

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках исполнения пункта 21 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, региональными органами государственной власти проанализирована ситуация на 42 рынках Мурманской области, в результате чего определено 38 рынков для разработки ключевых показателей развития конкуренции:

1. Рынок услуг общего образования;
2. Рынок услуг дошкольного образования;
3. Рынок медицинских услуг;
4. Рынок услуг дополнительного образования детей;
5. Рынок услуг среднего профессионального образования;
6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
8. Рынок социальных услуг;
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
11. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
12. Рынок кадастровых и землеустроительных работ;
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
14. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
15. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
17. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения;
18. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
19. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
20. Рынок нефтепродуктов;
21. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
22. Рынок племенного животноводства;
23. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства);
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

25. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
26. Рынок вылова водных биоресурсов;
27. Рынок переработки водных биоресурсов;
28. Рынок товарной аквакультуры;
29. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО);
30. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
31. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;
32. Рынок легкой промышленности;
33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
34. Рынок производства кирпича;
35. Рынок производства бетона;
36. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
37. Сфера наружной рекламы;
38. Рынок внутреннего и въездного туризма (дополнительный рынок).

37 рынков выбраны в соответствии с приложением к Стандарту развития конкуренции, в качестве дополнительного определен рынок внутреннего и въездного туризма. Указанные рынки подлежат ежегодному мониторингу.

В отношении 4-х рынков в связи с региональной спецификой разработка ключевых показателей развития конкуренции нецелесообразна.

В части **рынка семеноводства** по основным видам сельскохозяйственных культур в регионе в связи с природно-климатическими условиями данная отрасль растениеводства не развита, хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие данную деятельность, отсутствуют.

На **рынке реализации сельскохозяйственной продукции** зарегистрирован единственный сельскохозяйственный потребительский сбытовой кооператив «Казачи Заполярья», вместе с тем с даты регистрации кооператив не осуществлял производственную деятельность, расчет показателя невозможен (расчет осуществляется по доле выручки, нельзя делить ноль на ноль).

В части **рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов** в Мурманской области указанные лабораторные исследования проводятся государственным областным бюджетным ветеринарным учреждением «Мурманская областная ветеринарная лаборатория».

На текущий момент, имеющаяся техническая база и мощности облветлаборатории позволяют обеспечить в полном объеме нужды региона в предоставлении услуг по таким лабораторным исследованиям, предпосылки для формирования коммерческого сектора на указанном рынке отсутствуют.

В отношении **рынка ритуальных услуг** решение о целесообразности выработки мероприятий по содействию развитию конкуренции отложено до принятия изменений в федеральное законодательство (готовится Минстроем

России совместно с ФАС России), которыми предусматривается наличие уполномоченных органов в сфере похоронного дела как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях, а также определяют порядок участия негосударственного сектора в оказании ритуальных услуг.

Перечень рынков товаров, работ, услуг утвержден распоряжением Губернатора Мурманской области от 31.10.2019 № 192-РГ (в ред. от 13.08.2021 № 197-РГ).
