

**Акционерное общество
«Корпорация развития Мурманской области»**

ПРИКАЗ

27 октября 2021 г.

№ 38-ОД

г. Мурманск

**Об утверждении Плана противодействия
коррупции на период 4 кв. 2021 г. – 2022 г.**

В соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановлением Правительства Мурманской области от 22.09.2021 № 674-ПП «Об утверждении Плана основных мероприятий по противодействию коррупции в Мурманской области на 2021-2024 годы», а также в целях организации эффективной работы по противодействию коррупции, устранения порождающих ее причин и условий, обеспечения законности в деятельности АО «Корпорация развития Мурманской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить План противодействия коррупции на период 4 кв. 2021 г. – 2022 г.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



С. А. Панфилова

УТВЕРЖДЕН
 Приказом генерального директора АО
 «Корпорация развития Мурманской
 области» от 27.10.2021 № 38-ОД

**ПЛАН
 МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ
 в АО «Корпорация развития Мурманской области» на период 4 кв. 2021 г. – 2022 г.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	Организация проведения мониторинга правоприменения нормативных правовых актов в целях реализации антикоррупционной политики и устранения коррупциогенных факторов		
1.1	Подготовка и внесение в установленном порядке проектов приказов, направленных на устранение коррупциогенных факторов, выявленных при мониторинге правоприменения	постоянно	начальник юридического отдела
2	Противодействие коррупции		
2.1	Утверждение плана противодействия коррупции	ежегодно	генеральный директор
2.2	Реализация плана противодействия коррупции	постоянно	первый заместитель генерального директора
2.3	Обеспечение рассмотрения вопросов правоприменительной практики по результатам вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконных решений и действий (бездействий) должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений	ежеквартально	начальник юридического отдела
2.4	Совершенствование работы структурных подразделений в сфере профилактики коррупционных и иных правонарушений	постоянно	руководители структурных подразделений
2.5	Реализация комплекса мер по выявлению случаев возникновения коррупционных проявлений, одной из сторон которого являются работники организации и принятие мер по их предотвращению	постоянно	руководители структурных подразделений
2.6	Организация обсуждения вопросов о состоянии работы по выявлению случаев коррупционных проявлений, одной из сторон которого являются лица	постоянно	первый заместитель генерального директора

	являющиеся работниками организации, принятие мер по совершенствованию работы антикоррупционной направленности		
2.7	Приобретение товаров, работ и услуг в соответствии с требованиями законодательства РФ о закупках (устранение коррупциогенных факторов)	постоянно	начальник юридического отдела
2.8	Проведение мероприятий по формированию негативного отношения к дарению (получению) подарков сотрудниками организации в связи с исполнением ими трудовых обязанностей	постоянно	руководители структурных подразделений
2.9	Осуществление анализа жалоб и обращений граждан по телефонам или иным источникам информации по вопросам коррупционных проявлений	при наличии	директор Департамента маркетинга и коммуникаций
2.10	Обеспечение обучения (повышения квалификации) работников по программам, включающим блоки вопросов по различным аспектам противодействия коррупции	постоянно	первый заместитель генерального директора
2.11	Проведение в структурных подразделениях занятий по изучению федеральных законов, постановлений Правительства РФ, указов Президента РФ, законов Мурманской области и иных нормативных правовых актов по вопросам противодействия коррупции	ежеквартально	руководители структурных подразделений
2.12	Размещение на сайте организации в сети Интернет локальных нормативно-правовых актов о противодействии коррупции	постоянно	директор Департамента маркетинга и коммуникаций