

Разъяснения применения ряда положений Методик расчета ключевых показателей развития конкуренции

Во исполнение пункта 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт) приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1066/19) утверждены Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции (далее – Методики).

Разъяснения подготовлены в целях единообразного применения Методик с учетом поступивших вопросов от субъектов Российской Федерации.

1. По вопросу корректировки Методик, в части изменения порядка подсчета и минимального значения ключевого показателя

Наименование и минимальные значения ключевых показателей развития конкуренции предусмотрены приложением Стандарту. Методики разработаны во исполнение Стандарта в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р и определяют только порядок расчета установленных Стандартом показателей.

Внесение изменений в Методики возможно в случае изменения наименования указанных показателей и их минимальных значений в Стандарте.

В случае наличия объективных причин недостижения минимальных значений показателей по указанным рынкам, рекомендуем региону обратиться в межведомственную рабочую группу по вопросам реализации положений Стандарта (далее – МРГ) в соответствии с п. 1.8 раздела II протокола МРГ от 01.08.2019 № 6-Д05.

2. По вопросу корректировки Методик, в части информации и данных, которые берутся за основу расчета

Методики расчета прошли согласование с отраслевыми федеральными органами исполнительной власти, а также с Росстатом.

Алгоритм отбора в АС ГС ОФСН организаций частной формы собственности разработан Росстатом и согласован с ФАС России, проведена соответствующая доработка технологического инструментария электронной обработки данных.

Расчет промежуточных и целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на 2019-2020 годы на указанных рынках произведен органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с утвержденными методиками.

Кроме того, методики как правило содержат несколько возможных источников сведений для расчета ключевого показателя в рассматриваемых методиках и используются в случае отсутствия актуального аналитического отчета о состоянии рынка, проведенного территориальным органом ФАС России, а также в случае невозможности получения информации от профильных (отраслевых) органов

исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) информации органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка.

Вместе с тем, в настоящее время МРГ рассматривается вопрос привлечения представителей Росстата к участию в заседании для рассмотрения вопроса о выработке единого подхода по предоставлению статистических данных для оценки состояния конкурентной среды на отраслевых рынках органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных содействовать развитию конкуренции.

3. По вопросу подсчета ключевого показателя на рынках услуг дошкольного, общего и среднего профессионального образования

Пунктами 1 — 3 приложения к Стандарту установлено, что на рынках услуг дошкольного, общего и среднего профессионального образования ключевой показатель развития конкуренции считается по доле обучающихся в частных образовательных организациях.

В соответствии с пунктом 18 статьи 2 Федерального закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» образовательная организация — это некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана.

Методика предусматривает расчет показателей на рынках услуг дошкольного, общего, среднего профессионального образования в соответствии с приложением к стандарту, то есть по доле обучающихся в частных образовательных организациях (к которым, как было указано выше, относятся некоммерческие организации, имеющие соответствующую лицензию). При этом, согласно методикам, расчет ключевого показателя на рынках в сфере образования не зависит от формата оказания образовательных услуг (очно/дистанционно).

4. По вопросу целесообразности подсчета ключевого показателя на рынке медицинских услуг по доле средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации

ФАС России отмечает, что в соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (далее - Закон № 326-ФЗ) включение медицинской организации в реализацию территориальной программы ОМС происходит на основании уведомления, направляемого медицинской организацией любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы в территориальный фонд. Согласно части 10 статьи 36 Закона № 326-ФЗ объемы предоставления медицинской помощи, установленные территориальной

программой обязательного медицинского страхования, распределяются решением комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования. В силу части 6 статьи 39 Закона № 326-ФЗ оплата медицинской помощи, оказанной застрахованному лицу, осуществляется в пределах объемов предоставления медицинской помощи, установленных решением комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Учитывая то, что антимонопольными органами неоднократно выявлялись случаи дискриминации медицинских организаций частной системы здравоохранения при распределении объемов предоставления медицинской помощи, что напрямую влияет на состояние конкуренции в сфере оказания медицинской помощи в рамках программы ОМС, установление методики расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг по доле средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, наиболее объективно отражает степень участия медицинских организаций частной системы здравоохранения в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования и развитие конкуренции на указанном рынке.

5. По вопросу расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)

В соответствии с подпунктом «а» пункта 3 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» одним из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции является сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках.

Ключевой показатель развития конкуренции на рынке теплоснабжения определяется по доле организаций частной формы собственности, выраженной в объеме полезного отпуска тепловой энергии, отпущенной такими организациями, от общего объема тепловой энергии, отпущенной на территории субъекта Российской Федерации всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения по регулируемым ценам (тарифам).

При этом согласно пунктам 1.2 и 1.3 Методики под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%; под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на

голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

Единообразный подход к определению понятий «организаций частной формы собственности» и «участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте» был применен при разработке и утверждении Методики.

Сложности с достижением плановых ключевых показателей обусловлена выявлением муниципалитетами бесхозяйного имущества, несоответствием фактических характеристики имущества с данными свидетельств на право собственности на имущество, отсутствием актуализации схемы теплоснабжения или отсутствием потенциального инвестора, готового вложить денежные средства в модернизацию или строительство объектов теплоснабжения.

Вопросы эксплуатации бесхозяйного имущества урегулированы частью 6 статьи 15 Федерального закона от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Практика заключения концессионных соглашений в сфере теплоснабжения начала активно формироваться с 2013 года, когда был принят Федеральный закон от 07.05.2013 № 103-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Минимальное значение ключевого показателя на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) составляет 20%.

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) утверждена в соответствии с наименованием и минимальными значениями ключевых показателей, установленными приложением к Стандарту.

В случае невозможности достижения регионом запланированного значения ключевого показателя развития конкуренции, пунктом 27 Стандарта предусмотрена возможность внесения изменений в «дорожную карту» с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации.

6. По вопросу об источниках получения информации для расчета показателя «общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» при расчете ключевого показателя на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Согласно пункту 2.1 Методики органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке ключевой показатель необходимо определять по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов), осуществляющих

деятельность по управлению многоквартирными домами, в процентном выражении.

В соответствии с пунктом 2.2 Методики в качестве источников получения информации использовать:

- аналитическую информацию с официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Государственной корпорации - Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства <https://www.reformagkh.ru/> на территории субъектов Российской Федерации, в которых действует предусмотренная жилищным законодательством обязанность по раскрытию информации на указанном сайте;

- в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (на территории субъектов Российской Федерации, в которых действует предусмотренная жилищным законодательством обязанность по раскрытию информации в указанной системе);

- информацию, предоставляемую органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Отношения, возникающие при создании, эксплуатации и модернизации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, в том числе сборе, обработке информации для ее включения в данную информационную систему, хранении такой информации, обеспечении доступа к ней, ее предоставлении, размещении и распространении регулируются Федеральным законом от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» (далее — Закон о ГИС ЖКХ).

Согласно пункту 2 части 3 статьи 7 Федерального закона от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» (далее — Закон о ГИС ЖКХ) федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий, совместно с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере жилищно-коммунального хозяйства, устанавливают в том числе порядок, состав, способы, сроки и периодичность размещения информации поставщиками информации, обязательное размещение которой предусмотрено настоящим Федеральным законом, в системе.

Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 29.02.2016 № 74/114/пр утверждены состав, сроки и периодичность размещения информации поставщиками информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (далее — Приказ № 74/114/пр).

Согласно пункту 2.1.14.3 раздела 10 Приказа № 74/114/пр в состав информации, подлежащей размещению в системе лицами, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами на основании договора управления многоквартирным домом, товариществами собственников жилья, жилищными

кооперативами и иными специализированными потребительскими кооперативами, осуществляющими управление многоквартирным домом включен показатель «Общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме».

Дополнительно сообщаем, что в соответствии с частью 1 статьи 7 Закона о ГИС ЖКХ федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий, является государственным заказчиком, ответственным за координацию работ по созданию, эксплуатации и модернизации системы.

Таким образом, по вопросам, возникающим при эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, уполномоченному органу следует обращаться в адрес Минцифры России.

7. По вопросу расчета ключевых показателей на рынках на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Расчёт данных ключевых показателей по количеству перевезённых пассажиров является возможным при условии ведения территориальным органом Федеральной службы государственной статистики статистического наблюдения в соответствии с приказом Росстата от 03.08.2016 № 385. Согласно форме № 65-автотранс «Сведения о деятельности пассажирского автомобильного транспорта», утверждённой данным приказом, в целях осуществления федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере транспорта юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие перевозки пассажиров автобусами на регулярных маршрутах, по заказам и туристско-экскурсионным маршрутам на коммерческой основе и легковыми такси, предоставляют территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу сведения о количестве перевезённых пассажиров с разбивкой по городским, пригородным, междугородным и международным видам сообщений.

Подсчёт долей хозяйствующих субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, в соответствии с Методикой, следует вести по объёму оказанных услуг, выраженному в количестве перевезённых пассажиров, поскольку в данном случае товаром является отдельно взятая услуга перевозки конкретного пассажира.

8. По вопросу практического применения Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации в части увеличения количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически

используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи

Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации в части увеличения количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи на 20% должен быть достигнут на 01.01.2022 г. В случае достижения доли удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности — 100%, считать указанный показатель достигнутым и присваивать баллы за его достижение ежегодно.

9. По вопросу расчета ключевого показателя на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Код «41.20» ОКВЭД, как и код «41.20» ОКПД 2 (ОК 034-2014 (КПЕС 2008)) не включает вложенных кодов, соответствующих деятельности по строительству жилых и нежилых домов.

Следовательно, получение информации только о жилищном строительстве исключительно по данным учета в соответствии с общероссийскими системами классификации в настоящее время невозможен.

Кроме того, в соответствии со статьей 22 Жилищного кодекса Российской Федерации, перевод нежилого помещения в жилое может быть осуществлен и без конструктивных изменений здания.

Таким образом, одними из наиболее репрезентативными по рассматриваемому вопросу являются данные государственного учета жилищного фонда, осуществляемого в установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 13.10.1997 № 1301 порядке, агрегируемые профильными (отраслевыми) органами субъектов Российской Федерации.

Вместе с тем, статистические данные Росстата могут представлять ценность и использованы, для проверки соответствующих показателей, в том числе путем оценки динамики изменения отношения полученных данных государственного учета жилищного фонда и данных Росстата, рассчитываемых по форме «С-1» - «Сведения о вводе в эксплуатацию зданий и сооружений».

10. По вопросу применения методики расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

Согласно пункту 5.10 постановления Правительства Российской Федерации от 02.06.2008 № 420 «О Федеральной службе государственной статистики» (далее –

постановление № 420) Росстат разрабатывает и ведет в установленном порядке общероссийские классификаторы предприятий и организаций.

В соответствии с пунктом 2 Приказа Росстата от 29.03.2017 № 211 «Об утверждении Положения об Общероссийском классификаторе предприятий и организаций (ОКПО) и взаимосвязанных с ним классификаторах» (далее - Приказ Росстата № 211) объектами классификации ОКПО являются юридические лица, их филиалы и представительства, организации, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица, индивидуальные предприниматели.

В соответствии с пунктом 1 Приказа Росстата № 211 Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО) предназначен для: - обеспечения совместимости государственных информационных систем и информационных ресурсов, содержащих сведения о хозяйствующих субъектах;

- межведомственного обмена информацией;
- однозначной идентификации хозяйствующих субъектов, расположенных на территории Российской Федерации;
- сопоставимости экономико-статистических данных;
- автоматизированной обработки информации.

Таким образом, для получения сведений о юридических лицах, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих деятельность по кадастровым и землеустроительным работам (зарегистрированы) на территории региона орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный содействовать развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган), может обратиться в Федеральную службу государственной статистики.

В соответствии с пунктом 5.10 постановления № 420 Росстат обеспечивает заинтересованных пользователей данными бухгалтерской отчетности юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации.

Вместе с тем, следует отметить, что бухгалтерская отчетность, в соответствии с пунктом 11 статьи 13 Федерального Закона Российской Федерации «О бухгалтерском учете» является публичной документацией и не составляет коммерческой тайны. В связи с этим запросить информацию относительно выручки хозяйствующих субъектов имеет право любое заинтересованное лицо.

Согласно части 1 статьи 7.1 Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (далее — Закон о саморегулируемых организациях) реестр членов саморегулируемой организации представляет собой информационный ресурс, соответствующий требованиям Закона о саморегулируемых организациях и содержащий систематизированную информацию о членах саморегулируемой организации, а также сведения о лицах, прекративших членство в саморегулируемой организации.

Вместе с тем, в соответствии с частью 3 статьи 7.1 Закона о саморегулируемых организациях Реестр членов саморегулируемой организации содержит в том числе сведения, позволяющие идентифицировать члена саморегулируемой организации:

- а) фамилия, имя, отчество, место жительства, дата и место рождения, паспортные данные, номера контактных телефонов, почтовый адрес, идентификационный номер налогоплательщика (для физического лица);

б) фамилия, имя, отчество, место жительства, дата и место рождения, паспортные данные, номера контактных телефонов, идентификационный номер налогоплательщика, дата государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, место фактического осуществления деятельности (для индивидуального предпринимателя);

в) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, дата государственной регистрации юридического лица, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица, место нахождения юридического лица, номера контактных телефонов, идентификационный номер налогоплательщика, фамилия, имя, отчество лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа юридического лица, и (или) руководителя коллегиального исполнительного органа юридического лица.

Таким образом, сведения о юридических лицах, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих деятельность по кадастровым и землеустроительным работам (зарегистрированы) на территории региона, уполномоченный орган может получить в Ассоциации «Национальное объединение саморегулируемых организаций кадастровых инженеров» и в соответствии с пунктом 11 статьи 13 Федерального Закона Российской Федерации «О бухгалтерском учете» запросить у хозяйствующих субъектов информацию относительно выручки.

В соответствии с частью 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 135-ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект - это коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Таким образом, при расчете ключевого показателя учитываются в общем числе хозяйствующих субъектов кадастровые инженеры, осуществляющие свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей.
