

Приложение  
к распоряжению Губернатора  
Мурманской области  
от 19.11.2018 № 180-РГ

**Перечень целевых значений ключевых показателей развития конкуренции в Мурманской области до 2022 года<sup>1</sup>**

№	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>2</sup>	Фактическое значение ключевого показателя	Плановое значение на 01.01.2019	Плановое значение на 01.01.2020	Плановое значение на 01.01.2021	Плановое значение на 01.01.2022
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
1.	Доля частных аптечных организаций (точек продаж) в общем количестве аптечных организаций	<b>60%</b>	82,12%	83%	83%	83%	83%
Рынок медицинских услуг							
2.	Доля частных медицинских организаций в общем количестве медицинских организаций, оказывающих соответствующие медицинские услуги	–	–	–	–	–	–
2.1.	Терапия	<b>10%</b>	66,10%	66%	66%	66%	66%
2.2.	Неврология	<b>10%</b>	57,63%	57%	57%	57%	57%

<sup>1</sup> В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» при расчете значений показателей в общем объеме рынка не учитываются организации, находящиеся в федеральной собственности.

<sup>2</sup> Целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленные в рамках заседания Государственного совета Российской Федерации 05.04.2018.

2.3.	Акушерство и гинекология	<b>10%</b>	62,96%	62%	62%	62%	62%
2.4.	Стоматология	<b>10%</b>	78,26%	78%	78%	78%	78%
2.5.	Педиатрия	<b>10%</b>	54,29%	54%	54%	54%	54%
2.6.	Офтальмология	<b>10%</b>	56,10%	56%	56%	56%	56%
2.7.	Хирургия	<b>10%</b>	57, 89%	57%	57%	57%	57%
2.8.	Эндокринология	<b>10%</b>	68,42%	68%	68%	68%	68%
2.9.	Кардиология	<b>10%</b>	65,79%	65%	65%	65%	65%
2.10.	Урология	<b>10%</b>	65,85%	65%	65%	65%	65%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья							
3.	Соотношение численности детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет, которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации организациями частной формы собственности, к общей численности детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет, которым были оказаны данные услуги	<b>3%</b>	6,8%	6,8%	6,8%	11%	11%
Рынок социальных услуг							
4.	Доля средств консолидированного бюджета Мурманской области, направляемых организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, направленных организациям на оказание социальных услуг	<b>10%</b>	3,9%	3,9%	5,7%	7%	10%
Рынок услуг дошкольного образования							
5.	Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования	<b>1 ед.</b>	0 ед.	0 ед.	1 ед.	1 ед.	1 ед.

Рынок услуг общего образования							
6.	Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере общего образования	1 ед.	1 ед.	1 ед.	1 ед.	1 ед.	1 ед.
Рынок услуг среднего профессионального образования							
7.	Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере среднего профессионального образования	1 ед.	3 ед.	3 ед.	3 ед.	3 ед.	3 ед.
Рынок услуг высшего образования							
8.	Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере высшего образования	1 ед.	1 ед.	1 ед.	1 ед.	1 ед.	1 ед.
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей							
9.	Соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления	20%	24,65%	25%	25%	25%	25%
Рынок услуг дополнительного образования детей							
10.	Соотношение численности детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, к общей численности детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования	5%	2%	3%	4%	4,5%	5%
Рынок племенного животноводства							
11.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (усл. голов) в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг	20%	100%	100%	100%	100%	100%

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)							
12.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м <sup>2</sup> ) в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг	80%	100%	100%	100%	100%	100%
Строительство (за исключением дорожного строительства)							
13.	Объем (доля) выручки организаций частной формы собственности в общем объеме рынка в стоимостном выражении	80%	99,97%	99,97%	99,97%	99,97%	99,97%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)							
14.	Объем (доля) выручки организаций частной формы собственности в общем объеме рынка в стоимостном выражении	80%	100%	100%	100%	100%	100%
Рынок архитектурно-строительного проектирования							
15.	Объем (доля) выручки организаций частной формы собственности в общем объеме рынка в стоимостном выражении	80%	100%	100%	100%	100%	100%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ							
16.	Объем (доля) выручки организаций частной формы собственности в общем объеме рынка в стоимостном выражении	80%	82,67%	83,09%	83,79%	84,39%	84,59%
Рынок вылова водных биоресурсов							
17.	Объем (доля) добычи (вылова) водных биоресурсов организациями частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова)	80%	100%	100%	100%	100%	100%

Рынок переработки водных биоресурсов							
18.	Объем (доля) продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме произведенной продукции	<b>80%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Рынок товарной аквакультуры							
19.	Объем (доля) изъятия объектов товарной аквакультуры частными организациями в общем объеме изъятия объектов товарного рыбоводства	<b>80%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения							
20.	Объем (доля) добычи ОПИ частными организациями в общем объеме добычи ОПИ на участках недр местного значения	<b>80%</b>	99,07%	98,5%	98,5%	98,5%	98,5%
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)							
21.	Объем (доля) полезного отпуска тепловой энергии частными организациями в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии	<b>20%</b>	59,82%	59,82%	59,82%	59,82%	59,82%
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов (ТКО)							
22.	Объем (доля) ТКО, транспортируемых частными организациями, в общем объеме транспортируемых ТКО	<b>20%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Благоустройство городской среды							
23.	Объем (доля) выручки организаций частной формы собственности в общем объеме рынка в стоимостном выражении	<b>20%</b>	82,19%	82,19%	82,19%	85%	85%

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (МКД)							
24.	Доля общей площади МКД, находящихся в управлении организаций частной формы собственности, в общей площади МКД	<b>20%</b>	94,55%	94,55%	94,55%	96%	98%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах							
25.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м <sup>3</sup> ) в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг	<b>50%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Купля-продажа электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)							
26.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг	<b>30%</b>	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%	99,99%
Производство электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации							
27.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг	<b>30%</b>	78,84%	77,08%	78,72%	78,72%	78,72%
Розничный рынок нефтепродуктов							
28.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (литры) в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг	<b>90%</b>	99,99%	99%	99%	99%	99%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
29.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (перевезенные пассажиры) в общем объеме	<b>20%</b>	55,68%	56%	60%	60%	60%

	реализованных товаров, работ, услуг						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок							
30.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (перевезенные пассажиры) в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг	<b>30%</b>	96,44%	96,44%	96,44%	96,44%	96,44%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси							
31.	Доля частных организаций (перевозчиков) в общем количестве организаций	<b>70%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Легкая промышленность							
32.	Объем (доля) выручки организаций частной формы собственности в общем объеме рынка в стоимостном выражении	<b>70%</b>	98,75%	98,75%	100%	100%	100%
Обработка древесины и производство изделий из дерева							
33.	Объем (доля) выручки организаций частной формы собственности в общем объеме рынка в стоимостном выражении	<b>70%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Производство кирпича							
34.	Объем (доля) товаров, произведенных частными организациями, в общем объеме произведенных на рынке товаров	<b>70%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Производство бетона							
35.	Объем (доля) товаров, произведенных частными организациями, в общем объеме произведенных на рынке товаров	<b>70%</b>	100%	100%	100%	100%	100%

Ремонт автотранспортных средств							
36.	Доля частных организаций в общем количестве организаций	<b>40%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Рынок услуг широкополосного доступа к сети Интернет							
37.1.	Доля реализованных частными организациями товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг	<b>98%</b>	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%
37.2.	Доля удовлетворенных заявок операторов связи на доступ к объектам инфраструктуры в общем количестве заявок	<b>90%</b>	100%	100%	100%	100%	100%
Наружная реклама							
38.	Доля частных организаций в общем количестве организаций	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%