться правовой основой и рабочим механизмом по организации и осуществлению деятельности по сбору (в т. ч. раздельному сбору), транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению отходов.

В соответствии с приоритетами государственной политики в рамках территориальной схемы поставлена задача минимизации на территории региона объектов размещения отходов.

Схемой определены 2 технологические зоны обслуживания будущих региональных операторов: Северная и Южная. В каждой из этих зон планируется создание системы обработки и размещения ТКО в составе полигона ТКО, мусоросортировочного комплекса (МСК) и сети мусороперегрузочных станций (МПС), в полной мере отвечающих природоохранным, санитарным и противопожарным требованиям.

В целях реализации указанных мероприятий в северной части Мурманской области реализуется концессионное соглашение с привлечением инвестиций в размере не менее 1,25 млрд. рублей.

Это первый концессионный проект для Северо-Западного федерального округа в сфере обращения с отходами.

На сегодняшний день разработаны проекты строительства полигона твердых коммунальных отходов (ТКО), мусоросортировочного комплекса и мусороперегрузочных станций, получены положительные заключения государственной экологической экспертизы федерального уровня и главной государственной экспертизы.

Данный проект вошел в состав Плана основных мероприятий по проведению в 2017 году в РФ Года экологии, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1082-р.

Южная технологическая зона до 2019 года будет замыкаться на объекты размещения отходов, внесенные в ГРОРО (свалки в Апатитах, Мончегорске, Оленегорске, Кандалакше, Ковдоре, Полярных зорях).

В целях комплексного построения обращения с ТКО в Южной зоне Мурманской области Министерством ведутся переговоры с потенциальными инвесторами, а также готовится пакет документов для заключения соответствующего концессионного соглашения.

Согласно постановлению Правительства Мурманской области от 29.03.2013 № 139-ПП/5 «Об утверждении перечня объектов накопленного экологического ущерба на территории Мурманской области» в рамках Программы Министерством ежегодно организуется проведение мониторинга объектов накопленного экологического ущерба (НЭУ), выполняются работы по выявлению новых объектов НЭУ и их инвентаризации, классификации и ранжированию с учетом степени негативного воздействия на окружающую среду, готовятся предложения по оценке затрат на реализацию пилотных проектов их ликвидации. Создан и постоянно актуализируется реестр объектов НЭУ, загрязненных территорий (прилагается в электронном виде).

В настоящий момент в данном реестре числится более 1 тыс. объектов с накопленным экологическим ущербом и загрязненных территорий на общей площади более 160 га. Подавляющее большинство этих объектов связано с несанкционированным размещением отходов.

Кроме того, в рамках Программы в 2016-2017 годах за счет средств субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на реализацию мероприятий, направленных на ликвидацию НЭУ, ликвидированы 52 несанкционированные свалки отходов на территории муниципальных образований г. Мончегорск, Ковдорский район, Терский район (гп Умба), Кандалакшский район (гп Кандалакша), Кольский район (гп Мурмаши), Печенгский район (гп Заполярный, сп Корзуново), продолжены работы по разработке проектно-сметной документации на ликвидацию помехохранилища бывшего ОАО «Птицефабрика «Снежная» в Кольском районе.

2.10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

2.10.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2019 года перед Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области стояла задача по оптимизации маршрутной сети в части изменения вида регулярных перевозок на маршрутах, ранее частично или полностью оплачиваемых из бюджета Мурманской области. Указанное мероприятие в отчетном периоде реализовано.

Достигнутые показатели составили:

- доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным

транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом - 93,75 %;

- доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом - 97,91%;

- доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом - 98 %.

100% маршрутов из запланированных к переводу на обслуживание по не регулируемым тарифам были переведены.

2.10.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Организация транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области» государственной программы Мурманской области «Развитие транспортной системы» в отчетном периоде региональным Министерством транспорта и дорожного хозяйства обеспечено:

- предоставление субсидий предприятиям электро- и автомобильного транспорта общего пользования городского и пригородного сообщения на компенсацию разницы стоимости полного и льготного единого социального проездного билета в целях обеспечения равной доступности услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которым относится к ведению субъекта РФ (всего в 2017 году предоставлено 141 584,89 тыс. руб.);

- предоставление субсидий предприятиям электро- и автомобильного транспорта общего пользования городского и пригородного сообщения на компенсацию разницы стоимости полного и льготного единого социального проездного билета в целях обеспечения равной доступности услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которым относится к ведению РФ (всего в 2017 году предоставлено 37 673,61 тыс. руб.);

- предоставление субсидий предприятиям на компенсацию недополученных доходов в связи с организацией льготного проезда обучающихся государственных областных и муниципальных образовательных организаций Мурманской области на автомобильном транспорте общего пользования в пригородном межмуниципальном сообщении (всего в 2017 году предоставлено 5 369,61 тыс. руб.);

- предоставление субвенций муниципальным образованиям для возмещения транспортным предприятиям затрат при организации льготного

проезда на городском электро- и автомобильном транспорте общего пользования обучающихся государственных областных и муниципальных образовательных организаций Мурманской области (всего в 2017 году предоставлено 92 568,49 тыс. руб.);

- предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов транспортным организациям, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки по регулируемым Правительством Мурманской области тарифам, не обеспечивающим возмещение понесенных затрат (всего в 2017 году предоставлено 195 770,70 тыс. руб.).

2.11. Рынок услуг связи

2.11.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В июне 2017 года заключено трехстороннее соглашение о совместной деятельности в сфере реализации инвестиционных проектов на территории Мурманской области между Правительством Мурманской области, Министерством связи и массовых коммуникаций РФ, ПАО «Ростелеком».

Целями Соглашения являются развитие инфраструктуры связи, комплексных государственных информационных систем и телекоммуникаций, в том числе путем реализации инвестиционных проектов на территории Мурманской области, повышения качества предоставляемых жителям Мурманской области услуг связи, в том числе повышение доступности услуг связи для отдельных категорий населенных пунктов.

В соответствии с данными Публичного реестра инфраструктуры связи и телерадиовещания РФ по состоянию на 31.12.2017, доля населения, проживающего в населенных пунктах, обеспеченных услугами широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, от общего числа населения Мурманской области составляет более 98%.

Увеличение значения целевого показателя эффективности, определенного «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции, произошло в основном за счет значительных усилий операторов подвижной радиотелефонной (сотовой) связи по модернизации оборудования базовых станций, направленных на перевод оборудования на новые технические стандарты.

В период 2016-2017 гг. реализовывалось соглашение с «Теле2-Россия», в рамках которого оказано возможное содействие в строительстве сетей подвижной радиотелефонной (сотовой) связи третьего поколения в крупных городах и городских поселениях Мурманской области (Мурманск, Апатиты, Гаджиево, Заполярный, Кандалакша, Кировск, Ковдор, Кола, Мончегорск, Оленегорск, Полярный, Полярные Зори, Североморск, Снежногорск, Верхнетуломский, Видяево, Зеленоборский, Кильдинстрой, Мурмаши, Никель, Печенга, Ревда, Умба) с целью повышения качества предоставляемых услуг беспроводного широкополосного доступа к сети Интернет.

Кроме того, в отчетном периоде модернизация оборудования проведена операторами связи ПАО «Мегафон» и ПАО «МТС».

2.12. Рынок продукции рыболовства Мурманской области

2.12.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

В 2017 году принято решение о переносе срока создания рыбохозяйственного кластера в Мурманской области в связи с необходимостью проработки форм, объемов и источников государственной финансовой поддержки кластерных инициатив, отсутствие которой в настоящее время демотивирует организации в кластерной консолидации.

Вместе с тем, в отчетном периоде в правила предоставления субсидий предприятиям береговой рыбопереработки включена норма, предусматривающая согласие получателей субсидии поставлять продукцию, произведенную из водных биологических ресурсов, на потребительский рынок Мурманской области на взаимовыгодных условиях (постановление Правительства Мурманской области от 15.05.2017 № 245-ПП).

По итогам ведомственного наблюдения отмечено повышение доли рыбопродукции производителей Мурманской области (получателей субсидии) в региональных торговых объектах федеральных торговых сетей, что свидетельствует о развитии региональной кооперации.

При этом объем производства филе рыбного мороженого предприятиями береговой переработки Мурманской области только за 10 месяцев 2017 года вырос по сравнению с 2016 годом более, чем на 60% и составил 12,3 тыс. тонн.

В рамках реализации мероприятий по стимулированию строительства новых, технического перевооружения и модернизации существующих рыбодобывающих мощностей и береговых перерабатывающих мощностей региональным Министерством рыбного и сельского хозяйства проводилась работа с федеральными органами государственной власти и рыбопромышленными и рыбоперерабатывающими организациями по вопросам использования механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности.

В федеральные органы власти направлены предложения по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса в части стимулирования предприятий прибрежного рыболовства, а также строительства судов рыбопромышленного флота и береговых предприятий по переработке водных биоресурсов с использованием механизма «инвестиционных квот».

В частности, направлены предложения о целесообразности привязки распределения и закрепления квот добычи (вылова) водных биоресурсов в инвестиционных целях не только к строительству, но и к модернизации предприятий по производству рыбной и иной продукции из уловов водных биологических ресурсов.

Увеличение объема поставок рыбы и рыбопродукции на внутренний рынок РФ для дальнейшей переработки и/или дистрибуции позитивно скажется

на уровне развития конкурентной среды на данном рынке. Способствовать этому позволит реализация на федеральном уровне следующих мер:

- индексация ставки сбора за пользование объектами водных биоресурсов для предприятий, осуществляющих экспортные поставки продукции низкой степени переработки;
- повышение конкурентоспособности отечественной портовой инфраструктуры, в том числе за счет снижения административных барьеров при доставке отечественной рыбопродукции в порты РФ.

2.12.2. Итоги реализации иных региональных «дорожных карт» и государственных программ

В результате реализации государственной программы Мурманской области «Развитие рыбного и сельского хозяйства, и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», включающей подпрограмму «Развитие рыбохозяйственного комплекса» (постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2016 №561-ПП), в части организации рыболовства в прибрежной зоне и пресноводных объектах области по итогам 2017 года предприятиями прибрежного вылова добыто свыше 21 тыс. тонн трески и пикши, в пресноводных объектах добыто 226,2 тонн рыбы.

По данным Мурманского филиала ФГБУ «Центр системы мониторинга рыболовства и связи» рыболовными организациями Мурманской области в 2017 году выловлено 702,7 тыс. тонн водных биоресурсов, что на 8 % выше уровня 2016 года.

По предварительным данным АО «Мурманский морской рыбный порт», общий грузооборот порта в 2017 году вырос на 8% до 333,4 тыс. тонн, в том числе на 15,4% вырос грузооборот рыбопродукции (до 207,8,8 тыс. тонн).

Фактором, поддерживающим развитие отрасли в регионе, является сохранение стабильной сырьевой базы по основным объектам рыболовства.

В рамках оказания государственной поддержки береговым рыбоперерабатывающим предприятиям региона Министерством рыбного и сельского хозяйства Мурманской области предоставлены субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитным договорам на приобретение сырья и вспомогательных материалов за счет средств областного бюджета в объеме 6,57 млн. рублей трем рыбоперерабатывающим предприятиям региона (ООО «Рыбные Мануфактуры Мурманск», ООО «Катран Кола», ООО «Мурман Фиш»).

В рамках реализации мероприятий по улучшению инвестиционного климата для субъектов рыбохозяйственного комплекса в течение 2017 года во взаимодействии с федеральными органами государственной власти и рыбопромышленными и рыбоперерабатывающими организациями проведена работа по вопросам:

- использования механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности;

- оценки эффективности региональных налоговых льгот и по применению механизмов налогового стимулирования;
- формирования прогноза потребности в кадрах в рыбной отрасли, в том числе для реализации инвестиционных проектов в рыбохозяйственном комплексе.

Также принято участие в организации ярмарочно-выставочных мероприятий, конкурсов по различным направлениям деятельности предприятий рыбопромышленного комплекса, проводимых на территории Мурманской области и за ее пределами.

В отчетном периоде в целях недопущения необоснованного роста цен проводился мониторинг цен производителей и розничных цен на рыбопродукцию в муниципальных образованиях Мурманской области.

По данным федеральной статистики, цены на рыбу мороженую неразделанную в Мурманской области в 2016 году выросли на 7% до 125,8 руб./кг, что соответствует уровню официальной инфляции по итогам 2017 года.

Кроме того проводился мониторинг объектов производства (выращивания) и реализации продукции промышленного рыбоводства, по итогам года отмечено превышение планового показателя (13,4 тыс. тонн выращенного лосося, морской и озерной форели).

2.13. Рынок услуг спортивных объектов

2.13.1. Итоги реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

Рынок услуг спортивных объектов Мурманской области является высококонцентрированным. Доминирующее положение на рынке занимают государственные (муниципальные) организации. Это связано, в основном, с находящимися в собственности государственных (муниципальных) организаций спортивными сооружениями, услуги которых не имеют конкуренции со стороны частного бизнеса ввиду значительных затрат на строительство и эксплуатацию таких спортивных объектов при длительном периоде их окупаемости. Вместе с тем рынок услуг спортивных объектов Мурманской области имеет стабильную тенденцию к развитию конкурентной среды и снижению административных барьеров.

Итоги реализации «дорожной карты» в 2017 году:

- создан и ведется Реестр спортивных сооружений Мурманской области. Последняя актуализация поведена 1 января 2018 г.;
- в рамках работы Коллегии Комитета по физической культуре и спорту Мурманской области осуществлялось оказание информационной и консультативной поддержки негосударственным организациям для предоставления услуг в рамках федеральных стандартов спортивной подготовки;
- проведено 2 общих собрания с руководителями общественных организаций – федераций по видам спорта Мурманской области по привлечению

негосударственных организаций к предоставлению услуг в рамках федеральных стандартов спортивной подготовки.

Целевой показатель «Удельный вес негосударственных поставщиков услуг (работ) в общем количестве поставщиков услуг (работ) всех форм собственности, %» на 2017 год достигнут и составляет 12 %.

2.13.2. Деятельность органов местного самоуправления

Администрацией г. Мурманска проведен конкурс проектов некоммерческих организаций на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением физкультурных и спортивных мероприятий (постановление администрации г. Мурманска от 28.09.2017 № 3152). Мурманской региональной общественной организацией инвалидов и лиц, нуждающихся в социальной защите, «Школа доброты» из муниципального бюджета предоставлены субсидии в размере:

– 180,4 тыс. рублей на оказание услуг по проведению спортивно-развлекательных мероприятий и торжественных церемоний открытия и закрытия официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;

– 138,6 тыс. рублей на организацию и проведение праздничной программы физкультурно-спортивного мероприятия «Спорт – альтернатива пагубным привычкам».

3. Итоги реализации системных мероприятий по развитию конкуренции

3.1. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта РФ

В рамках реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности государственных областных унитарных предприятий Мурманской области а апреле 2017 года в Министерстве имущественных отношений Мурманской области состоялись заседания рабочей группы по рассмотрению материалов и документов, направляемых в Межведомственную комиссию по рассмотрению эффективности осуществления исполнительными органами государственной власти Мурманской области государственной функции по координации и регулированию деятельности подведомственных организаций (далее – МВК). На заседаниях рабочей группы были рассмотрены итоги деятельности в 2016 году шести государственных областных унитарных предприятий. В целях обеспечения эффективности деятельности предприятий по итогам были даны рекомендации исполнительным органам государственной власти Мурманской области в отношении подведомственных предприятий.

На основании материалов заседаний рабочей группы в 2017 году МВК был рассмотрен вопрос целесообразности предоставления бюджетных ассигнований на увеличение уставного фонда ГОУСП «Туллома» в размере 69,5 млн. рублей (в

целях пополнения оборотных средств для погашения просроченной задолженности по налогам).

Во исполнение пункта 5 перечня поручений Президента РФ по итогам Петербургского международного экономического форума от 21.06.2013 (№ Пр-1474 от 05.07.2013) Правительством Мурманской области приняты необходимые правовые акты по внедрению системы ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ) для оценки эффективности деятельности менеджмента госкомпаний, учитывающие методические указания Минэкономразвития России, одобренные Правительством РФ (от 27.03.2014 № иш-п13-2043). Унитарными областными предприятиями в составе Программ деятельности предприятий приняты КПЭ.

Во исполнение поручения Правительства РФ от 01.09.2016 № АД-П13-5258 Министерством имущественных отношений Мурманской области с отраслевыми органами власти проводятся мероприятия по выявлению и отчуждению непрофильных активов унитарных предприятий. В 2017 году всеми областными унитарными предприятиями проведены такие мероприятия, выявлены объекты, которые в соответствии с методическими рекомендациями Минэкономразвития России могут быть отнесены к непрофильным активам, таким образом показатель «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции «Доля ГОУП, не находящихся в процедуре банкротства, в отношении которых в 2017 году проведены работы по выявлению непрофильных активов и разработаны (в случае необходимости) программы реализации непрофильных активов» составил значение 100% (при целевом значении показателя 100%).

В 2017 году у трех унитарных предприятий выявлено 9 объектов непрофильных активов общей балансовой стоимостью 20099,1 тыс. руб. Предполагается продажа или списание данных объектов.

1. В рамках реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности хозяйственных обществ с участием Мурманской области на заседаниях вышеуказанной рабочей группы также были рассмотрены итоги деятельности в 2016 году десяти акционерных обществ, в целях обеспечения эффективности деятельности хозяйственных обществ по итогам рассмотрения даны рекомендации исполнительным органам государственной власти Мурманской области в отношении подведомственных организаций.

На основании материалов заседаний рабочей группы в 2017 году МВК были рассмотрены вопросы: целесообразности предоставления бюджетных инвестиций АО «Мурманэнергосбыт» в размере 860 млн. рублей для погашения кредиторской задолженности по расчетам с поставщиками топлива; распределения чистой прибыли за 2016 год АО «Апатитыводоканал», АО «Корпорация развития Мурманской области» и АО «Мурманэнергосбыт».

В 2017 году Правительством Мурманской области были приняты решения о ликвидации ОАО «Агентство ипотечного жилищного кредитования Мурманской области», АО «Управляющая компания «Особые экономические

зоны Мурманской области» (20.12.2017 из ЕГРЮЛ исключено АО «Управляющая компания «Особые экономические зоны Мурманской области»).

Во исполнение пункта 5 перечня поручений Президента РФ по итогам Петербургского международного экономического форума от 21.06.2013 (№ Пр-1474 от 05.07.2013) Правительством Мурманской области приняты необходимые правовые акты по внедрению системы ключевых показателей эффективности для оценки эффективности деятельности менеджмента госкомпаний, учитывающие методические указания Минэкономразвития России, одобренные Правительством РФ (от 27.03.2014 № иш-п13-2043). Всеми хозяйственными обществами, в которых Мурманская область владеет более 50 процентов акций, КПЭ приняты в рамках утверждения органами управления стратегий (бизнес-планов) и годовых отчетов обществ, таким образом показатель «Доля хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области более 50%, в отношении которых приняты КПЭ» достиг в 2017 году 100% (в 2016 он составлял 78%).

В отраслевые органы государственной власти Мурманской области направлены письма об организации в 2018 году работы по актуализации стратегий (бизнес-планов) подведомственных обществ.

Во исполнение поручения Правительства РФ от 01.09.2016 № АД-П13-5258 Министерством с отраслевыми органами государственной власти Мурманской области в 2017 году продолжалась работа по выявлению и отчуждению непрофильных активов хозяйственных обществ, в которых Мурманская область владеет более 50 процентов акций.

В 2017 году всеми хозяйственными обществами проведены такие мероприятия, таким образом показатель «дорожной карты» «Доля хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области более 50%, в отношении которых проведены работы по выявлению непрофильных активов и разработаны (в случае необходимости) программы реализации непрофильных активов» составил в отчетном периоде 100%. В 2017 году разработаны и утверждены две Программы реализации непрофильных активов 2-х акционерных обществ. Выявлено 4 объекта непрофильных активов общей балансовой стоимостью 14857,7 тыс.рублей. Фактически в 2017 году реализован один объект непрофильных активов.

Согласно представленной областными унитарными предприятиями и хозяйственными обществами отчетности за 1 полугодие 2017 года рассчитан показатель «Доля безубыточных ГОУП, хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области от общего количества ГОУП, хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области». За указанный отчетный период его значение составило 66,7% при целевом значении, равном 50% (исходное значение показателя в 2016 году составляло 35%).

В соответствии с порядком, установленным постановлением Правительства Мурманской области от 25.01.2011 № 17-ПП «О порядке разработки проекта прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Мурманской области на очередной финансовый

год, внесения изменений в прогнозный план (программу) приватизации государственного имущества Мурманской области и о порядке и сроках подготовки отчета о выполнении прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Мурманской области за прошедший год» Министерством имущественных отношений Мурманской области был сформирован проект прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Мурманской области на 2017 год и представлен для рассмотрения в Правительство Мурманской области.

Прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Мурманской области на 2017 год утвержден постановлением Правительства Мурманской области от 05.09.2016 № 438-ПП и постановлением Мурманской областной Думы от 09.12.2016 № 203.

В порядке и сроки, установленные федеральным законодательством и законодательством Мурманской области, обеспечена организация и контроль реализации прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Мурманской области на 2017 год, согласно которому проведены мероприятия по приватизации государственного областного предприятия и объектов недвижимого имущества, находящихся в составе казны Мурманской области.

В 2017 году приватизировано путем преобразования в акционерное общество государственное областное унитарное теплоэнергетическое предприятие «ТЭКОС». В рамках мероприятий по приватизации проведена инвентаризация имущества и обязательств предприятия, составление промежуточного баланса; проведение аудиторской проверки полноты и правильности составления промежуточного баланса и результатов инвентаризации имущества и обязательств предприятия; принято распоряжение Министерства от 10.08.2017 № 27 «Об условиях приватизации имущественного комплекса государственного областного унитарного теплоэнергетического предприятия «ТЭКОС»; Северо-Западным главным управлением ЦБ РФ проведена государственная регистрация выпуска акций АО «ТЭКОС», ИФНС по г. Мурманску 06.12.2017 зарегистрировано Акционерное общество «ТЭКОС».

Показатель «Доля приватизированных в 2013-2018 годах имущественных комплексов ГОУП (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения, спортивной направленности, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) от общего количества осуществляющих деятельность ГОУП (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения, спортивной направленности, а также включенных в перечень стратегических предприятий)» достиг значения 33% (при плановом значении 30%).

В отношении двух объектов недвижимого имущества казны Мурманской области (помещения площадью 15,3 кв.м. и 5,7 кв.м. в здании по адресу: г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, 3), приватизируемых путем внесения в уставный капитал АО «Отель Губернский», проведена оценка рыночной

стоимости, принято решение об условиях приватизации (распоряжение Министерства имущественных отношений Мурманской области от 21.12.2017 № 62).

Проведение государственной политики, направленной на достижение повышения эффективности управления государственным имуществом Мурманской области также обеспечивалось путем проведения мероприятий по формированию исчерпывающего состава государственного имущества Мурманской области для выполнения государственных полномочий Мурманской области.

В отношении имущества, не участвующего в выполнении региональных полномочий, осуществлены мероприятия по вовлечению в хозяйственный оборот по обеспечению продажи, передачи в федеральную и муниципальную собственность, приватизации, передачи в аренду и безвозмездное пользование перераспределения имущества, в том числе изъятия и закрепления имущества за областными организациями, списания имущества, восстановление которого признано нецелесообразным.

По обращениям правообладателей – государственных областных учреждений и государственных областных унитарных предприятий оформлено согласование продажи закрепленного за ними на праве оперативного управления и хозяйственного ведения имущества, в 2017 году продано 48 единиц недвижимого и 19 единиц движимого имущества, потребность в которых отсутствует при осуществлении уставной деятельности правообладателей и при исполнении региональных полномочий в целом.

В рамках компетенции, установленной постановлением Правительства Мурманской области от 13.05.2011 № 234-ПП, обеспечено оформление согласования списания областного имущества областными организациями.

Всего в 2017 году списано непригодное к дальнейшей эксплуатации имущество, общей стоимостью 6435,2 тыс. рублей, (в том числе 50 единиц недвижимого имущества).

В хозяйственный оборот без отчуждения из областной собственности задействовано имущество, потребность в котором отсутствовала при осуществлении деятельности в отдельных отраслях (сферах управления), но имущество было востребовано в деятельности областных организаций, осуществляющих деятельность в иной отрасли (сфере управления).

Так, в 2017 году между областными организациями оформлена приемка-передача значительного объема имущества, общая стоимость которого составила 278511,56 тыс. рублей (17 единиц недвижимого и 3394 единицы движимого имущества).

В 2017 году обеспечивался процесс разграничения собственности на территории региона, осуществляемый в рамках разграничения полномочий, по результатам которого осуществлена приемка-передача имущества общей стоимостью 448,38 млн. рублей (52 объекта недвижимого имущества, 7 земельных участков, 2400 единиц движимого имущества).

Из собственности Мурманской области оформлено выбытие имущества, потребность в котором отсутствовала при исполнении региональных полномочий, общей стоимостью 399,17 млн. рублей (36 объектов недвижимого имущества, 8 земельных участков, 691 единица движимого имущества).

В федеральную собственность переданы 18 объектов недвижимого имущества, 2 земельных участка.

В собственность муниципальных образований переданы 18 объектов недвижимого имущества, 5 земельных участков и 691 единиц движимого имущества, необходимых для решения вопросов местного значения.

Включено на основании постановлений Правительства Мурманской области в состав областной собственности в 2017 году имущество, необходимое для исполнения региональных полномочий, общей первоначальной стоимостью 49,21 млн. рублей (16 объектов недвижимого имущества, 1 земельный участок, 1709 единиц движимого имущества):

Из собственности РФ приняты 3 объекта недвижимого имущества, 1 единица движимого имущества.

Из собственности муниципальных образований приняты 71 объект недвижимого имущества, 1 земельный участок, 1708 единиц движимого имущества.

В регионе обеспечивается формирование (пополнение) имущественной казны Мурманской области и, соответственно, распоряжение и управление имуществом казны Мурманской области.

Значительная часть неиспользуемого при осуществлении региональных полномочий имущества аккумулирована в казне Мурманской области.

Общий состав казны Мурманской области по состоянию на 01.01.2018 стоимостью 9056,63 млн. рублей распределен следующим образом:

5919,42 млн.рублей - акции 12 открытых акционерных обществ;

109,93 млн.рублей - 16 объектов недвижимого имущества;

3025,62 млн.рублей - 255 земельных участков;

1,66 млн.рублей - 201 объект движимого имущества.

31.10.2017 Правительством Мурманской области принято постановление № 524-ПП «О реорганизации Государственного унитарного предприятия технической инвентаризации Мурманской области». Документ постановляет реорганизовать предприятие путем преобразования его в государственное областное бюджетное учреждение «Центр технической инвентаризации и пространственных данных» (далее - ГОБУ «ЦТИиПД»). Учредителем ГОБУ «ЦТИиПД» определено Министерство имущественных отношений Мурманской области. В соответствии с постановлением предприятию в срок до 01.04.2018 необходимо провести государственную регистрацию ГОБУ «ЦТИиПД».

В целях вовлечения в хозяйственный оборот земельных участков по итогам рассмотрения ходатайств заинтересованных лиц Правительством Мурманской области в 2015-2017 годах 177 земельных участков переведены из категории земель «Земли запаса» в другие категории, что является основанием для оформления на них прав и начисления налоговых и неналоговых платежей.

В 2017 году проведены землеустроительные работы в отношении границ 4 муниципальных образований и населенных пунктов Мурманской области за счет средств местных бюджетов (ЗАТО Александровск, ЗАТО г. Североморск, с.п. Междуречье Кольского района, город Апатиты).

В рамках государственной программы Мурманской области «Государственное управление и гражданское общество», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 555-ПП и заключенных в 2015-2017 годах государственных контрактов исполнителями выполнены кадастровые работы в отношении 36 земельных участков, общей площадью 35,84 га, находящихся в государственной собственности Мурманской области или подлежащих отнесению к такой собственности. Сведения о границах земельных участков внесены в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН). В 2018 году на выполнение кадастровых работ предусмотрено финансирование из средств областного бюджета в сумме 100 тыс. руб.

За 2015-2017 годы, в рамках мероприятий по осуществлению разграничения государственной собственности на землю и созданию баз ЕГРН, зарегистрировано право государственной собственности Мурманской области в отношении 197 земельных участков. По состоянию на 01.01.2018 в ЕГРН внесены сведения о 901 земельных участках, относящихся к государственной собственности Мурманской области. Уменьшение числа земельных участков связано в связи с выбытием земельных участков в рамках преобразования ГОУТП «ТЭККОС» в акционерное общество.

За счет средств областного бюджета в 2018 – 2020 годах запланировано проведение землеустроительных работ по координатному описанию местоположения границ 34 муниципальных образований Мурманской области. Объем финансирования – 32,3 млн. руб.

Кроме того, в 2018 году запланировано проведение землеустроительных работ по координатному описанию местоположения границы Мурманской области.

3.2. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Министерство строительства и территориального развития Мурманской области является ответственным исполнительным органом государственной власти Мурманской области за реализацию мероприятий утвержденной распоряжением Губернатора Мурманской области от 15.12.2016 № 173-РГ «дорожной карты» по содействию конкуренции в Мурманской области до 2019 года, направленных на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства.

В целях исключения избыточных процедур, не включенных в исчерпывающие перечни, Министерство строительства и территориального развития Мурманской области осуществляло мониторинг соответствия муниципальных правовых актов, регулирующих проведение процедур,

касающихся полномочий и компетенции Министерства строительства и территориального развития Мурманской области, исчерпывающему перечню процедур в сфере жилищного строительства, утвержденному постановлением правительства РФ от 30.04.2014 № 403 (далее – исчерпывающий перечень).

В результате ведомственного мониторинга в отчетном периоде случаи осуществления органами муниципальной власти процедур, не включенных в указанный исчерпывающий перечень, не выявлено. Таким образом значение целевого показателя по указанному мероприятию «дорожной карты» (отсутствие избыточных процедур, не включенных в исчерпывающие перечни процедур) достигнуто в полном объеме, т.е. 100%.

Комиссией по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг Мурманской области (далее – Комиссия), созданной постановлением Правительства Мурманской области от 29.11.2012 № 590-ПП, в целях исполнения Указа Президента от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования государственного управления» одобрены примерные административные регламенты предоставления муниципальных услуг, в том числе в области градостроительной деятельности.

В результате ведомственного мониторинга административных регламентов предоставления муниципальных услуг в области градостроительной деятельности, а именно по подготовке и выдаче градостроительных планов земельных участков, разрешений на строительство и разрешений на ввод объектов в эксплуатацию, определено, что административные регламенты предоставления указанных услуг соответствуют примерным административным регламентам в части структуры и содержания основных разделов регламентов на 89% (не соответствуют у с.п. Алакертти, г.п. Зеленоборский, г.п. Молочный).

Недостижение целевого значения показателя «Доля административных регламентов предоставления муниципальных услуг в области градостроительной деятельности, соответствующих примерным административным регламентам» можно объяснить отсутствием квалифицированных специалистов в малочисленных муниципальных образованиях.

В целях реализации мероприятий подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной среды» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» проводится мониторинг мероприятий, направленных на упрощение и сокращение административных процедур, связанных со сбором и оформлением документов, необходимых для получения разрешения на строительство.

По результатам проведенного в 2017 году мониторинга сроки предоставления муниципальных услуг в области градостроительной деятельности составляют:

- подготовка и выдача градостроительного плана земельного участка не более 20 рабочих дней (ч. 6 ст. 57.3 ГрК РФ);

- предельный срок подготовки и выдачи разрешения на строительство 7 рабочих дней (ч. 11 ст. 51 ГрК РФ);

- предельный срок проведения экспертизы проектной документации 60 дней (ч. 7 ст. 49 ГрК РФ).

Предоставление государственной услуги Министерства строительства и территориального развития Мурманской области и муниципальной услуги органов местного самоуправления - обеспечено в полной мере в МФЦ во всех муниципальных районах и городских округах Мурманской области, за исключением ЗАТО г. Островной, в отношении которого принято решение о нецелесообразности открытия МФЦ.

Министерство строительства и территориального развития Мурманской области являлось ответственным исполнительным органом государственной власти Мурманской области за реализацию мероприятий («дорожной карты») «Улучшение предпринимательского климата в строительстве в Мурманской области», утвержденной распоряжением Правительства Мурманской области от 02.07.2013 № 224-РП. Вместе с тем, в связи с реализацией на территории региона целевой модели упрощения бизнеса «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», вышеназванный план мероприятий утратил силу в соответствии с распоряжением Правительства Мурманской области от 29.12.2017 № 329-РП.

Установленные целевые значения показателей эффективности реализации целевой модели упрощения бизнеса «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», касающиеся наличия утвержденных генеральных планов и правил землепользования и застройки, фактических сроков предоставления муниципальных услуг по подготовке и выдаче градостроительных планов земельных участков, разрешений на строительство, прохождения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (сроки экспертизы, уровень предоставления услуг в электронном виде, регламентация процедур), уровня информированности участников градостроительной деятельности, в отчетном периоде достигнуты.

Общая степень достижения показателей целевой модели по состоянию на 31.12.2017 составила 64%.

Кроме того, в 2017 году в соответствии с заключенным с ОАО «Российский институт градостроительства и инвестиционного развития «ГИПРОГОР» государственным контрактом № 4 от 02.08.2016 разработан проект внесения изменений в схему территориального планирования Мурманской области.

В настоящее время проект в установленном порядке прошел этап согласования, идет подготовка документов по его утверждению.

3.3. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

В целях обеспечения и сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере в 2017 году проведены мероприятия по их вовлечению в хозяйственный оборот, в том числе в рамках передачи из областной собственности в собственность муниципальных образований (г. Мончегорск, г. Заполярный) для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, а также для развития малого и среднего предпринимательства.

В целях развития физической культуры, школьного спорта и массового спорта в собственность муниципального образования Кандалакшский район передан из областной собственности завершенный объект строительства «Плавательный бассейн в г. Кандалакша» для закрепления за МАУ ДО «Детско-юношеская спортивная школа».

На муниципальном уровне в отчетном периоде передача объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с обязательством сохранения целевого назначения не производилась.

Однако на территории муниципального образования Кандалакшский район между МБУ «Дворец культуры «Металлург» и индивидуальным предпринимателем Пинчук Е.В. заключен договор аренды муниципального нежилого помещения от 11.09.2007 № 12 для размещения кабинета английского языка.

В период 2016-2017 гг. на уровне региона сформирована необходимая и предусмотренная федеральным законодательством нормативная правовая база в сфере государственно-частного партнерства и концессии (постановление Правительства Мурманской области от 30.06.2016 № 322-ПП «О подготовке проектов государственно-частного партнерства, принятии решений о реализации проектов государственно-частного партнерства, реализации и мониторинге реализации соглашений о государственно-частном партнерстве», постановление Правительства Мурманской области от 24.05.2017 № 265-ПП «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» на территории Мурманской области»).

Приказом Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, уполномоченном органе на проведение государственной политики в сфере государственно-частного партнерства в Мурманской области, от 13.01.2017 № 5/1-ОД утвержден перечень проектов, перспективных для реализации в Мурманской области на принципах ГЧП.

Также в соответствии с пунктом 3 статьи 4 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ перечни объектов на 2018 год, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, утверждены и размещены на официальном сайте РФ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов и на

официальных сайтах концедентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с Законом Мурманской области от 11.01.2011 № 1315-01-ЗМО «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Мурманской области» приоритетные (свыше 100 млн. рублей) и стратегические (свыше 10 млрд. рублей) инвестиционные проекты Мурманской области, в том числе проекты государственно-частного партнерства и концессии, могут претендовать на государственную поддержку в форме пониженной ставки по налогу на прибыль организаций и/или налогу на имущество организаций, иные меры государственной поддержки инвестиционной деятельности.

В результате в отчетном периоде наблюдается рост интереса частных партнеров к инвестированию в социальную сферу Мурманской области.

Так, в соответствии с нормами Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ в отчетном периоде принято решение о реализации проекта по реконструкции здания приемного отделения для создания Регионального сосудистого центра на базе ГОБУЗ «Мурманская областная клиническая больница им. П.А.Баяндина» на принципах государственно-частного партнерства (постановление Правительства Мурманской области от 28.12.2017 № 644-ПП «О принятии решения о реализации проекта государственно-частного партнерства»).

Кроме того, на территории муниципального образования г. Кировск с подведомственной территорией в отчетном периоде заключено 8 инвестиционных соглашений (8 земельных участков) в целях развития туризма и спорта в рамках реализации инвестиционного проекта по строительству гостиничного комплекса коттеджного типа в г. Кировск Мурманской области в районе ул. Ботанический сад.

3.4. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

В целях развития деятельности СО НКО в Мурманской области, увеличения их участия в оказании населению социальных услуг в 2017 году реализовано мероприятие «Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов)».

В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 20.03.2017 № 141-ПП субсидия из областного бюджета на конкурсной основе предоставлена 11 СО НКО для реализации социально значимых программ (проектов), направленных на решение социальных проблем населения в сфере социальной защиты граждан, по приоритетным направлениям:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация инвалидов и их семей;
- оказание консультационной и информационной поддержки СО НКО, оказывающим услуги в сфере социального обслуживания.

В 2017 году объем финансовой поддержки составил 923,4 тыс. рублей. Фактическое освоение указанных средств – 913,4 тыс. рублей: возврат неиспользованных средств субсидии 10,0 тыс. рублей (1 СО НКО).

Заявок от СО НКО на получение субсидии на реализацию социально значимых программ (проектов), направленных на решение социальных проблем населения, посредством предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания по направлениям, установленным пунктами 1-6 приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг, утвержденным Указом Президента РФ от 08.08.2016 № 398, не поступало.

Субсидии (от 56 до 115 тыс. руб.) были направлены на реализацию проектов, связанных с повышением качества жизни людей пожилого возраста, социальной адаптацией инвалидов и их семей, профилактикой социального сиротства, поддержкой материнства и детства, а также на предоставление консультативной помощи СО НКО, осуществляющим оказание социальных услуг в сфере социального обслуживания.

3.5. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В целях повышения уровня информированности участников закупок в 2017 году Комитетом государственных закупок Мурманской области проведено 4 вебинара для поставщиков (подрядчиков, исполнителей) о контрактной системе в сфере государственных и муниципальных закупок и работе на региональной торговой интернет-площадке «Малые закупки». Также специалисты Комитета государственных закупок Мурманской области приняли участие в 3 семинарах для областных предпринимателей, организованных сторонними организациями, в качестве лекторов.

Комитетом государственных закупок Мурманской области на постоянной основе осуществляется экспертиза начальной (максимальной) цены контракта. Так, по причине завышения заказчиком начальной (максимальной) цены контракта Комитетом государственных закупок Мурманской области подготовлено 6 отрицательных заключений экспертизы.

В целях повышения активности участия поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в областных закупках в соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Мурманской области от 19.12.2013 № 747-ПП с 2017 года в Мурманской области функционирует информационный портал «Витрина закупок Мурманской области», который является региональным сайтом для размещения информации о закупках товаров, работ, услуг, подлежащей размещению в единой информационной системе в сфере закупок и иных информационных порталах сети Интернет.

На постоянной основе Комитетом государственных закупок Мурманской области ведется работа с заказчиками Мурманской области по повышению количества процедур в электронной форме.

Так, в 2017 году областными заказчиками осуществлено 85,5 % закупок в электронной форме от общего количества закупок, предусмотренного планом-графиком закупок.

В целях повышения открытости и прозрачности закупок, а также увеличения конкуренции с 01.01.2017 отдельные виды юридических лиц осуществили переход к работе на региональной торговой интернет-площадке «Малые закупки» с целью осуществления закупок товаров, работ, услуг с начальной (максимальной) ценой договора до 100 тыс. рублей (в отдельных случаях до 500 тыс. рублей). На данной площадке зарегистрировано свыше 3,5 тыс. коммерческих организаций и физических лиц, из которых 63 % составляют региональные поставщики (подрядчики, исполнители). В 2017 году на площадке проведено почти 6,0 тыс. закупок для обеспечения нужд данных заказчиков. Среднее количество участников в одной процедуре - 2. Около 80 % договоров по итогам проведенных закупок заключено с организациями и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на территории Мурманской области.

Комитетом государственных закупок Мурманской области на постоянной основе осуществляется мониторинг нарушений закупочной деятельности хозяйствующих субъектов, доля Мурманской области в которых составляет 50 и более процентов по результатам, которого формируются тематические обзоры с целью недопущения выявленных нарушений в дальнейшем.

В соответствии с пунктом 2.2.10 Положения о Комитете государственных закупок Мурманской области, утвержденного постановлением Правительства Мурманской области от 19.12.2013 № 747-ПП, орган осуществляет методическое сопровождение закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц, находящихся в ведомственной подчиненности исполнительных органов государственной власти Мурманской области, осуществляющих координацию и регулирование в соответствующих отраслях (сферах управления), осуществляющих закупки товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – 223-ФЗ), которое включает в себя проведение обучающих мероприятий (семинары, вебинары, индивидуальные обучения) для данных заказчиков и консультирование по применению норм действующего законодательства.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Мурманской области «Управление региональными финансами, создание условий для эффективного и ответственного управления муниципальными финансами», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 554-ПП, и плана реализации Инвестиционной стратегии Мурманской области, в 2017 году Комитетом государственных закупок Мурманской области размещено 100 % конкурентных процедур запланированных сводным планом-графиком.

В целях методологического сопровождения деятельности заказчиков в 2017 году проведено 17 семинаров, 8 индивидуальных обучений на базе

Комитета государственных закупок Мурманской области, в которых приняли участие более 980 человек. Также проведено 4 заседания рабочей группы при экспертном совете и 7 заседаний Общественного совета.

Выполнены работы по модернизации и сопровождению автоматизированной информационной системы управления государственными закупками Мурманской области «WEB-Торги-КС».

В рамках взаимодействия с органами местного самоуправления Мурманской области Комитетом государственных закупок Мурманской области в 2017 году осуществлены 4 рабочие поездки в областные муниципальные образования с целью обсуждения с сотрудниками органов местного самоуправления, муниципальных бюджетных учреждений основных изменений законодательства о контрактной системе в сфере закупок, а также представления опыта Мурманской области по осуществлению закупок «малого объема» на региональной торговой площадке.

3.6. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

Порядок проведения ОРВ проектов нормативных правовых актов Мурманской области и экспертизы действующих нормативных правовых актов закреплен в Положении о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Мурманской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденном постановлением Правительства Мурманской области от 23.10.2013 № 617-ПП.

Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области является исполнительным органом государственной власти Мурманской области, уполномоченным на внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов и действующих нормативных правовых актов Мурманской области, нормативно-правовое и информационно-методическое обеспечение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов и действующих нормативных правовых актов Мурманской области, а также осуществляющим контроль качества исполнения процедур и подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия проектов и действующих нормативных правовых актов Мурманской области в установленных сферах.

В отчетном периоде утверждена новая редакция постановления Правительства Мурманской области от 23.10.2013 № 617-ПП с учетом положений Методических рекомендаций по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия, разработанных Министерством экономического развития РФ, предполагающая проведение ОРВ с учетом степени регулирующего воздействия положений, содержащихся в подготовленном разработчиком проекте нормативного правового акта, а также предоставляет разработчикам актов проводить публичные консультации на этапе создания концепции акта.

За отчетный период Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области в рамках проведения процедуры ОРВ подготовлено 28 заключений на проекты нормативных правовых актов Мурманской области. В рамках проведения публичных консультаций принято участие в обсуждении 19 проектов нормативных правовых актов федерального уровня.

В соответствии с Законом Мурманской области от 21.12.2016 № 2077-01-ЗМО «О перечне муниципальных образований Мурманской области, в которых проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов является обязательным» определены критерии включения муниципальных районов и городских округов в этот Перечень, а также утвержден перечень муниципальных образований, в которых процедуры проведения ОРВ и экспертизы являются обязательными с 1 января 2017 года.

На сегодняшний день в указанный Перечень включены следующие муниципальные образования: Апатиты, Кировск, Мончегорск, Оленегорск, ЗАТО Александровск, ЗАТО Североморск, Кандалакшский район, Кольский район, Печенгский район.

В отношении муниципальных образований Мурманской области, не включенных в Перечень, сохранено инициативное право на проведение процедур ОРВ и экспертизы.

С целью методического обеспечения внедрения ОРВ на муниципальном уровне Министерством организовано проведение совещания с представителями органов местного самоуправления Мурманской области с использованием системы видеоконференцсвязи Правительства Мурманской области 28 июня 2017 года.

В мероприятии приняли участие 33 представителя из 17 муниципальных образований Мурманской области.

В рамках проведенной видеоконференции были рассмотрены практические вопросы, связанные с проведением процедур ОРВ в муниципалитетах, особое внимание уделено опыту проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы в Мурманской области, информированию и вовлечению предпринимателей в процедуры ОРВ, обозначены направления по дальнейшему совершенствованию процедуры ОРВ на региональном и муниципальном уровнях.

За отчетный период органами местного самоуправления проведено 47 ОРВ-процедур.

На основании основных показателей социально-экономического положения муниципальных образований Мурманской области, разработанных Мурманскстатом, состав Перечня в 2018 году не претерпит изменений.

На сегодняшний день безусловным лидером по качеству проведения процедур ОРВ является муниципальное образование город Мурманск, который на правах административного центра региона проводит ОРВ-процедуры с 2015 года.

Хороший уровень качества исполнения протокольных решений демонстрируют городские округа Апатиты, Мончегорск и Кировск. В этих муниципальных образованиях своевременно проводятся процедуры ОРВ, необходимые материалы разработаны в полном объеме и размещены в общем доступе на официальных сайтах в сети интернет.

Отдельного упоминания заслуживает работа, проводимая в Терском районе. Несмотря на то, что проведение оценки регулирующего воздействия не является обязательным для данного муниципального образования, соответствующая работа проводится ответственными лицами администрации в инициативном порядке. Такой подход может служить примером для других органов местного самоуправления Мурманской области.

Кроме того, в 2017 году Правительство Мурманской области наряду с регионами РФ приступило к реализации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса, утвержденных распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 № 147-р.

Распоряжением Правительства Мурманской области от 22.02.2017 № 50-РП утверждены «дорожные карты» по внедрению 11 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Мурманской области и закреплена персональная ответственность за их реализацию.

«Дорожная карта» по внедрению целевой модели «Подключение (технологическое) присоединение к газовым сетям» не разрабатывалась, так как подключение (технологическое) присоединение к газовым сетям в регионе не осуществляется.

В соответствии с решением заседания Проектного офиса по улучшения инвестиционного климата в Мурманской области от 23.12.2016 № ПР-434/ОК для разработки и внедрения целевых моделей в Мурманской области при ответственных за их внедрение органах власти созданы рабочие группы по соответствующим направлениям.

Степень достижения установленных показателей по всем целевым моделям упрощения процедур ведения бизнеса в регионе в 2017 году составила 88 %.

3.7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства Правительством Мурманской области оказываются всесторонние виды государственной поддержки начинающим и действующим предпринимателям.

В регионе создана развернутая сеть организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства – Мурманский региональный инновационный бизнес – инкубатор, Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области, Центр поддержки предпринимательства Мурманской области, Центр кластерного развития и представительство Фонда Бортника. Данные организации в различных формах поддерживают предпринимателей,

реализуя комплекс мер по информационной, консультационной и имущественной поддержке.

В целях решения проблемы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства в Мурманской области функционирует портал поддержки малого и среднего предпринимательства <http://maloe.gov-murman.ru>, на котором размещена актуальная информация о программах поддержки, формах и видах поддержки, сроках и формах приема документов, реестр субъектов получателей поддержки, соответствующее федеральное и региональное законодательство.

В целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности проведено 109 образовательных мероприятия. Также организациями инфраструктуры поддержки оказано порядка 2711 консультаций.

Кроме того, в рамках реализации государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» по результатам работы программы микрофинансирования за 2017 год с учётом капитализации субъектам МСП предоставлено 147 микрозаймов на общую сумму 121,3 млн. рублей.

В отчетном периоде проведен 1 этап приёма документов по предоставлению финансовой поддержки субъектам МСП, на возмещение затрат, связанных с кредитно-лизинговыми обязательствами. По результатам реализации мероприятия предоставлено 4 субсидии субъектам МСП. Приоритетным направлением целевого использования субсидий является возмещение затрат по приобретению транспортного и технического оборудования для организации деятельности в сфере строительства, производства и транспортных перевозок.

С целью вовлечения в предпринимательскую деятельность различных слоёв населения в 2017 году в Мурманской области продолжилось осуществление комплексной поддержки начинающих предпринимателей включающей обучение на тренинг-курсе «Начинающий предприниматель» и возможность получения стартового гранта на развитие собственного бизнеса. В отчетном периоде проведено 2 этапа приёма документов на конкурс по предоставлению грантовой поддержки. По результатам проведения конкурсов за счёт средств областного бюджета, начинающим предпринимателям выплачено 15 грантов на общую сумму 6,8 млн. рублей.

Также итогам 2017 года государственная поддержка предоставлена 6 субъектам социального предпринимательства на общую сумму 3,4 млн. рублей.

В отчетном периоде в Мурманской области продолжилась реализация мероприятия по финансовой поддержке СМСП на возмещение затрат, связанных с ведением бизнеса в условиях Крайнего Севера (1,0 млн. рублей получили 5 субъектов МСП).

По итогам 2017 года в рамках тренинг-курсов «Начинающий предприниматель» проведено 11 образовательных мероприятий, прошли обучение 400 человек, в рамках «Дней предпринимательства» проведено 2 тренинга, в рамках «Дней инноваций» проведено 3 тренинга, 1 мастер-класс, 1 вебинар, в рамках V ММДН проведен 1 круглый стол по приоритетным направлениям развития бизнеса региона. В 2017 году в Мурманской области продолжилась реализация федеральной программы по содействию молодежному предпринимательству «Ты - предприниматель».

Основной задачей программы является вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, отбор и сопровождение начинающих молодых предпринимателей, стимулирование создания новых предприятий и рабочих мест.

По итогам 2017 года в программу вовлечено 1075 молодых людей в возрасте до 30 лет. Успешно прошли обучение 306 человек. Зарегистрировано 33 новых субъектов малого предпринимательства, учредителями которых являются молодые и амбициозные жители нашего региона.

В целях дальнейшего стимулирования предпринимательских инициатив в регионе запланировано создание на базе существующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства «единого окна» для предпринимателей, расширение НМК «ФОРМАП» линейки кредитных продуктов не менее чем по 4-м позициям, реализация в Мурманской области дополнительных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства (АО Корпорации «МСП», «ОПОРА РОССИИ»).

В отчетном периоде продолжалась работа по оказанию имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и обеспечению передачи неиспользуемых, свободных и высвобождаемых объектов государственной собственности Мурманской области в аренду и безвозмездное пользование.

В течение 2017 года заключено и поставлено на учет 70 договоров аренды и 12 договоров безвозмездного пользования с субъектами малого и среднего предпринимательства, из них по решению регионального Министерства имущественных отношений о предоставлении государственной преференции – 7 договоров, по результатам торгов – 45 договоров, по основаниям ст. 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции» - 30 договоров. По состоянию на 31.12.2017 на учете состоит 115 договоров аренды и 14 договоров безвозмездного пользования, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 05.02.2009 № 44-ПП «О порядке формирования, ведения и обязательного опубликования перечня государственного имущества Мурманской области, предназначенного для предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства» Министерство имущественных отношений Мурманской области ежегодно формирует Перечень государственного имущества Мурманской области, предназначенного для передачи его субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Перечень).

В целях приведения нормативного правового акта в соответствие с постановлением Правительства РФ от 21.08.2010 № 645 Правительством Мурманской области 26.04.2017 принято постановление № 223-ПП «О внесении изменений в Положение о порядке формирования, ведения и обязательного опубликования перечня государственного имущества Мурманской области, предназначенного для предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

По состоянию на 31.12.2017 года в Перечень, утвержденный постановлением Правительства Мурманской области от 24.10.2017 № 501-ПП, включено 46 объектов недвижимого и движимого государственного имущества Мурманской области.

В 2017 году в областной бюджет от аренды государственного имущества Мурманской области, находящегося в оперативном управлении областных казенных учреждений и в казне Мурманской области, поступило 5,9 млн.рублей. Получателями доходов от аренды государственного имущества, находящегося в оперативном управлении бюджетных и автономных учреждений, являются сами учреждения.

07.10.2016 Правительством Мурманской области принято постановление № 496-ПП «О мерах по поддержке арендаторов государственного имущества Мурманской области в 2017 году».

В постановлении были предусмотрены меры по сохранению в 2017 году по договорам аренды государственного недвижимого имущества Мурманской области (за исключением земельных участков), заключенным с субъектами малого и среднего предпринимательства и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размера годовой арендной платы на уровне, действующем на 1 января 2017 года.

Министерством имущественных отношений Мурманской области обеспечено взаимодействие с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», муниципальными образованиями Мурманской области по предоставлению сведений об утвержденных перечнях (о внесенных изменениях в перечни) государственного и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства.

3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития,

обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

В соответствии с Комплексом мер, направленных на создание условий для развития дополнительного образования детей в сфере научно-технического творчества, в том числе робототехники, в Мурманской области на 2015-2018 годы, утвержденным приказом Министерства образования и науки Мурманской области от 2 июля 2015 г. № 1361, в целях координации работы по развитию научно-технического творчества детей в системе образования области на базе ГАУДО МО «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия» созданы:

Региональный ресурсный центр по робототехнике (в 2014 году), который взаимодействует с 21 координационным центром по робототехнике в 14 муниципальных образованиях Мурманской области;

Региональный центр научно-технического творчества (в 2015 году), координирующий работу 9 муниципальных центров научно-технического творчества в гг. Апатиты, Мончегорске, Мурманск, Полярные Зори, ЗАТО Александровск, ЗАТО г. Североморск, Канда拉克шском и Кольском районах.

В 2017 году на базе ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» открыт детский технопарк «Кванториум», Министерством образования и науки Мурманской области и Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области 30 предприятиям и организациям региона направлены предложения о сотрудничестве с детским технопарком «Кванториум».

Заключены соглашения о сотрудничестве между ГАУДО МО «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия», на базе которого создан детский технопарк «Кванториум», и ПАО «Мурманский морской торговый порт», ПАО «Ростелеком», ОАО «Морская арктическая геологоразведочная экспедиция». Соглашения предусматривают совместную разработку образовательных программ, учитывающих специфику деятельности предприятий, привлечение сотрудников в качестве наставников (тьюторов) к реализации детских проектов, выполняемых по предоставленным предприятиями заданиям (кейсам), и иные формы взаимодействия.

На базе колледжей региона создано 9 специализированных центров компетенций (далее – СЦК), оснащенных в соответствии с международными стандартами WorldSkills.

ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» является федеральной инновационной площадкой, осуществляющей деятельность в сфере дополнительного образования детей, на 2016-2020 годы (приказ Министерства образования и науки РФ от 30.12.2015 № 1563 «Об утверждении перечня федеральных инновационных площадок, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей, на 2016-2020 годы»).

В статусе федеральной инновационной площадки по развитию технического творчества детей успешно функционирует Дом детского творчества «Дриада» г. Снежногорск ЗАТО Александровск.

На базе ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия», МБОУДО «ДДТ «Дриада» и МБОУ гимназия № 1 г. Апатиты успешно функционирует стем-центр (присвоен статус STEM-центра Intel под эгидой Всероссийского фестиваля науки «НАУКА 0+» (г. Москва).

В регионе разработан механизм взаимодействия общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования. Координатором сетевого взаимодействия образовательных организаций дополнительного образования является Региональный центр научно-технического творчества (ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»).

ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» осуществляет сотрудничество с более чем 40 организациями Мурманской области, иных регионов России. Заключены договоры (соглашения) о сотрудничестве с:

Российской ассоциацией образовательной робототехники (г. Москва). ГАУДО «МОЦДО «Лапландия» является региональным ресурсным центром по подготовке к общероссийским робототехническим соревнованиям «ИКаР», «ИКаРёнок»;

Ассоциацией 3D образования (г. Санкт-Петербург). Получив в 2017 году статус регионального ресурсного центра Ассоциации 3D образования, ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» осуществляет координацию развития проекта «Инженеры будущего: 3D технологии в образовании» в Мурманской области;

автономной некоммерческой просветительской организацией «Школьная лига РОСНАНО», АНО «Центр развития информационных технологий «ИТ-планета», Арктическим выставочным центром «Атомный ледокол «Ленин» ФГУП «Атомфлот», Кольским научным центром РАН,

промышленными предприятиями региона (ОАО «Ростелеком»; ООО «Центр консалтинговых проектов», «Мурманский морской торговый порт» и др.

С целью развития в регионе программы ранней профориентации и профессиональной подготовки JuniorSkills ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» сотрудничает с ООО «Лаборатория интеллектуальных технологий ЛИНТЕХ» в части апробации учебно-методического комплекта по направлению Интернет вещей.

В 2017 году в Мурманской области проведено 48 региональных сетевых организационно-массовых мероприятий с обучающимися с участием профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, региональных отделений федераций, промышленных предприятий и бизнес-структур в сфере научно-технического творчества с общим охватом более 5000 человек.

В марте, октябре 2017 года в рамках фестивалей научно-технического творчества «Юные инженеры Арктики» организована «Ярмарка инженерных профессий» с участием 10 предприятий Мурманской области (филиал ОАО «МРСК Северо-Запада «Колэнерго», ПАО «МТС», АО «ФосАгро», ПАО «Мурманское морское пароходство», ПАО «Ростелеком» и др.).

Впервые для учащихся совместно со студентами ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» проводилась форсайт-игра «Профессии будущего» с использованием «Атласа новых профессий». В качестве экспертов были приглашены представители руководства ГОБУЗ «Мурманская областная клиническая больница им. П.А. Баяндина», ГАПОУ МО «Мурманский индустриальный колледж», ООО «Центр консалтинговых проектов», ООО «ЭКОМурман».

В марте 2017 года стартовал областной образовательный проект «Полигон-PRO»: день на производстве».

Поддержка научной активности детей и молодежи осуществляется в рамках реализации Комплекса мер по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов в Мурманской области на 2016-2020 годы (приказ Министерства образования и науки Мурманской области № 2389 от 30.12.2015).

Успешно действует Координационный центр Российской научно-социальной программы для молодежи и школьников «Шаг в будущее» по Мурманской области на базе ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия». В муниципальных образованиях региона активно работают муниципальные координационные центры программы «Шаг в будущее». Выявлению и поддержке молодых талантов способствует ежегодно организуемый Молодежный научный форум Северо-Запада России «Шаг в будущее» в рамках программы «Шаг в будущее». В ноябре 2017 года в его работе приняли участие 312 молодых и юных исследователей из 7 регионов СЗФО РФ (в 2016 году – 287 участников из 6 регионов).

3.9. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда

В 2017 году единственный участник - Филиал «35 судоремонтный завод» АО «Центр судоремонта «Звездочка» - вышел из региональной программы повышения мобильности трудовых ресурсов, вернув в бюджет Мурманской области предоставленную финансовую поддержку (2,36 млн. рублей средства федерального бюджета, 1,01 млн. рублей средства областного бюджета) в полном объеме. Таким образом, мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов в рамках региональной программы МТР не осуществлялись.

Кроме того, распоряжением Правительства РФ от 14.07.2017 № 1501-р Мурманская область исключена из перечня субъектов РФ, привлечение трудовых ресурсов в которые является приоритетным. Далее, постановлением Правительства Мурманской области от 13.10.2017 № 485-ПП региональная программа повышения мобильности трудовых ресурсов исключено из Государственной программы Мурманской области «Управление развитием регионального рынка труда».

Учитывая изложенное, региональным Комитетом по труду и занятости населения предложено исключить указанное мероприятие из «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области.

3.10. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)

В рамках совместного с Агентством стратегических инициатив и Союзом Ворлдскиллс пилотного проекта по внедрению Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Мурманской области заключены соглашения с 12 ведущими предприятиями региона о внедрении положений стандарта, в том числе о развитии практико-ориентированной (дуальной) модели профессионального обучения, открытии учебных классов (площадок) на базе предприятий (АО «ОЛКОН», ОАО «Оленегорский механический завод», АО «Ковдорский ГОК», Филиал АО «Центр судоремонта «Звездочка» «35 СРЗ», Филиал АО «Центр судоремонта «Звездочка» «СРЗ «Нерпа», ООО «Ловозерский ГОК», ПАО «ТГК-1», ПАО «МРСК Северо-Запад», АО «Электротранспорт», АО «Апатит», АО «Кольская ГМК», АО «СЗФК»). Это позволило максимально приблизить учебный процесс к условиям работы на конкретном предприятии.

Одним из механизмов повышения конкурентоспособности системы среднего профессионального образования в регионе является внедрение в процесс подготовки кадров стандартов движения WorldSkills.

Мурманская область стала одним из регионов, где прошла пилотная апробация демонстрационного экзамена – новой формы независимой оценки качества подготовки выпускников профессиональных образовательных организаций, которая дает возможность выпускникам подтвердить свою квалификацию в соответствии с требованиями международных стандартов WorldSkills без дополнительных испытаний и получить предложение о трудоустройстве уже на этапе выпуска из образовательной организации. 110 студентов из 7 колледжей региона сдавали демонстрационный экзамен по 7 компетенциям: «Облицовка плиткой», «Парикмахерское искусство», «Поварское дело», «Программные решения для бизнеса», «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Сварочные технологии», «Электромонтаж». В четырех компетенциях («Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Программные решения для бизнеса», «Парикмахерское искусство», «Поварское дело») средний балл участников региона превысил средний балл в целом по России. Студент Кольского транспортного колледжа стал третьим в общероссийском рейтинге из более чем полутора тысяч участников в компетенции «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей».

Аккредитован по стандартам WordSkills специализированный центр компетенций «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей».

Представители Мурманской области приняли участие в отборочных соревнованиях на право участия в Финале V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по 8 компетенциям. Студенты Мурманской области стали первыми в Северо-Западном федеральном округе в

трех компетенциях: «Преподавание в младших классах», «Дошкольное воспитание» (Мурманский педагогический колледж), «Сетевое и системное администрирование» (Мурманский колледж экономики и информационных технологий).

В финальных состязаниях V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) команда Мурманской области заняла первое место по компетенции «Интернет вещей» (JuniorSkills)10+, второе место в компетенции «Мобильная робототехника» (JuniorSkills)10+, третье место в компетенции «Электромонтажные работы» (Juniorskills)14+ и «Мобильная робототехника» (JuniorSkills)14+, пятое место в компетенции «Преподавание в младших классах» (WorldSkills).

По итогам 44-го чемпионата мира WorldSkills, который проходил в г. Абу-Даби (Объединенные Арабские Эмираты), учащаяся из г. Кандалакши Софья Попкова стала серебряным призером по компетенции «Электромонтажные работы» WorldSkillsJunior.

В период с 18 по 22 декабря проходил III региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Россия) в Мурманской области по 18 компетенциям. В чемпионате приняли участие 150 конкурсантов, 168 экспертов, из них 11 независимых экспертов из других регионов РФ. Соревнования прошли на площадках специализированных центров компетенций, созданных на базе 9 государственных областных профессиональных образовательных организаций. Победители III регионального чемпионата проходят подготовку по индивидуальным программам для участия в отборочных соревнованиях на право участия в VI Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Россия), которые пройдут в марте-апреле 2018 года.

В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 19.04.2017 № 212-ПП «О региональном конкурсе проектов фундаментальных научных исследований в 2017-2020 годах» Министерством образования и науки Мурманской области организован и проведен конкурс проектов фундаментальных научных исследований. В соответствии с условиями конкурса в 2017 году поддержано 17 научных проектов. В список грантополучателей вошли сотрудники институтов Кольского научного центра Российской академии наук: Института химии и технологии редких элементов и минерального сырья им. И.В. Тананаева, Института проблем промышленной экологии Севера, Института экономических проблем Кольского научного центра Российской академии наук, Горного института, Мурманского морского биологического института, Института информатики и математического моделирования технологических процессов, а также сотрудники Полярного геофизического института, Мурманского арктического государственного университета.

3.11. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

С целью формирования инновационной экосистемы Мурманской области в октябре 2017 года состоялись IV Дни инноваций Мурманской области, которые призваны стать ежегодной площадкой для взаимодействия представителей научного и экспертного сообщества, бизнеса и власти по выработке приоритетов инновационного развития региона и согласованных механизмов создания инновационной системы Мурманской области.

Торжественное открытие IV Дней инноваций Мурманской области состоялось на площадке Мурманского арктического государственного университета при участии Губернатора Мурманской области М.В. Ковтун. В рамках мероприятия молодые ученые - участники программы «Умник» Фонда Бортника, а также участники конкурса на предоставление региональных грантов инновационным компаниям рассказали о своих разработках. Представлены: мобильное приложение групповой навигации и коммуникации при отсутствии базовой наземной инфраструктуры, которое может использоваться туристическими группами в походах; проект в сфере контент-анализа, который призван максимально быстро и легко извлекать знания из больших массивов текстовой информации; проект по созданию виртуальных симуляторов реальной техники; проект по созданию аппарата для реабилитации инвалидов - шаговый имитатор ходьбы.

В Мурманской области создана инфраструктура поддержки инновационных компаний. С 2014 года в регионе действует представительство Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. За время его работы отобрано 12 проектов, которым были предоставлены гранты на доработку идей с целью их коммерциализации. Кроме того существует отдельное направление – финансовая поддержка для начинающих и действующих инновационных компаний в виде грантов.

В рамках IV Дней инноваций было заключено соглашение о сотрудничестве между Мурманским арктическим государственным университетом и Фондом развития интернет-инициатив. В рамках соглашения планируется обучение мурманских студентов основам построения бизнеса в Интернете.

Кроме того, в рамках деловой программы IV Дней инноваций Мурманской области проведен комплекс мероприятий, направленных на поддержку и развитие инновационной системы, в том числе мастер-классы и тренинги от ведущих региональных и федеральных экспертов в области инноваций по вопросам развития криптовалютной экономики, внедрению инноваций в отрасли IT, управления инновационными проектами и развития мобильных технологий.

Всего образовательные мероприятия форума посетили более 200 человек.

Завершилась работа IV дней инноваций Мурманской области региональной конференцией «Создание высокопроизводительных рабочих мест - стратегия роста для России».

В работе конференции приняли участие: заместитель Губернатора Мурманской области Г.И. Стратий, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Мурманской области Д.Д. Барышев, глава регионального

исполкома ОНФ в Мурманской области М.Л. Сахневич, более 100 представителей общественных организаций, органов государственной власти, бизнеса, предприятий промышленности и научного сообщества, средства массовой информации.

В ходе Конференции поднимались вопросы о социальной значимости, методологии подсчета и статистики высокопроизводительных рабочих мест в России и в регионе, о потенциале создания высокопроизводительных рабочих мест, о развитии программ по поддержке стабильной занятости, развитию молодежного предпринимательства, семейного бизнеса и бизнеса, ориентированного на социальные услуги населению, о пилотной апробации Стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Мурманской области.

Также в рамках Конференции была организована «Биржа вакансий» в работе которой приняло участие 11 организаций, которые представили информацию об имеющихся вакансиях на предприятиях Мурманской области.

Кроме того, в 2017 году в соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 14.10.2014 № 516-ПП «Об оказании финансовой поддержки в виде субсидий и грантов начинающим и действующим инновационным компаниям», по результатам конкурса на предоставление финансовой поддержки из областного бюджета, предоставлено 2 гранта в форме субсидий:

- начинающей малой инновационной компании в размере 500 тыс. рублей,
- действующей инновационной компании в целях возмещения затрат, связанных с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в размере 500 тыс. рублей.

3.12. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 19.04.2017 № 212-ПП «О региональном конкурсе проектов фундаментальных научных исследований в 2017-2020 годах» Министерством образования и науки Мурманской области организован и проведен конкурс проектов фундаментальных научных исследований. В 2017 году поддержано 17 научных проектов на общую сумму 2850 тыс. рублей.

В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 19.04.2017 № 213-ПП «О региональном конкурсе проектов в области гуманитарных наук на 2017-2020 годы» Министерством образования и науки Мурманской области организован и проведен конкурс проектов в области гуманитарных наук. В 2017 году было поддержано 10 научных проектов на общую сумму 1068,8 тыс. руб.

III. Выводы и планируемые действия

1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе

Из 68 показателей эффективности реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области, целевые значения которых установлены на 2017 год, в отчетном периоде:

- 33 показателя превышают целевые значения (48,53 % запланированных показателей);
- 26 показателей достигнуты в полном объеме (38,24 % запланированных показателей);
- 6 показателей достигнуты не в полном объеме (8,82 % запланированных показателей);
- 3 показателя не достигнуты (4,41 % запланированных показателей).

При этом по сравнению с предыдущим отчетным периодом значения 40 показателей имеют положительную динамику (58,82 % показателей), на прежнем уровне остались значения 17 показателей «дорожной карты» (25 % показателей) и 11 значений показателей имеют отрицательную динамику по сравнению с предыдущим периодом (16,18 % показателей).

Не реализовано мероприятие «дорожной карты», направленное на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда.

В 2017 году единственный участник - Филиал «35 судоремонтный завод» АО «Центр судоремонта «Звездочка» - вышел из региональной программы повышения мобильности трудовых ресурсов, вернув в бюджет Мурманской области предоставленную финансовую поддержку (2,36 млн. рублей средства федерального бюджета, 1,01 млн. рублей средства областного бюджета) в полном объеме. Таким образом, мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов в рамках региональной программы МТР не осуществлялись.

Кроме того, распоряжением Правительства РФ от 14.07.2017 № 1501-р Мурманская область исключена из перечня субъектов РФ, привлечение трудовых ресурсов в которые является приоритетным. Далее, постановлением Правительства Мурманской области от 13.10.2017 № 485-ПП региональная программа повышения мобильности трудовых ресурсов исключено из Государственной программы Мурманской области «Управление развитием регионального рынка труда».

Кроме того не реализованы 2 мероприятия «дорожной карты», направленные на развитие рынка медицинских услуг, а именно:

1. Предоставление субсидии из областного бюджета СО НКО Мурманской области на реализацию мероприятий по медицинской профилактике неинфекционных заболеваний в связи с тем, что единственная заявка, поступившая на конкурс по распределению субсидии, не соответствовала условиям указанного конкурса (участником представлен неполный пакет документов) и конкурс признан несостоявшимся.

2. Проведение обучающих практических семинаров для негосударственных медицинских организаций по работе в системе ОМС в связи

с низкой степенью заинтересованности со стороны частных организаций в участии в таких семинарах.

Наиболее активно работа по консультированию/обучению представителей негосударственных организаций в 2017 году проводилась в формате индивидуальных рабочих встреч специалистов ФОМС Мурманской области с руководителями, сотрудниками заинтересованных негосударственных организаций.

Несмотря на то, что не удалось выполнить часть мероприятий по развитию рынка медицинских услуг, в отчетном периоде наблюдается увеличение доли затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС, и составила 2,55 % (102,0 % к запланированному значению) при общей динамике показателя по сравнению с предыдущим периодом 106,0 %.

На рынке услуг дошкольного образования также наблюдается положительная динамика численности детей, занимающихся в частных дошкольных образовательных организациях и группах по присмотру и уходу за детьми.

Удельный вес численности таких детей по итогам 2017 года составил 0,48 % (137,14 % к запланированному значению) при общей динамике показателя по сравнению с предыдущим периодом 150,0 %.

На рынке услуг дополнительного образования в отчетном периоде выполнены все запланированные мероприятия по вовлечению органов местного самоуправления в работу по развитию частного сектора на указанном рынке, что позволило обеспечить рост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Мурманской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, на 3,5 процентных пункта по сравнению с предыдущим периодом.

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, по итогам отчетного периода составила 4,5 %, что на 25 % ниже запланированного значения.

Вместе с тем, динамика указанного показателя по сравнению с предыдущим периодом составила 150,0 %.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления запланированные «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области целевые показатели по сохранению численности детей, охваченных организованными формами отдыха, достигнуты в полном объеме.

Численность детей в возрасте от 6 до 17 лет, проживающих на Мурманской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление за счет средств областного бюджета (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их

оздоровления за счет средств областного бюджета), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа в отчетном периоде составила 77,5 %, что превышает предусмотренное приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах РФ значение показателя.

На рынке услуг в сфере культуры в рамках «пилотной» апробации общая сумма финансовых средств из областного и муниципальных бюджетов, распределенных на конкурсной основе на предоставление услуг в сфере культуры, составила 1 152,4 тыс. рублей или 0,03% консолидированного бюджета Мурманской области в сфере культуры – целевой показатель «дорожной карты» выполнен.

На 2018 г. запланировано распределение на конкурсной основе уже 11 804,1 тыс. рублей.

На рынке услуг социального обслуживания населения в отчетном периоде достигнуты значительные результаты, все установленные «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в регионе показатели превышают плановые значения.

Объем средств областного бюджета, предоставленных негосударственным организациям в целях возмещения затрат, связанных с предоставлением социального обслуживания в рамках индивидуальных программ социального обслуживания, превысил запланированное значение более, чем в 5 раз и составил 12 468,17 тыс. рублей.

Согласно Реестру поставщиков социальных услуг Мурманской области удельный вес негосударственных поставщиков социальных услуг, осуществляющих социальное обслуживание, в общем количестве поставщиков социальных услуг, осуществляющих социальное обслуживание, всех форм собственности в отчетном периоде составил 37,8 % (124,75 % к запланированному значению) при общей динамике показателя по сравнению с предыдущим отчетным периодом 151,2 %.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом доля негосударственных перевозчиков (93,75 %) и осуществляемых ими рейсов (98 %) по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (97,91 %) на территории региона значительно превышает установленные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах РФ значения в связи с тем, что на территории Мурманской области действует единственное муниципальное предприятие – МУАП «Снежногорское АТП», иные участники рынка представлены организациями частной формы собственности.

На рынке услуг связи доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, в отчетном периоде составила более 98 % (122,5 % от запланированного значения), что обусловлено значительными усилиями операторов подвижной радиотелефонной (сотовой) связи по модернизации оборудования базовых

станций, направленных на перевод оборудования на новые технические стандарты.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не в полном объеме достигнут показатель эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области в части передачи в управление частным операторам на основе концессии объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление (целевой показатель достигнут на 66,6 %), по причине того, что конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов водоснабжения и водоотведения МУП «Горэлектросеть» ЗАТО г. Островной был признан несостоявшимся из-за отсутствия заявок на участие, что может быть обусловлено удаленностью и отсутствием наземного сообщения с муниципалитетом.

На рынке розничной торговли доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в отчетном периоде составила 100 %, что значительно превышает предусмотренное приложением к стандарту развития конкуренции в РФ значение.

Кроме того, в отчетном периоде наблюдается рост количества торговых мест на ярмарках по сравнению с предыдущим отчетным периодом, значение целевого показателя превышено более, чем на 20 %, и по итогам года составило 6301 торговое место.

Доля пунктов отпуска негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в 2017 году составила 88,22 %, что на 2,6 % ниже запланированного значения показателя.

Удельный вес негосударственных поставщиков услуг (работ) в общем количестве поставщиков услуг (работ) всех форм собственности на приоритетном рынке услуг спортивных объектов по итогам 2017 года составил 12 % по данным ведомственного мониторинга Комитета по физической культуре и спорту Мурманской области, что соответствует запланированному значению при общей динамике показателя по сравнению с предыдущим периодом 120,0 %.

На рынке продукции рыболовства Мурманской области объем производства филе рыбного мороженого предприятиями береговой переработки Мурманской области только за 10 месяцев 2017 года вырос по сравнению с 2016 годом более, чем на 60% и составил 12,3 тыс. тонн.

2. Основные достижения и примеры эффективных действий исполнительных органов государственной власти Мурманской области по развитию конкуренции

В отчетном периоде в сфере образовательных услуг разработан проект «Обеспечение доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в сфере образования» на 2017-2018 годы и определены пять «пилотных»

муниципалитетов (ЗАТО г. Североморск, г. Апатиты, г. Мончегорск, г. Полярные Зори, г. Кировск), с которыми 15 февраля 2017 года Министерством образования и науки Мурманской области заключены соглашения о реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.

Также в регионе законодательно закреплено право на финансовую поддержку из областного бюджета частным образовательным организациям. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе дошкольным учреждениям в соответствии с нормативами, установленными Законом Мурманской области от 10.12.2013 № 1684-01-ЗМО «О региональных нормативах финансового обеспечения образовательной деятельности муниципальных дошкольных образовательных организаций» (ред. от 11.05.2017).

Частным дошкольным образовательным организациям предоставляется право на получение субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда педагогических работников, младших воспитателей (помощников воспитателей), приобретение учебных пособий, средств обучения, игр и игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).

В целях предоставления психолого-педагогической помощи обучающимся с 1 сентября 2017 года на базе государственных областных бюджетных общеобразовательных учреждений функционируют 4 учебно-методических ресурсных центров по реализации программ образования детей с ОВЗ и инвалидностью в системе образования Мурманской области.

Для координации работы по инклюзивному образованию на базе ГОБУ МО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» организован Ресурсный центр по инклюзивному образованию.

В январе 2018 года подписано Соглашение о сотрудничестве между АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Правительством Мурманской области в целях создания условий для обеспечения и улучшения состояния здоровья и развития детей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидностью или риском их возникновения в рамках проекта «Система доступного и непрерывного образования детей с ОВЗ с раннего возраста». В ходе реализации данного проекта предполагается активное привлечение к сотрудничеству негосударственных поставщиков услуг.

В рамках совместного с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Союзом WorldSkills пилотного проекта по внедрению Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста Мурманской области заключены соглашения с 12 ведущими предприятиями региона о внедрении положений стандарта, в том числе о развитии практико-ориентированной (дуальной) модели профессионального обучения, открытии учебных классов (площадок) на базе предприятий (АО «ОЛЖОН», ОАО «Оленегорский механический завод», АО «Ковдорский ГОК», Филиал АО «Центр судоремонта «Звездочка» «35 СРЗ», Филиал АО «Центр судоремонта «Звездочка» «СРЗ «Нерпа», ООО «Ловозерский ГОК», ПАО «ТГК-

1», ПАО «МРСК Северо-Запад», АО «Электротранспорт», АО «Апатит», АО «Кольская ГМК», АО «СЗФК»).

Это позволило максимально приблизить учебный процесс к условиям работы на конкретном предприятии.

В регионе разработан механизм взаимодействия общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования. Координатором сетевого взаимодействия образовательных организаций дополнительного образования является Региональный центр научно-технического творчества (ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»).

В 2017 году на базе ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» открыт первый в регионе детский технопарк «Кванториум».

В марте 2017 года стартовал областной образовательный проект «Полигон-PRO»: день на производстве».

В 2017 году в Мурманской области проведено 48 региональных сетевых организационно - массовых мероприятий с обучающимися с участием профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, региональных отделений федераций, промышленных предприятий и бизнес-структур в сфере научно-технического творчества с общим охватом более 5000 человек.

Реализация мероприятий отраслевого проекта по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в сфере социального обслуживания (устранение ключевых административных барьеров участия негосударственных организаций в предоставлении социальных услуг, передача отдельных социальных услуг на исполнение сторонним организациям, эффективная информационно-разъяснительная работа) позволила обеспечить существенный рост в 2017 г. доли граждан, получивших социальные услуги у негосударственных поставщиков, по сравнению с 2016 г.:

- на «пилотных» территориях (гг. Мурманск, Мончегорск) – с 2,6 % (36 чел.) до 8 % (177 чел.);

- по региону в целом – с 0,43 % (69 чел.) до 2,7 % (357 чел.).

Проект по выводу на рынок услуги «Социальное такси» реализуется в 11 муниципалитетах, в 9 муниципалитетах (Кольский район, г. Апатиты, Печенгский район, г. Мурманск, г. Мончегорск, г. Полярные Зори, г. Оленегорск, Кандалакшский район, г. Кировск) в соответствии с целевыми показателями «дорожной карты» по развитию конкуренции к предоставлению услуги «Социальное такси» привлечены частные перевозчики.

В 4 муниципалитетах (г. Мончегорск, г. Полярные Зори, г. Кандалакша, г. Оленегорск) перевозчики привлечены к оказанию услуги на специализированном транспорте для перевозки лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Благодаря выводу на рынок услуги «Социальное такси» появилась возможность одновременно предоставлять услугу большему количеству граждан, осуществлять обслуживание в нерабочее время, выходные дни, увеличено количество поездок при сохранении объема бюджетного финансирования.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства положительно необходимо отметить опыт разработки Комплексного инвестиционного проекта по модернизации системы теплоснабжения Мурманской области на 2015-2030 годы, источником реализации которого запланированы частные инвестиции, привлекаемые на условиях концессии.

Результатом комплексного подхода в 2017 году стало значительное увеличение интереса потенциальных концессионеров в реализации проектов в указанной сфере.

В сфере управления многоквартирными домами положительно можно отметить проведенную работу по формированию совместно с саморегулируемыми организациями Модельного комплекса мер по недопущению недобросовестной конкуренции на рынке услуг по управлению многоквартирными домами, вместе с тем, оценка эффективности реализации указанного комплекса мер будет проведена по итогам 2018 года, как это предусмотрено «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2019 года.

В отношении общественного контроля за деятельностью естественных монополий положительно можно отметить начало фактической деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Мурманской области в части оценки инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В отчетном периоде велась работа с четырьмя такими организациями: АО «Мурманэнергосбыт», АО «Мурманская областная электросетевая компания», АО «Мончегорские электрические сети», АО «Оборонэнерго».

В целях развития конкуренции и повышения открытости закупок, осуществляемых в соответствии с пунктам 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, а также достижения экономии бюджетных средств в Мурманской области в 2015 году был создан модуль, который представляет собой региональную торговую интернет-площадку, позволяющую предпринимателям, в том числе представителям малого и среднего бизнеса, реализовать возможность подачи своих предложений при осуществлении областными заказчиками закупок малого объема.

Реализованный модуль «Малые закупки» ежегодно подтверждает свою эффективность: в 2017 году проведено более 5,7 тысяч закупок в соответствии с нормами Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ на общую сумму свыше 300 млн. рублей, при этом экономия составила 12 % (37,3 млн. рублей). Среднее количество участников в одной процедуре – 2,2.

С 1 января 2017 года работу в указанном модуле осуществляют также отдельные виды юридических лиц, находящихся в ведомственной подчиненности исполнительных органов государственной власти Мурманской области, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» к работе в модуле для

осуществления закупок до 100 тыс. рублей (в отдельных случаях до 500 тыс. рублей).

В 2017 году на площадке проведено почти 6,0 тыс. закупок для обеспечения нужд отдельных видов юридических лиц на общую сумму свыше 337 млн руб. Экономия по проведенным закупкам составила 11,5 % (43,8 млн. рублей). Среднее количество участников в одной процедуре - 2.

На данной площадке зарегистрировано свыше 3,5 тыс. коммерческих организаций и физических лиц, из которых 63 % составляют региональные поставщики (подрядчики, исполнители).

Около 80 % договоров по итогам проведенных закупок заключено с организациями и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на территории Мурманской области.

В части внедрения механизма ОРВ на муниципальном уровне на сегодняшний день безусловным лидером по качеству проведения процедур ОРВ является на муниципальном уровне является город Мурманск, который на правах административного центра региона проводит ОРВ-процедуры с 2015 года.

Хороший уровень качества исполнения протокольных решений демонстрируют городские округа Апатиты, Мончегорск и Кировск. В этих муниципальных образованиях своевременно проводятся процедуры ОРВ, необходимые материалы разработаны в полном объеме и размещены в общем доступе на официальных сайтах в сети интернет.

Отдельного упоминания заслуживает работа, проводимая в Терском районе. Несмотря на то, что проведение оценки регулирующего воздействия не является обязательным для данного муниципального образования, соответствующая работа проводится ответственными лицами администрации в инициативном порядке.

3. Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу

В Мурманской области работа по реализации стандарта развития конкуренции будет продолжена в 2018 году в соответствии с «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2019 года и принятым Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В среднесрочной перспективе в сфере образования планируется:

– завершение проекта «Обеспечение доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в сфере образования» (до 2018 года) и проведение в «пилотных» муниципальных образованиях конкурсов по распределению объемов услуг дополнительного образования детей частными организациями

– тиражирование опыта конкурсного распределения объемов услуг дополнительного образования детей в других муниципалитетах региона

(например, на территории г. Кандалакши, где 2 негосударственные организации получили соответствующие лицензии);

– оценка перспектив и потенциальных механизмов внедрения сертификатного метода финансирования услуг (персонифицированный учет) (г. Апатиты) в целях подготовки к реализации планируемого к принятию Федерального закона «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

На рынке дошкольного образования в краткосрочной перспективе запланировано проведение мониторинга и систематизации данных о количестве негосударственных организаций, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми, и объемах их деятельности.

Повышение качества услуг на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья будет осуществляться в рамках реализации соглашения о сотрудничестве между АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Правительством Мурманской области, предусматривающего создание условий для обеспечения и улучшения состояния здоровья и развития детей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидностью или риском их возникновения в рамках проекта «Система доступного и непрерывного образования детей с ОВЗ с раннего возраста». В ходе реализации данного проекта предполагается активное привлечение к сотрудничеству негосударственных поставщиков услуг.

Для увеличения количества частных организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в соответствии с результатами мониторинга состояния конкурентной среды в Мурманской области в 2018-2020 годах запланировано распространение лучших практик по организации отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Мурманской области (семинары, «круглые столы», конкурсы среди оздоровительных учреждений, выпуск брошюр и буклетов), а также содействие в развитии сети организаций отдыха и оздоровления детей, в том числе за счет механизмов государственно-частного партнерства.

В 2018-2020 годы запланировано сохранить число детей, охваченных организованными формами отдыха, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (не менее 37 500 человек).

В целом в Мурманской области в 2017 году достигнуты положительные результаты в части развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры, по ряду мероприятий региональной «дорожной карты». Вместе с тем сохраняется задача увеличения доли выделяемых средств для распределения на конкурсной основе.

Проект «Конкурсное распределение финансирования на оказание услуг и реализацию мероприятий в сфере культуры» будет актуализирован и продлен на 2018 год (утверждение новой редакции запланировано до 28.02.2018). Обновленным проектом будет предусмотрено распределение на конкурсной основе из областного и муниципальных бюджетов не менее 11 млн. рублей и увеличение количества «пилотных» территорий.

Справочно:

На 2018 г. запланировано распределение на конкурсной основе:

- г. Апатиты – 1 345,6 тыс. руб.;*
- г. Оленегорск – 470 тыс. руб.;*
- г. Кировск – 2 600 тыс. руб.;*
- ЗАТО Североморск – 138 тыс. руб.;*
- г. Полярные Зори – 1 900 тыс. руб.;*
- г. Мурманск – 400 тыс. руб.;*
- Комитет по культуре и искусству Мурманской области – 4 950 тыс. руб.*

В целях развития частного сектора на рынке услуг спортивных объектов прорабатывается вопрос строительства спортивных объектов с участием частного капитала через включение в государственную программу Мурманской области «Развитие физической культуры и спорта» мероприятий, реализуемых в рамках государственно (муниципально) – частного партнерства.

Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области разрабатывается «коробочное» решение в отношении объектов спорта, строительство и реконструкция которых планируется на принципах концессии.

При этом необходимо отметить, что рынок услуг спортивных объектов не охватывает весь спектр услуг сферы физической культуры и спорта – рассматриваемый рынок составляет меньшую часть рынка услуг физической культуры и спорта как отрасли. Проводимая работа по развитию конкуренции в отрасли, а именно расширение перечня поставщиков услуг (работ), охватывает весь спектр услуг в сфере физической культуры и спорта, в первую очередь, государственные услуги по спортивной подготовке и работы по проведению официальных спортивных и физкультурных мероприятий. В связи с этим планируется расширить границы рынка и при оценке также учитывать долю бюджетных средств, направленных на предоставление услуг (выполнение работ) негосударственными организациями, в общем финансировании, направленном на оказание услуг (выполнение работ) в сфере физической культуры и спорта, с целевым значением до 2020 года – не менее 14 %. Аналогичная работа также запланирована на муниципальном уровне.

В целях достижения указанного показателя в I квартале 2018 г. предусмотрено формирование отраслевого проекта по привлечению спортивных федераций к организации и проведению официальных физкультурных и спортивных мероприятий, финансируемых из средств областного бюджета, в рамках которого будет реализовано предусмотренное результатами мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области мероприятие по расширению перечня получателей субсидии, распределяемых Комитетом по физической культуре и спорту Мурманской области на оказание услуг спортивной подготовке и выполнение работ по проведению официальных спортивных и физкультурных мероприятий. На муниципальном уровне также рассматривается возможность расширения круга получателей субсидий.

В целом в Мурманской области в 2017 году достигнуты положительные

результаты в части развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания, по ряду мероприятий региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции фактические значения показателей эффективности реализации мероприятий превышают плановые значения.

За 2015-2017 гг. создан устойчивый пул негосударственных поставщиков услуг по социальному обслуживанию на дому и в полустационарной форме, а также прецедент перераспределения объемов услуг между государственными учреждениями, бизнесом и НКО.

Планируется утверждение нового отраслевого проекта (плановый срок – 28.03.2018), предусматривающего мероприятия по перераспределению объемов услуг между государственными и негосударственными поставщиками с повышением эффективности работы региональной сети организаций социального обслуживания.

Вместе с тем сохраняется задача увеличения доли граждан, обслуживаемых негосударственными организациями. В связи с этим 2018 году предусмотрено масштабирование отраслевого проекта по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в сфере социального обслуживания за счет включения в проект новых территорий, имеющих предпосылки для развития негосударственного сектора.

В 2018 году развитие конкуренции на рынке медицинских услуг будет осуществляться в рамках утвержденного отраслевого проекта «Обеспечение доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг по лечебной физкультуре на амбулаторном этапе лечения» и разрабатываемого проекта по вовлечению на принципах партнерства некоммерческих и волонтерских организаций в профильную деятельность медицинских организаций, в частности по работе с пациентами, паллиативной помощи, пропаганде здорового образа жизни (плановый срок – 15.03.2018).

Результаты проведенного мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области свидетельствуют о неудовлетворенности со стороны населения.

В связи с тем, что факторы, негативно влияющие на удовлетворенность населения, связаны с качеством предоставляемых услуг развитие рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства планируется за счет реализации мероприятий по капитальному ремонту, реконструкции и модернизации жилищно-коммунальной инфраструктуры, оказывающих непосредственное влияние на бесперебойность и качество предоставления жилищно-коммунальных услуг.

В целях дальнейшей реализации графика передачи в концессию объектов ЖКХ государственных и муниципальных унитарных предприятий, управление которыми было признано неэффективным, в настоящее время проводится работа по рассмотрению предложения потенциального концессионера о заключении концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения г.п. Умба Терского района.

В целях модернизации системы теплоснабжения планируется дальнейшая реализация соответствующего Комплексного инвестиционного проекта Мурманской области до 2030 гг.

В целях повышения качества услуг на рынке управления многоквартирными домами в 2018 году запланирована реализация Модельного комплекса мер по недопущению недобросовестной конкуренции на рынке услуг.

Принимая во внимание, что Мурманская область относится к районам Крайнего Севера и ее территория, в силу природно-климатических условий, практически не приспособлена для широкого развития сельскохозяйственного производства, как предприятиями, так и малыми формами хозяйствования, Министерство экономического развития Мурманской области не видит необходимости в организации на территории региона новых ярмарок, организация которых предложена в рамках мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Учитывая высокую социальную значимость рынка розничной торговли фармацевтической продукцией планируется выделение рынка розничной торговли фармацевтической продукцией в качестве отдельного.

Проведенный картографический анализ выявил крайне неоднородное распределение пунктов отпуска в Мурманской области, что указывает на недостаточную доступность фармацевтической помощи для населения в некоторых населенных пунктах Мурманской области. Высокая плотность пунктов отпуска наблюдается в крупных населенных пунктах региона в то же время в малонаселенных пунктах в сельских и отдаленных местностях аптечные организации отсутствуют. Учитывая экономико-географические, социально-экономические и другие особенности в малонаселенных пунктах, в сельских и отдаленных местностях, а также специфику фармацевтического рынка, требования, установленные к получателям лицензий, развитие конкуренции в малонаселенных пунктах в сельских и отдаленных местностях затруднено. Основной задачей Министерства здравоохранения Мурманской области в области лекарственного обеспечения населения Мурманской области в части развития розничной торговли фармацевтической продукцией в малонаселенных пунктах в сельских и отдаленных местностях является подготовка и получение лицензий на фармацевтическую деятельность структурными подразделениями государственных областных бюджетных учреждений здравоохранения и (или) частных организаций, а также реализация плана мероприятий по развитию конкуренции на 2018-2020 гг., которые запланированы к разработке в рамках реализации Национального плана развития конкуренции в РФ на 2018-2020 гг.

На рынке услуг связи планируется продолжить работу по содействию операторам связи в развитии инфраструктуры для повышения качества и доступности услуг связи для населения региона в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве.

В сфере пассажирских перевозок согласно Плану организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Мурманской области на период до 2020 года,

утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 19.07.2016 № 350-ПП, в IV квартале 2019 года планируется заключение государственных контрактов в порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, на организацию транспортного обслуживания населения на межмуниципальных маршрутах по регулируемым тарифам на 29 межмуниципальных маршрутах.

В соответствии с рекомендациями, данными в рамках мониторинга состояния конкурентной среды в Мурманской области Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области проводится постоянный мониторинг возможности перевода маршрутов с регулируемых тарифов на нерегулируемые. Переход на нерегулируемые тарифы позволит перевозчикам перейти на самоокупаемость, снизит объем бюджетных дотаций на компенсацию проезда льготных категорий пассажиров и послужит стимулом для привлечения организаций к осуществлению деятельности на рынке межмуниципальных пассажирских автомобильных перевозок.

Из наиболее значимых системных мероприятий по созданию конкурентной среды в регионе путем развития сектора малого и среднего предпринимательства среди основных задач на 2018 год определены:

- создание на базе существующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства «единого окна» для предпринимателей;
- расширение НМК «ФОРМАП» линейки кредитных продуктов не менее чем по 4-м позициям;
- реализация в регионе не менее двух программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства (АО Корпорации «МСП», «ОПОРА РОССИИ»).

Также в рамках развития региональной системы государственных закупок планируется разработать методические рекомендации для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд с целью повышения уровня информированности участников и привлечения новых поставщиков (подрядчиков, исполнителей) к участию в региональных закупках.

Список приложений:

1. Постановление Губернатора Мурманской области от 25.12.2015 № 156-ПГ «О внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области».
2. Постановление Правительства Мурманской области от 03.10.2013 № 586-ПП «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области».
3. Распоряжение Губернатора Мурманской области от 15.12.2016 № 173-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2019 года с

перечнем приоритетных и социально значимых рынков Мурманской области для целей содействия развитию конкуренции».

4. Протокол заседания Совета по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области от 06.03.2018 № 1.